

# 凝心聚力谋发展 改革创新勇担当 全力谱写淮北市市场监管工作新篇章

## ——专访市市场监管局党组书记郑晓野



市市场监管局党组书记郑晓野在接受市传媒中心记者专访。

■ 摄影 记者 梅月



■ 记者 徐志勤 通讯员 张璐

民生保障息息相关，所从事的工作都是社会关注的热点、焦点、难点问题，请您介绍一下市市场监管局组建以来取得哪些主要成绩？

**郑晓野：**淮北市市场监督管理局（淮北市知识产权局）自2019年2月20日挂牌成立以来，坚持习近平新时代中国特色社会主义思想，认真贯彻落实党的十九大精神，全系统干部职工坚守初心使命，矢志开拓进取，实现市场监管事业的精彩开局。首先，市场准入更便捷。全面深化企业开办“六合一”改革，实现企业开办零成本、一日办结。开展“证照分离”改革全覆盖试点，全面实行市场主体住所（经营场所）“负面清单+自主承诺”登记制度改革，积极探索电子营业执照在企业开办、银行开户、不动产登记等领域的应用。深化企业简易注销登记改革试点，压缩公告时间至20天，先行在食品生产领域试点“企业注销+行政许可注销”联动办理改革。截至今年9月，全市市场主体总数达19.76万户。执法监管更高效。成立市综合行政执法支队，构建统一、权威、高效的综合执法体制机制。深化“双随机、一公开”监管，推行跨部门监管联合抽查，探索重点监管领域“随机+网格”一体化监管的新模式，减少对企业的干扰。开展民生领域案件查办“铁拳”行动，元旦春节打假、整治非法经营成品油等

专项行动，强有力推进打击传销、反垄断和价格、广告、网络等执法工作。今年以来，全系统办结各类违法案件2245件，罚没款617.8万元，有力维护市场秩序稳定。同时，质量引领更有力。实施商标、质量、品牌、技术标准战略，设立国家知识产权局商标业务淮北受理窗口，出台《推进知识产权高质量发展若干政策》，加快国家铝基材料及制品质量检验检测中心建设工作，助推我市经济高质量发展。全市共培育11件中国驰名商标、15家政府质量奖企业、4个地理标志产品、3个中国专利奖、30个安徽省专利奖。主持和参与制修订38个国家标准，41个行业标准，36个地方标准。此外，“四大安全”更平稳。坚持食品全链条安全监管，推进“食安安徽”品牌建设，扎实推进校园食品、农村食品、特殊食品、夏季食品等系列专项整治行动。市县两级政府均成立药安委，建立政府领导班子成员责任清单，坚持药品医疗器械清单式监管。开发我市气瓶安全信息化系统，对在用气瓶实行一瓶一码登记；加强智慧监管，4600台乘客电梯纳入“淮北市电梯安全监管信息化和应急救援平台”。

**记者：**市第九次党代会明确了加快建设“五个淮北”的奋斗目标，请问围绕这一目标，如何把市场监管事业规划好、发展好、落实好？

**郑晓野：**我们将深入贯彻落实市第九次党代会精神，立足全市发展全局，统筹做好市场监管各项工作，实现市场监管思想观念“更新换代”，能力素质“升级换挡”，工作方式“提质增效”，为“五个淮北”建设贡献市场监管力量。首先，持续深化市场准入新环境。聚焦创新创业的堵点痛点，加强政策集成和制度创新，进一步深化市场准入制度改革，统筹推进商事制度改革和涉企经营许可制度改革，在更大范围和更多行业推动简化审批和照后减证，优化市场主体登记办理流程，提高行政服务效能，提升市场主体登记便利度，不断改善创新创业的市场环境。其次，打造市场公平竞争新秩序。围绕建设统一开放、竞争有序的市场体系，完善公平竞争审查制度，建成全面覆盖、规则完备、权责明确、运行高效、监督有力的公平竞争审查制度体系，完善公平竞争法律制度体系，健全公平竞争审查长效机制，强化重点领域监管，对新业态等经济活动实施包容审慎监管，切实维护公平竞争，为企业提供更加公平的竞争环境。

积极营造市场消费新环境。完善消费维权投诉平台，大力发展在线消费纠纷解决（ODR）机制，积极落实先行赔付制度。深入开展放心满意消费创建活动，力争到2025年，全市新增放心满意消费示范单位200家以上，发展线下无理由退货承诺单位350个以上。打造96333电梯应急处置、气瓶安全可追溯监管、计量惠民工作等民生品牌，不断增强人民群众的获得感、幸福感和安全感。全面开创质量强市新局面。坚持供给侧结构性改革方向，深化质量强市建设，完善质量发展机制，深入开展质量提升行动，打造质量管理标杆企业，深入开展高端品牌培育工作，强化计量基础支撑、标准引领、质量认证体系、检验检测体系等基础设施建设。到2025年，力争培育中国质量奖、省政府质量奖各1个、市政府质量奖5个，全市新增制造业高端品牌培育企业5家以上、服务业高端品牌培育企业2家以上，主导和参与制定国际标准3项、国家（行业）标准80项以上。

构建知识产权保护新高度。坚持创新在现代化建设全局中的核心地位，增加知识产权有效供给，加大高价值知识产权培育力度，强化知识产权全链条保护，提升知识产权运用和服务能力，促进企业提升科技自主创新能力，支撑重点产业转型升级。到2025年，争取每万人口拥有高价值发明专利数达到3.6件，知识产权强市

