

开学经济升温 学习用品热销

■记者 吴永生

本报讯 又是一年开学季,不少家长已经开始给孩子购置新文具和教辅书,开学经济又“热”了起来。进入8月下旬,相城各书店、文具店、眼镜店、商超迎来采购教辅书、文具、书包以及配镜的“大军”,笔记本电脑、智能手机也因准大学生的眷顾而畅销起来。

8月20日,记者在市区淮海路新华书店看到,很多中小学生在家长陪同下,来到书店三楼挑选教辅书。小学生睿睿的妈妈告诉记者,“双减”政策下,孩子暑假期间没有上任何补习班和预科班,

开学后就要上三年级了,想提前买一些口算、计算类的教辅书练习一下。马上要升入初三的菲菲正在挑选单元测试卷,她说,每个学期都会用到这些教辅资料,开学后学习时间太紧了,提前把需要的教辅资料买回去。记者在现场看到,书店工作人员不断在往货架上补货,他们表示,这几天买教辅书的学生明显增多,越临近开学,销售量越大。

当日,在古城路久兴购物中心,很多学生和家长在购买开学要用的文具、书包、包书皮、文件袋、笔袋、水笔、笔记本等出现热销。很多家长表示,尽管现在可以网购文具,

并且价格也便宜,但考虑到环保、安全等问题,还是喜欢带孩子到实体店购买。记者在结账台看到,每位中小学生的消费在一二百元,如果再购买书包等,就要消费三四百元。

除教辅资料、文具等热销外,记者走访市区一些数码店和电子产品店,学习机、翻译笔、电话手表等电子产品也在开学季再次受宠,不少商家在半个月前就早早备足了货。

记者在相山路一家数码店看到,店内显眼的位置摆满了各种各样的电子产品,柜台前人头攒动,不少家长带着孩子前来选购。“现在买电子产品主要以学生为主,开学季销

量较上月同期增长两成以上。”相山路一家数码店负责人介绍说。

随后,记者走访市区多家眼镜店了解到,近期配眼镜的人群中大部分是8到20岁左右年龄段,其中10岁以下的孩子主要是弱视、斜视、散光,10岁以上的近视偏多。

“假期用眼过度,很多学生整天坐在电视、电脑前面,造成了视力下降。因此,目前换眼镜和配眼镜的学生较多。”淮海路某连锁品牌眼镜店验光师白云亮介绍说,现在每天配镜的学生在10到20名,是平时的2倍。

开学最“烧钱”的还要数

大学新生了。8月20日,在万

达广场,几位准大学生正在挑选行李箱,他们告诉记者,行李箱是基本“装备”,此外还要添置几身衣服,每个人至少需要花费一两千元。在苏宁易购,几位家长正在陪准大学生挑选笔记本电脑、手机等电子产品,动辄几千元,是一笔不小的开支。销售人员表示,每年8月份,销售业绩很大一部分来自大学新生的贡献。

采访中,销售人员告诉记者,每年开学前学习用品都会热销,尤其是今年为对冲疫情影响,扩大销售量,商家都开展了让利促销活动,学生和家长可以提前安排好时间,早一些下手采购。

市妇幼保健院 开展中国医师节主题活动

■见习记者 薛洁

本报讯 8月18日上午,市妇幼保健院开展中国医师节主题活动,致敬全院医务工作者并送上祝福。

8月19日是第五届中国医师节,主题是“医”心向党,踔厉奋进。当天上午,市妇幼保健院开展了丰富多彩的活动。活动中,一束束洁白美丽的百合花代表着一份份祝福传递给急诊科、儿童保健科等辛勤工作在一线的医疗工作者。

在儿童内科住院部,挂起了致敬最美医师的海报和气球装饰,小小的庆祝仪式增加了节日氛围,也缓解了病房内小患者的紧张情绪。随光辉是儿童保健科的医生,每日的工作就是全力以赴投入儿童医疗救治。医师节来临之际,他表示,救死扶伤是医生的天职,无论何时何地都会牢记使命,将市民生命健康放在第一位,当好妇幼健康的守护人。

市妇幼保健院还在医师节前夕通过科室推荐、线上投票等方式评选出最美医师、抗疫先进个人,并予以表彰。据市妇幼保健院副院长王荣士介绍,通过评选最美医生、向每一位奋战在一线的医务工作者赠送鲜花等形式,共同庆祝今年的医师节,号召全体医务工作者不忘初心、牢记使命,“医”心向党、踔厉奋进。

家门口 乐享 惠民大戏



淮北海关首次签发出境 伴侣动物通关“护照”

■记者 黄旭
通讯员 吴孙娟

本报讯 8月18日,我市一市民持淮北海关签发的《动物卫生证书》,带着一只宠物犬从上海浦东机场顺利通关飞往美国。这也是我市海关首次签发出境伴侣动物卫生证书。

签证之前,淮北海关专业人员对该宠物犬的狂犬病免疫接种、电子芯片身份等信息进行了审核,通过临床检查和综合分析,判定其健康状况良好,未发现动物传染病及寄生虫病的临床症状,检疫

合格后及时签发了《动物卫生证书》。据介绍,《动物卫生证书》是宠物出境时必需的通关“护照”,证书有效期为14天。目前大多数国家或地区对入境宠物的检疫都很严格,而且不同国家或地区对入境宠物的检疫要求不同,因此出境携带伴侣宠物时,要提前关注和了解相关要求。

淮北海关提醒,携带伴侣动物出境的旅客至少需要提前一周前往所在地海关进行宠物出境申报,在当地海关为出境伴侣动物签发“护照”后,宠物们才能顺利跟随主人前往境外目的地。

