

捐出一瓶水,让爱充满一座城 市总工会“致敬高温下劳动者”公益活动启动

■记者 徐志勤 通讯员 张锋/文
记者 冯树风 通讯员 张锋/摄

本报讯 6月16日,由市总工会主办的“一瓶水·传递爱—致敬高温下劳动者”公益活动,得到中国职工发展基金会、安徽职工发展专项基金的大力支持。当日现场,安徽职工发展基金向市总工会捐赠活动资金10万元,用于首批慰问物资发放资金。

此次活动,是市总工会落实“一改两为”大会精神和“暖民心”行动要求,牢记“服务发展、服务职工、服务基层”的宗旨,以网为媒、传递爱心,为劳动者服务,做职工“娘家人”的新举措。

去年7月5日至8月底,市总工会就开始在市职工服务中心门口设置“工会清凉驿站”免费取水点,每日免费为劳动者提供1000瓶矿泉水。同时,深入基层和企业,倾听职工呼声、关注职工诉求,协调解决高温一线职工现实困难。7月中旬,市总工会联合中国职工发展基金会发起“一瓶水传递爱”致敬高温下劳动者公益活动,通过公益募捐、现场配送等形式,让人们更加理解普通劳动者,关爱普通劳动者,尊崇普通劳动者。一个多月的活动,市总工会组织志愿者前往交警执勤岗、建筑工地等室外劳动场所,为高温下劳动者送去矿泉水和防暑降温物资,向他们在高温下的坚守致以崇高敬意。同时,此项活动受到社会各界广泛关注,广大爱心人士、爱心企业、爱心机构团体纷纷响应。6.4万余人进行线上捐款、线下捐赠防暑降温物资,并在网上留下致敬高温下劳动者的温暖话语,受益

职工达10万余人。

今年6至8月,“一瓶水·传递爱—致敬高温下劳动者”公益活动,得到中国职工发展基金会、安徽职工发展专项基金的大力支持。当日现场,安徽职工发展基金向市总工会捐赠活动资金10万元,用于首批慰问物资发放资金。

货运司机、网约车司机、快递员等十大新就业形态劳动者群体代表,受邀来到了现场。作为高温下劳动者代表,正是他们顶高温、战酷暑,不辞辛苦的默默付出,才保障了淮北美城的良性运转,撑起更高质量转型发展蔚蓝天空。同时,十大新就业形态劳动者群体行业工会负责人,现场接受了赠水。

“依托中国职工发展基金会,以H5为载体公布募捐账户及方式,面向个人和企业发起募捐活动。爱心人士及企业同时可参与爱心接力、爱心转发、留言祝福等公益助力活动,捐赠中国职工发展基金账户的资金,全额拨付淮北市总工会,用于‘一瓶水传递爱’活动项目。”现场,市总工会相关负责人介绍,接下来,市总工会将组织志愿者前往交警执勤岗、建筑工地等室外劳动场所,为高温下的劳动者送去纯净水等防暑降温物资。同时还将选择快递、网约送餐员等新业态群体和交警、环卫等户外劳动者聚集地,依托工会服务驿站等设置爱心派水站点,每站点进驻1-2名职工志愿者,常态派发矿泉水,向在高温下坚守的他们致以崇高敬意。



志愿者为交警送去一份爱。



志愿者为建设施工人员送去一份清凉。

擅自变更房屋设计,购房者是否有权解除合同?

