

SHISHI

2021中国经济新气象

承压而上,稳健前行

——从港口集装箱“晴雨表”透视中国经济发展韧性

■新华社记者 叶昊鸣 贾远琨

新华社北京12月8日电 严寒已至,寒风乍起,但渤海湾畔的天津港,依旧一派火热。

港机轰鸣,吊臂起落,远洋巨轮上满载的集装箱被一一吊起,由集卡运至火车。很快,一列装满日用品、电气设备等货物的中欧班列整装待发,将出境开往蒙古国。这样的跨境陆桥运输班列,每天都有数列从天津港发出。

天津港集团总裁贾广军介绍,今年1至11月份,天津港集装箱吞吐量达1920万标箱,同比增长12.3%,外贸集装箱航线已覆盖欧洲、地中海、红海、中东、北美、俄罗斯远东、东南亚、日本、韩国等国家和地区的各主要港口。

这只是今年中国众多港口的一个缩影。

数据显示,今年前10个月,中国完成港口货物吞吐量128.7亿吨,同比增长7.8%,完成集装箱吞吐量2.35亿标箱,同比增长8.4%。

港口是国民经济发展的“晴雨表”。港口忙碌运转,集装箱频繁“迁徙”,印证了中国外贸量稳质升。

海关总署数据显示,今年前11个月,中国进出口总值35.39万亿元,同比增长22%,比2019年同期增长24%,这也是中国外贸连续18个月同比增长。

作为去年全球唯一实现正增长的主要经济体,中国“率先控制疫情”“率

先复工复产”“率先实现经济增长由负转正”。在“十四五”开局之年即将收官之时,在全球依然深受疫情阴霾影响下,港口集装箱的亮眼成绩单,充分展现了中国经济发展韧性十足。

这离不开中国对疫情的精准防控,外贸订单回流提振企业信心——

数据显示,从疫情暴发至今今年7月,全球贸易中超过80%的货物通过海运完成,而中国对外贸易进出口货物中,海运完成比例从疫情前的94.3%上升至94.8%。

今年以来,中国外贸一直保持两位数增长。在全球市场低迷的情况下,中国疫情防控稳扎稳打,产业链的正常运转为企业带来不少海外转移订单。

海关总署统计分析司司长李魁文表示,国内经济持续恢复发展,为外贸持续增长奠定了坚实基础。全球经济和贸易有所回暖,国际市场需求增加利好我国出口。

“得益于我国防疫措施的成功,今年,中远海运集团在‘稳外贸’‘保产业链供应链稳定’等方面发挥了重要作用。”中远海运集团董事长万敏说,今年前10个月,集团完成箱量2245.4万标箱,同比增长5.7%,其中完成中国出口箱量800万标箱,同比增长11.7%。

“中国疫情防控有力,复工复产快,货物运输需求快速增长,让全球的航运公司看到了曙光。”太平船务(中国)有

限公司上海分公司助理总经理刘甬说,综合考虑全球需求,公司将大部分船队投入到中国市场的运营。

这离不开非常时刻的果断举措和企业的主动求变——

今年3月,装载13469个空集装箱的“中远海运恒星”轮“万里运空箱”,在宁波停泊。尽管转运空箱成本高于生产新箱,但这一举动暂时缓解了空箱短缺的燃眉之急。

生产企业也在加足马力。寰宇东方国际集装箱(启东)有限公司董事长鲍舜说:“我们单月交箱量从2万箱提高到6万箱,交付能力显著提升。”数据显示,今年9月,我国集装箱月产能已由以往的20万标箱提升至历史最高50万标箱,新箱供给有保障。

运力问题得以舒缓,不少企业挺起“腰杆”,能够“吃”下更多订单。

“航运运输需求持续增长,23000箱超大型双燃料集装箱船订单纷至沓来。”中国船舶集团江南造船该项目工作人员张譔军说。据统计,中国船舶集团今年累计交船194艘,提前一个月超额完成全年交船任务。

运力问题得以舒缓,更多企业借势积极转型,“出海”势头强劲。

福建晋江力利玩具有限公司打破传统代工模式,创立自己的品牌,并拥有标准化管理体系。“中国制造”在欧美市场打下良好口碑,也为企业赢得更多“回头客”。

“欧美国家节日期间,对中国产品需求更强烈。现在我们几乎没库存了,正在备料生产明年订单的货物。”公司总经理许寅寅说。

这离不开政策红利持续释放,助推外贸跑出“加速度”——

在海南洋浦经济开发区国投洋浦港码头,数万吨原材料从远洋巨轮上卸下,经检验检疫合格后,用卡车运往洋浦保税港区。

“海南自贸港的利好政策,特别是在洋浦保税港区实施的加工增值政策,让我们获得巨大商机。”海南澳斯卡国际粮油有限公司总经理张慧说。

加快发展外贸新业态新模式,进一步深化跨境贸易便利化改革,推动出台自贸试验区贸易投资便利化改革创新政策措施……改革开放不断深化,政策措施接连推出,推动营商环境不断优化,展现中国为全球投资者提供广阔合作空间、共享高质量发展红利的坚定决心。

