

# 市市场监督管理局党组理论学习中心组传达学习党的十九届六中全会精神

■ 记者 朱冬 通讯员 陈强

本报讯 11月26日,市市场监管局召开党组理论学习中心组会议,传达学习党的十九届六中全会精神,研究部署市场监管局贯彻落实工作。市市场监管局党组书记郑晓野紧紧围绕学习贯彻全会精神,联系思想工作实际,带头交流发言。

会议指出,党的十九届六中全会全面总结和阐述了共产党“四个历史时期”的伟大成就、“十个坚持”的历史

经验和“两个确立”的决定性意义,科学回答了党领导国家实现民族复兴大业、坚持和发展中国特色社会主义等一系列方向性、根本性、战略性的重大问题,为做好市场监管工作提供了根本遵循。

会议要求,市市场监管局要把学习贯彻党的十九届六中全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务,以领导班子和领导干部为重点,在学习贯彻中走在前、作表率。机关党委和各支部要丰富学习形式,结合

党史学习教育活动,利用“三会一课”精心组织、周密部署,组织党员干部原原本本学、深入思考学、结合实际学,切实把全会精神传达到每一个支部、每一个党小组、每一名党员。

会议强调,要在把握党的十九届六中全会精神实质上下功夫,深刻领会六中全会精神历史方位、战略意义,深刻领会党的百年奋斗重大成就、历史经验,深刻领会新时代党的努力方向、历史使命,切实把思想和行动统一到党

中央决策部署上来。要在端正学习风气上下功夫,领导干部先学一步、深学一层,发挥示范带头作用,力戒形式主义、官僚主义,积极推动学习贯彻走深走实、全会精神入脑入心,切实把学习成果转化为推动市场监管事业发展的强大动力。

要在落地见效上下功夫,切实增强学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的政治自觉和行动自觉,提高“政治三力”,更加坚定感党恩跟党走的信心决

心,更加坚定“以人民为中心,为人民谋福祉”的理想信念,锚定市第九次党代会明确的方向,坚持不懈深化“放管服”改革,激发市场主体活力,更好地优化营商环境。坚持不懈加强学习“四大安全”监管,充分发挥市场监管职能,更好地营造安全环境。坚持不懈推动高质量发展和知识产权战略,更好地构建现代化市场治理新格局。坚持不懈加强队伍建设,切实打造高素质专业化市场监管干部队伍,更好地创新服务环境。

## 查市场保安全

11月24日,烈山区市场监管局开展保健食品市场规范整治行动,组织执法人员对辖区药店、保健食品经营店进行检查,重点针对保健食品专区专柜、台账建立等相关情况进行规范,夯实保健食品监管基础。

■ 摄影 记者 朱冬 通讯员 张思伟



## 市市场监管局开展专项监督确保特种设备安全

■ 记者 黄旭 通讯员 黄艳

本报讯 近期,市市场监管局与市应急管理局联合组成督查组,对辖区内特种设备开展安全生产专项监督检查。

本次督查采用“四不两直”方式,先后深入淮北煤化工基地、恒发气体充装站、万达广场、国安电力等23家特种设备重点使用单位开展安全大检查。检查组采用现场查看及查阅资料等方式,重点查看使用单位的各项安全管理制度是否落实、管理人员以及作业人员是否持证上岗、设备是否在检验有效期、应急救援演练及物资人员配备情况是否到位、各种安全防护装置和措施是否有效可靠等。截至目前,本次安全大检查共出动执法人员47人次,检查特种设备176台(辆)、发现安全隐患13处,下达特种设备安全监察指令书5份,已责令企业及时整改。

督查组要求各特种设备使用单位要时刻绷紧安

全生产弦,严格落实安全生产主体责任,切实做到“三落实、两有证、一检验、一预案”,要加强安全教育和技能培训,做好特种设备日常维护保养,确保在用特种设备安全。各属地单位要切实履行好安全监管职责,认真开展隐患排查治理和风险分级管控工作,对发现的隐患要督促整改到位、严格落实安全隐患闭环管理制度。

重大隐患要按照“一单四制”的要求,坚决抓好整改;对未按时整改或整改不到位的企业,将依法依规严肃进行处理,坚决做到“查处一起、警示一批、教育一片”。各单位各部门要紧紧围绕安全生产专项整治集中攻坚年活动有关要求,聚焦特种设备领域重点使用单位和重点设备,开展全面细致的隐患排查治理,真正摸清找准隐患,建立问题隐患和制度措施“两个清单”,做到边查边改、立查立改,坚决把各类隐患消灭在萌芽状态,确保特种设备安全工作稳定发展。

## 共治共建 共治共享 我市积极开展“防范传销进社区、进校园”宣传活动

■ 记者 徐志勤 通讯员 孙志明

本报讯 近日,市市场监管局联合市委政法委、市教育局、市公安局等部门,走进社区、走进淮师大及各中专院校开展“共治共建、共治共享——防范传销进社区、进校园”系列宣传活动。