■记者 俞晓萌 通讯员 孟娇

本报讯 约交付了购房款,交房时却发现房屋变更了设计,影响到自己使用。近日,相山区人民法院凤凰山法庭就双方争议的“单方解除合同”问题作出判决:因双方约定了解除合同事由,支持买受人“解除合同并返还购房款”的诉讼请求。

据了解,2020年,买受人

张某与出卖人某公司签订商品房买卖合同(预售)。双方签订合同后,还约定了其他内容,包括出卖人按照法定程序变更建筑工程施工图设计文件,涉及可能影响买受人所购商品房质量或使用功能情形的,出卖人应当在变更确立之日起10日内将书面通知送达买受人;出卖人未在规定期限内通知买受人的,买受人有权解除合同

等。之后,张某依约交付了购房款。后因张某所购商铺设计变更,影响使用,张某与某公司协商未果,遂向法院提起诉讼,要求解除合同并返还购房款。

张某是否可以主张解除合同?法院审理认为,双方在房屋买卖合同中约定了解除合同的事由。根据《中华人民共和国民法典》第五百六十二条:当事人协商一致,可以解

除合同。当事人可以约定一方解除合同的事由。解除合同的事由发生时,解除权人可以解除合同。以持续履行的债务为内容的不定期合同,当事人可以随时解除合同,但是应当在合理期限之前通知对方。

本案中,双方当事人在合同中明确约定了解除合同的事由,当合同约定的上述情形发生时,无论对方是否同意解

除合同,当事人都有权按照合同的约定单方主张解除合同。因此,法院支持买受人张某的诉讼请求。



繁荣商贸市场 拉动经济增长 我市“礼遇仲夏 幸福满淮”购物节暨电商节本月18日启动

■记者 王陈陈

本报讯 为进一步繁荣商贸市场,发挥消费对扩大内需、增加就业、拉动经济增长的重要作用,“皖美消费·乐享淮北”——2022淮北市“礼遇仲夏 幸福满淮”购物节暨6·18电商节活动将于6月18日启动。

本次活动坚持“政府搭台、市场运作、全民共享”的基本原则,由市商务局、市传媒中心主

办、县区商务局、市广播电视台传媒有限责任公司、市网商协会承办,聚焦热门商圈、特色街区、商超、餐饮、汽车、家电、百货商场等载体辐射带动作用,以节聚市、以节兴商、以节让利,引导各商家针对夏季消费旺季,抢抓有利时机开展线上线下相结合、内容丰富多样的促消费活动,切实让消费者购优品、享钜惠,幸福“满”准。

活动内容涵盖四大板块。一是购好物。各大商场、商业

综合体多种途径举办“好物抢购”“店庆优惠”等让利促销活动,支持发放“商场消费券”“积分互换券”“优惠代金券”等,有序设置主题网红打卡点,营造购物节日氛围。二是品相味。餐饮企业积极响应“厉行节约、反对浪费”倡议,开展名吃打折、让利优惠促销、美食比拼、预定饭享受精品礼包等系列活动,举办惠民美食系列展销及评选活动。三是享生活。家电、汽车等企业、行业协会主动

顺应消费需求升级“大趋势”,积极组织举办家电、汽车等促销活动,释放大宗消费潜能。四是云上购。大型商场、连锁便利店通过自有电商平台或第三方电子商务平台开展购物节活动,大力推销本地特色产品,加快推进线上线下融合发展,满足百姓多样化消费需求。

活动为期三天,在市传媒中心1号演播大厅设主会场、三区一县设分会场。线上福

利丰富多彩,线下活动亮点纷呈。线上,将开展关于口子、老字号和本地特产等品类直播,同时组织市传媒中心《云享欢乐购》栏目走进南翔云集商业街区和宏源电器卖场进行专场直播,为广大市民送上超值优惠。线下,杜集区“赶虾季”暨小龙虾争霸赛和烈山区南湖公园车展两场活动正式启动,持续推动全市消费市场在消费结构调整升级中实现新跃升。

至现场吊装拼接,从原材料、钢筋加工、砼浇筑、养护等环节都能有效控制,箱涵质量得到充分保障,施工现场安全系数提高。

随着市场需求增加,装配式建筑各类预制产品研发得到各行业关注。作为装配式绿色建筑优质服务提供商,安徽中冶淮海装配式建筑有限公司将坚持智慧建造、绿色建造的发展理念,立足传统房建预制构件基础,加大新产品研发投入,将新型建造方式应用到水利、市政、交通、电力等多领域,陆续研发预制轻质隔墙板、水利生态护坡砖、多功能排水箱涵、沟槽、高速波型隔离墩等构件产品,实现公司多元化发展,助力淮北高质量发展。

