

关于扎实推进淮北大运河国家文化公园建设保护的意见建议

——写在柳孜运河遗址入选《世界遗产名录》八周年之际

余敬辉 任唤麟 庄道元 朱永德

大运河是祖先留给我们的珍贵物质和精神财富，是中华民族繁荣昌盛的历史见证，是中华民族文化基因和中国特色社会主义文化的优质载体；大运河淮北段作为隋唐大运河通济渠段重要组成部分，在促进南北经济文化融合、巩固多民族国家统一、铸就华夏历史文明等方面作出了重要贡献。基于此，我市应提高政治站位，强化责任担当，加快建设保护大运河国家文化公园(淮北段)，为传承中华文明、彰显文化自信贡献淮北智慧力量。

不过，如何强化规划引领和区域协同发展，做好“项目+”谋划，将运河文化融入地域文化、城乡建设、人居环境，强化运河本体、自然山水、文化遗迹、城市空间的有机融合，传承运河文脉，擦亮生态底色，释放经济效益，助推乡村振兴，积极打造大运河国家文化公园建设保护“淮北样板”，需要进一步加强系统谋划，统筹协调、分类推进，尤其在加强运河文物保护、打造亮丽文化名片、推动文旅深度融合上作出表率 and 示范。为此，特提出如下建议：

首先，统一思想、提高认识，切实增强做好工作积极性、主动性、创造性，客观、理性、辩证地看待大运河国家文化公园(淮北段)建设保护中的优势和不足。

就优势而言：一方面，大运河淮北段是隋唐大运河承上启下、连通东西，贯穿黄河、淮河两大水系的重要河段之一，曾经发挥着南粮北运、商旅交通、军资调配等功能，极大促进了沿线城镇商品经济发展；柳孜运河遗址自1999年首次考古发掘以来，出土了宋代河堤、虹桥遗址、木岸狭河、金代驿道等重要遗迹，是隋唐大运河水工设施遗址的首次发现，被评为当年“全国十大考古新发现”；2014年，柳孜运河遗址成功列入《世界遗产名录》，目前该遗址已入选国家级规划——《大遗址保护利用“十四五”专项规划》。另一方面，大运河淮北段地处“掘汴水咽喉，当南北要冲”，在通济渠中位居中枢地位，沿线文化遗存众多，两岸文化资源丰富，史前文化、孝贤文化、楚汉文化、红色文化、农耕文化、工业文化等异彩纷呈，是中原文化高地的重要组成部分，拥有广泛知晓度、美誉度、阐释度；区域内有石山孜遗址等国家重点文物保护单位6处，淮北花鼓戏等省级以上非物质文化遗产13项。还有一方面，淮北市地处皖苏鲁豫四省交界，襟连沿海，背倚中原，是中原经济区和淮河生态经济带的重要组成部分、淮海经济区核心城市，并于2019年正式加入长三角城市群；区位优势优越，历史人文荟萃，山水生态宜人，社会文明和谐，人民群众安居乐业，是安徽省经济社会发达、发展动力强劲的区域之一，这将为推进大运河国家文化公园建设保护提供强有力支撑。

就不足来说：一是由于大运河淮北段全部掩埋于地下，运河文化遗产可视性、观赏性、通达度欠佳，系统性、全方位遗产保护和文化展示先天不足；二是已发掘的世界文化遗产点柳孜运河桥梁遗址处在国道343边缘，保护形势极为严峻，如2018年全国政协在关于大运河的调研报告中就指出，“柳孜运河遗址面临彻底毁灭的危险”；三是沿线人口密集，流经区域经济社会发展水平相对不高，围绕大运河实体的空间管控、环境保护、产业发展、城乡建设、体制机制等工作有待完善，以文化引领带动区域经济高质量发展任务艰巨。特别是和同在长三角的江苏、浙江两省相比，还很大程度上存在认识不到位、重视程度不高、职责落实不力等问题，突出表现为顶层设计和统筹规划不足、部门间沟通协调不到位、文旅融合发展意识欠缺、独特文化内涵体现滞后、建设资金缺口较大、重点项目谋划及建设力度不够等。

