

政策拉动 项目带动 品牌驱动 惠企推动

# 我市多点发力 书写文旅产业高质量发展新篇章

■ 首席记者 王守明  
通讯员 朱桂发 王璐璐

今年以来,我市在做好常态化疫情防控的前提下,坚持多措并举、多点发力,加快推进文化旅游产业高质量发展。1—6月份,全市共接待国内游客578.76万人次,实现旅游综合收入37.05亿元。

## 政策拉动 强化顶层设计

为推动文旅产业快速发展,近段时间以来,我市相继出台《淮北市人民政府关于加快文化旅游产业高质量发展的实施意见》《加快文化旅游产业高质量发展的若干政策》等一系列重磅政策性文件,为我市文旅产业高质量发展注入强大动力。

两个政策性文件提出了我市文旅产业阶段性的发展目标和任务,明确一系列的产业发展支持政策。《实施意见》明确提出,我市将打造红色文化、运河文化、山水生态、工业文明、乡村文化五大旅游板块,实施文化旅游龙头项目建设工程、文化旅游精品景区打造工程等十大文化旅游产业发展工程。在相关激励政策方面,明确招商引资、品牌创建、产业园区、文化遗产保护、数字创意产业、文旅融合等6个方面31条政策,重点支持文化旅游产业招商,设立2000万元市级文化旅游产业发展专项资金,采取项目补助、以奖代补等方式,推动文化旅游产业发展“提档加速”。如对创评国家5A级、4A级、3A级旅游景区分别给予300万元、20万元一次性奖励等等。

除此之外,我市还出台《淮北市乡村旅游高质量发展实施方案(2022—2024年)》,确立今后三年我市乡村旅游发展目标路径,力争让更多群众吃上“旅游饭”、发上“旅游财”、走上“致富路”。

