

风劲潮涌奋楫先

——淮海实业集团以科技创新驱动领航高质量发展

■ 记者 闫肃 通讯员 李程远

抓创新就是抓发展,谋创新就是谋未来。无论是地底的煤矿综采设备,还是厂房内的数控机床;无论是野外勘探,还是机器人焊接,淮海实业集团科技成果无处不在。

近年来,淮海实业集团聚焦“做专做精”,加快实施“专精特新”战略,坚持用“深化改革创新、加快转型升级”这个“良方”破解发展中的矛盾和问题。淮海新材料与中南大学合作研发煤矿石高效脱碳技术,成功攻克煤矿石高值化综合利用行业技术难题,被列入省属企业“关键核心技术和产品清单”。淮海建工与安徽建工集团等联合承建的“淮北市采煤沉陷区生态综合治理工程”,荣获中国建设工程“鲁班奖”。华星公司获得专项扶持资金200万元的“正弦滚轴筛智能化监测及运行自动化控制系统”项目正式通过省科技重大专项验收,正弦滚轴筛产品被评为安徽省“工业精品”,并通过安徽省首台(套)重大技术装备评定。一项又一项科技成果,映照出近年来淮海实业集团稳重而坚定的创新脚步。

练内功 激发创新源动力

在集团公司2022年工作报告上,集团公司党委副书记、总经理汤忠喜提出:围绕集团公司“十四五”发展规划,坚持市场和问题导向,坚持走产学研合作之路,以研发项目为抓手,加快创新成果转化,不断提高集团公司科技创新能力。

同时,为进一步激发广大员工的创新积极性,集团公司下发了《淮海实业集团推动科技创新实施方案》,要求项目承担单位要明确项目责任人,组建研发团队,集中力量开展攻关,



安徽矿机智能坡口机器人正在进行坡口加工处理。

按照推进计划开展项目实施工作。项目完成后要做好验收与成果申报保护工作,年底将对各相关单位年度科技创新项目进行考核评比,并根据省国资委及集团公司相关文件精神进行奖励。

做研发最难的是坚守。不同于做产品、做策划,可以在一个周期内看到效果,做技术攻关短期内看不到结果再正常不过,无论多难,淮海人却能始终坚持,因为创新是淮海人不变的战略定力。

科技创新,研发投入是根本保证。科技创新项目方面,2022年集团公司层面立项科技创新

项目30项,研发经费投入11545万元。研发费用归集方面,上半年集团公司累计完成研发费用投入4800万元,较上年同期增长3865万元的研发费用投入增长24.2%,为实现全年研发投入目标打下基础。

知识产权申请方面。上半年申请专利93项,其中发明专利27项,实用新型专利65项,外观设计专利1项;上半年获得专利授权45项,其中发明专利5项,实用新型专利40项,申请专利与授权专利数量较上年同期大幅增加,尤其是发明专利授权数量提升较为明显。

2022年,淮海实业集团认真

组织、精心谋划,选定安徽矿机“煤矿高端液压支架数字化生产线关键技术及应用研究”、华星公司“齿辊式正弦滚轴筛实现筛破一体智能控制系统研究”、中勘科技“复杂地质条件下高强度绿色生态采煤技术研究”三个项目进行2022年度省属企业重大科技创新项目的报送。

苦练内功,这为企业由资源依赖型向创新驱动型转变,蹚出转型发展、高质量发展的新路,增加了“硬核”砝码。

建平台 技术攻关增动能

围绕年度科技创新项目,淮

海集团各类创新平台创建稳中有升,全面提升企业科技创新能力和科研水平。

2021年,集团公司完成5家省级企业技术中心和3家高新技术企业的复评审核,新增祁南公司、安上公司、皖鑫公司3家高新技术企业。集团公司现有院士工作站1家,博士后科研工作站2家,省级企业技术中心5家,高新技术企业10家,工程技术研究中心、产业技术创新战略联盟、工业设计中心各1家。一批价值高、适用性强的科研项目纷纷上马,为企业发展注入强劲动力。

协同创新方面,博众家之

长,求解淮海之问,集团公司与中南大学、中国矿业大学两所高等院校,与湖南中大设计院有限公司、浪潮集团、淮北矿业集团、江苏地质矿产设计院、海螺中南智能机器人公司等16家先进企业进行了科技创新项目合作,共涉及20个项目,取得积极成效。

