

■ “一改两为”大家谈

应对疫情 精准筹划  
多措并举为个体工商户纾困解难  
——专访市市场监管局党组书记、局长郑晓野

■ 记者 徐志勤

为精准帮扶市场主体渡难关，市政府近期出台了《淮北市应对新冠疫情为中小微企业和个体工商户纾困解难若干措施》(以下简称《纾困解难22条》)。

围绕《纾困解难22条》相关职能部门如何组织落实?企业和个体户通过什么流程才能享受优惠政策?4月21日，记者采访了市市场监管局党组书记、局长郑晓野。

记者：在《纾困解难22条》中，需要市场监管部门组织落实的有哪些?

郑晓野：市政府出台的二十二条纾困解难措施中，需要市场监管部门组织落实的主要有两条。

一是减免检测费用。2022年内对个体工商户送检的计量器具检定，全部减免费用;对个体工商户送检的食品等样品，给予检验检测费用50%的优惠;对个体工商户送检的安全阀，给予检验检测费用10%的优惠。责任单位是市市场监管局和各县区政府。个体工商户根据需要，到市市场监管局计量所、质检所、特检中心、食药检中心送检相应产品时，会直接给予减免相应费用。

二是支持个体工商户发展。对因疫情影响无法正常经营的个体工商户实施歇业备案制，歇业期限最长不超过3年。2022年内对个体工商户推行依法柔性执法，实行包容审慎监管。对个体工商户歇业备案由市场监管局注册登记部门指导各县区市场监局注册登记窗口落实。对个体工商户实行包容审慎监管。2022年内对个体工商户推行依法柔性执法，优化信用修



市市场监管局党组书记、局长郑晓野接受市传媒中心记者采访。 ■ 摄影 记者 梅月

复。对自我纠错和履行社会责任有突出表现的个体工商户，符合法定条件的，经行政处罚部门同意后及时撤销行政处罚公示。对因未按时年报等原因被列入经营异常名录的个体工商户，凡在规定时间内补报年报并提出申请的，经核实后符合移出条件的予以移出。

记者：除了以上措施外，市市场监管局还出台了哪些优惠政策?

郑晓野：为全面贯彻落实省、市关于统筹疫情防控和经济发展的决策部署，有效应对当前疫情对个体工商户经营带来的不利影响，市市场监管局立足职能，问题导向，精准施策，从降低个体工商户经营成本、多渠道为个体工商户提供融资支持、方便个体工商户市场准入、加大对个体工商户的服务力度、对个体工商户实行包容审慎监管等五个方面制定十条措施，助力个体工商户渡难关。除减免个体工

商户检测费用、实施个体工商户歇业备案制、实行包容审慎监管三条措施外，市市场监管局还制定以下措施支持帮助个体工商户健康发展。

一是帮扶知识产权质押融资。支持个体工商户以专利权、商标权质押融资，帮助对接落实金融、担保、保险等部门。

二是推行线上线下并行服务。落实个体工商户简易注销改革措施，推行智能化注册登记模式。有序开放线

下服务窗口，对涉及疫情防护的审批服务事项开辟绿色通道。

三是试行告知承诺审批。个体工商户新申请食品经营许可(仅销售预包装食品)备案制办理，变更许可(限经营条件未发生变化)、延续许可(限经营条件未发生变化)等部分低风险食品经营许可，试行“告知承诺制”。

四是有效释放经营场所资源。全面落实个体工商户经营场所“申报承诺+清单管理”制登记。

五是依法实施豁免登记。对销售农副产品、日常生活用品或者个人利用自己的技能从事依法无须取得许可的便民劳务活动的个体经营者，特别是在疫情防控期间从事群众基本生活保障的零售业个体经营者，依法予以豁免登记。

六是发挥个体民营企业协会作用。指导各级个体民营企业协会开展好维权保障、宣传教育、培训学习、困难帮扶、公益活动等工作，加强个体工商户复工复产情况跟踪调研，及时向党委、政府及有关部门反映存在的问题并帮助协调解决。

七是发挥互联网平台作用。开展对电商平台的走访活动，宣传相关政策，鼓励电商平台对个体工商户放宽入驻条件，降低平台服务费，支持个体工商户运用直播方式拓展网上经营。

记者：市市场监管局如何推动落实这些优惠政策?

