

二十年照顾患病婆婆无怨无悔——濉溪县四铺镇北陈村小郭庄万夫英用孝心感动他人



■ 记者 吴永生
 通讯员 郭子文 摄影报道

“她是我们全村人学习的榜样。”“她就像老人的亲闺女一样贴心尽责。”“家有这样的儿媳妇真是好福气。”……在濉溪县四铺镇北陈村小郭庄，好儿媳万夫英二十年如一日照顾患病的婆婆张玉英，用自己诚挚的孝心和实际行动传承着中华民族孝老爱亲传统美德的感人事迹，在当地传为佳话。

立冬刚过，午后的阳光温暖地照在农家小院里，万夫英趁着天气晴好，把婆婆床上的垫被拆了洗洗。“老人家爱干净，我不能让她受委屈。”万夫英一边忙着手中的活一边笑着向记者介绍说。

从22岁嫁给郭学俊，万夫英已经在这个家里生活了32年，几乎和婆婆没分开过。“我的丈夫肢体残疾，部分劳动能力丧失，拉扯他长大，婆婆要比别人更加艰辛。我和丈夫结婚后，为了减轻家庭负担，婆婆白天帮我们带孩子，晚上做针线活，家人的衣服鞋子都出自她的手中，这些年是她一手操持这个家，真的很不容易。”万夫英看着旁边坐在轮椅上晒太阳

的婆婆满脸敬意。

张玉英上了年纪，牙齿不好，万夫英便一日三餐都随她喜欢的口味做，每次都是先喂完她后，自己才拿起碗筷。平日里，只要天气好，就推着婆婆出门晒太阳，呼吸新鲜空气。为了怕躺在床上的婆婆着急，有一时间就会坐在床前陪着聊天。她还介绍说，为了避免婆婆生褥疮，每隔一段时间就会给老人换洗、擦身、按摩。婆婆生活不能自理，有时候大小便没来得及就弄在身上、床上，她不嫌脏、不怕累地给擦洗身子、拆洗被褥……

久卧病床，脾气难免暴躁。“娘生气的时候爱骂人，有时还打人，但她从不计较。”万夫英的丈夫郭学俊说。“经常被婆婆骂，心里怎么可能不难受，每每想到婆婆是病人，想通了就没事了。”就是怀着这样的想法，万夫英从不计较婆婆对自己的打与骂。

“在我心目中，妈妈一直都是一个要强的女人，她对我的教育也很严格，我很感谢她这些年对我的培养。现在，我也已经为人妻、为人母，以后我会以妈妈为榜样，孝敬公婆，不枉费妈妈对我的爱和家人对我的期待。”万夫英的女儿郭玉荣说。

这些年，万夫英用瘦弱的肩膀担起了整个家庭，也用行动感染影响着自己的孩子。孩



万夫英悉心照料婆婆饮食起居。

子们耳濡目染了妈妈照顾奶奶的点点滴滴，“孝老爱亲”的种子无形之中便厚植在他们的心底。孩子们每次回家，都要给奶奶带点喜欢吃的牛奶、面包

等食品。

“家有一老，如有一宝”，对于万夫英两口子来说，也确实如此。在和邻居们聊了一会后，见婆婆坐在门口有些累，万

夫英便一把抱起老人，向里屋走去。“如果有下辈子，还做你的儿媳妇。”在儿媳妇的怀里，婆婆张玉英笑了，笑得像个孩子一样灿烂。

采访手记

都说“久病床前无孝子”，然而身为儿媳妇的万夫英，却凭着一颗善良之心，用她那柔弱的肩膀和默默的奉献演绎了什么叫作“孝”。为照料婆婆，她没有出过一天远门，当问及这些年辛苦照顾婆婆是否后悔时，万夫英却说：“人人都有老的那一天，照顾年迈的婆婆是天经地义的事情，没有什么可后悔。现在婆婆已94岁了，只要婆婆在世一天，我就尽心呵护她一天，再苦再累也值得。”

万夫英，一个普通的女人，用执着和坚韧、善良和勤劳，诠释了什么是“孝”和“爱”，践行了社会主义核心价值观，传递了社会正能量。

■ 记者 王陈陈
 摄影 记者 陈文晓

11月20日，相山区“约惠相城·云享欢乐GO”2021金秋消费季之家博会，在市体育中心圆满举办。

相山区政府、市传媒中心作为主办方，牵手名仕装饰、友邦吊顶、三菱重工等众多建材、家具、家电品牌商，为市民提供涵盖家居行业全产业链的“一站式”服务。

商家让利

当天上午8点半，活动现场热闹非凡。参加展会的市民在工作人员的引导下，有序进入展区，选购自己喜欢的家居产品。

展会现场，40家家居、建材、家电品牌商联合品牌方，不仅带来近20种品类，充分展示了今年家装建材行业的流行风格、家居产品潮流趋势，而且在保证品质的基础上，纷纷推出特价款、送赠品、延质保等一系列促销政策，将最大的优惠回馈广大市民。