“这不仅提振了市场主体信心,也为打造我国对外开放新优势注入强劲活力。”商务部研究院国际市场研究所副所长白明说。

疫情阴霾之下,世界经济风云变幻。但港口集装箱这张“晴雨表”,展现了中国经济的韧性和潜力,让世界看到了中国迎难而上的魄力和智慧,更见证了中国坚持开放包容、合作共赢的信心与行动。

■记者 戴小河

新华社北京12月8日电 国家邮政局快递大数据平台8日实时监测数据显示,2021年我国快递业务量已达1000亿件,这是我国快递年业务量首次突破千亿级,已连续8年稳居世界第一。

国家邮政局副局长陈凯说,快递支撑实物商品网上零售额、农产品销售额、制造业产值和跨境电商销售额再创新高。目前行业有8家快递企业成功上市,形成3家年业务量超100亿元、收入规模超1000亿元的品牌快递集团。连接城乡、覆盖全国、通达世界的快递服务体系基本建成,快递网点基本实现乡镇全覆盖,服务网络加速向村一级延伸,日均服务用户近7亿人次,年新增就业保持在20万人

以上。

从地区分布来看,2021年1至10月,东、中、西部地区快递业务量分别为679亿件、124.9亿件和63.3亿件,比重分别为78.3%、14.4%和7.3%。与去年同期相比,东部地区快递业务量增长32.5%,比重下降1.3个百分点;中部地区快递业务量增长48.1%,比重上升1.3个百分点;西部地区快递业务量增长34.7%,比重基本持平。

从结构来看,今年1000亿件的快递业务更多承载着农产品上行、工业品下乡的使命,通过推进“快递下乡”“快递进村”工程,现在全网每天有1亿件包裹送到农村,同时农特产品源源不断地出村进城,更加凸显快递业在促进消费升级、畅通经济循环方面的作用,已成为巩固脱贫成果和实施乡村振兴战略的重要力量。

长三角地区首发 中老铁路国际货运列车

■记者 潘晔

新华社南京12月8日电 12月8日11时许,随着载有76个标箱出口货物的“江苏号”中老铁路国际货运列车从中国铁路上海局集团有限公司南京货运中心尧化门铁路货场启程,长三角地区开行的首趟中老铁路(南京—万象)国际货运列车正式开行。

首趟中老铁路货运列车将经云南磨憨铁路口岸出境,最终抵达老挝首都万象,全程3500多公里,预计运行时间6天。列车主要装载了由江苏及周边地区企业生产的我国援助老挝的远程教育工程配套物资,以及建材、电缆、电器、汽车配件等支持老挝基础设施建设和经济社会发展的重点物资,总计货值近300万美元,货重超600吨。

为了确保列车及时、安全、顺利运行,中国铁路上海局集团有限公司、江苏省交通运输厅、南京海关等企业及部门,在计划申报、通关模式、跨区域协调、运输组织等方面进行统筹协调。铁路部门落实、落细常态化疫情防控措施,实行承运、吊装、挂运“三优先”,提前挑选优质箱源,做好空车车源调配,科学组织装车挂运,确保各个环节有序衔接,高效运转。

江苏省国际货运班列有限公司相关负责人表示,“江苏号”中老铁路(南京—万象)国际货运列车的成功开行,是江苏境内国际货运列车精品化、多元化境外线路布局的延伸,将为本地企业打通新的对外贸易通道、培育新的外贸增长点,为推进“一带一路”交汇点建设,更好服务构建新发展格局作出贡献。

300余名中外嘉宾聚首昆明 共商区域数字经济创新发展

■记者 丁怡全

据新华社昆明12月8日电 2021年东盟和中日韩数字经济创新论坛8日在云南昆明召开。来自东盟10国和中国、日本、韩国的300余名嘉宾,通过线上线下相结合的方式,共商区域数字经济创新发展。

论坛上,与会嘉宾围绕“创新·成就·未来”主题,就5G创新应用与实践、数字基础设施创新、数字经济应用创新等议题进行了经验分享。与会嘉宾认为,东盟与中日韩地理位置相近、文化趋同,近年来在10+3机制推动下,在数字基础设施以及数字

经济领域,各国存在广泛的创新发展空间。

中国信息通信研究院副院长王志勤认为,数字经济将会成为今后相当长一段时间内,全球经济增长一个持续的引擎,所以各国都在不断采取加强数字化转型的各种举措。

云南省工业和信息化厅厅长寇杰表示,云南与东盟国家地理相邻、人文相亲,民间交流频繁,倡议建立常态化合作机制,组建技术联盟,合作研发语言技术,创建共享语言资源,征集梳理一批“互联互通、共建共享”基础设施和先行先试重大项目,协同推进数字经济领域开展区域合作。



