

改作风 办实事 优环境 淮北在行动

耿圩村村民饮水断供盼水源

供水公司已对排查到的漏点进行修复 8月下旬有望恢复正常供水

记者 王晨 通讯员 李天功

本报讯 8月初,政风行风热线接到濉溪县孙疃镇群众打来的电话,反映耿圩村部分村庄停水已有一年多时间,村民日常生活很受影响。农村饮用水为何停供?有关部门如何解决群众诉求?带着这些疑问,8月9日上午,记者赶到耿圩村进行实地调查。

上午9点半,在耿圩村李曹坊庄村民李永明家中,记者看到,水井旁、厨房、客厅门口,随处可见盛满水的水缸和塑料大桶。李永明说,平时家中就他和老母亲俩人,自去年三、四月开始,村里断断续续停水,他们家就自己打水用,夏天一天差不多十来桶水,等

水用完了再重新接电从井里抽。“夏天天热,做饭、洗衣服、洗澡……从井里打水用水都不方便。希望媒体帮帮忙,帮俺们反映一下停水问题。”记者随后又来到村民周民家中,他们家有6口人,用水量较大,为此专门安装了加压泵。

记者了解到,耿圩村位于孙疃镇西,全村现有人口4900余人,下辖耿圩、坑东、后耿、李曹坊、魏圩、邵小庄6个庄,此次农村饮用水停供涉及的有后耿、李曹坊、魏圩、邵小庄4个庄。

孙疃镇党委、政府十分关注耿圩村饮用水停供之事。镇人大主席郑新江介绍,为了解决饮用水问题,镇党委、人大、政府积极为民呼吁,通过报告形式上报濉溪县政

府及县水务部门,建议尽快拿出解决办法。今年3月,孙疃镇专门就耿圩村饮用水停供问题召开协调会议,组织有关部门面对面交流,各方把问题摆到桌面上,详细列出问题清单,共同商讨解决措施。

在采访路上,记者见到竖立在道路旁的“濉溪县农村饮水安全管理责任公示牌”,上面显示:由濉溪县水务局履行水行政主管行业监管责任,职责包括抓好农村饮水工程规划、项目实施方案等前期工作和组织实施,指导、监管农村饮水工程建设和运行管理等工作;由濉溪供水有限责任公司履行供水单位运行管理责任,职责包括向用水户提供符合水质、水量要求的供水服务,保证正常供水等。

随后,记者来到濉溪供水有限责任公司。据工程部部长葛冬晨介绍,耿圩村供水管网接自孙疃镇大田水厂,该水厂2015年建成并投入使用,铺设供水管网295.68公里,经过多次改造,水厂供水能力逐年得到提升。去年以来,由于道路建设、下水道维修、高标准农田建设等多个项目施工,耿圩村自来水供水管网损坏,供水受到影响。

面对村民诉求,葛冬晨也给出时间表:“作为供水单位运行管理责任方,濉溪供水公司已多次与施工方对接,协调解决供水管网损坏问题。目前已把排查到的漏点进行修复,8月下旬有望恢复正常供水,确保群众重新喝上干净水、放心水。”

市生态环境保护委员会办公室发出倡议 错峰加油 绿色出行

记者 黄旭 通讯员 闵遥遥

本报讯 臭氧污染进入高发期,市生态环境保护委员会办公室向广大市民和加油站经营者发出“错峰加油、装卸油及绿色出行”倡议。

据了解,白天高温晴时段油气挥发易形成臭氧,加油站油气中的挥发性有机物是造成臭氧浓度升高的主要原因之一,连日来,我市已多次启动臭氧污染预警。

为保障人民群众身心健康,在确保油气回收设施正常高效运行的同时,提倡加油站每日18:00至次日6:00错峰卸油,减少装卸油过程中产生的

挥发性有机物,引导广大市民错峰加油,每日18:00至次日6:00之间加油可减少挥发性有机物排放。

同时,鼓励广大市民践行“1公里内步行、3公里内自行车骑行、5公里内选择公交”绿色出行方式。全市党政机关、事业单位要率先垂范,公务人员带头执行错峰加油措施,带动身边的亲朋好友积极行动起来,做绿色出行的践行者、参与者、宣传者。