“十四五”时期，安徽省提出将“推动文化旅游融合发展，提升文化旅游产业在国民经济中的战略性支柱产业地位”；在文化遗产保护工程中，提出“全面启动省大运河国家文化公园建设”；在精品文旅线路打造工程中，“世界遗产旅游线路”“大运河文化寻踪线路”榜上有名。大运河作为皖北唯一的“世界文化遗产”，大运河国家文化公园(淮北段)建设保护，要结合实际，扬长补短，趋利避害，借势发力，主动作为，学习借鉴，苦干实干，除在规划编制、遗产保护、项目建设等方面积极开展系列工作之外，还要梳理

文化资源、明确主题内涵，明晰空间形态、传播文化价值，统筹区域产业、推动高质量发展。

其次，以更高站位、更大格局、更宽视野，发挥自身优势，立足特色发展，以小博大，以奇制胜，推动大运河国家文化公园(淮北段)建设保护走在全国前列。

作为“曾是国家的生命线，更是中国水利工程史上的一座丰碑，还是一道蕴藏着无数宝藏的地下文化长廊”的淮北市，要以大运河淮北段文物和文化资源为主干，深入挖掘大运河承载的深厚文化价值和精神内涵，生动呈现大运河文化的独特创造、价值理念和鲜明特色，助力做大做强大运河这一中华文化重要标识。为此，大运河国家文化公园(淮北段)建设保护要在以下几方面寻求突破：

一是凸显文化内涵，做好特色化文章。强化完整保护、活化传承和适度发展，紧扣柳孜运河遗址已列入《世界遗产名录》《大遗址保护利用“十四五”专项规划》，以及大运河淮北段完整性好、原真性强，且拥有体现隋唐大运河特质的河道、河堤、桥梁、水工设施、运河城镇等多种遗产类型，深入挖掘和阐发其蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，通过创造性转化、创新性发展，真正让大运河遗产“留起来”、大运河名片“靓起来”、大运河文化“活起来”、大运河文化旅游“火起来”。与同为“运河名城”“运河故里”的宿州市联手，积极推动省政府把大运河国家文化公园(安徽段)建设列为加快皖北文化旅游业发展“一号工程”；适时启动国道343改迁工程；设立专项基金，撬动商业性股权投资基金和社会资金共同参与，或安排财政定额补助；继续争取国家重大项目支持，完善省级项目申报管理，全力打造国内一流文化旅游目的地，切实改变全省旅游南热、中温、北冷的局面。做大叫响“淮字品牌”，以更高品质加强大运河历史文化文化遗产保护传承，敬畏历史、敬畏文化、敬畏生态，统筹好物质和非物质文化遗产保护，促进运河文化旅游与相关产业深度融合，使“千年运河——汴河遗珍·水韵淮北”成为新时代彰显安徽灿烂历史文化的“金名片”。

二是展示文化魅力，做好差异化文章。突出大运河淮北段域通融汇中原、淮扬、齐鲁、楚汉等地域文化，聚集水利文化、漕运文化、商事文化、饮食文化等文化形态，“有形”“无形”文化遗产琳琅满目的亮点，在强化“隋唐大运河遗址”的展示，像其他文化遗产中的古代遗址一样，其“完整”中的“不完整性”、“壮观”中的“沧桑感”，正是它的科学“魅力”所在“基础上，充分发挥域内人文历史悠久、文化底蕴深厚、革命遗迹丰富的优势，深入阐释和生动展现大运河淮北段在推动中国历史和中华文明发展演进中的重要作用。积极主动融入河南、山东尤其是江苏省大运河国家文化公园建设当中去，充分利用历史上深受中原文化、楚汉文化、淮扬文化的影响和熏陶，并与邻省江苏文化同源、人缘相亲、民俗相近的特点，共建世界级运河文化遗产旅游廊道，助推建立长三角运河文化价值认同机制、文化资源整合开发机制和文化旅游协同工作机制，走好“扬长避短、错位发展”路径，最大限度释放联动、协同、聚合效应。

