

SHISHI

进博会四年：变与不变

@“双11尾款人”：一时冲动付了定金，还有“后悔药”吗？

■新华社记者

上海西郊，美丽的“四叶草”。世界上第一个以进口为主题的国家级展会——中国国际进口博览会，已是第四个年头。

四年来，进博会变了很多，但有些特质，始终未变。在变与不变之间，进博会的国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台作用愈发凸显，全球共享的国际公共产品属性更加清晰。

形式在变，初心不变

进博会的企业商业展，从第一届的七大展区，到第四届的六大展区。国家展从线下举办，到首次移师线上举办。四年来，进博会的展区设置和展览形式，发生了一些动态调整。

这些调整，有的是根据形势需要。比如，从第三届开始，进博会在医疗展区里设立公共卫生防疫专区，为全球抗疫贡献“进博力量”。第四届进博会在技术装备展区首设约7000平方米的集成电路专区，展示中国深化集成电路产业全球合作的决心。

有的是基于政策突破和制度创新。比如，第四届进博会在服务贸易展区首设文物艺术品板块，一举成为本届进博会上颜值最高、最为吸睛的展区之一。这个新亮点的诞生，源于2020年的一项政策突破：根据相关通知，进博会期间每个展商销售艺术品、收藏品及古物类展品，可享受5件以内相关免税优惠政策。

不管形式怎么变，进博会所坚持的“新时代，共享未来”这一初心，从没有改变。

20多平方米的小展台，没有复杂的数字光影技术，只有一台笔记本电脑循环播放产品介绍。来自阿富汗的地毯商阿里说，只要卖出一张大块的手工羊毛地毯，就能保障这个饱经战乱的国家一个普通家庭近一年的生活。

“中国市场让阿富汗的乡亲们看到希望。”阿里朴实的话语，是进博会初心的回响。统计显示，有90家来自33个最不发达国家的企业选择参加第四届进博会。在进博会“惠全球”的理念下，世界没有“被遗忘的角落”。

从历久弥新的百年老店，到勇立潮头的初创公司；从实力雄厚的世界500强，到最不发达国家的中小企业……越来越多的进博故事，成为中国市场是“世界的市场、共享的市场、大



2018年11月4日，人们在拍摄国家会展中心(上海)场馆夜景。
2018年11月5日，首届中国国际进口博览会在上海开幕。

■摄影 新华社记者 陈飞

环境在变，韧性不变

过去一年，外部环境的不确定性有增无减：百年变局和世纪疫情交织，单边主义、保护主义抬头。在这样的背景下，第四届进博会规模更大、质量更高，令人印象深刻。

为何能做到这一点？其实，只要来进博会场馆转一转，看一看，就能体会到：进博会，是感受中国经济韧性最鲜活的场景之一。

民以食为天。每年的进博会，食品及农产品展区都是最“香”的展区。14亿多人口和4亿以上中等收入群体的中国市场，蕴藏着任何人都不能错过的消费升级潜力。

一个个小小的“果盘子”，就能看出中国消费的韧性。“前三届的进博会上，我们陆续首发了一些新品，比如，巴西甜瓜、菲律宾牛油果等，相继成为‘爆款’。”都乐中国品牌总监王娜说。今年进博会的“果盘子”又上新了：紫色表皮的鸡尾酒番茄，一根吸管就能开启的椰子、香甜浓郁的比利时红啤梨……中国的消费市场“芳香四溢”。

中国经济韧性十足，中国机遇不容错过，这已成为各家展商的共识。

很多人还记得，第二届进博会上，世界最不发达国家之一的马达加斯加展商，雇佣当地村民赶着牛车，把这个岛国的特色农产品运出产地，才来到中国。

今年，这类参展故事又有了新版本。“这21天，值得！”法国智奥会展集团驻中国代表、大中华区联合总裁吉娜思这样说。

道是“新、奇、特”，如今已飞入寻常百姓家……

今年进博会上，一个小插曲令人印象深刻：由于首发产品太多，新品发布平台的展示时间被压缩到20分钟，不少企业负责人小跑着上台演示，争分夺秒“秀”风采。

进博会四年间，这样的故事一再发生，折射出四海客商对于中国大市场的期待。这种期待，四年不曾动摇，甚至愈发坚定。

数字在变，真诚不变

“感谢成都高阀门有限公司惠购！”——进博会接近尾声，成交陆续敲定，在技术装备展区一家意大利企业的展台上，挂出了这么一幅洋溢着喜悦的横幅。

“中国历来言必信、行必果。”——扩大开放，中国向来是行动派，进博会就是最好的见证。

7亿美元！5日一早，进博会企业展开幕不过1个小时，上海交易团首单“诞生”。紧接着的6日，河南省成交490亿元“大单”，还有广西、浙江、安徽等“买手团”陆续跟进……

