

YAOWEN

好政策组合发力 市经信局“四个加法”筑牢工业“压舱石”

■记者 俞晓萌 通讯员 冯皓

本报讯 今年上半年,市经信局坚决贯彻落实党中央“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”要求,重点做好“保障+平台”“畅通+服务”“督导+落实”“监测+调度”四个加法,以工业“压舱石”稳经济“基本盘”。

搭建“保障+平台”,力助保供稳链“攻坚战”。全面摸排规上工业企业断链断供情况,配合省统一建立省、市、县三级保产业链供应链“白名单”平台,

英科医疗、理士新能源等36家企业列入省重点产业链供应链企业“白名单”。全面促进上下游企业产供销无缝对接,针对产业链重点需求,组织召开钢材、电子信息、乳制品、汽车零部件等5场供需对接会,高端装备制造协会分别与淮矿信盛公司、淮海实业签订原材料供需协议,预计每年可为协会企业节约采购成本约9000万元。

连接“畅通+服务”,夯实保通保畅“基本功”。制定印发保障物流畅通促进产业链供应链

稳定十条具体措施,建立市、县区两级物流保通保畅工作机制,全力以赴保障货运物流高效畅通。全面摸排工业企业运输车辆通行证办理需求,办理全国统一的重点物资运输车辆通行证3000余张。全面提升企业物流服务,全市99家货运企业工会和5个货运工会联合会为长途货运驾驶员免费赠送意外伤害互助保障,7个司机之家为货运驾驶员提供休息、就餐等服务。

贯通“督导+落实”,扎实精

准防控“安全网”。制定《淮北市工业企业严防新冠疫情蔓延防控工作预案》,完善企业内部疫情防控体系,市、县、园区三级联动,重点对企业人员流动排查等9个方面进行专项督导,实现全市629家规上企业全覆盖。指导企业分类配备口罩、酒精、手套等防疫物资,指导工业企业严格落实员工健康监测,全面执行员工离返岗报备制度,建立返岗员工健康台账,做到行程全记录。

统筹“监测+调度”,做好运

行发展“稳定器”。建立一套监测分析机制,牢牢抓住增加值占比86.2%的100家重点企业这个关键少数,实行“一对一”贴身服务,助推企业增效。实行一套清单调度模式,牢牢抓住103个投资亿元以上项目,清单式管理、包保式推进,助推项目提速。1至5月,我市规上企业营业收入同比增长14%,居全省第3位;实现利润63.2亿元、居全省第6位,增长10.5%、居全省第3位,工业运行质效不断提升。

周天伟调研电力迎峰度夏保供和防汛工作

■记者 王陈陈
通讯员 李强 王宇涛

本报讯 7月5日,市委常委、常务副市长周天伟调研电力迎峰度夏保供和防汛工作。

在大唐淮北发电虎山电厂,周天伟认真察看了管理系统平台,与企业负责人深入交流,了解迎峰度夏保电工作开展情况、灵活改造进展情况;在淮北供电公司,他详细询问了电力保障形势、存在问题和下一步工作计划。在烈山区宋疃镇,他实地了解淮北高新区供热管网项目建设情况,督察工程质量及施工安全。

周天伟指出,目前我市已进入电力迎峰度夏保供关键时期和紧要关头,各级各有关单位要坚决扛稳责任,确保组织措施到位、人员安排到位、电力抢修及时、服务工作周到。要加强运行调度,科学研判用电供需情况,切实保障好企业生产、居民生活的用电需要。要加强节约用电宣传,倡导全社会行动起来,营造机关单位率先节电、工业企业科学用电、商业场所合理用电、居民用户节约用电的良好氛围。当前正值汛期,沿途周天伟察看了防汛准备工作,现场督促指导相关单位落实防汛保障举措。

市传媒中心19件作品喜获安徽新闻奖

■记者 照轩

本报讯 日前,2021年度安徽新闻奖评选揭晓,市传媒中心创下了媒体融合发展以来最好成绩,获奖数量、等次在全省地市媒体中名列前茅。

此次共有19件作品获奖,其中一等奖7件、二等奖7件、三等奖5件。《“换”地》《把“出海口”搬到“家门口”》获评报刊类一等奖,《“小微权力”阳光下运行村民有了“明白账”》《写信真管用》获评广电类一等奖,《百姓法官李跃文》《推开历史的一扇窗》获评报纸副刊类一等奖,《淮北日报》《评“新”而论》获评等等奖的新闻名专栏。《“换”地》《推开历史的一扇窗》2件作品被省新闻工作者协会推荐参评第三十二届中国新闻奖。

市传媒中心紧紧围绕市委、市政府中心工作和塑造淮北良好形象这个大局,全力做好主题宣传,不断加强创意策划,推出了一批精品力作,弘扬了主旋律、传播了正能量,营造了好氛围、取得了新实效。班子成员常态化带队深入开展