## 项目带动 夯实发展引擎

坚持项目为王理念,谋划、引进、储备、建设一批重大文旅项目,全面夯实文旅产业可持续发展基础。

7月16日,位于杜集区矿山集街

道的百莲百荷项目建成开园,一时间

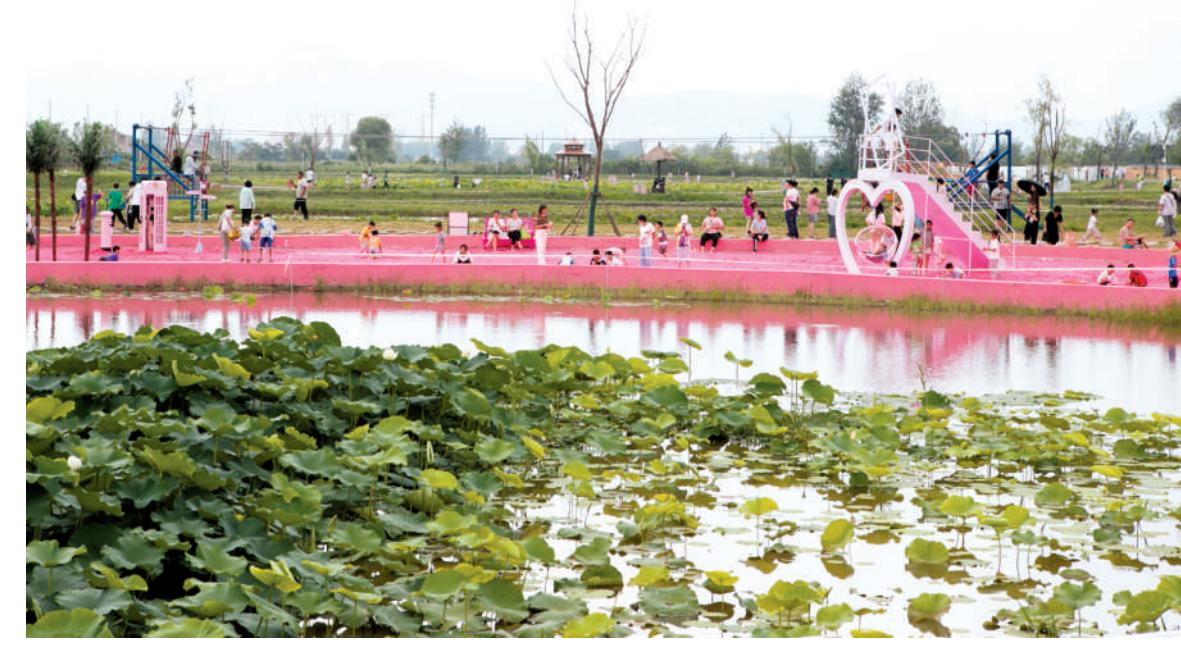
景区人气爆棚,游客纷至沓来,赏景

打卡、休闲游玩乐在其中。据了解,

百莲百荷项目总占地面积2000亩,总

投资1.2亿元,自2021年开始建设,目

前已经完成荷莲的全面种植和休闲



百莲百荷景区开园迎客。

娱乐功能区的建设,初步打造成集生态修复、休闲娱乐、观光旅游等功能于一体的多业态融合发展的示范项目。该项目坚持塌陷地治理与生态修复相结合,宜农则农、宜水则水、宜建则建、宜生态则生态,以“荷”为媒,打造荷花基地,推进田园景观、自然生态与荷花文化的深度融合,让昔日采煤沉陷区,变为今日最美荷花园。

今年上半年,我市一批重大文旅项目建设扎实推进。投资24.39亿元的隋唐运河古镇文化旅游项目二期运河大观园、南市金街建设完成。投资22.7亿元的临涣古镇保护展示和基础设施提升项目正在加快推进。投资11.8亿元的老城石板街二期水街基本建设完成,预计将于近期开街。总投资5.7亿元的“国家文化公园—柳孜运河遗址区建设”项目加快推进,其中投资3000万元的柳孜运河遗址环境综合治理项目即将建设完成。留美美数字文化创意项目在全省数字创意产业发展推进会上成功签约,被列为全省数字创意产业重点项目,目前已开工建设。上半年,全市15个省级512重点文旅项目完成投资4.806亿元。

## 品牌驱动 激发市场活力

今年以来,我市紧紧围绕特色文旅资源优势,积极培育塑造文旅品牌项

目,加大对外宣传推介力度,一批品牌文旅项目知名度美誉度全面提升。

7月18日,文化和旅游部对第二批国家夜间文化和旅游消费集聚区名单进行公示,全省4市6地入选,我市隋唐运河古镇榜上有名。近年来,隋唐运河古镇先后获省特色商业示范街区、省十佳夜游街区、省旅游休闲街区、长三角夜间文化和消费样板街区等一系列殊荣,已逐渐成为一张远近闻名的“淮北名片”。景区常年游客络绎不绝、人气爆棚,成为众多游客市民的网红打卡地。

民以食为天,“旅”以食为先,品鉴特色美食已经成为旅游的重要组成部分。今年以来,我市采取多种形式深挖美食文化,打造“舌尖上的”特色旅游品牌。组织开展“皖美好味道百县名小吃”美食评选活动,推出淮北市“十大特色小吃”“十大特色饭店”“十大餐饮名店”,推出“传奇淮北寻味游”“千年运河品味游”“淮北民俗风味游”三大美食线路,榴园地锅鸡等8道美食、5家餐厅分别人选全省“特色美食”“特色美食体验店”榜单。积极挖掘和培育乡村民俗饮食文化,举办首届地锅鸡美食文化节,榴园村、临涣村获评省级特色美食村。

## 惠企推动 助力行业复苏

近年来,新冠肺炎疫情的发生,对

我市文化旅游行业造成巨大冲击,很多文旅企业经营陷入前所未有的困境。面对疫情所带来的持续影响,年初以来,我市不断加大定向施策、精准帮扶力度,极力支持文旅行业企业挺得住、过难关、有奔头。

7月15日,市文旅体局、市财政局联合制订印发《淮北市旅游社奖补政策(2022版)》,采取以奖代补方式,带给旅行社企业真金白银的实惠,同时也在引客入淮,推动我市旅游市场繁荣方面带来积极影响。

6月2日,市文旅体局、市地方金融监管局牵线搭桥,一场特殊的银企对接会如期举行,来自我市12家金融机构负责人及众多文旅行业企业代表面对面交流,对接企业融资需求,4家企业成功贷款260万元。据统计,截至6月底,全市文旅行业企业金额达近亿元。

此外,市、县(区)文旅部门积极深入企业,了解企业面临的困难和痛点,宣传贯彻助企纾困政策,推动落地落实。今年以来,先后帮助全市26家旅行社暂退旅游质保金82万元,指导联系8家旅游景区、14家旅行社、2家星级酒店、3家涉旅企业共约474人申请稳岗补贴94.8万元。通过“智游淮北”微信小程序,帮助线上销售特色旅游商品销售23.5万元。