建设成效明显，省级专业商标品牌基地2个，国家知识产权示范企业2家。六是夯实“四大安全”监管新基础。坚持将防风险保安全作为市场监管首要职责，全面加强食品、药品、特种设备等重点工业产品质量安全监管，不断完善安全风险分析、预警、响应、处置系统，切实守住不发生重特大安全事故、不出现系统性区域性风险的底线。到2025年，力争建成食品安全风险监测省级重点实验室，每年国家抽查省级抽查企业产品质量合格率高于全国、全省平均水平。

**记者：**市场主体是经济发展的源头活水，市市场监管局将采取哪些举措更好地激发市场主体活力，助推淮北经济向更高质量发展？

**郑晓野：**市市场监管局将认真贯彻落实党中央、国务院支持各类市场主体发展的政策措施，立足职能，对标沪苏浙，持续优化营商环境，激发市场主体创新活力和发展动力，推动淮北经济不断育先机、开新局，为全面建设新阶段现代化美好淮北奠定更加坚实的基础。

纵深推进商事制度改革。探索实施名称申报“企业承诺+事中事后监管”，进一步放宽住所（经营场所）登记限制，简化企业设立分支机构的登记手续，有序推开商事登记“确认制”改革试点，落实外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度，全面推进“证照分离”改革区域、事项全覆盖，推进工业产品生产许可、食品生产经营许可等改革，推动涉企高频事项“跨省通办”，围绕企业全生命周期推行“一件事”改革，拓展便民服务网点，提升市场主体办事便利度。切实维护公平竞争环境。按照应纳尽纳的原则进一步明确细化公平竞争审查范围，定期开展评估清理，对经公平竞争审查后出台的政策措施，每三年组织1次定期评估，推行第三方审查和评估机制，开展公平竞争审查制度效应分析。统筹监管执法和制度建设，统筹推进线上线下一体化监管和平等对待各类市场主体，加大反垄断反不正当竞争执法力度，加强网络交易、打击传销、规范直销、广告等监管，建立健全行业价格行为规则，着力打破地方保护和市场分割，保护和促进市场公平竞争。全面提升市场监管效能。完善市场监管体制机制，整合执法资源，减少执法层级，统一执法标准。探索创新监管新模式，提升知识产权运用和服务能力，促进企业提升科技自主创新能力，支撑重点产业转型升级。到2025年，争取每万人口拥有高价值发明专利数达到3.6件，知识产权强市

建设成效明显，省级专业商标品牌基地2个，国家知识产权示范企业2家。六是夯实“四大安全”监管新基础。坚持将防风险保安全作为市场监管首要职责，全面加强食品、药品、特种设备等重点工业产品质量安全监管，不断完善安全风险分析、预警、响应、处置系统，切实守住不发生重特大安全事故、不出现系统性区域性风险的底线。到2025年，力争建成食品安全风险监测省级重点实验室，每年国家抽查省级抽查企业产品质量合格率高于全国、全省平均水平。

**记者：**随着生活质量的提高，百姓越来越多地关注吃住行的安全，作为食品、药品、特种设备和产品质量的监管主体，市市场监管局将如何加强监管步伐，促进市场主体健康有序运营？

**郑晓野：**市市场监管局将始终坚持以人民为中心的发展思想，抓住人民最关心最直接最现实的利益问题，把人民群众的小事当作我们的大事，聚焦民生关切，严守安全底线，健全安全风险防控体系，让人民群众买得放心、用得放心、吃得放心。

巩固食品安全防线。严格落实“四个最严”要求，完善食品安全监管机制，推进食品安全源头治理，鼓励企业采用信息化手段建立追溯体系，引导规模以上食品生产企业全面建立和实施HACCP等先进质量管理体系。针对食品领域侵害群众利益的突出问题，开展校园食品安全守护等专项行动，实现食品销售者风险分级动态管理100%覆盖。筑牢药品安全底线。采取“高位组织、过程严管、风险严控、社会共治”的监管措施，进一步健全药品安全监管体系，提升药品监管队伍专业化水平，加强药品、医疗器械、化妆品和疫苗全链条监管，加大对高风险性、关注度高、量大面广的药品不良反应的监测和预警工作，严厉打击药品违法行为，促进我市医药健康产业链高质量发展。坚守特种设备安全底线。推动安全监管与行政许可、执法检查、信用监管、检验检测等融合发展，有序推进特种设备风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作，构建特种设备智慧监管体系，形成一套系统完备、成熟定型的安全监管工作体系，探索建立企业安全风险管理平台，不断提高我市特种设备安全水平，有效遏制重特大特种设备事故发生。拉高产品质量标线。完善产品质量安全风险监测机制，早发现、早研判、早预警、早处置。健全产品质量监督抽查体系，形成生产流通、线上线下深度融合的监督抽查模式，每年组织抽查100种以上产品。加大产品不合格企业后处理力度，探索将抽查结果纳入国家企业信用信息公示系统。建立重大质量问题约谈机制，对抽检合格率偏低的企业实施重点检查，加强跟踪抽查，对产品不合格企业形成有力震慑。

讲文明 树新风 | 公益广告

社会主义核心价值观  
富强 民主 文明 和谐  
自由 平等 公正 法治  
爱国 敬业 诚信 友善



吃东西前先洗手  
外出回来立即洗手  
每次洗手时长不少于20秒

# 卫生健康 勤洗手 减少外出 不乱走