促转化 科技成果助升级

2021年,集团公司研发成果取得明显成效,当年实现新产品销售收入11560万元,新技术、新工艺的应用节约成本950万元,研发费用加计扣除约530万元。

集团公司下属华星公司完成智能筛破一体机、细颗粒物料筛分机项目研发,正弦滚轴筛产品被评为安徽省“工业精品”,并通过2021年度安徽省首台(套)重大技术装备评定;华星公司的产品——“正弦滚轴筛”在筛分设备领域已处于行业领先地位。目前该项目已获得发明专利1项,实用新型专利18项,软件著作权4项,2021年实现订单收入3000余万元。正弦滚轴筛智能化监测及运行自动化控制系统顺利通过省科技重大专项验收。

中勘科技公司注浆减沉技术经山西省、中国煤炭工业协会鉴定,达到国际先进水平。项目累计获得6项国家发明专利和11项国家实用新型专利。2021年注浆减沉技术完成销售收入7213.52万元。

安徽矿机完成管状带式运输机研发,并投入实际应用,实现了非煤矿市场新的突破;18000KN大工阻放顶煤液压支架一次性通过国家安标(中心)压架试验,成功跻身国内A类支架生产企业。

中冶淮海完成预制钢筋混凝土板式楼梯、填充减重墙板等产品研发,并顺利通过安徽省新

型墙体材料认证。新材料公司与中南大学合作完成煤矿石高效脱碳项目,该技术为国内首创,已列入2021年省属企业“关键核心技术和产品清单”,有效解决了煤矿石综合利用的新技术途径问题。

2022年至今,集团层面重点工作中确定的12项新产品、新技术上半年实现销售收入5840万元。

育人才 科技人才创未来

人才是科技创新的第一资源。淮海实业集团坚持以市场为导向,深入实施人才优先发展战略,深化人才发展体制机制改革,加强科技人才队伍建设,人才结构进一步优化。

面对人才数量远远不能满足企业高质量发展的需求,淮海实业集团采取了一系列措施。鼓励有条件及需求的单位与高层次人才人才自主约定薪酬。各单位建立科技创新保障机制,为专业技术人才创造良好的工作、生活和学习条件。

没有强大的人才队伍作支撑,科技创新就是无源之水、无本之木。为进一步强化激励导向作用,激发广大职工的创新积极性,淮海实业集团加大对技术人员的外出学习、参观、培训和科技创新所需的软件系统、硬件设备的投入,着力提升技术人员的基础能力和工作条件。

集团公司目前拥有科技活动人员405人,研发人员246人,高级技师33人,技师139人,高级技工215人。

未来已来,随着新旧动能的转换,科技创新的力量将愈加凸显。淮海实业集团以科技创新赋能产品,以科技创新不断驱动企业发展,对创新的坚持,对社会的责任担当,正是淮海实业集团日久弥新、行稳致远的核心所在。

相山水泥公司：

精益管理控成本 压缩开支降费用



加速库存周转,降低生产成本。

■ 记者 邹晨光  
通讯员 王震 段培堉

本报讯 今年以来,面对疫情区域管制、市场需求不足等发展困境,相山水泥公司认真落实集团公司“厉行节约、降本增效”专项活动要求,树牢过紧日子的思想,抓重点、抓关键、抓突破,通过精益管理控成本、压缩开支降费用、高效融通资金、盘活存量提效能、政策利用增效益等,推动公司持续稳定健康发展。

精益管理,加强成本费用管控。该公司以海螺水泥及其子公司为标杆,每月召开对标分析会,分析存在问题及整改措施。众城分厂1#窑、2#窑熟料综合电耗分别同比下

降1.43Kwh/t、0.47Kwh/t,相准分厂2#磨台产稳定在278t/h以上,同比提升12.75t/h。原材料采购方面加强质量验收,研判价格走势,及时调整采购策略。通过加大低价铁运煤计划争取,节约采购成本近1800万元。利用库存优势加强淡季原材料储备,通过行业淡季开展电厂废渣资源降价洽谈,节省采购资金1300万元。根据原材料采购价格对水泥配料进行调整,以经济效益最佳为前提调整水泥配料比例,进一步降低生产成本。同时,该公司下发“修旧利废管理办法”,积极鼓励职工发挥修理能力,合理使用废旧物资,杜绝材料设备的无效浪费,牢固树立

节约意识。此项活动节约备件采购成本、外委维修费用共152万元。

盘活资金,抢抓政策“红利”创效益。该公司从细处着手,实处着力,不断拓宽降本增效新路径,采取了加强资金管理、加大政策利用等措施。为降低资金占用成本,制定了《物资计划管理规定》,避免库存物资积压,加速库存周转,定期开展库龄检查,对超库龄物资进行利息考核。完善物资计划执行和使用管理的考核体系,在采购辅材和配件前,及时召开专题评审会,对无需采购的物资坚决不予采购,提高资源配置效率,降低生产运行成本。在政策创效上,该公司抢抓企业减税减负