近年来,新冠肺炎疫情的发生,对

# 厉兵秣马练精兵 我市三支足球队苦练内功备战省运会

■ 首席记者 王守明 通讯员 朱桂发

本报讯 为更好地备战即将开赛的省运会足球赛,展现我市足球健儿风采,近段时间,我市男子足球队三支队伍(U15、U16、U17)冒高温、战酷暑,开展一系列高强度的赛前集中训练,为备战省第十五届运动会作最后冲刺。

7月14日至21日,我市男子足球队采取以赛代训、以赛代练方式,远赴山东滨州参加为期一周的全国青

少年足球邀请赛。据球队教练员李光伟介绍,此次全国青少年足球邀请赛赛事水平很高,有山东、河北、北京、黑龙江、安徽等地的60支队伍900多名运动员同场竞技,我市男子足球队三支队伍分别参加U15、U18两个组别的比赛,其中U16、U17两支队伍以小打大,参加U18组别比赛。

5天的比赛中,全体队员努力克服高温天气不利影响,认真执行赛前战术部署,顽强拼搏、敢打敢拼,均取得不错成绩,其中U15组战胜河北英

才学校获冠军,U16、U17两支队伍分别获得第7、8名。

通过此次比赛,很好地检验了前段时间训练成果,进一步丰富了队员们的比赛经验,攻防演练和高强度对抗得到进一步强化,同时也及时发现了技战术方面的一些问题。李光伟表示,在接下来的备战中,将瞄准过去比赛训练中暴露出的弱项,进一步加强针对性训练,做好各项赛前准备,教练组和全体队员将团结一致、同舟共济,向着目标砥砺前行,力

争在省运会实现新的突破,共同为我市青少年体育,特别是青少年足球的发展增添活力。

近年来,我市青少年足球运动水平在全省位于第一方阵,男子足球队一直是全省青少年足球传统强队,在近五届安徽省省运会取得四届亚军,其中两次决赛点球负于对手。本届省运会,我市男子U15、U16、U17三支队伍均一路过关斩将顺利通过预赛,进入即将于8月份举行的决赛,并有望争金夺银取得好成绩。

## 营造山水人村和谐相融的美丽乡村旅游新画卷

# 我市着力推动乡村旅游高质量发展

■ 首席记者 王守明 通讯员 朱桂发

本报讯 近日,我市促进旅游业改革发展领导小组办公室印发《淮北市促进乡村旅游高质量发展实施方案(2022—2024年)》,推动文旅发展“思路”转化为增收致富“出路”,绿水青山“颜值”转化为金山银山“价值”,全面提升乡村旅游发展质量和效益,营造山水人村和谐相融的美丽乡村旅游新画卷。

《实施方案》提出到2024年,全市乡村旅游业态产品更加丰富,产业结构更加优化,综合效益更加凸现,形成空间布局合理、产品特色鲜明、服务功能完善、产业体系健全的乡村旅游发展格局,力争全市乡村旅游接待达900万人次,年均增长15%以上,乡村旅游收入达40亿元,年均增长20%以上,带动农产品等购物消费8亿元,带动就业突破2万人。《实施方案》提出七个方面的重

点任务,“主题村”打造行动,打好“特色牌”,走好“特色路”,全市打造4个精品主题村;“美食村”推选行动,挖掘我市乡村特色美食文化,围绕美味、美景、美境、美感等方面打造6个特色美食村;“风景道”建设行动,加快推动我市乡村旅游风景道发展,串珠成链,全市打造3条乡村旅游风景道;“后备箱”示范行动,推动农产品向旅游商品转化,鼓励和支持多种形式销售特色农产品,全

## 我市积极应对疫情对旅游业的冲击和影响 “真金白银”助力旅游企业纾困解难

■ 首席记者 王守明  
通讯员 朱桂发

**本报讯** 为扎实推进“六稳”“六保”任务落实,积极应对疫情对我市旅游业的冲击和影响,加大助企纾困力度,推动旅行社经营全面恢复和高质量发展,近日,市文旅体局、市财政局联合印发《淮北市旅行社奖补政策(2022版)》,对引客入淮业绩突出的旅行社企业予以奖补。

奖补政策明确,我市将安排财政资金66万元,对2022年5月1日至12月31日期间,旅行社组织接待入淮二日游及以上旅游团队人天数排名,前8名且达到1000人·天以上的旅行社,给予一次性奖补。其中排1—2名,每家旅行社奖补15万元;排3—4名,每家旅行社奖补8万元;排5—8名,每家旅行社奖补5万元。