名仕装饰负责人黄飞告诉记者，公司在淮的12年间，他切身感受到了市民在装修方面的习惯、理念变化，从最初的自己购买材料找公司代工，逐渐转变为接受商家一站式服务，省时省事省力，这在一定程度上体现了人们对居住环境要求的提高，更加注重一体化设计体验。为了配合消费季活动，公司针对80到100平方米房屋，推出59800元套餐。

中午休息时间，三菱重工淮北代理商曹建耐心地等待一位预约客户赶来签单。他告诉记者，由于节省空间，让室内温度效果更好，近两年，10户居民中有七八户选择安装中央空调。为了更大让利于民，厂商当天推出一拖三机型降价4000元优惠，深受新老客户青睐。

友邦吊顶代理商十分感谢政府举办这次活动，不仅扩大了品牌影响力，引流了大量真实需求客户，而且极大地激发了员工们的积极性。

此外，九牧卫浴、雷士照

明、金鹏阳光系统门窗、没打集成灶、汇明墙布窗帘、创维家电等，让广大市民只逛一次就能解决全部家居购买需求，且保证是2021年度最低价。

政府搭台

“皖美消费 乐享江淮”相山区“约惠相城·云享欢乐GO”2021金秋消费季活动，自10月1日全面启动以来，聚焦汽车、家电、美食、休闲、文娱等领域，推出“好吃、趣逛、嗨玩、乐景”一站式特色消费路线，带领消费者感受淮北新商业。无论是在策划营销方面，还是组织实施过程中，都得到了市商务局、相山区商务局、淮北市广播电视传媒有限责任公司的支持。

在随后的2个月里，先后采取政府补贴、商家让利，带动线上线下两个场景，汇聚相山区餐饮、商贸、家居等优质资源，开展系列主题消费促进活动，包括“约惠相城·擎动未来”车友联动促销节、“约惠相城·乐享生活”智能家居生活节、“约惠相城·云享好味道”美食文化节、“约惠相城·GO惊喜”炫夜

生活节等。通过高质量的消费供给，实打实的优惠让利、不打样的商家促销，为消费市场注入源源不断的新动能。

为确保此次消费季活动成功举办，市传媒中心重宣传、建载体、搭平台、聚资源、强服务，全面整合合台网微端声频媒体矩阵以及城市公交车车体等联动发声。结合“5G+”、智慧媒体等技术，搭建线上云享消费平台，汇聚优质品牌，为广大市民带来全新的消费体验。

百姓满意

据介绍，举办金秋消费季的最终目的，是形成政企银多方联动合力，打造全民购物的嘉年华。

为更有效地赋能广大展商和市民，参展品牌经过严格筛选，质量、品牌、市场占有率均较高。销售人员结合客户需求，热情耐心地介绍款式、功能，提供最佳选购方案，全力做好优质服务。

在宣传推广上，家博会打破传统，开启创新办展与营销模式，采用线上线下相结合，通

过客户端进行视频直播，打造线上“看直播、找好物”的家居展会新业态，为市民带来精彩的观展体验。

现场，农行淮北分行工作人员向广大市民提供政策咨询、便民服务，并带来了最高额度50万元、最长可分60期的家装贷产品，月利率低至2.5%。市民凭有效身份证件复印件、收入或资产证明材料和拟装修房屋产权证明材料即可办理。

建行淮北市分行个人金融部经理李冰与工作人员一道，

摆展板、发彩页，协助商家为客户答疑解惑、申办信用卡。她告诉记者，配合本次消费季活动，用建行信用卡在40家参展商分期消费，满1666元及以上享立减100元优惠，满3666元及以上享立减268元优惠，每张累计优惠不超过268元。

“这次的家博会不仅产品类型全，而且高中低档价位选择多，除了老品牌、好口碑的国产货，展会上还能看到款式好、性能佳的最新产品，不虚此行。”一位市民说。



商家精心布置展区。

怀揣梦想 不负韶华

——记国网淮北供电公司综合服务中心专责徐小龙

■ 记者 傅天一
 通讯员 葛成龙 李伟
 实习生 钱恩泉

自参加工作以来，他2次荣获国家电网有限公司经研体系科技进步奖二等奖，2次荣获安徽省电力有限公司经研体系科技优秀成果奖二等奖，1项课题获省公司管理创新三等奖，近三年

连续被评为国网淮北供电公司“先进工作者”称号，2项成果获实用新型发明专利、发表专业论文2篇。他就是国网淮北供电公司综合服务中心小型基建及后勤设施管理专责徐小龙。

在平凡的后勤工作岗位上，他默默无闻，用实际行动践行“人民电业为人民”的服务宗旨。

恶补专业知识 做恪守初心的奋斗者

徐小龙是一名“80后”，今年32岁。出生在农村的他，坚信知识能够改变命运。在大学学习期间，他就养成了良好的学习习惯，坚持“三点一线”：寝室、图书馆、食堂，努力刻苦钻研专业知识，最终以学校第一名的成绩考入淮北供电公司。

