

新签约开工竣工投产工业项目均超序时进度

上半年濉溪县招商引资工作质效全面提升

■ 记者 吴永生

本报讯 今年以来,濉溪县委、县政府秉持“抓发展就要抓招商、抓发展必须抓招商”的发展理念,围绕年初制定的招商引资目标任务,积极应对新冠疫情不利影响,顶压奋进争资争项,招商引资工作质效全面提升,全力推动各项工作在全市争先进位,实现了时间任务“双过半”。

1月至6月,濉溪县举行2次集中签约开工和多次单体项目签约开工,累计签约工业项目76个,完成目标任务66.1%,协议投资279.2亿元,完成目标任务121.4%;开工工业项目46个,完成目标任务54.1%,协议投资90亿元;竣工投产工业项目42个,完成目标任务70%,协议投资61亿元。重点项目推进方面,省重点项目完成年度计划的68.4%,超序时进度18.4个百分点;市重点项目完成年度计划的65.1%,超序时进度15.1个百分点;第

一、二、三批省级开工动员会中计划7月开工的省级开工动员会项目28个,总投资102.8亿元,已全部开工建设。

年初以来,按照市投资促进中心招商引资相关工作要求,濉溪县制定《2022年招商引资工作意见》《2022年濉溪县招商引资目标任务分解表》《2022年度濉溪县招商引资绩效考核办法》,围绕目标、抓住关键、突出重点、抓好调度,盯人、盯责、盯进度,研究制定具体措施,切实抓好各项目标任务落实。采用线上+线下方式,不断加强全县招商引资队伍能力建设。3月初,开办濉溪县专业招商队伍专题培训班,组织县干招商组成员、各重大项目组、招商团成员、各镇(园区)专业招商人员80余人,学习先发地区招商引资先进经验,促进招商工作人员开阔视野,进一步提升全县招商系统干部业务水平。不定期组织招商人员参加招商引资相关土地、税收等政策线上知识讲座,找准发展定位,熟悉各

行业政策,知己知彼,成为抓开放型经济、抓招商引资的行家里手。

濉溪县制定并紧跟招商地图,分赴长三角、珠三角、沪苏浙等重点地区开展招商考察活动,广泛收集招商信息,招引符合濉溪发展规划的总部经济型企业,实抓项目引进和落地工作,狠掀招商引资新热潮。积极联合相关职能部门开展“联动招商”,确保“内在”服务与“外在”对接同频跟进。围绕重点企业、商业综合体,高标准谋划,全方位推进,确保精准招商,带动经济稳增长,多管齐下,形成全方位、立体化、广覆盖的招商格局。

濉溪县建立招商引资工作会商机制,定期组织园区召开招商引资暨要素保障工作调度会,重点调度意向项目在招商前期的政策咨询、签约期间的政策把握以及项目落地的政策实施过程中所遇到的问题,针对重点在谈项目需要的土地、能耗、铸造产能等指标逐一梳理破解,群策群力,助推项目

落地见效。仅一季度就召开推进会12次,推进年产25万吨新能源车用铝热传输材料及零部件深加工项目、年产30万台动力电池PACK项目等10个重点项目落地濉溪。

一个利于投资兴业的环境,必是一个开放包容的环境。站在投资者的角度,一流的服务环境,与产业基础、资源禀赋同等重要。濉溪县各级各部门围绕改变作风、打造最佳营商环境,不断深化“放管服”改革,着力为各类市场主体减负,拓展激发有效投资空间,创造公平营商环境,持续优化发展环境,全力打造办事程序最简化、办事态度最热情、办事理念最先进、办事成本最低廉、办事方式最快捷、办事成效最显著的政策洼地。一系列周到、及时的服务措施,使外来客商感受到了濉溪良好的投资环境,他们口口相传切身体会,吸引了更多的投资者来濉,形成了项目、资金和客商的集聚效应。

