

城镇新增就业7137人 完成全年目标任务的75% 相山区破解就业难题出实招



■ 记者 黄顺
 通讯员 邵杰 王晓丹

本报讯 今年以来,相山区大力实施就业优先政策,积极做好高校毕业生、就业困难人员等重点群体就业创业工

作,按照序时进度扎实推进就业促进民生实事。截至6月底,全区城镇新增就业7137人,完成全年目标任务的75%;城镇登记失业率控制在3.0%以内,就业形势稳定可控。

通过前期筛选,相山区将东街道供电社区作为就业困难人员兜底试点社区,进一步推陈出新,打造工作亮点,对试点社区内登记失业人员、灵活就业人员、就业

困难人员进行摸底排查。在此基础上,将通过购买第三方服务方式,强化就业服务对接,逐步建立“三公里”就业圈工作制度,促进就业困难人员就近就地就业,按规定落实相关补贴政策。

兜底就业困难人员就业的同时,针对高校毕业生等青年群体就业见习,相山区通过民生实事政策宣讲、人力资源线下交流、微信推送等方式,让更多高

校毕业生了解就业见习政策。目前,全区已开发就业见习岗位508个,新认定见习基地45个,组织89名毕业前6个月的高校学生、离校2年内未就业的高校毕业生及其他16-24岁失业青年等群体参加就业见习,完成目标任务的55%。

相山区精准对接求职用工,进一步促进高校毕业生、农民工、技能人才等各类求职者就

业,缓解企业“招工难”问题。持续开展“春风行动”等专项行动,保持网络招聘热度不减、线下招聘有序开展,促进市场供需匹配,今年已举办招聘会63场。其中,举办线上招聘会51场,发布网络招聘职位391个,网络招聘人数3529人;举办“春风行动”专场招聘会12场,进场招聘企业462家(次),提供就业岗位16738个。

猪肉价格还会涨吗? 权威人士:行业盈亏造成周期正常调减,市民不必担心

■ 记者 吴永生

本报讯

夏季本是猪肉消费淡季,肉价却在蹭蹭上涨。记者7月10日走访相城市场发现,在经历上半年的低位运行后,猪肉价格迎来反弹,生鲜猪肉市场零售平均价为每斤20元,较前一周上涨约30%。

肉价缘何上涨?是否会涨到去年的高位?长山路菜市场是我市生鲜猪肉批零兼营的重要市场之一,记者随机询问几家肉铺,得知生鲜猪肉每斤均价也在19元左右。在东山路特选菜市场一家生鲜店,挂牌肉价显示,“前腿肉20元一斤,五花肉20元一斤,排骨32元一斤”。准备买肉的黄阿姨告诉记者,一周前,前腿肉、五花肉还只是15元左右,排骨一斤也不到30元。“最近一个月生猪价格上涨较快,我们进来的猪肉价格也是一天一个价。”店铺负责人周百强告诉记者,为扩大销售,前腿肉、后腿肉、五花肉等标价只比进货价略高一点,以便实现薄利多销。

猪肉是菜篮子“当家”荤菜,猪肉价格事关民生。近期猪肉价格走高是否会持续?对此,国家统计局淮北调查队价格调查科科长蒋雷分析认为,近期生猪价格过快上涨是全国普遍现象,重要原因是市场存在非理性的压栏惜售和二次育肥等现象。养殖场压栏惜售导致供给量减少,供需处于阶段性紧张状态。随着疫情影响减弱,餐饮消费出现回暖,对猪肉价格的上涨也起到了支撑作用。

蒋雷表示,上一轮“猪周期”猪价之所以创下历史新高,主要由于受非洲猪瘟疫情扰动,生猪产能几乎减少一半。对比来看,新一轮“猪周期”的去产能,只是行业盈亏所造成的周期正常调减,不会超过上一轮“猪周期”的价格高点。记者调查还发现,由于生猪价格上涨过快,部分消费者已转向价格平稳的牛羊肉和禽类、鲜活鱼类消费,这也促使短期内猪肉价格不会持续大幅走高。

12日起我市高温天气 或将“重现”

■ 记者 傅天一

本报讯

7月10日,记者从市气象台获悉,根据最新气象资料分析:11日我市多阵雨或雷雨天气,大部分地区中到大雨,局部地区暴雨,12日起全市仍将出现高温天气。

据介绍,11日我市过程雨量为30至50毫米,部分地区50毫米以上,并可能伴有雷雨大风、短时强降水等强对流天气。10-11日受降水影响,气温有所下降,12日起高温天气或将“重现”,最高气温37℃左右。

市气象台工作人员建议,降水期间伴有雷雨大风等强对流天气,要注意做好防雷电工作,防范大风对设施农业、通讯电力、户外构筑物等的不良影响,减少或停止户外和高空作业。注意防范短时强降雨可能引发的低洼地段城市内涝及农田渍涝等次生灾害。12日起有持续高温天气,请注意防暑降温,减少或避免高温时段户外活动和露天作业,电力部门应做好能源调度工作。市民要及时关注气象台发布的预警信息,增强灾害防范意识,科学避灾。

爱老幸福食堂 助力幸福晚年



■ 记者 傅天一
 通讯员 王单单 张贝贝

本报讯

“这里的饭菜每天都不重样,味道好还实惠。明年我就70了,再来吃更便宜。”7月10日上午,正在烈山区养老服务指导中心老年食堂就餐的傅金安满脸喜悦。

“暖民心”行动启动以来,烈山区民政局扎实推进老年助餐行动,在全面摸底调查的基础上,在全区设置45个老年食堂、老年助餐点,区养老服务指导中心老年食堂为首家开业。“食堂最多可同时容纳近70人就餐,所用的菜品都是每天一早采购,后厨按照要求及时清洁,确保饭菜新鲜可