机遇,组织学习各类优惠、扶持政策,争取“税费减免、研发费用加计扣除、有序用电、企业做大做强政府奖励”等各类财税优惠资金2294.42万元。

全面控制,压减非生产性支出。该公司从财务管理、资金管理等方面入手,通过强化预算管理、明确非生产性支出范围、程序、审核,最大限度降低非生产性费用支出。财务部按月对各单位统计的非生产性费用台账与年初计划进行核对,对超支的部分不予以报销或等额扣减部门工资,截至7月底,各单位非生产性支出均未超出年初预算,比年度预算进度节约310余万元,其中仅四项费用就节约40.9万元。

■ 记者 邹晨光  
通讯员 秦晓燕 王琳

近日,记者走进爱晖康养公司,在一个个布置温馨的房间内,老人们正在专心做着自己的事:画画、写字、看电视。专业的养老护理人员,为老人们量血压、叮嘱吃药、嘘寒问暖,在有充分“依靠”的同时,老人们的晚年生活可谓多姿多彩……

近年来,相王现代公司以党建为统领,将党建工作融入到养老机构的各项工作中,不断创新服务方式,开启特色党建模式,助力养老服务业健康发展。

据了解,爱晖康养公司党支部现有党员10名。该党支部紧紧围绕中心任务开展支部工作,切实加强党建促发展,以打造“学习型、实干型、服务型、创新型、廉洁型”党支部为目标,围绕做优做亮“淮海健康养老”品牌,不断加强支部政治建设、思想建设、组织建设、制度建设、文化建设,明确“居家、社区、机

构”三位一体的养老体系和发展方向,团结带领公司员工解放思想、更新观念、团结一致、攻坚克难,有效发挥了支部战斗堡垒和党员先锋模范作用。

紧扣经营主线,做好融入融合。面对疫情带来的诸多不利影响,爱晖康养公司党支部带领职工开展全员营销,通过线上线下等方式加大养老业务宣传,取得较好工作成效。居家养老,坚守“品质化、多元化、智慧化”的服务理念,累计服务特定老年人4844人,提供服务26万多人次,总计48.5万多工时,同时拓展社会化服务人数528人。社区养老,全方位拓展社区助餐、助急、助医、助乐等养老服务,深化对外合作,累计开展助餐9402人次,发展健康理疗会员123人。机构养老,通过“外拓市场、内抓管理”各项措施,建立健全机构管理服务体系,爱晖颐养院实现经济效益和社会效益“双提升”,入住率比上年提升104%,“淮海健康养老”品牌知名度不断扩大。

紧扣党建主线,扩大品牌

影响。爱晖康养公司党支部大力实施“党建领航”行动,打造“党建+健康养老”品牌计划,聚焦高标准、高质量、高效率做好服务工作这个中心,建立健全党内各项制度,实行清单化管理,业务流程闭合,确保党建工作落实落地。创新工作载体,经常与政府主管部门和业务单位开展支部结对共建,构建互帮互学、共创共赢的党建工作格局。爱晖康养公司获得安徽省智慧社区居家养老服务示范项目,居家养老项目部获得我市“巾帼标兵岗”荣誉称号,1名职工被推荐为相山区人大代表,4名职工分别获得集团公司“劳动模范”“十大优秀青年”“最美淮海青年”等荣誉称号。

紧扣优质服务,健全养老体系。为满足新时期老年群体多层次、多元化的养老服务需求,爱晖康养公司党支部积极提高养老服务质量,在现有的基础上,不断提升养老服务水平,打造养老服务特色,全心全意服务老年人。完善工作责任制,充分发挥党支部书记第一责任人作用,加强基层管理,结合养老机构安全生产特点,将党建工作融入到日常安全生产中,组织开展消防演练、食品安全检查、“安全生产月”消防演练,全面筑牢安全防线。壮大养老队伍,保障养老质量。建立健全“党建+人才”的培训制度,对党员及相关工作人员定期培训,培训内容包括养老相关的法律法规、行为规范等,提升从业人员素质,保障养老服务质量。此外,通过开展形式多样的服务活动,满足老年人多层次、多层次的养老服务需求,让老年人真正享受到“老有所养、老有所依、老有所乐、老有所为”。



爱晖康养公司党支部开展爱心助老活动。