三是打造文旅行线路，做好精品化文章。围绕保护传承利用、文化教育、公共服务、旅游观光、休闲娱乐、科学研究功能，着力谋划和实施“园”“馆”“址”“岸”“遗”“段”“品”“文”等大运河国家文化公园建设标志性项目。着力推进运河文化 and 区域旅游资源一体化开发，科学规划参观游览线路：一是依托大运河国家文化公园(淮北段)核心展示园、集中展示带、特色展示点，打造各具特色的大运河文旅行精品线路；二是培育运河非遗主题游、运河风光休闲游、运河古城古镇古村记忆游、运河故事特色游、运河红色文化传承游、世界文化遗产研学游、历史文明体验游等；三是通过利用文物和文化资源的外溢辐射效应，扎实推进优秀文艺作品创作、优质文创产品开发、优美生态环境打造、相关产品系统整合，全面提升柳孜运河考古遗址公园、隋唐大运河博物馆、隋唐运河古镇等景区景点的文旅融合水平。

四是加强区域合作，做好协同化文章。按照《淮河生态经济带发展规划》提出“整合文化资源，共塑大运河文化品牌，加强商丘、枣庄、济宁、宿州、徐州、淮北、淮安、扬州等城市的大

运河遗产区、遗产点联动保护开发”，尽快与同处淮河生态经济带的河南、山东、江苏三省签署战略合作协议，发挥各自优势，共同开发大运河文化旅游资源。除了主动串联河南、山东运河沿线城市外，重点与长三角的江苏徐州、连云港、宿迁、淮安、扬州等，强化文化品牌合作、资源整合与服务协作，协同推进节点互动、轴带串联，构建跨省精品旅游线路，打造华夏历史文明体验游、运河古城镇风韵休闲游、运河水利科技研学游、运河人文精神体验游、运河曲艺技艺体验游等。

第三，按照“河为线，城为珠，线串珠，珠带面”的思路，形成一条主轴、四类分区、六大文化板块的大运河国家文化公园(淮北段)总体功能布局。大运河淮北段全长41.5公里，西起濉溪县、河南省商丘市永城市交界处，东至濉溪县、宿州市埇桥区交界处，流经铁佛镇、百善镇、四铺镇，目前均为河道遗址；历史上曾见证了通济渠从开凿、兴盛、衰败到湮没四个发展阶段，留下了丰富的历史遗存遗址，承载了宝贵的城市文化记忆，是隋唐大运河文化遗产中最为重要和最有特色的河段之一。可见，在大运河国家文化公园(淮北段)建设保护中，既要抢抓长三角一体化发展、淮河生态经济带、大运河文化带等国家重大战略机遇，更要强化和乡村振兴战略协同发展，以更高水平打造沿线城乡区域协调发展新空间，促使运河风光与城乡风采交相辉映、相得益彰，还要在以下几个方面达成共识：

一是发挥人文历史悠久、文化底蕴深厚、革命遗迹丰富的优势，以世界文化遗产点——柳孜运河遗址为核心，通过“连点”“成线”“展网”，构建凸显引领作用的文化主轴。为此，要以大运河文物遗存、水工遗存、运河附属遗址等为载体，加强考古发掘，探索非物质文化遗产活态保护，全方位、多角度展示水利文化成就和技术技艺，加快推进国家文化公园——柳孜运河遗址区项目建设；放大线性串联和综合展示功能，整合运河沿线史前文化、孝贤文化、楚汉文化、红色文化、农耕文化、工业文化等资源要素，彰显大运河总体文化标志和形象价值；加强与商丘、枣庄、济宁、徐州、淮安、扬州等城市的大运河遗产区、遗产点联动保护开发，促进保护联动、传承联手、利用联合。