18日起 淮北公交4条线路优化调整

■记者 刘星 通讯员 张宇

本报讯 为方便东部新城群众出行,提高乘坐公交便利度和幸福感,淮北公交根据新一中、人民医院搬迁后的交通需求,结合目前我市公交线网实际情况,6月18日起,优化调整四条公交线路。

试运行期间,具体情况如下:

延伸公交27路。起终点:相山经济开发区一职教园区北门。线路长度26公里,服务时间6:10-18:20(夏季18:30)。线路走向:梅苑路—鹰山路—桂苑路—濉溪路—淮海路—长山路—沱河路—宁山路—望湖路—花山路—太山路。

优化公交12路。起终点:龙湖工业园一县120指挥中心。线路长度23公里,服务时间6:20-18:00(夏季18:30)。线路走向:凤冠路—栖凤路(上行:仪凤路)—淮海路—孟山路—惠黎路—站西路—桓谭路—泉山路—南黎路—创新大道—梧桐路—沱河路—宁山路(人民医院新院区)—望湖路(一中新校区、绿金花园)—花山路(凤凰小区)—太山路(职教园区北门)。

延伸公交28路。起终点:县加油站—淮北北校,线路长度16公里,服务时间6:10-18:20(夏季18:30)。线路走向:濉溪路—溪河路—太山路。

试运行期间,淮北公交

将根据乘客意见进行适时调

整,为市民提供更精准快捷的服

务。广大市民朋友可以关注“淮北行”公众号,掌握

公交线路最新动态,合理安

排行出计划。

烈山区为24名残疾儿童 发放康复辅助器具

■记者 刘露
通讯员 况微微

本报讯 为推动烈山区残疾儿童康复工作开展,减轻残疾儿童家庭负担,提高残疾儿童康复效果,近日,烈山区残联组织残疾儿童在市残联辅具中心开展辅助器具、矫形器适配,为24名残疾儿童发放矫形器50个、辅助器具16件。

辅具工程师与前来适配的儿童家长积极沟通,仔细询问残疾儿童的病史、生活习惯、康复现状,并认真细致地查看残疾儿童功能受限部位,“量体裁衣”为孩

子们适配下肢矫形器、机能鞋、站立架、坐姿椅、生活自主具、助行器、手功能训练箱、下肢功率车等辅助器具。

据悉,烈山区残联通过适配工作切实把党和政府的惠残政策落到实处,最大限度恢复残疾儿童功能,提高康复质量,有效提高儿童的生活自理和社会参与能力,让残疾家庭切实感受到党和政府的关心与关怀,营造了扶残助残的良好社会氛围,为进一步加强残疾人康复服务和保障奠定了坚实基础。

中冶淮海公司研发 装配式产品助力城市建设

■记者 王陈陈
通讯员 陈丹妮

本报讯 今年以来,安徽中冶淮海装配式建筑有限公司在激烈的市场竞争压力下,立足绿色环保新型建材领域,加快产业结构调整,积极开展水利、市政、交通行业装配式产品研发与推广应

用,从危机中寻找新机。

要实现可持续发展,就必须走技术创新之路。公司今年的研发投入不低于销售额的4%。特别是在配合完成科创大厦排水箱涵项目中,公司突破传统卧式箱涵预制方式,创造性采用立式预制工艺,综合成本节约30%,施工周期缩短40%,极大地提高了生产效率。同时,因采用后场预制施工,运