现场,工作人员以生动形象的语言、方式,揭露传销的各种骗术和手段,宣传相关法律知识,增强了广大群众和师生识别、防范、抵制传销的能力。在社区活动现场,群众自编自演了防范传销的文艺节目;在学校活动现场,师生们积极在“拒绝传销、从我做起”条幅上签名。活动中工作人员给广大群众、师生发放各类宣传资料和宣传品5000余份,接受群众、师生咨询1000余人次,系列活动气氛热烈活泼。

“通过群众和学生喜闻乐见的形式,引导大家共同

参与,营造良好的打传、防传氛围,进一步做好防范传销宣传工作,形成全社会共同防范、共同治理的格局。”

11月20日,市市场监管局相关负责人介绍道。

今年以来,市市场监管局积极落实打击传销“皖剑——2021”方案,以“标准化无传销社区(村)创建”为依托,全力

构建“社区(村)级、街道(乡镇)级、县(区)级”打击传销工作三级驱动力。同时以创新宣传形式为手段,开展防范传销进社区、进校园活动,实现禁止传销知识普及化,全力挤压传销活动生存空间,助推平安淮北建设,切实提升百姓的获得感、幸福感,积极服务新时代美好淮北高质量发展战略。



学生们积极在“拒绝传销、从我做起”条幅上签名。

## 助力食品企业高质量发展 市市场监管局“流动诊所”开良方

■ 记者 黄旭 通讯员 马晓华

本报讯 近日,市市场监管局组织专家开启“流动诊所”为食品企业“问诊开良方”,推动食品企业高质量发展。

连日来,市市场监管局与濉溪县市场监管局二级联动,针对多次抽检不合格的2家食品企业存在的产品质量问题,组织食品专家、监管骨干成立专家组成立“流动诊所”主动上门,为食品企业排忧解难。针对食品企业产品不合格项目,专家们

从原料入库到成品检验入库全过程逐个环节进行全面排查,调取生产工艺和生产记录等资料进行审阅查验,听取企业质量管理负责人介绍并就有关情况进行咨询,系统而全面地进行原因排查、分析、研判。

经过系列“问诊”后,“流动诊所”开出建议书,对2家企业分别提出2条和4条整改意见建议,为企业提供专业、精准的技术服务,指导帮扶食品企业整改落实,助力食品企业产品质量控制能力和食品安全管理水平不断提升。

## 我市开展化妆品“线上净网线下清源”专项行动 规范网络销售化妆品市场秩序

■ 记者 徐志勤 通讯员 包菲

本报讯 近日,市市场监管局部署开展全市化妆品“线上净网线下清源”专项行动,进一步加强网络销售化妆品监督管理,严厉打击利用网络销售违法化妆品行为,规范网络销售化妆品市场秩序,切实保障公众用妆安全。

此次专项行动重点清理整治未注册或者未备案的化妆品、标签违法宣称的化妆品和存在质量安全风险的化妆品。通过全面排查、集中整治网络销售化妆品存在的突出问题,强化化妆品电子商务平台经营者的管理责任和化妆品电子商务经营者的主体责任,推动《化妆品生产经营监督管理办法》各项规定有效落实。

此次专项行动要求严格落实属地监管责任,在辖区内化妆品电子

商务平台经营者和平台内化妆品经营者自查整改的基础上,监督化妆品电子商务平台经营者落实管理责任,监督平台内化妆品经营者落实主体责任。同时加强部门间协同监管和执法联动,利用技术手段开展网络监测,通过数据检索、大数据筛查等方式提高专项行动的针对性、靶向性。其次对专项行动发现的网络销售化妆品违法线索及时开展调查处理,严格按照规定对违法行为予以处罚,严肃查处一批典型案件,加大曝光力度,发挥震慑作用,进一步规范网络销售化妆品市场秩序,切实保障公众安全。

我市各级市场监管部门将对化妆品“线上净网线下清源”专项行动中发现的网络销售化妆品违法线索,及时开展调查处理,严格按照相关规定对违法行为予以处罚,对涉嫌犯罪的,依法移送公安机关。

## 市市场监督管理局加强网络监管护航“双十一”

■ 记者 黄旭 通讯员 张新如

本报讯 今年“双十一”期间,市市场监管局扎实开展网络交易商品和服务集中促销监管工作,规范网络经营企业落实主体责任,为百姓安全网络购物保驾护航。

聚焦提高“消费端”和“经营端”的能力。利用网站、报纸和论坛等方式发布消费警示,提醒广大消费者科学识别经营主体资质、经营范围、理性消费,提高消费“端”维权意识。实地走访电商企业,面对面宣传《网络交易监督管理办法》和《网络直播营销管理办法(试行)》等法规,促进网络经营主体,落实主体责任,积极主动营造高质量消费环境。

