

## 打造为农服务「先锋队」

——市供销社全面深化改革激活发展内生动力综述



防疫慰问。



安全生产，常抓不懈。



党史学习教育总结大会。



桃园劳作。



金融对接会。

### 一年来，我们硕果累累——

2022年2月，市供销社在全省供销系统综合考核评比中荣获三等奖；2022年1月，获评“全国供销总社社情民意先进单位”；2021年8月，市供销社获评市委市政府目标管理绩效考核优秀单位；2021年7月，杜集区卉聚花卉种植专业合作社获评国家供销合作社系统农民专业合作社示范社；2021年11月，双楼蔬菜合作社、濉溪县帮富谷物种植专业合作社获评国家农民合作社示范社。

一年来，市供销社共向全国供销总社提供各类信息121篇，其中，《中华合作时报》采用2篇，《安徽合作经济》采用13篇，得到全国供销总社的充分肯定。2022年1月，斩获“总社监事会社情民意信息先进联系点”荣誉称号。

■记者 王陈陈

“要牢记为农服务根本宗旨，持续深化综合改革，努力为推进乡村振兴贡献力量。”时间的指针在跳动，习近平总书记对供销合作社工作作出的重要指示铭记心中。

市供销社是推进“三农”工作直接为农服务的重要载体，在市委、市政府的坚强领导下，在省供销社的精心指导下，始终坚持践行服务宗旨，持续推进改革创新，不断提高为“三农”服务的综合能力。特别是近一年多来，供销合作事业发展呈现新亮点，工作思路更加明确清晰、目标管理体系更加科学规范、为农服务举措更加深入人心、综合经济实力持续较快增长、干部思想作风建设持续得到加强、为民办实事更加用心用力。

### 党建引领聚合力 为农服务添动能

一直以来，市供销社坚持“以党建为引领、以目标管理为基础、以项目建设为带动、以基层社改革为突破，全面推动供销事业改革与发展”的工作思路，力促各项工作同频共振、同向发力，提质增效。

凝聚干事创业精气神。市供销社党组进一步筑牢党建阵地，立足“学”字，营造积极向上的浓厚氛围。通过强化学习教育、“三会一课”、“主题党日”等制度，让每一名党员干部始终保持拼搏进取的精神状态。在学习中坚持学、谈、悟相结合，学习方式由“灌输型”转成“互动型”、由“突击型”转向“滴灌型”，营造干事、干成事的工作氛围。

抓好干部队伍作风建设。市供销社党组以“不忘初心、牢记使命”和“学党史、明事理”为契机，狠抓班子和干部队伍思想、作风建设。班子建设上，制定党组议事规则、三重一大等两个规范化制度，注重发扬民主，坚持民主集中制，正确处理集体领导和分工负责的关系；队伍建设上，着力建设学习型机关；作风建设上，严肃规范工作纪律。通过一系列实而严的举措，班子和干部队伍凝聚力和战斗力逐渐增强，着力构建风清气正的良好生态氛围。

持续深化党风廉政建设。市供销社党组强化廉政教育，以开展党史学习教育暨新一轮深化“三个以案”警示教育为契机，强化党的创新理论学习，引导广大党员干部不断增强政治判断力、领悟力、执行力。压实廉政

责任，制定印发《淮北市供销社2021年党风廉政建设工作要点》《淮北市供销社开展新一轮深化“三个以案”警示教育工作方案》，成立市供销社新一轮深化“三个以案”警示教育工作领导小组，全面排查、有针对性整改。

### 改革创新增活力 重塑形象谋发展

市供销社坚持市场化、实体化改革方向，以打造农业产业化龙头企业为目标，着力谋发展、抓项目、开新局，推动供销工作高质量发展，助力淮北更高质量转型发展。

全方位从严管理体系再构筑。为提升供销企业的管理水平，市供销社结合实际，制定一整套管理制度，形成了以“一个承包管理办法、两个目标管理、三本台账”为中心的制度建设体系，不断增强企业管理的系统化、规范化。“一个承包管理办法”是与13个基层社和社属企业签订《基层社承包经营管理办法》，明确其年度目标任务，年底严格按照年度目标任务进行考核；“两个目标管理”是分别与市社机关、社有资产公司管理层和基层企业签订《市供销社科室、

全方位从严管理体系再构筑。为提升供销企业的管理水平，市供销社结合实际，制定一整套管理制度，形成了以“一个承包管理办法、两个目标管理、三本台账”为中心的制度建设体系，不断增强企业管理的系统化、规范化。“一个承包管理办法”是与13个基层社和社属企业签订《基层社承包经营管理办法》，明确其年度目标任务，年底严格按照年度目标任务进行考核；“两个目标管理”是分别与市社机关、社有资产公司管理层和基层企业签订《市供销社科室、

市供销社认真贯彻落实省社“3368基层组织建设行动计划”，坚持“政府主导、社村共建、企业带动、为农组织参与”，采取



社区志愿服务。



示范基地

“供销社+村委会+专业合作社+村民”合作方式，深入推广村级供销社经验做法，加快村级供销社建设。

以基层建设为根本，凸显合作属性。2021年，全市共成立村级供销社6家，按“六有”标准改造升级薄弱基层社6家，坚持合作制原则，与村“两委”、农民专业合作社等合作，加快村级供销社建设，已建成的33家村级供销社，大部分实现以股权形式投资入股，入股比例一般为30%左右。2021年，共领办创办4个农民专业合作社，通过农民专业合作社等新型经营主体进一步提升农民的组织化程度。同时开展“四社”创建促进基层组织提质增效。截至2021年底，全市共有2家国家级基层社标杆社、2家省级基层社标杆社、2家五星级农村综合服务社、2家四星级农村综合服务社、25家三星级农村综合服务社。

以项目建设为带动，壮大供销经济。市供销社单位主要领导、分管领导多次赴全国总社洽谈，争取到国家冷链物流项目布点，目前该项目已被省供销社列入“十四五”规划，被全国供销总社列入2022年布点备选项目。古饶供销社投资对长期闲置老旧综合楼进行改造，目前已投入使用，年增收益10多万元。市社有资产粮库获得中央预算资金补助264万元，已建成使用，年收益130万元。渠沟供销社省级农民工创业园示范园项目获省人事厅政策扶持资金，正在进行改造提升。杜集区高岳为农服务中心建设进展顺利，濉溪县百善为农服务中心项目已完成前期工作，烈山区古饶为农服务中心示范点建设正在加紧推进。

以结对共建为契机，落实服务融徐发展战略。市供销社认真学习习近平总书记在扎实推进长三角一体化发展座谈会上的重要讲话，按照《沪苏浙城市结对合作帮扶皖北城市实施方案》及推动皖北地区高质量发展大会提出的要求，积极对接徐州供销社，签订了《淮北市供销社与徐州市供销社合作协议》，同时结合省社关于镇级示范点建设要求，重点打造段园供销社网点，做好段园及徐州农产品流通服务。