找差距 改作风 强担当 争先进 建设现代化美好淮北

市文明办:拉高标杆 全力以赴推进文明创建工作

首席记者 肖干 通讯员 焦洋

本报讯 8月5日下午,市文明办召开“找差距、改作风、强担当、争先进”交流研讨会,以“六找六强”为主要内容,认真查找问题不足,深刻剖析原因,明确今后努力方向和改进措施。

会议指出,要准确把握专项行动的重大意义和目标要求,树牢目标导向、问题导向和效果导向,以最大的力度把全体人员发动起来、组织起来,努力做到思想统一、行动迅速,确保专项行动开局

良好、扎实推进、成效明显。

会议强调,当前,全市上下正在齐心协力推进创建全国文明城市各项工作,但与既定目标比、与先进城市比、与群众需求比,还存在不少差距。要准确把握专项行动的工作特点,与贯彻党中央及省委、市委决策部署结合起来,以“时时放心不下”的责任感,拉高标杆、自我加压,找准问题、补齐短板,争分夺秒、全力以赴,以更加务实的作风推进全市文明创建工作,以更加优异的成绩向党的二十大献礼。

相山区任圩街道: 对标群众需求 办好民生实事

首席记者 肖干 通讯员 陈芳

本报讯 连日来,相山区任圩街道以“六找六强”为主要内容,扎实开展“找差距、改作风、强担当、争先进”专项行动。

街道党工委通过理论学习中心组专题学习扩大会议等形式,开展座谈交流,凝聚思想共识,发动街道、社区党员干部,找准差距,奋勇争先,坚定“敢与自己过不去、敢与强者比高下”的自信心,强化“慢进是退、不进是退”的责任感。结合

近期重点任务,认真开展好暖民心行动、房屋安全科普教育、“小微权力一点通”平台推广等工作。

同时,积极吸纳各方意见建议,找准差距短板,多角度分析原因,确立争先创优的目标。通过形成问题清单,逐一对照销号,实行“清单+闭环”管理,推动问题迅速改、改彻底,确保“干的事”精准对接群众“盼的事”。升级改造南湖路临时菜市场,推动辖区托幼机构提档升级,促进居民家门口充分就业,切实把民生实事办到群众心坎上。

市司法局再推普法微信表情包

记者 俞晓萌 通讯员 徐敬操

本报讯 继今年5月推出“桓桓”普法微信表情包以来,市司法局再次推出“桓桓说法”“谭谭断案”为主体的普法系列微信表情包,全方位打造法治文化特色品牌。

据了解,微信表情包以中国风的“桓桓”“谭谭”为主体形象,设计出48款集普法宣传和生活用语于一体的动

态图,让使用者在潜移默化中形成自觉守法、遇事找法的意识习惯。

近年来,市司法局主动适应互联网时代普法需求和疫情防控的新情况新变化,一系列普法短视频、动漫、表情包等个性化文创产品的频出,让普法形式由单向式传播向互动式、服务式、浸入式传播转变,增强了受众的参与感、体验感、获得感,更好地实现了即时普法、精准普法和有效普法。

杜集区开展食品安全宣传周活动

记者 黄旭

本报讯 连日来,杜集区积极开展食品安全宣传周活动,大力宣传、普及食品安全法律法规知识,动员各级各部门和有关单位共同参与食品安全治理,营造人人有责、人人尽责、人人共享的社会氛围。

据悉,2022年全国食品安全宣传周活动主题为“共创食安新发展,共享美好新生活”。按照省、市统一部署,区委宣传部、区市场监管局、区商务局

等18家区直单位以及5家企业共同参与,通过设置咨询台、摆放宣传展板、发放宣传材料、接受咨询等形式,向过往群众普及食品安全常识,解答大家疑问,受到了群众的欢迎,起到了良好的社会效果。

此外,区市场监管局、区机关服务管理中心、区商务局、区城管局组成检查组,对区政府机关食堂、餐饮企业等进行随机检查,重点检查食品安全制度落实、餐饮具清洗消毒、餐饮环节进口冷链食品监管及人员培训等情况。

特色养殖 增收新引擎

8月10日,杜集区段园镇欧集村养牛基地,养殖户在喂牛。

近年来,欧集村立足本土特色,按照“宜种则种、宜养则养”原则,积极发展特色养殖业。该村12家养牛场已成为带动村民创业就业,促进村级集体经济发展的重要引擎。

摄影 记者 梅月 通讯员 朱萌萌



解纠纷 优环境 促发展

三部门合力推动知识产权纠纷多元化解

记者 徐志勤 通讯员 沈娟

本报讯 8月3日,市、县两级市场监管部门联合市仲裁委、法院召开知识产权纠纷诉调对接工作座谈会,通过在知识产权纠纷中引入仲裁机制、开展诉前调解、行政调解司法确认等,克服调解协议效力局限,共同推动知识产权纠纷多元化化解工作开展,进一步创优我市知识产权保护环境。

