

打造“干净卫生、清洁明亮、管理有序”的相城菜市

——我市文明菜市行动方案解读

■ 记者 黄旭

6月22日上午,我市举办“暖民心见行动”系列新闻发布会。会上,市商务局党组书记、局长吕锋对我市文明菜市行动方案进行解读。

方案出台的背景和过程

为深入学习贯彻习近平总书记关于保障和改善民生工作的重要论述,认真落实全省暖民心行动工作部署推进会议精神,市委、市政府高度重视文明菜市工作,按照市委、市政府部署,市商务局牵头研究制定了《文明菜市行动方案》,认真谋划真招实措,拿出真金白银,阶段性举措与长期举措、常规举措与突破性举措相结合,围绕文明城市创建目标,通过开展菜市集中整治和改造提升,着力解决菜市中不同程度存在的“臭烘烘、湿漉漉、黑乎乎、乱糟糟”等突出问题,基本实现菜市区域布局合理,内外环境优美,服务功能齐全,物业管理规范,交易秩序井然,长效机制健全,到2025年,全市所有菜市达到“干净卫生、清洁明亮、管理有序”的文明菜市要求。

目标任务

聚焦解决菜市不同程度存在的“臭烘烘、湿漉漉、黑乎乎、乱糟糟”问题,开展菜市集中整治和改造提升。提出3个阶段目标:2022年,现有存量不达标菜市的40%完成整治和改造提升,新建菜市按照文明菜市要求对标建设;2023年,现有存量不达标菜市全部完成整治和改造提升;2024至2025年,全面巩固整治和改造提升效果,形成文明菜市建设和管理的长效机制。

根据省目标任务,自我加压,加快工作进度,按照2022年完成存量不达标菜市50%、2023年完成余下50%的目标任务进行改造升级。各项工作措施按照省出台的《行动方案》工作举措和《省文明菜市指引》完成,并将结合我市实际,针对性地开展工作,争取各项工作走在



新闻发布会现场。■摄影 记者 梅月

全省前列。

主要工作和支持政策

为实现目标任务,市商务局制定了硬件、卫生、秩序三个方面推进“三化”和三个方面支持政策。“三化”:1、推动菜市建设标准化,进一步改造菜市硬件。主要是“一健全两完善”,就是健全排水系统、完善菜市通风设施、完善服务设施。2、推动菜市清洁常态化,进一步改观菜市环境。主要是“一规范两加强”,就是规范垃圾处理、加强清洗消杀、加强厕所保洁。3、推动菜市运营规范化,进一步改善菜市管理。主要是五个方面,就是推行划行归市、规范停车管理、引导文明经营、加强市场监管、营造良好氛围。

支持政策:省级层面重点支持未达标菜市完善硬件设施;达到标准的,按照改造和新建投资额30%的标准给予支持,改造的最高可达30万元、新建的最高可达50万元资金支持。要求按照“谁主办、谁经营、谁负责”原则,严格落实属地责任和主体责任,结合本地实际,加大要素保障力度,在多

方面给予政策倾斜。

主要措施

市商务局按照既定目标和行动方案要求,将采取以下措施:1、建立工作机制。成立由局主要负责同志任组长,分管同志分别任副组长,各相关科室负责人为成员的文明菜市行动领导小组,重点强化工作统筹、达标激励、督促落实。2、开展“挂图作战”。县区坚持立足基本、适度超前,科学制定本行政区域内现有存量不达标菜市改造提升计划,逐一明确改造提升内容,制

定时间表、路线图,确保2022年现有存量不达标菜市的50%完成整治和改造提升,2023年现有存量不达标菜市全部完成整治和改造提升。3、定期通报督查。市商务局按月对各县区文明菜市行动进展情况进行调度,按季度进行通报。对工作开展有力、成效明显的县区,提请市政府进行表扬激励;对工作开展不力、成效缓慢的县区,视情提请市政府采取约谈等措施。4、强化工作协同。统筹工作安排,将菜市整治和改造提升与城市一刻钟便民生活服务圈、县域商业体系建设、农产品