“三夏纪行”、走进重点工程等走基层活动,以上率下、持之以恒转作风、改文风。围绕党史学习教育、常态化疫情防控、长三角一体化等主题主线,坚持季度评选、年度推优结合,每周编采策划、每天编前调度,每晚审核发布,深入挖掘群众创新创业生动实践,始终确保导向质量效益“三统一”。在充分调动全员创新创优积极性的同时,一大批既叫好又叫座的优秀作品呈百花齐放之势接连涌现,市传媒中心连续入选全国新闻出版深度融合发展媒体类创新案例和全国市级融媒体中心建设试点。

下一步,市传媒中心将认真总结好经验好做法,进一步加大创优工作力度,在重大主题策划、优秀作品创作、业务人才培养、推进媒体深度融合上聚焦聚力,努力推出更多记录伟大变革、讴歌时代精神、反映人民心声的精品力作,为谱写新阶段现代化美好淮北建设新篇章营造良好舆论氛围,作出新的更大贡献。

淮北市传媒中心2021年度安徽新闻奖获奖作品

一等奖(7件)

1. 报刊类——《“换”地》(通讯与深度报道)
2. 报刊类——《把“出海口”搬到“家门口”》(消息)
3. 广播电视类——《写信真管用》(新闻专题)
4. 广播电视类——《“小微权力”阳光下运行村民有了“明白账”》(消息)
5. 报纸副刊类——《百姓法官李跃文》(报告文学)
6. 报纸副刊类——《推开历史的一扇窗》(报告文学)
7. 报刊类——《评“新”而论》(新闻名专栏)

二等奖(7件)

1. 广播电视类——《交房即办证 我市不动产登记服务开启“淮北速度”》(消息)
2. 广播电视类——《解读“时代楷模”邱军的奋斗密码》(系列报道)
3. 广播电视类——《老井新生》(新闻专题)
4. 报刊类——《医共体改革之问》(通讯与深度报道)
5. 报刊类——《烈士“笑”了,我们却泪流满面》(评论)
6. 报刊类——《我市绿色转型入选中国改革2021年度典型案例》(消息)
7. 报刊类——新闻版面(2021年7月31日)

三等奖(5件)

1. 广播电视类——《三代人一个梦》(系列报道)
2. 广播电视类——《一杯清茶化纠纷》(新闻专题)
3. 报刊类——《从南山到山南》(通讯与深度报道)
4. 报刊类——《那院 那车 那情》(通讯与深度报道)
5. 媒体融合类——《小睦说党史 H5+》(创意互动)

乡村振兴路上应多些改革的先进典型

王陈陈 李荣荣

不断推动农村社会经济发展的车轮滚滚向前。

40多年前,小岗村的18户农民签下了分田到户的“生死状”,率先实行农业生产“大包干”。最终他们的想法变成整个国家的希望,进而确认为中国农村经济体制改革的方向。尽管五沟镇庙前村“一村一块田”改革,没有小岗村“大包干”改革影响范围广、历史和社会意义重大,但其取得的效果、走出的路径、摸索的经验,依然可圈可点。

尤其在我国全面推进乡村振兴进程中,庙前村的改革经验具有很强的标杆和典型意义,应该加以总结和推广。

习近平总书记始终心系粮食安全。他强调,中国人的饭碗任何时候都要牢牢端在自己手中,饭碗主要装中国粮。在当时的社会环境下,小岗村“包产到户”解决的是农民温饱问题。在现在的情况下,庙前村“一村一块田”改革解决的是耕地质量提升、粮食产量提高、群众收入增加的问题。通过庙前村“一村一块田”改革,可新增有效耕地747亩。目前,我市279个

行政村耕地面积248万亩。若按照庙前村新增有效耕地比例,全市将新增有效耕地近12万亩,可以解决10万余人的吃饭问题。

历史证明,唯有改革,才有出路。庙前村“一村一块田”改革给我们带来了深刻的启示。

首先,敢啃“硬骨头”是改革成功的前提。

老百姓是天,老百姓是地,离开了群众的支持,一切改革都是空谈。庙前村“一村一块田”改革之初,就面临着部分群众意见不统一、地面附属物迁移难等啃的“硬骨头”。面对难题,村“两委”没有畏难不前,而是发扬敢啃“硬骨头”的精神,把工作做细做实、做到群众的心坎上,这样才为改革的顺利推进打下了坚实的基础。

其次,改革必须从群众中汲取智慧和力量。

群众的智慧是无穷的。只有深入群众汲取群众智慧,知悉群众的真实意愿,才能做出令百姓满意的决策。抛开群众

想问题,脱离实际找办法,则会让我们步入“离天近、离地远”的误区。庙前村“一村一块田”改革提醒我们:无论做什么工作,都要善于问政于民、问需于民、问计于民,获取最鲜活的第一手资料,不断从群众中汲取智慧和力量,依靠群众发现和解决问题。