第一届进博会意向成交578.3亿美元，第二届711.3亿美元，第三届726.2亿美元。每届进博会上，成交数字在变，不变的是采购商的拳拳诚意和中国市场的热情拥抱。

宁夏商务厅相关负责人说，疫情没有阻挡宁夏交易团的脚步，在进博会这么好的平台面前，我们不能缺席。“这次我们带着石嘴山、固原等地符合条件的企业来进博会洽谈。”

截至8日下午，上海百联集团签约项目33个，签约总额达11.57亿元，意向采购金额较去年同比上升超过10%。

回馈这种真诚，越来越多的进博会参展商，选择用中国元素跟中国消费者“打招呼”：

全球首发的乐高悟空小侠新套装，服饰里透着东方古典舞蹈的灵感。爱茉莉太平洋全球首秀的防晒系列洗发产品，配方中的铁皮石斛、人参等让中国消费者感觉很亲切。

“让开放的春风温暖世界！”——在这样一个特殊年份，举办一届高水平的进博会，让世界更加理解“世界好，中国才能好；中国好，世界才更好”的发展逻辑。

(记者 杨金志 何欣荣 周蕊 王默玲 王辰阳 周圆 桑彤 龚雯)

家的市场”的鲜活写照。

为了能参加本届进博会，她提前完成了“14+7”的集中隔离、社区健康监测和相应的核酸检测。“进博会不单是新产品、新服务的展示平台，更是行业乃至跨行业交流盛会，也是我们在中国发展的‘加速器’。我们一定不能缺席！”吉娜思说。

特殊之年的进博会，用极具韧性的表现，给世界经济注入更多确定性和正能量。

面孔有变，期待不变

打开一扇门，迎接八方客。第四届进博会有58个国家和3个国际组织参加国家展，来自127个国家和地区的近3000家参展商亮相企业展。

四年来，迎来送往，老朋友来了又来，新朋友慕名而至。进博会的“朋友圈”一再扩容，面孔一直有变，但每张面孔透露出的期待从未变过。

连续四年参展的吉普品牌中国区副总裁丁愚坤说：“中国市场对我们来说意义非凡，在全球芯片短缺的情况下，我们也要优先保障中国市场供应。”

新朋友来了，看中的就是这个“朋友圈”。“在本届进博会上，德州仪器与多家工业、汽车等领域的客户签署合作备忘录，再次扩大‘朋友圈’。”德州仪器副总裁、中国区总裁姜寒说，中国高水平开放，打通了国内和国际两个市场。怎样理解中国的新发展格局？进博会是一个绝佳窗口。

这扇窗的风景必定秀丽，否则怎能引得各路展商一来再来？前脚进博会上秀展品，后脚随即变“爆款”；曾经酒香藏深巷，进博一朝天下知；原来还

最高法发文深入整治虚假诉讼

■记者 罗沙

新华社北京11月9日电 虚假诉讼，损害司法权威，也败坏社会风气。最高人民法院9日对外发布关于深入开展虚假诉讼整治工作的意见，加强对虚假诉讼的甄别查处，强调整治重点领域虚假诉讼，从严追究虚假诉讼行为人的刑事责任。

虚假诉讼隐蔽性极强，如何甄别

至关重要。意见为认定虚假诉讼提供“标尺”，总结了虚假诉讼八大特征表现，列举了十类常见虚假诉讼，为整治虚假诉讼划出重点，构建贯穿立案、审判、执行全流程的虚假诉讼整治机制。

意见要求严格审查执行异议之诉全案证据，审慎对待当事人自认，严防当事人恶意串通逃避执行。对于民间借贷，意见要求严格审查通过循环转

账、“断头息”等方式虚构借贷、虚增本金的违法行为，严守民间借贷利率司法保护上限。

意见同时提出严审合同效力，整治虚假房屋买卖诉讼。为逃避债务、逃避执行、获得非法拆迁利益、规避宏观调控政策等非法目的，虚构房屋买卖合同关系提起诉讼的，应当认定合同无效。买受人虚构购房资格参与司法拍卖房产活动且竞拍成功，当事人、

利害关系人以违背公序良俗为由主张该拍卖行为无效的，应予支持。买受人虚构购房资格导致拍卖行为无效的，应当依法承担赔偿责任。

此外，意见对惩治涉虚假诉讼刑事犯罪提出总体从严、打击重点、刑民协同三方面要求，从严追究虚假诉讼行为人的刑事责任，对群众反映强烈的“套路贷”虚假诉讼违法犯罪保持高压严打态势。