淮北煤化工基地招商引资势头强劲

■ 记者 闫肃 通讯员 王欢

本报讯 今年上半年,淮北煤化工基地突出优质项目深化“双招双引”,坚持把招商引资作为顶级工作和战略任务来抓,强龙头、补链条、聚集群,引新聚优强实体,有45个项目列入市重点项目库,总投资395.35亿元,年度计划总投资36.89亿元,6月底已完成20.9亿元,完成年度投资计划的56.7%。

淮北煤化工基地不断推动调度工作常态化,坚持每月召开招商引资项目调度和经济运行调度会,列出项目推进工作问题清单,明确责任人员,限定解决期限,扎实推进项目有序开展。同时坚持以推动项目建设为抓手,认真研究各类纾困解困政策,加大宣传力度,强化精准服务,全力帮助招商引资项目投资方解决问题。树立“亩均论英雄”的发展理念,以亩均税收、亩均产值、单位增加值能耗等为主要指标衡量企业发展质量,督促低效企业加快转型升级,推动基地保持高质量发展。强化园区企业考核,按照月度、季度、年度时间节点,加快推动二期、三期项目落地,释放产能、加大投资,为基地经济增长贡献力量。

淮北煤化工基地积极“走出去”“请进来”招商洽谈。上半年,该基地深化与广州化工协会、浙江化工协会、南京石油商会等商协会的招商合作,与中国化工信息中心、广州化工交易中心签订宣传合作协议,拜访各类企业、商协会和基金公司82家,接待来淮客商40批次,获取有效信息63条,新签约项目7个,总投资231.2亿元。主要包括投资100亿元的金浦钛业新能源电池材料一体化项目、投资75亿元的20万吨EVA和18万吨EC项目、投资9.7亿元的DMC/驰放气制氢项目和投资10亿元的盈德空分气体项目。

重点项目推进方面,总投资100亿元的金浦新能源电池新材料一体化项目一期项目正在开展安评、环评、能评编制工作,计划9月份开工建设;总投资75.5亿元的碳鑫科技20万吨EVA和18万吨EC项目备案已完成,正在进行工艺包设计及安评、环评、能评编制工作,计划明年初开工建设;总投资10亿元的盈德气体空分项目,正在开展安评、环评、能评编制工作,计划9月份开工建设;总投资6.3亿元的工业邻里中心项目已完成规划编制等前期手续,计划9月份开工建设。

濉溪县领导赴粤苏两地招商考察

■ 记者 吴永生 通讯员 戚宏飞

本报讯 近日,濉溪县领导带队赴广东深圳、中山、东莞及江苏无锡等地开展招商考察活动。

濉溪县领导一行在云森威尔智能环境(深圳)有限公司总裁陈天威陪同下,先后考察了位于中山市的生产基地及深圳企业总部,详细了解企业产品研发、生产销售及发展规划,经过深入交流初步达成合作意向。在东莞钛音创新科技有限公司考察期间,濉溪县领导一行参观

了生产车间,了解产品每个生产环节及市场销售情况,认真听取企业生产经营、产品研发及下一步投资计划等情况介绍,并就企业落户濉溪达成共识。

在江苏无锡,濉溪县领导一行先后考察了银邦股份有限公司、无锡蠡湖股份有限公司和无锡客运集团有限公司。每到一处都积极宣传推介濉溪的产业优势、良好的经济发展态势及优越的投资环境,邀请企业家们到濉溪走一走、看一看,抓住有利商机,实现合作共赢。

相山区招商引资工作开新局

■ 记者 詹岩

本报讯 今年以来,相山区把准方向精准发力,大力开展产业链招商、以商招商、驻点招商、中介招商,强化专业招商、基金招商、资本招商,以强烈的责任感、使命感、紧迫感抓好招商引资工作,多措并举打开招商引资工作新局面。

今年1至6月份,相山区签约项目32个,其中服务业项目4个,工业项目28个,完成目标任务的70%;协议投资67.5亿元,完成目标任务的96.4%。按照产业分类,电子信息类项目17个,智能制造项目6个,绿色食品项目3个,与全区主导产业契合度达到92.8%。相山区列入全省重点项目82个,年计划投资108亿元,上半年全区省重点项目完成投资76.4亿元,完成年计划的70.7%,排名全市第一,在建项目投资均超过序时进度。其中,39个续建项目中15个项目已提