二是根据淮北市文物和文化资源禀赋，构筑空间相连、功能互补、特色各异的保护传承利用形态。为此，要实施柳孜运河遗址修缮保护，百善老街遗址等濒危损毁文物封闭管理和抢救性保护；建设柳孜运河遗址核心展示园，柳孜一百善—临涣集中展示带，柳孜文化园、烈山窑遗址等特色展示点；全面提升隋唐运河古镇等景区景点的文旅融合水平；适度发展文化旅游和特色产业生产，适当控制生产经营活动的设施、项目。

三是依托大运河沿线及周边区域，打造大运河淮北段特色文化板块，形成彰显千年历史、体现美好生活、凝聚民族精神的多元一体格局。为此，要重点围绕距今约7000年前石山孜遗址等国家重点文物保护单位，深入研究淮河中下游地区新石器时代文化面貌、原始经济以及古环境等情况，充分彰显淮河河流域是中华文明重要发祥地之一；围绕蔡顺拾椹供亲等二十四孝故事，打响“孝贤故里”和“孝贤文化”品牌，充分彰显注重家风、注重家教、注重家庭的中华民族优良传统；围绕淮北出土大量的汉代画像石，深入挖掘楚汉文化的历史化象征，充分彰显敢干争先、锐意进取的时代价值；围绕淮海战役总前委会议暨华东野战军指挥部旧址、淮海战役双堆集烈士陵园等，传承发扬抗战精神和淮海战役“小推车精神”，充分彰显革命先烈的爱国情怀和英雄气概；围绕口于窖酒等国家地理标志保护产品、地方名优特农副产品，以及由此衍生的相山庙会、传统节日、生活习俗、非遗戏曲，打造形式多样、特色鲜明的乡村旅游品牌，充分彰显淮北农业文化遗产的独特魅力；围绕煤炭、电力、酿酒、纺织、建材、食品加工等支柱产业，还原城市记忆，充分彰显工业文明与城市有机发展融合的特色风貌。

第四，加强对大运河文化遗产资源全面系统收集整理，深入挖掘和全面阐释大运河遗存所承载历史文化，多举措强化大运河文化遗产保护传统风貌。

第四，加强对大运河文化遗产资源全面系统收集整理，深入挖掘和全面阐释大运河遗存所承载历史文化，多举措强化大运河文化遗产保护传统

承，为大运河国家文化公园(淮北段)建设保护夯实基础。

大运河淮北段文化遗产具有对外产生影响大、科学考古认识多、与民众关联度强、学术研究价值高等特点，蕴含着深厚精神内涵，承载着丰富时代价值，时至今日仍具有旺盛生命力，是皖北地区核心文化品牌之一。在大运河国家文化公园(淮北段)建设保护中，为更好地深入挖掘大运河文化的历史渊源、发展脉络、基本走向，阐释弘扬大运河文化蕴含的核心价值和精

神内涵，要在以下几个方面精准发力。一是深入梳理大运河文化遗产资源，细致做好大运河文物调查与认定。制定工作方案，组织专门人员，进一步掌握现有大运河文物、附属文物、核心区文物资源以及新发现大运河遗址、遗迹以及非物质文化遗产资源，组织专家进行评估遴选，在此基础上完善大运河文化遗产分级分类名录和档案，选取重要文化遗产申报相应级别文物保护单位、工业遗产、农业遗产、历史文化古镇名村、传统村落等。持续开展考古调查勘探和必要的考古发掘，摸清大运河故道分布及保存情况，加强考古资料整理和成果展示，强化考古工作成果对世界文化遗产大运河构成要素的支撑。在国道343改道后，申报开展柳孜运河遗址第三次考古发掘；根据大运河文化旅游廊道展示需要，在百善、四铺、铁佛选取重要节点进行考古发掘，适时开展“烈山窑址”第二次考古发掘。