供应链体系建设等工作有机结合。县区在实施菜市整治和改造提升的同时,要做好临时过渡性安排,切实保障居民基本消费需求。5、实行对口包保。建立市商务局领导对口包保制度。每一个县区由一名局领导负责包保,至2023年12月底,原则上每季度不少于1次赴包保地区进行联系督导,实地指导文明菜市行动相关工作。县区商务部门要建立相应的包保责任制度,做好日常督促检查。

文明菜市行动主要分为六个阶段:1、调查摸底阶段(2022年6月15日前)。各县区要以《文明菜市行动工作指引》为依据,认真摸排本行政区域内菜市基本情况,主要包括全市菜市总量、菜市运营主体、享受相关政策情况、存量不达标菜市数量等,统计形成菜市基本信息。2、制定计划阶段(2022年6月30日前)。各县区要根据本地实际情况,按照市场化原则,制定本地总体整治改造计划方案,方案要明确需要整改的菜市数量和内容,同时对每一个菜市制定具体的执行方案,逐一明确改造提升内容,制定时间表、路线图,有序实施菜市集中整治和改造提升,确保所有既定目标按时、高质量完成。总体方案和执行方案请于2022年6月30日前上报市商务局。3、整治改造阶段(2023年12月31日前)。第一批于2022年底前完成,改造任务为存量不达标菜市的50%;第二批于2023年底前完成,现有存量不达标菜市全部完成整治和改造提升。4、检查验收阶段(2023年12月31日前)。每一批改造任务完成后,市商务局将组织验收组于当年年底重点围绕文明菜市的硬件设施、环境卫生、市场服务等方面进行市级检查验收。5、迎检复核阶段(2024年3月31日前)。2023年3月31日前、2024年3月31日前,迎接省商务厅对我市2022年度、2023年度菜市整治和改造提升项目进行抽查复核。6、巩固提升阶段(2025年12月31日前)。巩固整治和改造提升效果,形成文明菜市建设管理长效机制。

■ 记者 黄旭

6月22日上午,我市举办“暖民心见行动”系列新闻发布会。会上,市商务局党组书记、局长吕锋对我市放心家政行动方案进行解读。

出台背景

目前,我市登记注册且正常存续经营的家政企业约有300家,从业人员约2万人,获得家政服务员、养老护理员、育婴员、保育师等职业技能等级证书2.02万人次。2021年,全市60岁及以上人口已经超过32.6万人,占常住人口的16.54%,其中80岁及以上高龄老人近6.5万人。因此,随着人民群众生活水平逐步提高,老龄化程度不断加深、三胎生育政策实施等,家政服务日益成为老百姓生活中离不开的刚需。解决家政服务消费不放心不省心问题,不仅是百姓天天有感的关键小事,更是社会关心的民生大事。

为深入学习贯彻习近平总书记关于保障和改善民生工作的重要论述,认真贯彻落实全省暖民心行动工作部署会议精神,更好地满足人民群众日益增长的多样化、多层次家政服务需求,市委、市政府高度重视家政服务工作,按照市委、市政府工作部署,市商务局牵头研究制定了《放心家政行动方案》。

目标任务

我市放心家政行动的目标是,2022年,培训家政服务人员2万人次,新增家政服务人员3300人;培育4家员工制家政服务企业,员工制家政服务企业县(区)覆盖率100%;线上“家政综合服务平台”全面建成,线下“家政服务综合服务平台”稳步推进。力争到2025年,全市累计培训家政服务人员5万人次,新增家政服务人员1.32万人;员工制家政服务企业延伸覆盖全市所有县(区),员工制企业数5家以上;鼓励家政品牌企业做大做强做



新闻发布会现场。■摄影 记者 梅月

优,支持中小家政企业做专做特做新;家政服务企业和人员信用信息实现全量归集,全面推行“一人一码(牌)”,推进全市家政服务行业标准化、制度化、规范化、品质化发展。

工作举措

主要聚焦四个方面开展工作。一是聚焦提高家政人员素质,解决家政服务“不满意”问题。市商务局会同市人社、教育、工会、妇联等相关部门,多渠道、多形式开展岗前培训、回炉培训,广泛拓展职业学历教育,深入开展技能等级认定,着力打造产教融合基地,进一步提升家政服务人员职业道德和技