作为一名淮北人能够回到故乡工作，他特别珍惜这来之不易的工作机会。然而他在大学本科及研究生期间学的都是土木工程专业，对电网知识一无所知。刚进入淮北供电公司时，从事配电网规划工作，跨专业的电网知识，理解起来非常艰难，工作中他感到异常的吃力。然而他并没有放弃。在尽力干好自己本职工作后，他从零开始刻苦学习电网知识，买来电网系统相关的书籍，一

页一页研究、一个字一个字琢磨，恶补专业知识。

在配电、变电、输电轮岗学习期间，徐小龙把书籍上讲到的设备、知识，对照现场实际逐个重新学习理解，不懂就虚心请教班里的老师傅们，停电检修的时候，亲自动手去接触设备，了解电网，同时刻苦学习ERP系统操作。每天进步一点点，积少成多，他的工作成绩和专业知识的终于得到了班组同事和单位领导的认可。2018年，他被公司推荐上挂至安徽省经研院学习。正是有了扎实的专业知识和勤奋的工作态度，他不负公司重托，两项课题2次斩获国网公司经研体系科技进步奖二等奖。入职第二年，在国网技术学院培训期间，徐小龙荣获国网技术学院“优秀学员干部”和“优秀学员”称号。

用心服务基层 做默默无闻的奉献者

2019年，徐小龙竞聘进入淮北供电公司综合服务中心后，他主持完成小型基建2项，总建筑面积8700平方米。在公司新大楼办公区场坪道路维修工程和停车场入库车棚维修工程中，

他坚守在现场，未发生一例安全事故，工程质量有目共睹，得到公司领导和员工一致好评。在公司几个办公区域开展空调技改1项、房屋技改2项、房屋维修1项、电梯技改5项，进一步消除后勤安全隐患的同时，不断优化公司办公环境，用心服务基层，切实为基层办实事解难题。

为提升公司新员工入住环境，徐小龙牵头对公司7套单身公寓进行改造。改造前期，他牵头组织近5年入住过的青年员工20余人开展座谈会10余次，听取他们的切身感受、真实想法和工作建议，线上建立“单身宿舍装修改造交流微信

群”，实时掌握员工需求，坚持问需于职工，问计于职工，满足职工需求。

为确保施工质量，在施工过程中，徐小龙多次到现场监督把关，并创新性邀请青年员工参与项目全过程监督管理，直至竣工验收交付使用。他把员工公寓作为自己的家用心去施工、用情去维护，努力为异地员工营造一个温暖、温馨的小家。7套单身公寓维修完成后，受到青年员工一致好评，省公司工会主席吴剑鸣调研时，高度肯定项目成果。项目事迹被《安徽工人日报》以《秋凉凉 家更暖 淮北供电改善后勤服务提升职工幸福感》为题用了近四分之一的版面进行报道。

徐小龙坚持服务好员工，做好有温度的后勤，在工作中始终把员工的需求放在第一位，把员工满不满意作为检验自己工作的唯一标准，个人连续三年被淮北供电公司评为“先进工作者”。

不惧困难险阻 做攻坚克难的顶梁柱

2020年，淮北供电公司决定优化渠沟办公区生产办公环境，计划利用渠沟生产地基建东侧原渠沟变电站用地新建渠沟办公区生产大楼。原变电站占地16.11亩，土地性质为划拨公共设施变电站专用土地，也是相山区目前唯一一块市区未拆迁部分，土地单亩挂牌价约300万元，相山区政府有意收回进行出让，但由于种种原因迟迟不能推进。

面对公司发展难题，徐小龙多次前往国网公司后勤部、省公司后勤部沟通汇报，并与市规划部门、土地利用部门对接40余次。他以“咬定青山不放松”的姿态，为公司发展谋求解决办法。终于在几番努力之下，通过政企联动的方式，合理合法解决了违法占用问题。随后，他充分利用原有土地性质，在尽量减少土地投资基础上，在储备小型基建国网安徽淮北渠沟运维维

修用房可研报告编制内容时，以渠沟变电站运维检修用房名义开展设计、备案并上报给市规划局，该项目终于获得同意。目前正在办理建设工程规划许可证，仅土地1项就为公司小型基建投资节省4833万元。

2019年以来，徐小龙利用工作之余的时间，细心梳理后勤资产台账，盘活利用存量土地16.11亩，房产494.36平方米，为公司节省小型基建投资5193万元，最大限度保障员工利益，最大程度为公司提质增效。2021年，他牵头完成国网公司小型基建建设标准营销部分标准汇编工作。同年，他个人也入选安徽省电力有限公司综合专业评标专家专家库。

“我们要干一行、爱一行、精一行，在每一个工作岗位上把小事做精，这样才能成为一名合格的电力人。”徐小龙说。