郑晓野：我们采取以下举措，切实落实纾困解难措施。一是走进专业市场举办宣讲活动。4月17日上午，在市久兴批发市场，市市场监管局联合市税务局、市医保局、市金融局举办淮北市应对疫情影响对个体工商户纾困

解难措施宣讲活动。四部门分别解读了部门扶持个体工商户政策，市农商银行、市邮储银行分别推介金融支持个体工商户信贷产品。

二是结合市市场监管局开展的“大学习、大讨论、大走访、大调研”活动实地入户精准服务。前不久，市市场监管局工作人员实地走访久兴批发市场经营户，向经营户发放资料、宣讲纾困解难政策，让经营户充分了解政策、把握政策，帮助解决他们在疫情期间遇到的难题和问题。同时，市市场监管局相关领导带队深入园区、企业，实地走访宣传《纾困解难22条》。下一步，我们还将个体工商户集中的街区开展宣传活动。

记者：市场监管部门如何随着个体工商户经营态势的发展，提出应对措施?

郑晓野：一是深入调查研究。采取抽样调查方法开展专题调研，通过实地走访和电话摸排相结合的方式，分别对重点行业、专业市场、商业集中区的个体工商户专题调研疫情对个体工商户经营带来的不利影响等。针对调研中发现的问题，制定应对措施，对个体工商户实施精准帮扶。二是加大宣传力度。通过多种渠道宣传纾困解难政策，让经营户充分了解政策、把握政策，有效解决他们在疫情期间遇到的难题和问题。三是畅通沟通渠道。个体工商户可以拨打12345或12315服务热线，反应困难和诉求，会商相关部门研究解决。四是加强日常监管。通过日常监管巡查及时了解掌握个体工商户经营发展态势，坚持问题导向，提出应对措施，确保个体工商户稳定健康发展。

## 市民新冠防疫80问(之三)

### 10. 什么情况下可以不戴口罩?

公众在居家且家庭成员均健康时可以不戴口罩。此外，以下三种情况可以不戴口罩：第一，在户外人少处活动(如步行、骑行或锻炼)，能保持1米以上安全距离时；第二，独处或独自驾车时；第三，运动，尤其是剧烈运动时。需要提醒大家的是，咳嗽喷嚏时不要摘下口罩。因为，打喷嚏或咳嗽，会产生大量飞沫，可能造成疾病传播，而口罩恰恰可以形成物理阻隔，避免飞沫影响周边环境。但是，由于飞沫会造成口罩潮湿，从而影响防护效果，因此建议适时更换口罩。

### 11.“烟民”朋友们戴口罩尤其需要注意什么?

疫情期间，“烟民”朋友们烟瘾“屏伐牢”随意脱下口罩，在室外边走边吸烟(“吸游烟”)，不仅制造二手烟，严重危害他人健康，更会增加病毒传播的风险。当吸烟者在

可能被感染的环境中摘下口罩吸烟，本身就存在风险；同时吸烟的动作意味着更频繁地把手指贴近脸部，如果吸烟者的手指被病毒污染，病毒很可能通过手指传播到吸烟者的口鼻处；此外，新型冠状病毒感染者在吸烟(包括电子烟)时呼出的烟雾中也可能携带含有病毒的飞沫。于人于己，都会增加新型冠状病毒传播和感染的风险。

因此，“烟民”朋友们外出务必规范佩戴口罩，不要聚众吸烟或吸游烟。

### 12. 公众应该如何选择口罩?

公众应该根据风险等级和所处环境选择来自正规厂家生产的、适宜防护级别的口罩。在新冠肺炎流行期间，不建议使用织物口罩，建议公众选用一次性使用医用口罩、医用外科口罩或以上防护级别口罩。日常生活中无需使用N95口罩。一般不建议使用有阀

门N95口罩，除非患有慢性阻塞性肺疾病，如肺气肿、老慢支等，且明确未感染新型冠状病毒。

### 13. 如何正确佩戴口罩?

一是选择尺码合适的口罩。在戴口罩前先用“肥皂/洗手液+流动水”洗手或使用免洗手消毒剂清洁双手。二是分清内外上下，一般而言，有颜色的一面朝外，鼻夹在上。如口罩无颜色区别，可根据口罩皱褶判断，皱褶向下为外。三是将两侧系带挂于两耳，口罩覆盖口、鼻、下颌。四是将双手食指放在鼻梁上，从中间同时往两侧按压移动，直至紧贴鼻梁。五是快速吸气，检查空气是否从口罩边缘包括鼻梁处泄漏，再调整鼻夹，确保密合性。