根据政策要求,奖补采取自愿

申报形式,有意愿申报的旅行社须于2022年每季度末汇总该季度《2022年度旅行社奖补组织人天数统计表》和组织接待入淮过夜旅游团队一团一档资料,分别于2022年7月25日、10月9日以及2023年1月5日前,分季度报送至市文化旅游体育局审核,其余材料于2023年1月10日前报送市文化旅游体育局。申报旅行社须同时满足下列条件:2022年度旅游业务营业收入不少于50万元;2019年12月31日前注册设立,且取得旅行社业务经营许可证的旅行社;2021、2022年度未受到旅游行政管理部门行政处罚;未发生较大及以上安全生产事故、重大责任投诉或重大负面舆情;未被列入经营异常名录、严重违法失信企业名单和重大税收违法案件名单;法定代表人未被列入失信被执行人名单;按规定的申报的企业信息真实有效;如在全国旅游监管服务平台填报团队信息。

## 市博物馆举办 敦煌壁画“九色鹿”社教活动

■ 记者 刘露 通讯员 李莉

北魏洞窟的代表作,也是敦煌莫高窟最美丽的壁画之一。

**本报讯** 7月19日上午,市博物馆举办敦煌壁画“九色鹿”社会教育体验活动,带领参加活动的小记者们感受传统壁画艺术《九色鹿》的艺术魅力。

据了解,敦煌壁画特指中国敦煌石窟内壁的绘画艺术作品,以神的形象、神的活动、神与神的关系、神与人的关系为主要内容,寄托良愿,安抚心灵。《九色鹿经图》是敦煌北魏洞窟壁画的经典之作,这幅壁画以精湛的艺术再现了《佛说九色鹿经》中“鹿王本生”的故事,是

通过此次体验活动,同学们增加了对敦煌壁画的了解与认识,锻炼了动手能力和创新思维,提高了艺术欣赏能力,是一次别开生面、意义深远的活动。

## “童心绘廉洁 喜迎二十大” 文化主题教育活动走进百莲百荷景区

■ 记者 刘露 通讯员 周敏

观、人生观、价值观。

在廉政教育广场,志愿者老师为同学们详细讲述了九色鹿的传说故事,教授同学们用拓印形式进行创作,同学们则运用吹塑板、滚筒、铅笔等简单的工具,在老师的指导下上墨、捶拓,创作出一幅幅充满童真童趣、表现出丰富想象力的作品。

通过此次体验活动,同学们增加了对敦煌壁画的了解与认识,锻炼了动手能力和创新思维,提高了艺术欣赏能力,是一次别开生面、意义深远的活动。

## 快乐徒步走起来

■ 记者 刘露 通讯员 戴荣萍

**本报讯** 为持续推进清廉文化建设,夯实清正廉洁思想根基,营造浓厚的廉洁文化氛围,加强馆际交流,7月21日,市图书馆与杜集区图书馆在百莲百荷景区联合开展“童心绘廉洁 喜迎二十大”文化主题教育活动。

在荷花基地,志愿者老师带领孩子们赏荷观莲,为孩子们讲解北宋名篇《爱莲说》,教育引导少年儿童学习莲花清白自律、洁身自好的高贵品质,正确树立自己的世界观。

此次活动将廉洁意识植入青少年教育之中,旨在通过教育孩子、带动家庭、影响社会,共同营造崇廉尚廉的社会氛围,喜迎党的二十大胜利召开。

据了解,本次徒步活动只是古饶镇群众快乐健身、快乐生活的一个缩影。近年来,古饶镇不断加强对基层全民健身活动的指导和服务,使得基层体育活动、赛事蓬勃开展,不断满足了辖区群众日益增长的体育健身需求。下一步,古饶镇将进一步加大宣传引导力度,引导广大居民养成“每天锻炼一小时、健康生活一辈子”的理念,激发大家参与全民健身的热情,形成崇尚健身、参与健身、支持和推动全民健身的良好氛围。

## 一句话新闻

※近日,市书画院魏渭青油画作品《茶香·茶语》入选“悲鸿风度·首届油画双年展”,市书画院姚志军作品《黄山四季有云烟》通过第十三届中国艺术节全国优秀书法篆刻作品展览初评。

※为进一步规范暑期出版物市场经营秩序,净化网络文化环境健康有序,近日,市文化市场综合执法支队对全市网络书店开展专

项执法检查。

※近日,市文旅体局参加由省文广旅厅组织开展的与澳门旅游界同仁视频交流活动。

※7月24日,2022年安徽省第十五届运动会群体部足球项目淮北市选拔赛暨五人制足协杯圆满落幕,杜集区代表队包揽甲、乙组冠军,并获省运会比赛资格。