

让更多“名徽厨”传扬“新徽菜” 让“三公里”就业圈助力“家门口”就业

——访市人力资源和社会保障局党组书记、局长岳军芝

■ 记者 朱冬

群众天天有感的“关键小事”，是各级党委政府牵肠挂肚的民生大事。就业促进、新徽菜·名徽厨、老年助餐、健康口腔、便民停车等10项暖民心行动是践行党的为民宗旨、走好新时代群众路线的重要抓手。我市人社部门坚持把群众呼声作为第一信号，采取更多有温度的举措，推深做实就业促进和“新徽菜·名徽厨”两项暖民心行动，切实把好事事实事做到群众心坎上。近日，市人力资源和社会保障局党组书记、局长岳军芝，就群众关注较高的“就业促进”行动和“新徽菜·名徽厨”行动相关问题进行了详细解答。

《“新徽菜·名徽厨”行动方案》中，徽厨是传承推广徽菜的关键。做好徽厨培训创业工作，既可以弘扬徽菜文化，满足人民群众需求，又能带动就业创业，促进徽菜产业发展壮大。淮北市“新徽菜·名徽厨”行动旨在提升徽菜烹饪技能水平，促进徽菜餐饮产业发展，推动徽菜内涵拓展升级。

记者：6月中旬“新徽菜·名徽厨”活动开展以来，人社部门在推进徽菜师傅职业技能培训方面做了哪些工作？目前进展情况如何？

岳军芝：6月中旬“新徽菜·名徽厨”行动方案下发以后，市人社局立即开展各项落实举措，扎实推进徽菜师傅职业技能培训。目前，已遴选认定临涣培肉、皖北地锅鸡等徽菜师傅培训项目，拟遴选清汤羊肉、风味羊腿、南坪响肚、鱼咬羊、淮北糝汤、淮溪老街壮馍、临涣酱包瓜、香辣面皮等作为新的培训项目，确定11家“新徽菜·名徽厨”定点培训单位，开展徽菜师傅职业技能培训634人次，完成省厅任务的96.06%，培养铺天盖地的徽菜师傅。

记者：在拓展徽菜师傅职业发展空间、造就顶天立地的徽菜师傅方面有哪些具体举措？

岳军芝：一是鼓励徽菜师傅申报参加中式烹调师、中式面点师等烹



市人力资源和社会保障局党组书记、局长岳军芝接受市传媒中心记者采访。 ■ 摄影 记者 梅月 通讯员 王辉

饪类职业技能等级认定，乡村民宿、农家乐等从业的徽菜师傅，可凭累计工龄申报相应职业技能等级评价。目前已开展徽菜师傅职业技能等级认定236人。二是建设市级技能大师工作室，徽菜餐饮企业、商家和职业院校中技艺精湛、带徒传技经验丰富、获得市级以上荣誉、高级工以上的徽菜师傅可申办技能大师工作室。目前，已制定下发建设市级技能大师工作室通知文件，今年拟认定1-2家市级技能大师工作室。三是开展高技能人才研修活动，淮北市首期“新徽菜·名徽厨”行动高技能人才研修班于7月26日至29日开班，近40名全市餐饮行业的骨干厨师进行烹饪技艺的交流研讨，培养更多知识型、技能型、创新型高技能人才。四是举办厨艺展示交流活动和专项技能竞赛，对竞赛

优胜选手，按规定授予“淮北市技术能手”称号，并晋升相应职业技能等级。五是组织“淮北市名厨”评选，每年评选10名“淮北市名厨”，颁发荣誉证书，给予2万元/人奖励，获评省级“徽菜名厨”给予3万元/人奖励。

记者：在优化徽菜师傅就业创业服务中有哪些支持措施？

岳军芝：加强就业创业服务，积极面向有相关就业意愿、具备徽菜烹饪技能的求职人员开展职业介绍、职业指导、政策咨询等就业服务。在“2+N”就业人才招聘活动中，举办个性化、小型化专场招聘会，强化徽菜师傅创业企业用工服务。开展徽菜师傅创业培训，为徽菜师傅创业者提供个性化创业指导，提供全方位创业服务。开展“赢在江淮”等徽菜师傅创业创新竞赛。鼓励新建、改(扩)建或共建一批