### 14. 哪些情况下口罩必须更换?

以下情形使用过的口罩应该及时更换：(1)在医院等环境使用过

的口罩；(2)近距离接触过有发热、咳嗽等症状者、呼吸道传染病患者、疑似患者或患者的密切接触者时佩戴的口罩；(3)在跨地区公共交通工具上使用过的口罩；(4)当口罩出现脏污、变形、损坏、异味时。

### 15. 一般情况下，使用过的口罩该如何丢弃?

健康人群使用过的口罩，作为干垃圾处理即可。请注意不要随手乱丢，维护环境卫生。如果怀疑口罩可能被污染，如去过医院或接触过有发热、咳嗽等症状的人，可将口罩用消毒液喷湿，丢入垃圾袋，扎紧袋口后丢弃。



## 影响睡眠的10种食物

淮北市中医医院主管药师 葛德昇

一些人夜间偶尔辗转反侧影响睡眠，上医院检查却未发现任何健康问题。其实，莫名其妙的睡眠紊乱可能与饮食有很大关系。

**咖啡因**：咖啡因可提神醒脑。但咖啡因不能给身体提供能量，它只能使人兴奋。

**干酪**：干酪中含有大量的氨基酸酪胺，酪胺具有提神醒脑作用。因此，睡前最好不要吃干酪。

**辛辣食物**：晚餐或睡前麻辣之类的食物，躺下睡觉时更容易引起烧心(胃灼热)。如果特爱吃辛辣食物，最好上午或早些时候吃。

**加工或烟熏肉食**：加工肉食含有大量的酪胺，会导致大脑释放一种保持警觉的化学物质。

**酒水**：酒精具有镇定作用，但是会让你夜间更清醒。很多人认为饮酒放松解乏，事实上却降低了睡眠质量。

**牛奶巧克力**：牛奶巧克力含有可转化为多巴胺的刺激物酪胺酸。这会导致警觉和烦躁不安，难以入睡。

**番茄沙司**：含番茄沙司的食物，最好在睡觉前几小时食用。番茄沙司容易导致泛酸烧心，干扰睡眠。

**参茶**：有些草药茶可帮助睡眠，但人参茶用后会产生失眠和高血压问题。睡前几小时内不要喝人参茶。

**能量饮料**：能量饮料中除了含咖啡因外，大多数还含有可提高警觉度、加快心率升高血压的氨基酸牛磺酸。

**大豆**：酱油、豆腐以及烧烤酱等发酵大豆产品，含有大量的酪胺，睡前几小时内尽量不要食用。



## 公交车广告限时特别促销

为积极应对疫情带来的经济下行风险，拓展企业产品推广平台，降低企业宣传成本，进一步推动媒体与企业的合作交流，淮北市传媒中心充分发挥主力媒体责任担当意识，特制订2022公交车广告发布优惠政策，以回报广大企业长期以来对我们的关注和支持，与企业界有识之士携手助力“五个淮北”建设。

优惠政策具体如下：

### 方案一、按照投放金额给予相应的折扣

项目名称	投放金额	优惠折扣	备注
车内语音、展板、挡板、拉手	1万以内	7.5折	免收制作费
	1—3万	7折	免收制作费
	3—5万	6.5折	免收制作费
	5—10万	6折	免收制作费
车身整车、四面贴	10万以内	7折	免收制作费
	10—30万	6.5折	免收制作费
	30万以上	6折	免收制作费

活动时间：

从发布之日起，截至2022年6月30日(以合同签订日期为准)，已签约客户参照方案二执行。

### 方案二、线路配比优惠

### 折扣：按照刊例价8折优惠

- 投放3辆任意线路  
赠送1辆三级线路(另收3000元/辆的制作成本)
- 投放5辆任意线路  
赠送2辆三级线路(另收3000元/辆的制作成本)
- 投放7辆任意线路  
赠送3辆三级线路(另收3000元/辆的制作成本)
- 投放10辆任意线路  
赠送5辆三级线路(另收3000元/辆的制作成本)