前竣工投产,22个计划新开工项目已开工21个。列入全市重点项目117个,年计划投资133.3亿元,上半年完成投资85.6亿元,完成年计划的64.2%,高于全市8.5个百分点。其中,42个续建项目中18个项目已竣工投产,37个计划新开工项目已开工建设26个。

下一步,相山区将以更大力度抓紧工作落实,聚焦“争十进百”目标定位,锚定既定全年目标,进一步完善比拼“赛马”机制,树牢“发展退位、干部让位”鲜明导向,加密加大调度频次和力度,强攻三季度、奋战下半年,凝心聚力推动经济持续向好。以更高质量推进招商引资,聚焦主导产业,精准施策,靶向发力,充分深化驻点招商、借力中介招商、聚力以商引商等招商方式,着力提高招商引资“对接率”和“成功率”。狠抓项目前期工作,加快在建项目进度,认真做好项目储备,以更快速度推进项目建设。

碳鑫科技相关项目进入工程设计阶段

■ 记者 闫肃

本报讯 近日,安徽碳鑫科技公司年产20万吨EVA项目、年产18万吨碳酸乙烯酯项目初步设计合同签约仪式在北京石油化工工程公司举行。

安徽碳鑫科技目前正在建设60万吨乙醇项目,二期乙醇项目是淮北矿业集团实施“依托煤炭、延伸煤炭、超越煤炭”发展战略和实现更高质量发展的重要举措。围绕项目建设主线,碳鑫科技公司高起点跟进乙醇项目,攻克了能耗、环保、用地等棘

场安装,目前完成安装工程20%的工作量,剩余机电设备陆续发货。

为保证项目能够按照计划顺利完成,安徽绿厦智建有限责任公司加大施工组织协调力度,明晰各参建方责任,制定切实可行的施工计划及赶工措施,由总计划分解出月计划、周计划、日计划,实行挂图作战,对账销号,确保设备及系统安装调试于9月30日前完成,力争首条生产线11月底前建成试运营。

安徽绿厦智能建造项目建设进展顺利
预计今年11月投入试生产

■ 记者 吴永生 见习记者 王旭光

本报讯 记者7月28日从安徽省绿厦智建有限责任公司获悉,总投资4.6亿元的安徽绿厦智能建造项目建设进展顺利,各项工程正在按计划有序推进,部分工序施工进度已经超过序时进度,预计今年11月首条生产线可提前投入试生产。

安徽绿厦智能建造项目规划总占地220亩,总投资4.6亿元。项目全部

建成投产后可实现年产值20亿元,提供就业岗位100余个。当前,正在建设的一期项目占地163亩,建设2条智能制造生产线及附属配套设施,第一条生产线计划年底前投产,预计比计划工期可提前一个月。

据了解,安徽绿厦智能建造项目采用了新型“板架合一”装配式钢结构超低能耗绿色建筑技术体系,同时通过大量智能机器人的应用,提高劳动生产率

和预制构件成品率,具有质量更可靠、造价更适应市场需求、环保及能耗指标更优、工期短、装配率高等特点,是有助于助推我市城市转型的优质产业。

据项目总工程师胡连飞介绍,目前,项目土建及安装工程正在有序推进,与年初计划基本相符。其中,主厂房主体结构已全部安装完成,屋面板安装完成60%,墙面板安装完成50%,设备基础完成90%,地坪完成80%。行车、抓取机器人、搬运机器人、翻转变位机、养护系统、灌装系统等设备已陆续采购进

争做休闲食品新赛道领跑者
——安徽苏太太食品有限公司发展见闻

■ 记者 吴永生

休闲食品正在逐渐升格成为百姓日常的必需消费品,随着经济发展和消费水平提高,消费者对于休闲食品数量和品质的需求不断增长。坚果作为自带健康属性的食品,符合消费者品质化消费的需求导向,也成为很多品牌争相布局的新赛道。这种环境下,品牌如何持续受到市场青睐?在坚果领域砥砺前行苏太太食品,给出了答案。