特色突出、设施齐全的徽菜师傅创业街区，对创业带动就业效果好、群众满意度高的创业街区，对照省级办法予以奖励。结合本地徽菜产业特色，按省厅徽菜龙头企业遴选认定办法遴选认定一批徽菜龙头企业，并按规定给予补贴。

记者：对“新徽菜·名徽厨”行动有哪些支持政策？

岳军芝：按照400-1000元/人的标准给予就业培训补贴；按照800元/人的标准给予餐饮企业开展新录用人员岗前技能培训补贴；按照2000-5000元/人的标准给予餐饮企业开展在职徽菜师傅岗位技能提升培训。对新开办农家乐、小餐馆的，按规定落实5000元一次性创业补贴。支持建设徽菜创业街区，在3年期内，对入驻的初创企业每户每年给予5000元孵化基

地补贴。对市认定的徽菜连锁龙头企业，企业新加盟店按每个给予5000元创业就业补贴，每个龙头企业补贴累计最高可达50万元。每年评选认定10名“淮北市名厨”，给予2万元/人奖励，获评省级“徽菜名厨”给予3万元/人奖励。对市级徽菜师傅相关职业技能竞赛按规定给予补助。

记者：我市“新徽菜·名徽厨”行动的目标任务。

岳军芝：市人力资源和社会保障局牵头推出5条市级特色美食旅游线路，争创2条省级特色美食旅游线路，打造6个省级特色美食村；市商务局牵头推动徽菜企业连锁经营，力争到2025年，新增徽菜连锁企业12家，新增徽菜餐饮连锁店50家。

就业是最大的民生，稳住就业就是稳住经济基本盘。“三公里”就业圈以社区三公里范围内的劳动者、小微企业为重点服务对象，主要解决社区内小微企业招工难、招工渠道不畅等问题，促进社区内因照顾家庭等原因难以外出就业的劳动者就近就地实现就业。今年以来，我市选择三区一县的部分社区开展了“三公里”就业圈建设试点，下一步将进一步扩大试点范围，充分发挥“三公里”就业圈在促进社区居民就业方面的重要作用。

记者：我市如何加强政策研究谋划工作？

岳军芝：全省暖民心行动工作部署推进会议后，淮北市认真学习研究省级文件，认真谋划真招实措，拿出真金白银，阶段性举措与长期举措、常规举措与突破性举措相结合，研究制定了《淮北市就业促进行动方案》，根据淮北实际，在前期试点基础上，力争

2022年实现166个社区“三公里”就业圈全覆盖。

记者：就业促进行动目前进展如何？

岳军芝：对照安徽省“三公里”充分就业社区建设标准，研究制定市、县(区)充分就业社区建设标准，要求2022年所有社区达到县(区)充分就业社区建设标准。加强过程调度，目前一县两区已与第三方运营机构签订“三公里”就业圈委托协议。截至目前，平台点击量112890人次，注册数712家，登记求职者5948人，投递简历1358人，实现就业69人。

记者：我市如何全面落实省人社厅“53353”拓岗举措？

岳军芝：开发公益性岗位2129个，上岗1113人；开发见习岗位，募集青年就业见习岗位3147个，上岗692人；开发1200个短期就业见习岗位，安排未就业高校毕业生开展3-6个月就业见习、参与疫情防控等服务；开发临时性专项岗位1265个；机关事业单位等政策性岗位招录(招聘)计划1550个；淮北矿业、淮海实业、市建投等国有企业岗位增加6%以上。

记者：下一步推进就业促进行动有哪些举措？

岳军芝：一是开展好常态化招聘活动。继续常态化开展“2+N”招聘活动和“人社服务专员”服务企业用工活动，宣传就业政策，帮助拓岗、帮扶用工。二是深入实施暖民心行动。统筹做好高校毕业生、农民工等重点群体就业工作，做细做实失业人员再就业和就业困难人员帮扶就业工作。三是研究制定贯彻落实《创业安徽行动方案》的实施意见，落细落实“皖创22条”。四是全力助企纾困稳岗。立足部门职责，落实省“三级三方服务千企”行动，把产业链龙头、带动就业能力强、用工有困难的企业作为联系服务对象，配备人社服务专员，提供“一企一策”精准服务。

淮北市传媒中心 | 讲文明树新风 | 公益广告

「电信诈骗花样多 坚持四不准没错！」