能服务水平。二是聚焦壮大家政市场主体,解决家政服务“不好找”问题。我市将借助长三角家政服务联盟等平台,与江浙沪等发达地区建立劳务供需合作机制,同时招引知名家政企业来淮投资经营。引导中介制企业向员工制企业转型发展,树立家政行业先进典型,强化示范引领,扩大“惠平家政”“淮海大嫂”等家政品牌影响力,培育具有区域引领和示范效应的龙头企业。三是聚焦优化家政发展环境,解决家政服务“不放心”问题。市商务局将依托商务部家政服务信用信息平台,全量归集家政服务企业、家政服务人员的基础信息和信用信息,全面推行家政服务从业人

员“一人一码”上岗,有序建立家政服务企业和家政服务从业人员信用评价制度,积极开展家政服务企业和家政服务人员星级评定。四是聚焦家政服务模式创新,解决家政服务“不省心”问题。市商务局将会同各有关部门积极搭建淮北市放心家政“线上综合服务平台”,建设线下“家政服务综合服务网点”,开展放心家政“五进”行动,创新家政服务新模式。同时,支持开展管家、理财专家、心理陪护、健康管理等新兴家政服务,不断满足群众多样化、多元化品质生活需要。

我市在研究出台放心家政行动方案的过程中,充分结合淮北实际,因地

制宜,量化目标任务,细化实施方案,强化工作落实,主要有三个方面的创新举措:一是搭建线上服务平台。支持市家政服务行业协会与有实力、信誉好的网络平台对接,整合我市家政企业、家政人员、家政项目等信息资源,积极搭建淮北市放心家政“线上综合服务平台”,实现网上下单、网上运行、网上支付、网上评价等功能,打造“滴滴家政”,对家政服务价格、服务程序、服务质量等实行统一线上管理,促进全市家政服务行业网络化、制度化、规范化发展。二是创新线下服务模式。探索建立淮北市放心家政便民服务区,以放心家政“五进”(进社区、进

医院、进学校、进物业、进养老机构)为依托,建立放心家政“线下综合服务网点”,引导家政企业按需制定服务供给菜单,建立便捷畅通的消费评价机制,全面打造家政“五进”服务新模式。三是强化示范引领。扩大“惠平家政”“淮海大嫂”等家政品牌影响力,培育具有区域引领和示范效应的龙头企业。树立家政行业先进典型,对优秀家政员自强不息、爱岗敬业的先进事迹进行广泛宣传,宣传正能量,传播好声音。结合全省家政企业和家政人员星级认定标准,每年对全市家政行业开展一星至五星级评定,并实行动态管理。力争到2025年全市遴选20家市级优秀家政服务企业、120名市级优秀家政服务人员。

支持政策

1、全面落实安徽省《放心家政行动方案》相关政策。主要包括落实员工制家政服务企业及吸纳脱贫人口就业的家政服务企业关于失业保险稳岗返还、培训补贴、社会保险补贴、创业担保贷款及贴息等政策。落实国家关于养老、托育、家政等社区家庭服务业税费优惠政策。鼓励金融机构为符合条件的家政企业提供无抵押、无担保的信用贷款。支持家政企业在社区设置服务网点,对相关费用给予减免。

2、尽快出台我市扶持家政服务业发展相关政策。市级层面将统筹使用各类扶持资金,对家政企业开展技能培训、搭建全市线上家政公共服务平台、开展家政行业星级评定、员工制企业组织开展健康体检以及为家政人员办理商业保险等项目给予适当补贴。

放心家政行动是市委、市政府组织实施的暖民心实事,市商务局将会同各县区有关部门,努力以更高站位、更硬举措、更实作风,用心用情用力加快实施放心家政工程,真正把暖民心行动做到群众的心坎上、暖到群众的心窝里。