二是强化大运河遗产保护措施，建立文物安全长效机制。依据国家、省相关规划，对《大运河遗产淮北段保护规划》进行评估修编，提高保护规划的科学性和可操作性，分批次修编核心区、拓展区内国家级、省级、市级文物保护单位的保护规划。适时开展对大运河沿线文化遗产保护法律问题研究和立法论证，制定出台《淮北市大运河文化遗产保护规定》。按照国土空间基础信息平台数据标准，逐步完成涉及大运河市级以上文物保护单位保护范围和建设控制地带矢量图的测定，并纳入同级国土空间基础信息平台，叠加到国土空间规划“一张图”上。认真落实考古前置和文物影响评估制度，在大运河区划范围内开展建设活动，在项目立项初期，对用地范围进行考古调查、勘探或抢救性考古发掘工作。强化大运河文化遗产系统性、可持续性保护，健全文物安全责任体系和责任追究制度，落实各级政府文物安全主体责任，相关部门监管责任和文物管理使用者的直接责任。加强重要遗址点巡护和安全基础设施建设，建设“大运河遗产监测预警平台”，实现“省—市—县—文物点”四级大运河文物监测预警互联互通。

三是多渠道、系统性传承大运河优秀文化，全面阐释大运河文化当代价值和时代精神。筹备建设柳孜运河遗址考古研究中心机构，充分发挥省考古研究所、淮北师范大学大运河历史与文化研究中心等专业机构的作用，加强大运河文化资源与内涵价值发掘。深化运河考古、历史文献、碑刻史料、文物建筑等专题研究，统筹推进大运河文化遗产的综合认知与历史文脉保护传承。以传承弘扬大运河文化为主题，鼓励创作并推出大运河题材文艺作品，挖掘运河记忆，讲好运河故事，打造运河文化艺术品牌，增强文化旅游产品的竞争力。充分展示和延续好大运河沿线传统农业、农村社区，展现传统农业生产生活模式的文化魅力，挖掘历史文化名镇、名村、民间文化艺术之乡、传统村落、乡村旅游重点村的历史文化资源，助力淮北乡村振兴。

四是共抓大保护、不搞大开发，认真实施大运河遗产保护展示工程。贯彻大运河国家文化公园重大文化工程战略部署，统筹推进保护传承、研究发掘、环境配套、文旅融合、数字再现等基础工程。重点实施大运河周边非物质文化遗产活态展示工程、文物文化古迹遗迹活态展示工程。以大运河国家文化公园“址”标志项目柳孜运河遗址为重点建设内容，建设好柳孜运河考古遗址公园；推进临涣古城、濉溪老街等重点文物保护展示工程建设；推进隋唐大运河博物馆展陈提升工程，建设柳孜运河遗址博物馆、烈山窑遗址博物馆，实施数字化博物馆建设，提高博物馆体系规模和展陈水平。围绕大运河资源，以展示大运河遗存承载的文化、活化流淌伴生的文化、弘扬历史凝练的文化为目标，根据历史文化、

工业遗产、红色文化、乡村田园、自然风景等不同区段环境风貌特征，探索建设不同风格的大运河遗产廊道工程。

第五，依托大运河遗产具有突出意义、重要影响、重大主题的文物和文化资源，构建多维展示格局、健全综合展示体系，推进实施一批大运河遗产保护和文化解读等展示类标志性项目建设。

根据《安徽省大运河文化保护传承利用实施规划》《安徽省大运河文化公园建设规划》《淮北市大运河文化保护传承利用规划》，加强对大运河文化基础研究引导和支持力度，特别是做好多元文化有机整合和集中展示，积极构建“以园展带、辐射多点”多维展陈格局，努力将淮北市大运河国家文化公园建设保护成为代表国家水准和展示国家形象的亮丽名片。

一是重点打造柳孜运河遗址核心展示园。通过实施保护展示、环境整治和服务设施改造工程，建设展示场馆，展示隋、唐、宋期间大运河通济渠段的流经路线、航运方式、运输货物等情况，其功能为参观游览和文化体验主体区。具体项目为：实施柳孜运河遗址环境综合治理工程，建设柳孜运河桥梁遗址水久性保护大棚、柳孜运河遗址游客接待中心、柳孜运河遗址展示陈列项目、柳孜运河遗址考古研究中心(监测中心)、柳孜运河遗址国家教育基地建设项目、柳孜运河遗址室外场景体验区、柳孜村风貌提升及基础配套设施等工程；加大力度，推进柳孜运河遗址保护范围内精致农业示范区建设、国道343沿线立面改造环境综合治理项目、柳江口文化园改造提升等工程。