中国移动 5G+

繁荣商贸市场 拉动经济增长

我市“礼遇仲夏 幸福满淮”购物节暨电商节本月18日启动

■记者 王陈陈

本报讯 为进一步繁荣商贸市场,发挥消费对扩大内需、增加就业、拉动经济增长的重要作用,“皖美消费·乐享淮北”——2022淮北市“礼遇仲夏 幸福满淮”购物节暨6·18电商节活动将于6月18日启动。

本次活动坚持“政府搭台、市场运作、全民共享”的基本原则,由市商务局、市传媒中心主

办、县区商务局、市广播电视台传媒有限责任公司、市网商协会承办,聚焦热门商圈、特色街区、商超、餐饮、汽车、家电、百货商场等载体辐射带动作用,以节聚市、以节兴商、以节让利,引导各商家针对夏季消费旺季,抢抓有利时机开展线上线下相结合、内容丰富多样的促消费活动,切实让消费者购优品、享钜惠,幸福“满”准。

活动内容涵盖四大板块。一是购好物。各大商场、商业

综合体多种途径举办“好物抢购”“店庆优惠”等让利促销活动,支持发放“商场消费券”“积分互换券”“优惠代金券”等,有序设置主题网红打卡点,营造购物节日氛围。二是品相味。餐饮企业积极响应“厉行节约、反对浪费”倡议,开展名吃打折、让利优惠促销、美食比拼、预定饭享受精品礼包等系列活动,举办惠民美食系列展销及评选活动。三是享生活。家电、汽车等企业、行业协会主动

顺应消费需求升级“大趋势”,积极组织举办家电、汽车等促销活动,释放大宗消费潜能。四是云上购。大型商场、连锁便利店通过自有电商平台或第三方电子商务平台开展购物节活动,大力推销本地特色产品,加快推进线上线下融合发展,满足百姓多样化消费需求。

活动为期三天,在市传媒中心1号演播大厅设主会场、三区一县设分会场。线上福

利丰富多彩,线下活动亮点纷呈。线上,将开展关于口子、老字号和本地特产等品类直播,同时组织市传媒中心《云享欢乐购》栏目走进南翔云集商业街区和宏源电器卖场进行专场直播,为广大市民送上超值优惠。线下,杜集区“赶虾季”暨小龙虾争霸赛和烈山区南湖公园车展两场活动正式启动,持续推动全市消费市场在消费结构调整升级中实现新跃升。

顺应消费需求升级“大趋势”,积极组织举办家电、汽车等促销活动,释放大宗消费潜能。四是云上购。大型商场、连锁便利店通过自有电商平台或第三方电子商务平台开展购物节活动,大力推销本地特色产品,加快推进线上线下融合发展,满足百姓多样化消费需求。

活动为期三天,在市传媒中心1号演播大厅设主会场、三区一县设分会场。线上福

利丰富多彩,线下活动亮点纷呈。线上,将开展关于口子、老字号和本地特产等品类直播,同时组织市传媒中心《云享欢乐购》栏目走进南翔云集商业街区和宏源电器卖场进行专场直播,为广大市民送上超值优惠。线下,杜集区“赶虾季”暨小龙虾争霸赛和烈山区南湖公园车展两场活动正式启动,持续推动全市消费市场在消费结构调整升级中实现新跃升。

福利丰富多彩,线下活动亮点纷呈。线上,将开展关于口子、老字号和本地特产等品类直播,同时组织市传媒中心《云享欢乐购》栏目走进南翔云集商业街区和宏源电器卖场进行专场直播,为广大市民送上超值优惠。线下,杜集区“赶虾季”暨小龙虾争霸赛和烈山区南湖公园车展两场活动正式启动,持续推动全市消费市场在消费结构调整升级中实现新跃升。

福利丰富多彩,线下活动亮点纷呈。线上,将开展关于口子、老字号和本地特产等品类直播,同时组织市传媒中心《云享欢乐购》栏目走进南翔云集商业街区和宏源电器卖场进行专场直播,为广大市民送上