最后,改革一定要实事求是、因地制宜。

庙前村“一村一块田”改革之所以能够得到群众的支持和拥护,是因为改革契合了百姓的呼声,符合当地实际。村“两委”大力开展调查研究,广泛征求群众意见,一切从实际出发,做到心中有数,从而确保了改革顺利推进。

改革是乡村振兴强有力的引擎。而在乡村振兴的道路上,很多领域的改革任务还相当繁重,改革成效与人民群众的期待还有很大差距。广大人民群众要敢于创新,锐意改革,努力在推动乡村振兴工作中形成更多可复制可推广的经验,使它们不断释放红利,增加人民群众的获得感和幸福感。

市住建局以常态促长效 开展文明创建工作

■首席记者 肖干 通讯员 焦洋

本报讯 根据市文明委工作部署,今年以来,市住房城乡建设局围绕文明创建目标任务,认真实施物业管理、施工工地、老旧小区、人民路及东山路等4项整治提升行动,同步推进户外广告和窨井盖专项整治行动,切实解决市民群众关心关注和反映强烈的热点难点问题。

市住建局坚持问题导向,将日常抽查和综合评比相结合,对各县区物管小区进行周考核。4月份以来共检查物业小区68个,对县区进行9次考核打分,对发现的问题跟踪督促整改。委托第三方机构开展物管小区测评,加强考核结果运用,健全物业公司奖惩机制,规范行业健康发展。

着力推进党建工作向物业行业延伸,打造“四位一体”的红色物业管理服务平台,在供电小区、华松时代小区业委会建立党组织,家天下、华佳梅苑等小区试点成立红色物业。

常态化巡查建筑工地115场次,排查文明施工及围挡公益广告存在的问题13件并及时交办

整改。对县区建筑工地进行考核督查,协同管理、共同发力,全市建筑工地文明施工及文明创建工作明显增强。

今年我市计划改造老旧小区58个,涉及2136栋、18441户居民。目前,项目涉及小区均已开工。市住建局进一步强化质量管理,实现项目督查全覆盖、常态化,建立问题台账,督促立行立改。协调各管线专营单位强化管线整治,严格有序推进“多网合一”和管线入地工作。按照保持原貌、补缺补漏、分段实施的原则,进一步完善人民路整治方案。东山路与北外环路交口西北角、东北角节点绿化提升,实施面积3000平方米,已基本完成。实施东山路沿线机非隔离带林下地被植物播种约1.2万平方米。

市住建局还不断加强公交候车亭广告设施巡查力度,及时更换破损设施,确保公益广告内容健康向上。完善窨井盖地方标准,对全市窨井盖进行全面排查,补装防坠网,及时维修、更换破损井盖。对城区主干道、跨区次干道等部分道路430座雨水检查井盖进行排查整治提升。

常态化巡查建筑工地115场次,排查文明施工及围挡公益广告存在的问题13件并及时交办

人行淮北市中心支行助推留抵退税新政策落实见效

2022年4月1日起,全国大规模组织实施增值税留抵退税。为认真贯彻落实党中央、国务院重大决策部署,人行淮北市中支协调联动、多措并举,聚焦精准高效,助推留抵退税在淮北落地落稳、落细落实,确保助企纾困政策直达快享。截至6月末,人行淮北市中支共办理增值税留抵退税2878笔,金额21.80亿元,惠及2243户中小微企业。

优化流程,在“快”字上下功夫。审核、优先办理、及时退付,让企业尽早享受“真金白银”的政策红利。三是专门印发《关于全力做好减税降费相关工作的通知》,要求银行机构全力配合税务部门做好退税企业账户准确性核对和修正工作,确保所有合规业务“划转不隔夜、资金零在途”。加强监测,在“精”字上求突破。人行淮北市中支时刻关注财政预算收支、留抵退税应退已退规模等,建

立留抵退税专项资金和退税资金动态管理机制,定时监测、跟踪反馈、预测分析留抵退税资金动态变化和国库资金余缺变动等,协助财政部门科学调度留抵退税专项资金入库,有效增强基层财税部门退税保障能力。

走访调研,在“实”字上落到位。为了解留抵退税政策执行情况效果和企业金融需求,人行淮北市中支联合

退税专项调研。现场开展了留抵退税相关政策和《中国人民银行国家外汇管理局关于做好疫情防控和经济社会发展金融服务的通知》等政策的宣传解读;向企业深入了解复工复产情况、政府扶持政策落地情况和对财政、税务、金融需求情况;银行机构向企业介绍复工复产信贷扶持政策等。人行淮北市中支针对调研发现的问题积极向有关部门建言献策,为进一步完善助

企纾困政策提供决策参考。下一步,人行淮北市中支将继续加强与财政、税务等部门的通力协作,做好新增的批发和零售业、农林牧渔业等7个行业留抵退税业务,为稳住淮北经济大盘提供有力支撑。

(人行淮北市中支)



央行之窗