二是构建柳孜一百善—临涣集中展示带。结合乡村振兴及新型城镇化建设，推进沿线环境整治，突出大运河文化轴线作用，同时成为满足当地民众文化需求的特色公共文化空间，其功能为汇聚形成文化载体密集地带。具体项目为：柳孜一百善段，沿S303省道，展示线路约9公里，依次为柳孜运河遗址、柳江口景区、荷塘月色趣园、隋堤景区、隋唐文化广场、百善农业观光区、百善矿山遗址公园、百善孝文化广场、百善老街运河河道遗址；临涣段，展示运河古镇记忆旅游线路，分别为临涣古城墙、淮海战役总前委暨华东野战军指挥部旧址(文昌宫，下同)、临涣烈士陵园、观星台遗址公园、浍河生态游园展示项目、临涣四大名泉，南阁、城隍庙、香山庙、山西会馆历史文化建筑，粮囤故里—魏晋风情园、袁叔故里—鹿鸣村、临涣历史博物馆。

三是优化布局特色展示点。通过布局打造10大类43个展示点，如史前文明探源展示点，孝贤文化展示点，楚风汉韵体验展示点，古琴文化展示点，运河文化记忆展示点，大运河风情名镇、乡土建筑、历史文化街区展示点，红色文化传承展示点，工业遗产活化利用展示点，多彩非遗展示点，农耕文化展示点等，努力凸显历史厚重、特色鲜明的淮北大运河文化。

第六，传承运河文化，弘扬运河精神，优化产品开发，提高服务质量，促进相关产业发展，着力推进文旅融合高质量发展，共创人民群众高品质精神生活。

大运河淮北段沿线包含诸多历史遗迹、自然景观、现代文化、民俗风情等文化和旅游资源，特别是沿线类型多样的文化遗产不仅是探寻隋唐大运河的重要轴线，更是多种文化遗产类型聚集的一座“富矿”；运河文化元素凸显，历史文化遗产密布，加之拥有旷世的平原乡野风光、优质的水乡湿地果园、广阔大气的地域文化，一定会成为“美好安徽，迎客天下”旅游形象的重要支撑。

一是打造特色产品，优化文旅开发。创新淮北花鼓戏、泗州戏等传统文化，推出群众喜闻乐见的优秀作品。引进优秀文艺人才与文艺项目，充分发挥传统媒体和新媒体、主流媒体和商业平台的传播作用，多渠道、多层次、多终端推介大运河文艺作品，实现大运河文化“走出去”。打造临涣古镇等旅游景区和度假区，建设百善老街等休闲城镇和街区，布局“皖北川藏线”自驾游线路，发展隋唐运河古镇夜间经济，培育濉溪老城石板街历史文化街区等文创品牌项目，为游客提供一批美誉度高、体验独特的旅游产品。积极发展铁客春运联程服务和自驾游、露营地、研学科考基地，推出游览体验联程联运精

品线路。以建设大运河国家文化公园整体知识产权(IP)为目标，发展与大运河文化旅游相关的数字创意、设计服务、休闲娱乐、在线视听等。打造动漫、影视、音乐等线上产品，以及文创产品、手工艺品等线下产品。鼓励社会力量投入建设运河文化相关的游乐场、观光园等休闲娱乐场所，参与打造以大运河文化为主题的实景演出。在核心展示园、集中展示带、特色展示点设置特色附加产品销售展出空间，在文旅融合区重要商业地段设置相关产品专卖店和体验馆。