7月28日,相山经济开发区,安徽苏太太食品有限公司生产车间里,记者看到,一条条自动化生产线高效运转,工人们配合默契,有序作业,一粒粒蚕豆米、花生仁、南瓜子、葵花籽相继从生产线上“出炉”……这个围绕坚果等农产品进行精深加工的生产企业让记者耳目一新。

“眼下,公司的生产订单就像天气一样‘热’,客户都是先付款后,7日内公司才能发货,截至6月底,企业产值已突破2000万元,预计全年可达5000万元。”公司总经理陆士友告诉记者。陆士友籍贯是江苏邳州,早年在苏州

从事炒货经销生意,积累了一定资金和客户后,于2006年成立苏州市苏太太食品有限公司,日常主营炒货、休闲食品,产品重点销往沪苏浙等长三角地区。2017年上半年,经客商介绍,急需对外投资办厂扩大生产的陆士友,第一次来到相山经济开发区考察。良好的政务服务环境、比较便捷的交通和苏鲁豫皖四省交界的区位,给陆士友留下深刻印象,在比较邻省另一个地级市的投资环境后,最终选址落户淮北。2017年11月,相山经济开发区与苏州市苏太太食品有限公司举行休闲食品项目签约仪式,次月即举行项目开工奠基仪式。

“在相山区委、区政府以及相山经济开发区管委会的大力帮助下,环评、规划、备案等前期手续顺利完成,2018年3月占地50亩的新项目正式进入施工阶段。”陆士友说,苏州市苏太太食品有限公司高度重视淮北项目的建设,建设期内专门选派10余人的团队进驻相山经济开发区,以确保各项工作有条不紊按计划推进。经过一年半的紧张建设,2019年6月28日安徽苏太太食品有限公司建成总建筑面积

2.6万平方米的六栋厂房,同时配套建成一栋办公楼、一栋综合宿舍楼,安装了四条全自动生产线,完成近亿元投资,实现竣工投产。

新的企业投产后,陆士友把更多精力放在了淮北,通过以老带新,新招聘的90名员工很快进入了工作状态,保障了企业产品的稳定性。这期间,相山区委、区政府坚定不移地支持安徽苏太太食品发展,相山经济开发区管委会各部门进一步提高站位,加大对苏太太食品的服务力度,扶持其立足淮北发展壮大,成为全国坚果、炒货行业新的领军品牌。安徽苏太太食品不负众望,严把农产品采购关,不惜高价从新疆采购花生、从甘肃采购南瓜子、从内蒙古采购葵花籽、从云贵采购蚕豆,油炸环节全部使用高品质食用油,同时把企业盈利的相当大部分资金用于产品研发,引进食品专业毕业大学生,以不断创新的“精品”引领休闲食品行业潮流。

线下渠道方面,安徽苏太太食品依托代理商发挥传统流通渠道优势,产品更多覆盖社区超市、连锁便利店。线上渠道方面,该公司克服疫情

影响,加强核心直营渠道管理,做好品牌形象管理,加强新媒体渠道布局,通过网红带货、依托知名电商平台开设网上旗舰店,线上销售占比达到10%。2021年11月,该公司成立北方营销中心,开发华北、东北等地区空白市场,提高产品在全国的市场份额。

“公司在淮北落地生根发展短短几年来,每一次进步都离不开市、区党委政府及相关部门、园区管委会的关怀、帮助,特别是在企业党建、用工用能等方面都会积极主动上门服务,能解决的问题立即帮助企业解决,为企业发展提供了诸多便利。”陆士友告诉记者,淮北当地淳朴的民风,也让他感到非常顺心。下一步,企业将依托淮北人力资源优势和政策优势,择机增线扩产,投资上马二期项目,在做大做强做优企业的同时,为助力淮北绿色食品产业链发展作出新贡献。