聚焦“平台”加强监测。强化网络交易市场监测,重点针对主体信息、交易规则、虚假宣传、不正当促

销等方面进行检查和监测。截至目前已对京东、1号店、淘宝、天猫等知名电商平台上线网店进行监测检查,共检查网店6070家次、电商网站7200家次,发现问题32个,已责令整改完成。

聚焦“违法”加大处罚。发挥网络市场联席会议作用,采取走访约谈等方式,认真防范集中促销活动可能产生的风险隐患,督促网络交易平台落实主体责任,督促网络集中促销组织者、经营者落实相关法律法规规章要求,形成工作合力,加大对集中促销活动期间不正当竞争行为的打击力度,严厉查处侵害消费者权益等违法行为,营造良好网络市场消费环境。截至目前已查办网络案件15起,主要为违法广告、网上超范围经营、未公示证照信息等违法行为,罚没共计8.73万元。

## 安全用药宣传进社区

■ 记者 刘星 通讯员 杨访平

本报讯 11月24日下午,市市场监管局、省药监局第四分局联合开展安全用药进社区活动。

本次活动在市级安全用药科普宣传站相山区中城社区开展,社区30余位中老年居民参加了活动。活动邀请安徽皖北康复医院康复治疗中心主任、主管治疗师金涛为安全用药大讲堂授课,就膝关节骨性关节炎、脑卒中等常见慢性病的康复知识和用药问题,向社区居民做了详细的讲解,讲解深入浅出,课件

图文并茂,让现场居民更加直观地了解和掌握了慢性病康复用药的相关知识。

现场,市场监管执法人员还向社区居民发放科普宣传资料,开展法律法规宣传,并就合理用药科普常识、保健品不能代替药品治疗疾病等与社区居民进行互动交流,认真解答居民有关科学用药咨询。市市场监管局计量惠民志愿服务队为社区居民提供血压计检定服务,部分药品经营企业志愿者现场为居民测量血压血糖等,营造了良好的宣传氛围,受到了居民一致好评。

## 饮料里有异物 市场监管部门来处置

■ 记者 朱冬 通讯员 单正君 付军

今年6月份某日,杜集区市场监督管理局接到消费者投诉,称在某奶茶店购买一杯鲜榨饮料,当喝了半杯时,发现里面有异物,遂投诉至市场监管部门。

矿山集市场监管所接诉后,立即组织执法人员进行现场检查,在处理好消费投诉退赔事宜后,启动“诉转案”,在查明事实的基础上,依照法定程序对该奶茶店作出了罚款1万元的行政处罚决定。

市场监管部门坚持用“最严谨的



### 汇聚优势 助航发展

## 市市场监管局扎实推进科技项目建设

■ 记者 徐志勤 通讯员 吴增艳

本报讯 近年来,市市场监管局紧扣地方经济特点及“五群十链”产业布局需求,立足职能把牢产品质量标准,在质量基础及食品、药品安全等方面与相关企业加强科技项目合作,发挥检测优势强链、补链,合力推进地方经济高质量发展。

聚焦经济发展重点,在项目方向上把握“准”。围绕铝基产业发展,申报的电感

耦合等离子体发射光谱法测定高硅铝合金中元素含量的研究、新型喷磨试验仪的设计与改进、铝箔餐具质量与安全研究已获省市场监管局立项;围绕质量基础发展,申报的新型抗腐蚀电线的抗腐蚀性性能检验标准研究获省市场监管局立项,钢丝绳无损检测仪校准方法正在立项申请中;围绕药品产业发展,申报的蟾皮质量标准提高研究获省药监局立项。

聚焦信息渠道拓展,在项目匹配上紧扣“精”。探索

打造“2+N”科技需求信息查询及对接渠道。“2”即市场监管系统内、市场监管系统外;“N”即辅以多种方式。形成市市场监管局相关科室、各县区市场监管局、各检验检测机构为主的系统内部科技项目信息共享的循环。同时,市场监管部门与相关部门强化沟通交流,形成系统外科技信息互通的循环。通过适时摸排,确定有科技项目研发能力及需求的企业,精准对接,建立合作。

聚焦检测职能优势,在

项目开展上注重“专”。目前,全市市场监管系统直属技术机构7家,检测范围涵盖食品药品、计量、产品质量、特种设备、纤维等,正高级工程师4人,副高级工程师17人,中级职称69人,淮北市高层次人才享受特殊津贴1人。项目专攻,在调查摸底的基础,对符合申报条件的项目严格审核、推荐;已立项项目,确定项目负责人,在计划周期内序时推进,遇到困难及时调度。

聚焦成果转化效果,在项

目应用上强化“实”。通过走访调研、座谈交流等形式对接企业需求,及时解决检测机构在项目成果转化中的难点。通过产学研合作等方式叠加效应,为科技项目成果的推广和应用提供支撑。今年市食药检所与相关企业签定产学研协议,在新型核酸提取保存液技术及标准研究上进行合作。通过走出去、请进来等方式向省内外企业及相关上下游产业链进行推介,进而推动科技项目成果走出实验室,寻找产业化落地空间。