■记者 俞晓萌
通讯员 朱占英

本报讯 8月19日,全市各中小学校和校外青少年科技教育培训机构80多名师生及家长齐聚市科技馆,参加“玩转牛顿——仿生机器人”课程体验活动。

活动由市科协、市教育局联合举办,邀请台湾文士科普公司两位科普专家来淮,让中小学生体验如何进行“万兽之王”仿生机器人的拼装和比赛。

活动中,专家通过生活现象启发引导学生进行思考,将

看似枯燥的生物、化学、物理知识变成有趣的动手实验项目,充分激发了孩子们的兴趣和科技创作潜能。在每场为时两个半小时的课程中,学生们始终兴致勃勃,精力高度集中,特别是在作品检验和比赛环节,学生们更是热情高涨。

整个活动,不仅培养了学生“好思考、喜思考、乐创作、肯创作”的良好思维习惯,还有效地引导学生及时发现问题、处理问题、解决问题,提高沟通协作和高效完成工作的能力。

“玩转牛顿——仿生机器人”科学课程是“双减”素质教育

育和校内常规科普教育的有益补充,进一步丰富和创新了我市青少年科技教育活动的形式和内容,对促进我市青少年科技教育蓬勃发展和争先进步将产生极大的推动作用。

参加活动的很多青少年科技教育机构和学校都对这项独具特色的创客活动展现了浓厚的兴趣,希望能更多更深层次地参与其中。下一步,市科协将联合市教育局,精心谋划,进一步推进该项活动在我市的发展和普及,为推进我市青少年科技教育上台阶,助力我市“双减”政策的健康实施搭建更加广阔的平台。

淮师大一实践团 赴合肥开展暑期社会实践活动

■首席记者 王守明
通讯员 邹晓蕾

本报讯 近日,淮北师范大学化学与材料科学学院“峥嵘百年史、砥砺青年志”实践团赴合肥市柳荫塘社区开展“少先队实践营”暑期社会实践活动。

在柳荫塘社区,实践团同学们开展了“百年团史·青年说”宣讲活

动,带领社区少先队员学团史、知团情、献礼建团百年,引导少先队员们在新时代中发展自我、发扬艰苦奋斗精神。

实践团同学们还为小朋友

们精心设计了生动有趣的手工黏土课,小朋友认真听讲、踊跃参与互动。

活动中,少先队员们重温了入队知识,了解了红领巾的由来,分

享了入队感悟,增强了少先队员对少先队组织的光荣感、归属感。

游客景区意外中暑 护林队员及时救助

■记者 詹岩 通讯员 王如

本报讯 前日,一名游客在相山风景区内突然中暑,情况十分危急。风景区护林队员在接到求救信息后,及时给予救助。

当天天气较为炎热,这名游客在景区万丈碑山脊步道附近锻炼时,突发不适,出现呼吸困难、心跳加速、全身瘫软等症状,于是拨打了求救电话。此时,正在景区巡逻的护林队员得到消息后,第一时间赶到现场,将该游客转移至阴凉处,并协助消防队员和医护人员进行现场救

治。随后,护林队员又用担架抬送游客下山至救护车处,确保游客身体情况好转后才离开。

相山风景区管理人员提醒

广大游客,高温期间,锻炼身体需注意合理安排时间,尽量选

在温度适宜的早晚,多喝水,做好防晒防暑措施。

如出现身体不适可及时拨打求助电话119,或景区24小时值班电话0561-3076119。

培育和践行社会主义核心价值观

淮北在行动

洪南村“微举措”整治人居环境 彩绘轮胎扮靓家园

■记者 吴永生 通讯员 郭子文

用各色颜料画上图案。经大家巧手改造后,废弃轮胎披上了颜色鲜明、色彩和谐、富有生趣的图案,孩子们开心不已。参与活动的家长们纷纷表示,这样的活动不但锻炼了孩子们的动手能力,也提升了他们爱护环境的意识。

洪南村党总支书记、村委会主任赵宏亮介绍,开展彩绘废旧轮胎是该村人居环境整治的一项“微举措”,完成的作品或是放

置在新时代文明实践广场,或是

栽植花卉,成为提升村庄颜值最好的装饰品。



“烤”验

连日来,我市持续高温,中国电信淮北分公司装维工程师按照“当日装、当日修”的服务标准,顶烈日奋战在装维第一线。在酷暑的桑拿天中,他们展示了娴熟的“绣花功”进行光缆接续,第一时间为客户提供做好千兆宽带的安装维护服务,确保用户通信畅通。

■摄影 记者 黄旭 通讯员 周允华 赵佳

■记者 王陈陈

本报讯 8月20日下午,我市首部儿童励志舞台剧《丑小鸭》在市传媒中心演播厅公开演出。

《丑小鸭》是市传媒中心充分发挥自身优势,凝聚编导、主持、舞美、灯光、服装等专业人员力量策划的第一部舞台剧,起点高、规格高、品质高。自2021年10月以来,剧本几经研磨修改,最终确定以童话故事《丑小鸭》为蓝本,让孩子们走出书本,与安徒生童话的经典形象近距离接触,在生动的舞台表演中学会乐观积极、勇敢拼搏、心怀梦想、永不放弃等受用一生的精神品质。

一部经典的舞台剧,除了给少年儿童带来欢乐,更要让他们懂得其中的道理,真正做到寓教于乐,舞台剧《丑小鸭》的谋划初衷就在于此。演员



《丑小鸭》剧照

招募令一经发出,就得到了广

大少年儿童和家长们的支

持。300多位怀揣舞台梦想的少年儿童报名。经过多轮选拔,

最终100多名选手脱颖而出,接受市传媒中心专业团队