

# 建设“三公里”就业圈

## ——我市就业促进行动方案解读

■ 记者 朱冬 通讯员 李云

6月20日下午,我市举办“暖民心行动”系列新闻发布会。会上,市委组织部副部长,市人力资源和社会保障局局长岳军芝围绕我市就业促进行动进行了通报。

### 我市就业促进行动方案出台的背景和过程

习近平总书记指出,就业是最大的民生,要从最困难的群体入手,从最突出的问题着眼,从最具体的工作抓起。当前,我市促进就近就业、充分就业方面还存在一些短板弱项,就业结构性矛盾还较突出。特别是今年以来,受新冠肺炎疫情影响,部分行业、部分群体失业风险上升,人民群众对就业服务需求增强。市委、市政府高度重视就业工作,出台《就业促进行动方案》,着力解决社区“三公里”内困难群体就业不充分、区域范围内劳动用工信息不对称等突出问题,为劳动者和用工企业提供更多暖心服务,促进更加充分更高质量就业。

### 主要任务

《就业促进行动方案》围绕促进社区居民就近就业、充分就业,提出以建设“三公里”就业圈、“三公里”充分就业社区为抓手,持续加强公共就业服务,减少失业人数,缩短失业时间,推动更加充分就业,2022年力争“三公里”就业圈覆盖全市100%社区,并力争实现100%社区达到省市充分就业社区标准。聚焦劳动力资源供求信息不对称、技术工人紧缺等难题,发挥组织就业、技能就业的重要作用,着力解决企业招工问题。大力提高技能人才供给,年新增技能人才1.8万人,举办招聘会不少于350场次。

### 具体举措

打造社区“三公里”智慧就业新模式。“三公里”就业圈以社区范围内的劳动者、小微企业为服务对象,线上由运营机构依托网站、微信小程序等渠道进行宣传;线下由运营机构在居民小区出入口、楼道口等人流量大的场所张贴宣传标语、海报等方式进行推广。摸排辖区内用人单位特别是招工用工需求,帮扶就业困难人员、失业人员实现“家门口”就近就业,小微企业就近招工。多措并举促进重点群体就业。为离校未就业高校毕业生、农民工、失业人员、退役军人等群体精准提供创业指导、就业援助、职业技能培

训、开发见习岗位等服务,促进重点群体高质量就业。开展人社服务专员服务企业行动。健全重点企业用工常态化服务机制。成立重点企业帮扶工作专班,设立重点企业人社服务专员。按照“一企一策”工作标准,开展用工帮扶,有效解决企业用工需求。牵线重点用工企业和在淮院校开展校企对接活动。打造“政府+市场”多元化公共就业服务。充分发挥好公共就业服务机构的作用,并充分调动市场化就业服务机构的积极性,着力提升就业服务的精准性、有效性、便利性。今年将建成我市人力资源产业

园并开园,年内入驻优质人力资源服务机构20家,为企业提供就业介绍、人才评价、高级管理人员引进等多方位、多层次的人力资源服务,满足企业的招工招才需求。

### 支持政策

“三公里”充分就业社区奖补。对认定省级的“三公里”充分就业社区,按照不低于6000元/年的标准给予社区奖补,主要用于社区就业创业服务、政策宣传及“三公里”就业圈宣传推广等。职业技能培训补贴。对有培训需求人员开展技能培训,并按规定给予培训补贴。



市委组织部副部长,市人力资源和社会保障局局长岳军芝围绕我市就业促进行动进行了通报。

■ 摄影 记者 陈文晓

# 造就“顶天立地”的“徽菜名厨”

## ——我市“新徽菜·名徽厨”行动方案解读

6月20日下午,我市举办“暖民心行动”系列新闻发布会。会上,市委组织部副部长,市人力资源和社会保障局局长岳军芝围绕我市“新徽菜·名徽厨”行动进行了通报。

### 我市“新徽菜·名徽厨”行动方案的背景和过程

我市“新徽菜·名徽厨”行动旨在提升徽菜烹饪技能水平,促进徽菜餐饮产业发展,推动徽菜内涵拓展升级。将“新徽菜”打造成为代表皖北风味美食文化的特色“名片”,让千家万户在一日三餐里品味徽菜美食,让广大徽厨在烟火气息里创造滋味生活,让徽菜品牌在传承创新中发扬光大。

### 主要任务

《新徽菜·名徽厨行动方案》中,市人社局牵头开展徽菜师傅技能培训、技能标准体系拟定申报、技能等级评价和就业创业服务等,力争到2025年,开展徽菜制作技能培训不少于4700人次,新增徽菜师傅不低于3300人;市文化旅游体育局牵头推出5条市级特色美食旅游线路,争创2条省级特色美食旅游线路,打造6个省级特色美食村;市商务局牵头推动徽菜企业连锁经营,力争到2025年,新增徽菜连锁企业12家,新增徽菜餐饮连锁店50家。

“新徽菜·名徽厨”行动具体举措:

行动方案从“落实培训补贴、强化创业帮扶、助力品牌培育”等3个方面提出9项举措:在加强徽菜师傅职业技能培训方面,遴选代表淮北饮食文化特色的地方名特小吃品种作为培训项目,在各类徽菜美食店铺、餐饮商家及小吃摊点等市场主体、职业院校(含技工院校),知名餐饮企业及社会培训机构中遴选定点培训单位,广泛开展徽菜技能培训,培育“铺天盖地”的徽菜师傅。支持徽菜餐饮企业、商家和职



市委组织部副部长,市人力资源和社会保障局局长岳军芝围绕我市“新徽菜 名徽厨”行动进行了通报。

■ 摄影 记者 陈文晓

业院校建设市级技能大师工作室。帮助徽菜师傅拓展职业发展空间,鼓励徽菜师傅申报参加中式烹调师、中式面点师等烹饪类职业技能等级认定;每年评选10名“淮北名厨”,并择优参选省级“徽菜名厨”评选;积极开展职业技能竞赛,奖励职业技能竞赛优胜选手等。

在服务徽菜师傅就业创业方面,强化徽菜师傅创业企业用工服务,开展职业介绍、职业指导、政策咨询等就业服务;开展“赢在江淮”徽菜师傅创业创新竞赛和徽菜师傅创业培训。建设徽菜师傅创业街区,打造一批徽菜打卡地、商业圈、美食地标性集聚区。鼓励徽菜美食企业开设连锁店、加盟店。

在打造徽菜餐饮文化品牌方面,衔接文旅资源开发,推出5条市

级特色美食旅游线路,争创2条省级特色美食旅游线路,打造6个省级特色美食村。举办淮北厨艺展示交流活动、专项技能竞赛等,提升徽菜美食影响力。

### 支持政策

按照每人400元至1000元的标准给予就业培训补贴;按照每人800元的标准给予餐饮企业开展新录用人员岗前技能培训补贴;按照每人2000元至5000元的标准给予餐饮企业开展在职徽菜师傅岗位技能提升培训。对新开办农家乐、小餐馆的,按规定落实5000元一次性创业补贴。支持建设徽菜创业街区,在3年期内,对入驻的初创企业每户每年给予5000元孵化基地补贴。对市认定的徽菜连锁龙头企业,企业新

加盟店按每个给予5000元创业就业补贴,每个龙头企业补贴累计最高可达50万元。每年评选认定10名“淮北名厨”,给予每人2万元奖励,获评省级“徽菜名厨”给予每人3万元奖励。对市级徽菜师傅相关职业技能竞赛按规定给予补助。

我市培育“铺天盖地”的徽菜师傅,造就“顶天立地”的“徽菜名厨”举措:实施“新徽菜·名徽厨”行动的重要目标,是通过开展徽菜师傅职业培训、支持更多徽菜师傅创业和带动徽菜餐饮企业就业,有效促进全市餐饮从业人员技艺提升、就业创业提质、收入水平提高。

遴选认定定点培训单位。在符合消防、建筑、卫生防疫等要求前提下,在各类徽菜美食店铺、餐饮商家及小吃摊点等市场主体、职业

阶段性稳就业补贴。结合稳就业需求,按规定统筹使用就业补助资金和地方财政资金,对在疫情防控期间保持正常生产、不裁员或少裁员的批发零售、住宿餐饮、旅游、公路水路铁路运输等特困行业企业,按照企业参保人数,每人补贴2000元,给予最高不超过50万元的一次性稳定就业补贴,与失业保险稳岗返还不可重复享受。

临时性专项岗位奖补。为缓解当前阶段性就业压力,在街道(乡镇)、社区(行政村)开发疫情防控员、安全信息员等临时性专项岗位1200个,安置有就业意愿的因疫情等原因失业人员。根据工作任务时间,由各级财政资金给予不低于当地最低工资标准的工资。

“三公里”就业圈在促进就业方面作用:“三公里”就业圈以社区三公里范围内的劳动者、小微企业为重点服务对象,主要解决社区内小微企业招工难、招工渠道不畅等问题,促进社区内因照顾家庭等原因难以外出就业的劳动者就近就地实现就业。今年以来,选择三区一县的部分社区开展了“三公里”就业圈建设试点,下一步将进一步扩大试点范围,充分发挥“三公里”就业圈在促进社区居民就业方面的重要作用。

在推进“三公里”就业圈建设采取的措施:一方面,加大宣传推广力度。根据社区行政区划面积、劳动年龄段人口数量等制定服务方案。线上由运营机构依托网站、手机应用程序、微信公众号、微信小程序、社区群等渠道进行宣传;线下由运营机构根据工作实际,通过在居民小区出入口、楼道口等人流量大的场所张贴宣传标语、海报,设立宣传站点、开展集中宣传活动等方式进行推广。另一方面,摸排招工用工

需求。通过实地走访、电话调查、大数据筛选等多种方式,摸排辖区内用人单位特别是“互联网+”新业态经济组织、小店经济、平台经济、共享经济等领域经营实体招工用工需求。引导符合条件的经营实体入驻线上服务平台,发布招聘岗位信息,提供供需对接、常态化招工用工指导等服务。通过实施“三公里”就业圈建设,帮扶就业困难人员、失业人员及其他有就业意愿的社区居民“家门口”就近就业,推动更加充分就业。