第二届“创森杯”摄影大赛征集启事

加快林业建设，让森林走进城市，用绿色装扮城市，这是淮北人共同的梦想与愿望，是我市围绕五大发展理念，加快资源型城市转型崛起的重要环节。近年来，我市立足资源型城市转型发展需要，进一步加大城乡绿化力度，在生态建设、生态产业、生态文化等方面取得显著成果，森林覆盖率不断提高，生态环境不断改善，呈现出林水相依、林山相依、林城相依、林路相依、林村相依、林居相依的美丽景象。我市先后被评为全国绿化模范城市和国家森林城市。

为庆祝建党100周年，探寻我市的生态之美、森林之美、湿地之美，全

面展示我市林业建设成果，进一步凝聚全市人民力量，形成全社会林业建设的合力，从2021年8月11日起，市林业局和市传媒中心联合开展第二届“创森杯”摄影比赛活动。

一、摄影主要内容：在淮北市行政区域内，反映淮北城乡绿化美化、道路河流绿化、村社(社区)绿化、生态文化、湿地资源、野生动植物资源、森林资源保护、古树名木、生态公益林建设与保护、森林、人与自然和谐的相关图片。

二、主办单位：淮北市林业局 淮

北市传媒中心

三、参赛对象：淮北市范围内摄影爱好者均可参赛。

四、活动时间：2021年8月11日—2021年11月15日。

五、大赛投稿须知

1. 主题明确，内容健康，富有感染力，黑白、彩色均可。
2. 单幅、组照(组照为5-8张)不限。每位作者限送5幅(组)作品。
3. 作品务必真实，谢绝提供电脑合成作品，不允许作任何改变拍摄主

体的添减。

4. 作品须是2020年以后拍摄的作品。
5. 要求画面清晰，不得加入边框、水纹、签名等修饰。
6. 所有参赛作品为JPG格式提交，文件不小于3M，每幅作品须附带一份Word文档，填写作者姓名、通讯地址、邮箱、电话，注明作品标题、拍摄时间、地点及人物事件主要内容等相关信息。作品入选后主办单位通知作者提交图片原始文件，不能提供图片原始文件或相关资料信息不全者，主办单位有权取消其参评资格。

六、参赛规则

1. 知识产权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的合法权益。凡有违反上述保证导致相关纠纷的，相关法律责任均由投稿者本人承担。
2. 该活动的组织单位享有免费使用(公益)获奖参赛作品的权力，并在使用过程中尊重投稿者的署名权。
3. 投稿者均视为知晓并同意以上各条规定。
4. 作品提交方式：
(1)作品可以个人或单位的名义进行投稿。
(2)作品一律以电子文件形式提交，提交的摄影作品为JPG格式。

(3)提交邮箱：QQ邮箱 1415521059

七、评选和奖项设置

主办方将组织媒体资深摄影人和业内专家组成评委会进行评选。评选结果在《淮北日报》上公布。
获奖数量和奖金：一等奖一名，奖金3000元；二等奖二名，奖金1000元；三等奖5名，奖金500元；优秀奖10名，奖金200元。

淮北市林业局
淮北市传媒中心
2021年8月11日

公告

淮北惠城置业有限公司开发建设的金御华府三期地下车库面积共10248.22平方米，为公共配套设施，所有权归三期全体业主所有，特此公告！

淮北惠城置业有限公司
2021年11月9日

关于变更《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列机构经中国银行保险监督管理委员会淮北监管分局批准，变更《中华人民共和国金融许可证》信息。发证机关：中国银行保险监督管理委员会淮北监管分局，新变更结果予以公告。

中国邮政储蓄银行股份有限公司濉溪县童亭矿支行
机构编码：B0018S334060011
许可证流水号：00884526
批准成立日期：2008-06-24
住所：濉溪县五沟镇大陈村010县道路南
邮政编码：235137
电话：0561-7885145
发证日期：2021-11-09

声明

钱思颖，出生医学证明遗失，编号：P 340871939，声明作废。

宋相芹遗失中国平安人寿保险股份有限公司淮北支公司执业证，编号：02000134060080020190201090，声明作废。

中国建设银行淮北市分行职工食堂遗失中国建设银行股份有限公司淮北惠黎支行开户许可证，核准号：J3660000568901，声明作废。

蔡迎春、王于彬遗失淮北首府房地产开发有限公司首府小区13#208室购房发票，编号：00017001，金额：755480元，声明作废。