口、用餐环境卫生安全”。食堂工作人员介绍,根据老年人用餐需求,饭菜采用少油、低盐的烹饪方式,吃得美味还要吃得健康。

据介绍,烈山区养老服务指导中心老年食堂对年满60周岁、70周岁、80周岁以上的老年人,分别给予每人每天1元、2元、3元就餐补贴;对特殊困难老年人给予每人每天3元就餐补贴。食堂所在养老服务指导中心还提供多样文娱活动,老年人就餐之余看看电影、打打牌,丰富晚年生活。

下一步,烈山区将继续出台、完善老年食堂、老年助餐点的扶持政策,确保全区45个老年食堂、老年助餐点正常运营,让养老惠民政策落地落实。



老有所学 生活多彩

7月8日,在相山区西街道四史学堂,居民在老师的指导下学习剪纸。

西街道着力推进“老有所学”暖民心行动,开设老年学堂,试点开展剪纸、编织、书画、智能手机应用等教学,坚持“教、学、乐、为”相统一,加强社区文化建设,丰富辖区老年人的精神文化生活。

■ 摄影 记者 陈文骁
 通讯员 胡文静

淮北铁塔公司做好夏季换充电业务运营保障

■ 记者 王陈陈
 通讯员 蔡明

本报讯

主汛期已至,淮北铁塔公司快速启动《淮北铁塔能源业务应急保障预案》,按照“安全第一,预防

为主,迅速响应,全力抢险”的原则,不断提高快速反应和应急处理能力,全力保障夏季汛期人员安全、换充电业务运营正常。

淮北铁塔公司积极开展隐患排查,重点关注换电柜

安装位置是否避开低洼区域或存在水浸风险,柜体和雨棚安装是否牢固,防雷接地是否符合规范,漏电保护装置是否灵敏,各种电源线绝缘接头是否良好等,整改安全风险点63处。

公司认真落实备品备件保障,及时支付换充电设施站址租金、电费等相关费用,避免出现拉闸断电和设备离线等故障。提前与设备供应商协调,完善换电电池、充电电源、门锁、转接线缆、接插件等

应急物资准备,包括,最大程度降低突发故障对换充电业务的影响。

公司还成立6支党员攻坚小组,严格执行值班制度,确保第一时间正确有效处置突发应急事件。

杜集区税务局推动新的组合式税费支持政策落地落实 让企业爬坡过坎有底气

■ 记者 闫肃
 通讯员 张诗瑶 张学亮

本报讯 今年以来,杜集区税务局不折不扣落实新的组合式税费支持政策,聚焦增值税留抵退税、制造业缓税等重点工作,主动靠前,精准辅导,为企纾困解难,助力政策直达快享。

安徽雪凯商贸有限公司主营汽车配件,有期末增值税留抵退税,符合留抵退税条件。“我们了解到可以在网上办理,但是对电子税务局操作和网上申请流程都不熟悉。”收

到安徽雪凯商贸有限公司企业的支持请求,杜集区税务局办税服务厅人员随即通过网上连线、电话指导给予帮助,并及时审核,完成退税。

据了解,规模化留抵退税政策实施以来,杜集区税务局办税服务厅优化办税服务方式,推广“非接触式”办税缴费,建立远程咨询和办税辅导新模式,通过自助办税终端智慧辅屏,以在线音视频、文字互动等方式,让企业办税不出门。

江苏星影院管理有限公司淮北分公司因2020年度是非独立核算纳税人,不参与信

用评价,未纳入信用管理,无法申请留抵退税,对受疫情冲击明显、经营困难的企业“雪上加霜”。得知这一情况后,税务干部走进影院,了解经营情况,举办税企座谈交流会,开展政策宣讲,并及时为企业办理了不参加评转参评申请和信用评价,指导企业顺利申请到了留抵退税。“国家的税收优惠政策,极大地缓解了我们的资金压力,也非常感谢税务部门对我们精心帮扶。”企业财务负责人频频感谢。

确保税费优惠政策应享尽享,得益于税务人员的精准护

航,日前,正在为申领增值税专用发票的事发愁的合众机械设备有限公司财务负责人也舒展开了眉头。

合众机械设备有限公司是一家集洗选环保设备、带式输送机配套设备研发、生产、销售为一体的现代化高新技术产业,符合制造业中小微企业缓税政策和研发费用加计扣除政策。税务人员了解情况后,点对点指导,主动提供政策对接,企业税

款从延缴3个月到延缴6个月,研发费用加计扣除比例提高至100%,让企业有了更多的资金投入到了人才培养和产品研发上,在企业高质量发展的路上,信心更足了。

下一步,杜集区税务局还将丰富宣传方式,加深政策辅导精度,深入开展税源调查,全方位了解企业诉求,主动解决企业涉税问题,持续为市场主体办实事解难题。

改作风 办实事 优环境 淮北在行动

中国电信 CHINA TELECOM
 1000M
 电信千兆宽带 更快更稳更智能
 更快 Wi-Fi6高速连接 千兆组网全覆盖
 更稳 游戏/海外/视频... 细分场景专业保障
 更智能 全屋智能一站升级 天翼看家安全防护
 广告

淮北城泊
 工行手机银行
 城泊停车立减
 满4元立减1-2元
 关注“中国工商银行淮北分行”微信公众号,了解活动详情和更多优惠活动。