高端精钢产品 助推钢铁产业提质增效

12月8日,在迁安市经济开发区的一家企业,工人在吊运电工钢。近年来,河北省钢铁重镇迁安市立足产业优势,结合市场日益增长的高端用钢需求,加快钢铁产业转型升级,延伸产业链条,优化产品结构,创新研发高附加值、高竞争力钢材产品,推动产品走向高端。

■摄影 新华社记者 朱旭东

淮北市智慧城管微信举报平台2021年11月份运行情况公示

一、问题受理情况

本月我市微信举报平台共受理各类城市管理问题有效投诉举报707件,截至月底,已办结703件,办结率99.43%,其余问题正在办理中。

二、拟奖励情况

本月有效举报用户115人,拟发放红包奖励总金额1454元。

(一)积分排名奖励

拟奖励有效举报用户10人,共计800元。一等奖奖励200元;二等奖每人奖励100元;三等奖每人奖励50元。具体情况如下(手机号码后括号内数字为有效举报问题数):

一等奖1名(排名第1位),手机号为:180****8301(102)。
二等奖3名(排名第2—4位),手机号分别为:151****2537(67),187****1106(64),150****5288(59)。
三等奖6名(排名第5—10位),手机号分别为:138****8776(51),176****0174(32),183****0925(30),176****5075(28),150****9091(24),150****1885(22)。

(二)日常举报奖励

拟奖励有效举报用户110人。每有效举报问题1件奖励

红包1元(封顶200元),共奖励652元。红包领取仅限当月,次月自动失效。举报用户(排名第11—50位)红包发放情况如下(其余举报成功用户红包发放情况详见“淮北市城市管理局”官网“智慧城管”栏目。手机号码后括号内数字为有效举报问题数):

199****6686(21),183****9911(11),158****6820(10),173****8521(5),173****7767(5),187****0296(4),139****4105(3),136****3692(3),159****0326(3),186****1137(3),159****1715(2),182****7200(2),199****6692(2),139****8075(2),156****0917(2),178****3133(2),150****9033(2),181****1827(2),158****5320(2),181****8961(2),189****7791(2),182****1514(2),138****7004(2),152****1154(2),189****5882(2),193****1728(2),153****0032(2),189****0110(1),150****1265(1),199****9119(1),177****0663(1),187****8913(1),183****6384(1),193****6130(1),133****5188(1),188****7627(1),187****9199(1),180****1399(1),173****6771(1),181****2197(1)。

三、问题类型

排名	大类种类	有效案卷数	比率
1	街面秩序	366	51.77%
2	市容环境	174	24.61%
3	宣传广告	144	20.37%
4	其他事件	18	2.55%
5	施工管理	5	0.71%

四、办理情况

责任单位	杜集区	市住建局	濉溪县	市民政局	市城管局	烈山区	移动淮北分公司	相山区	市公安局
立案数	130	13	12	11	9	5	1	516	10
办结数	130	13	12	11	8	5	1	515	7
未办结数	0	0	0	0	0	0	0	1	3
办结率	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	99.81%	70%



欢迎广大市民朋友积极参与投诉举报,并对我们的工作进行监督。微信投诉:可扫描小程序或公众号二维码,进入后选择相应模块按提示操作即可。

淮北市城市管理委员会办公室
2021年12月8日

车辆拍卖公告

一、拍卖标的及竞买保证金:本田CRV、宝骏730、金龙大客等3辆。竞买保证金:2000元/辆。
二、拍卖时间:2021年12月22日(星期三)上午9:00。
三、竞买登记:有意者请在2021年12月21日16:30前持下列手续办理竞买:1.个人或法人有效身份证件原件及复印件;2.竞买保证金,3.报名资料费:100元/辆。
联系方式:3881918 13615618997(刘先生)
联系地址:淮北市相山区桂苑路A栋104门面
淮北市金城拍卖有限责任公司
2021年12月9日

声明

高艺,出生医学证明遗失,编号:L 340196073,声明作废。

安徽省淮北市鹏宇广告传媒有限公司公章遗失,声明作废。

刘艳遗失淮北市新城亿轩房地产开发有限公司吾悦华府24#1704室收款收据,编号:2037677,金额:10000元,声明作废。

淮北市相山区马家姊妹面皮孟山路店遗失食品经营许可证(正本),许可证编号:JY 23406030130066,声明作废。

淮北市相山区马家姊妹面皮孟山路店遗失食品经营许可证(副本),许可证编号:JY 23406030130066,声明作废。