



皖美消费 · 乐享淮北

2022 淮北市 “礼遇仲夏 幸福满淮”购物节 暨 6·18 电商节活动 18 日启动

皖美消费·乐享淮北——2022 淮北市“礼遇仲夏 幸福满淮”购物节暨 6·18 电商节活动将于 6 月 18 日启动。

本次活动坚持“政府搭台、市场运作、全民共享”的基本原则，由市商务局、市传媒中心主办，濉溪县商务局、相山区商务局、杜集区商务局、烈山区商务局、淮北市广播电视传媒有限责任公司、淮北市网商协会承办，聚焦热门商圈、特色街区、商超、餐饮、汽车、家电、百货商场等载体辐射带动作用，以节聚市、以节兴商、以节让利，引导各商家针对夏季消费旺季，抢抓有利时机开展线上线下相融合、内容丰富多样的促消活动，切实让消费者购优品、享钜惠，幸福满淮。

活动内容涵盖四大板块。一是购好物。各大商场、商业综合体多种途径举办“好物抢购”“店庆优惠”等让利促销活动，支持发放“商场消费券”“积分互换券”“优惠代金券”等，有序设置主题网红打卡点，营造购物节日氛围。二是享生活。凭市政府发放的消费券可到参加活动的家电、汽车等企业享受优惠政策。6 月 18 日至 6 月 24 日举办的房展会期间购房享受五重优惠大礼包，其中展会期间凡在淮北市区购买新建商品住房即可领取最高 3 万元的消费券，可持券到参与活动的百货商超、汽车、石油、家用电器及电子产品、餐饮、家装家居等 71 家企业消费。三是品相味。餐饮企业积极响应“厉行节约、反对浪费”倡议，开展名吃打折、让利优惠促销、美食比拼、预订餐享受精品礼包等系列活动，举办惠民美食系列展销。四是云上购。市传媒中心《云享欢乐购》栏目、各大型商场、连锁便利店通过自有电商平台或第三方电子商务平台开展购物节活动，大力推销本地特色产品，加快推进线上线下融合发展，满足百姓多样化消费需求。

活动为期 7 天（6 月 18 日至 6 月 24 日）。线上福利丰富多彩，线下活动亮点纷呈。线上，6 月 18 日将开展关于口子、老字号和本地特产等品类专场直播，同时市传媒中心《云享欢乐购》栏目还将走进南翔云集商业街区和宏源电器卖场进行专场直播，为广大市民送上超值优惠。线下，杜集区“赶虾季”暨小龙虾争霸赛、烈山区南湖公园车展、相山区金鹰国际 6·18 大促、濉溪县线上带货直播等一大批活动同步启动，持续推动全市消费市场在消费结构调整升级中实现新跃升。

主办单位：淮北市商务局 淮北市传媒中心

承办单位：濉溪县商务局 相山区商务局 杜集区商务局 烈山区商务局
淮北市广播电视传媒有限责任公司 淮北市网商协会