“53353”拓岗举措的贯彻落实:我市将按照省人社厅的统一部署,对就业困难人员、失业人员等群体,在每年募集青年就业见习岗位2500个左右、开发公益性岗位2100个的基础上,2022年,创新在街道(乡镇)、社区(行政村)开发疫情防控员、社区管理员、安全信息员等临时性专项岗位1200个以上,安置有就业意愿的因疫情等原因失业的人员,开发1200个短期就业见习岗位,安排未就业高校毕业生开展3至6个月就业见习、参与疫情防控等服务。同时,全市机关事业单位等政策性岗位招录(招聘)计划不低于1500个,帮扶困难人员实现就业、促进失业人员再就业。

市人社局加强市场化招聘服务能力建设:市人社局将继续充分发挥市就业工作领导小组办公室牵头抓总作用,领导小组成员单位发挥各自部门职能作用,形成齐抓共管的工作合力。加快推进市人力资源产业园建设,招引一批优质人力资源服务机构入住。年内入驻人力资源服务机构20家,为企业提供就业介绍、人才评价、高级管理人员引进等多方位、多层次的人力资源服务,满足企业的招工引才需求。

院校(含技工院校),知名餐饮企业和社会培训机构中遴选定点培训单位,广泛开展徽菜师傅技能培训。2022年全市计划遴选10家定点培训单位。

精准开展职业技能培训。面向脱贫人口、城乡失业人员等重点就业群体及灵活就业劳动者,开展徽菜师傅就业技能培训,按照每人400元至1000元的标准给予培训补贴,引导更多劳动者从事徽菜餐饮服务,让徽菜师傅“铺天盖地”;面向餐饮企业在职工,开展技能提升培训,根据取得的高级工、技师和高级技师不同职业技能等级,分别给予企业每人2000元、3500元、5000元的培训补贴,提高现有徽菜师傅技能等级水平,让“徽菜名厨”“顶天立地”。到2025年,全市开展徽菜师傅技能培训4700人次,新增徽菜师傅3300人。

拓展职业发展空间。鼓励徽菜师傅申报参加中式烹调师、中式面点师等烹饪类职业技能等级认定,乡村民宿、农家乐等从业的徽菜师傅,可凭累计工龄申报相应职业技能等级评价。组织淮北名厨评选,每年评选10名“淮北名厨”,颁发荣誉证书,给予每人2万元奖励,获评省级“徽菜名厨”给予每人3万元奖励。徽菜餐饮企业、商家和职业院校中技艺精湛、带徒传技经验丰富、获得省级以上荣誉、高级工以上的徽菜师傅可领办技能大师工作室,认定为市级技能大师工作室后给予5万元的补助经费。

我市多举措拓展新徽菜文化的“传播力”:市人社局将与市传媒中心等传统媒体及各类网络新媒体合作,多形式、多角度宣传徽菜美食文化,举办淮北厨艺展示交流活动、专项技能竞赛等,提升徽菜美食影响力。开展淮北美食饭店评选活动,评选“十大特色小吃”“十大特色饭店”“十大餐饮名店”,以及“皖美好味道百县名小吃”不得不吃的特色美食和不得不进的

大淮北美食的知名度和美誉度,不断提升淮北旅游服务质量和经营水平,大力宣传淮北美食品牌,助推消费升级。

我市在推动徽菜企业连锁经营推动餐饮产业升级方面的措施:市商务局高度重视徽菜餐饮企业连锁经营发展,通过政策激励,大力推进徽菜餐饮企业连锁化、品牌化、规模化发展,加快构建“中央厨房+冷链配送+餐饮门店”发展模式,以徽菜产业菜品标准化、服务质量标准化、就餐环境标准化建设为引领,全力打造淮北本土的徽菜餐饮品牌。下一步,市商务局将会同相关部门,采取更加有力有效措施,鼓励徽菜餐饮企业积极开设连锁店、加盟店,力争到2025年新增徽菜连锁企业12家,新增徽菜连锁店50家。

增强徽菜美食文化品牌有哪些举措:市文旅体局将探索“淮北名特小吃+旅游+市场”发展路径,推进“新徽菜·名徽厨”行动与“皖美好味道百县名小吃”的衔接融合,推出5条市级特色美食旅游线路,争创2条省级特色美食旅游线路,打造6个省级特色美食村。在旅游景区、旅游度假区等大力发展特色餐饮、休闲餐饮、主题餐饮,引导支持品牌餐饮企业到大型风景区、旅游度假区开店设点,满足游客对特色餐饮、特色美食的消费需求。将参观美食街(区)、品尝特色美食纳入旅游观光项目,引导市民、游客在闲暇时节走进美丽乡村、庆丰收、品乡味、悦民俗、赏新貌、听乡音,促进餐饮服务业与旅游业的联动发展,积极推介徽菜文化品牌。开展淮北美食饭店评选活动,评选“十大特色小吃”“十大特色饭店”“十大餐饮名店”,以及“不得不吃的特色美食和不得不进的