“利用仲裁快捷便利、一裁终局、执行力强的特点,推动仲裁机

构参与知识产权纠纷处理,实现知识产权行政调处与仲裁的优势互补,为相关行业、专业市场提供知识产权纠纷快速解决渠道。”市市场监管局相关负责人介绍。

为发挥人民调解委员会便民、快捷、免费的优势,会议现场确定了濉溪县知识产权人民调解委员会入驻法院知识产权调解平台,通过诉前调解为知识产权权利人提供高效、及时的知识产权非诉讼纠纷解决方式,缓解诉讼压力。

同时,市场监管部门和法院

就知识产权行政调解司法确认工作进行磋商,经知识产权纠纷双方当事人同意,按照程序向法院提出行政调解协议司法确认申请,通过法院对行政调解协议的依法确认制,赋予调解协议获得裁判意义上的形式确定力和强制执行效力,有效保护权利人的合法权益。

此外,针对知识产权专业调解人才缺乏的实际困难,市场监管部门提出了组建知识产权专家库、聘任退休法官和律师、现有调解员以老带新等方案,不断充实

知识产权调解队伍,为知识产权多元化化解注入新活力。

据悉,召开此次座谈会是市场监管部门深入贯彻落实中央、省、市构建知识产权大保护工作格局,完善多部门参与的知识产权纠纷调解机制,进一步提升知识产权领域纠纷处理效率的重要举措,是围绕国家知识产权保护形势、创优营商环境的工作需要。市场监管、人民法院、人民调解委员会三部门在今后工作中将加强沟通协调,结合工作职能,不断探索知识产权纠纷解决新路径。

打造文明菜市,需下足“绣花”功夫

赵斌

难以根治深受诟病。多年来,我市不断推动农贸市场改造升级,菜市场环境大为改观,经营秩序明显好转,群众的幸福感、满意度不断提升。但不可否认的是,一些菜市中仍存在“臭烘烘、湿漉漉、黑乎乎、乱糟糟”等突出问题。此次我市开展的文明菜市行动,正是从细节入手,让百姓感受到变化、体会到温暖,更好满足人民群众高品质生活期待的具体举措。

“小菜篮”承载着“大民生”。打造文明菜市是个“针线活”,要在软硬兼施、内外兼修上下功夫。一方面要对标改造,进一步完善市场布

局、区域划分、摊位设计,健全排水系统、完善通风设施、规范垃圾处理等配套设施和功能建设力度;另一方面要提标管理,围绕百姓关心的食品安全、诚信经营等问题,健全内部运营机制和管理制度,通过开展摊位星级评比、设立诚信“红黑榜”等举措,倒逼经营户规范经营,实现以机制保长效目标。

“互联网+”时代,“智慧消费”大行其道。于菜市而言,在信息技术的加持下,既要实现扫码支付全覆盖,也要加快农产品快检和溯源全流程,还要大力推广智慧电子秤、智慧金融等服务,进一步提升市场交

易的透明度和购物的舒适度,让老百姓去得舒心、买得放心、吃得安心。

打造文明菜市,经营户和老百姓是主力军,要把“文明”两字贯穿于日常经营和购物的全过程,说文明话,做文明事,当文明人,以一个文明细节汇聚美好生活的“源头活水”,成为淮北城市文明一道靓丽的风景线。

笔者相信,通过多方协作、全面提升,在开展文明菜市行动中“下足”绣花功夫,不仅能推动菜市“换新貌”,更能守护好百姓“菜篮子”、保障好百姓“舌尖上的安全”。



菜市场不仅关乎老百姓的“菜篮子”,也是展示城市文明的重要窗口。前不久,我市推进实施10项暖民心行动之一的文明菜市行动,针对菜市中的各类问题开展集中整治,到2025年,全市所有菜市达到“干净整洁、明亮有序”的文明菜市要求。行动的出台,获得市民一致点赞。

曾几何时,菜市场因“脏乱差”