二是增强设施功能，提高服务质量。让文化走向“远方”，助力打造统一“千年运河”品牌，加强旅游营销合作，鼓励融入国家大运河旅游营销联盟。谋划举办隋唐大运河文化论坛、长三角大运河文化建设论坛，支持申报承办世界运河城市论坛，积极参与中国大运河非遗美食展。加强景区连接路、景区内道路、步行道等建设，规划建设跨区域绿道和自行车道。在沿线重点旅游片区合理设置游客服务中心、游客集散中心、智慧停车场等，布局换乘中心、旅游驿站、自驾车旅居车营地等。完善沿线旅游交通引导标识系统，推进地域文化和旅游资源一体化开发。串联洛阳、开封、商丘、徐州、枣庄、宿迁、淮安等运河城市，推出跨省旅游线路。加强对运河文化主题活动、艺术创作、展会平台、文旅推介及相关讲解、翻译的审核把关。

三是加快相关产业发展，壮大现代服务业。加强淮海战役双堆集烈士陵园、文昌宫、小李家淮海战役总前委旧址等红色资源与运河遗产、历史文化、民俗资源的整合利用，创新设计主题鲜明、内涵丰富、形式多样的红色文化旅游产品，开展规范化研学旅游和爱国主义教育。注重生态农业与美丽乡村建设相结合，设计原乡原俗的乡村旅游体验项目，改造村庄道路、停车场、厕所等基础设施，完善餐饮住宿、休闲娱乐、民俗体验等配套服务，推出乡居度假、乡村康养、农耕体验等旅游产品。推进烈山农村产业融合发展示范区、百善现代农业综合开发示范区等提质升级，重点打造烈山区烈山镇榴园村等国家乡村旅游重点村，推动烈山镇、临涣镇、双堆集镇等安徽特色旅游名镇旅游高质量发展。改造升级采煤沉陷区、废弃煤矿、老旧工业厂房等设施，通过文化创意注入旅游元素，发展具有鲜明运河文化和工业文化特色的文创空间、会展空间、艺术工作室。鼓励老厂矿井、大唐电厂等具备条件的工业厂区建设专题博物馆、体验馆，利用现代科技手段提升口子酒文化博物馆展陈水平，打造科普研学、观光体验、休闲旅游为一体的现代工业遗产旅游目的地。以运河文化遗产点(段)、地上绿道、村镇等为依托，实施体育旅游示范工程，完善自驾车营地、健身步道等设施，推出徒步、马拉松、骑行等体育休闲旅游产品。继续办好淮北国际马拉松、全国青少年羽毛球选拔赛、“徽煌之路·逐梦江淮”全民健身徒步大会、环化家湖自行车越野赛等体育赛事活动，积极举办龙舟比赛、皮划艇比赛等国内外水上赛事，打造特色体育赛事活动品牌。保护发展口子酒、临涣棒棒茶等休闲商业老字号品牌。

此外，还要扎实推进重点工程项目建设，加强对运河文化、运河艺术、运河故事研究阐发，促进运河文化和旅游深度融合与协同发展，让运河文化旅游有“诗意”更有远方。在运河沿线旅游业发展中深入挖掘运河文化价值，植入运河文化元素，推动旅游特色化、品质化发展，利用文博场馆、文物古迹、非遗项目、古镇古街等，培育有体验的文化场景、有文化神韵的旅游目的地，打造公众分享、体验大运河文化价值的多元载体，搭建传播运河优秀文化的有效平台。为此，一是加强主题场馆建设，实施保护传承工程；二是构建高水平平台，推进研究发掘工程；三是提升文化生态维护，完善环境配套工程；四是推进数字平台建设，培育历史再现工程；五是实施品牌战略，促进文旅融合工程。

总之，建设保护好大运河国家文化公园，是彰显中华文化自信的新时代创新表达和促进文化建设高质量发展的新时代创新探索，我市要以时不我待的紧迫感和使命感，加快推进大运河国家文化公园建设保护工作，努力打造特色最鲜明、环境最优美、保护最完好、利用最充分的大运河遗产淮北段景观带。