

印发《新一轮制造业“腾笼换鸟、凤凰涅槃”攻坚行动方案(2021—2023年)》

“腾笼换鸟”，浙江出新招

视点 SHIDIAN

示范区，这是新时代赋予浙江的又一重大使命。

“共同富裕的关键在于提供更多高技术就业的机会，而高技术就业主要靠高技术制造业和与之匹配的高技术服务业。说到底，只有浙江制造进一步升级，才能产生更多高技术就业的机会，才会筑牢共同富裕的基础。”一位长期研究浙江经济的专家告诉记者。

招大引强攻坚行动——加强新兴产业重大项目、重大外资项目、产业链关键项目招引，加强上市企业资本重组项目落地，加强项目全周期管理服务。

质量提升攻坚行动——深入推制造业质量革命，全面实施企业数字化绿色低碳技术改造，加快制造业产品升级换代，大力推进制造业品牌建设，强化知识产权全链条保护。

四大行动，各自发力，又形成合力。左手淘汰落后，腾出土地空间，腾出用能空间，腾出浙江未来发展空间；右手连续出招，创新强工、质量提升练内功和招大引强借外力，内外兼修。

这些，浙江搭建了一个“亩均论英雄”的大擂台。得益于数字经济和今年以来数字化改革的推进，打通部门间的数据壁垒，用数字化手段比选“英雄”在浙江成为现实。

有了这样的基础，新一轮淘汰落后，浙江将以规模以上制造业企业、实际用地3亩以上的规下制造业企业为重点，摸清企业用地、用能等情况，实施一企一策提升方案，提升达标了，方可销号，形成闭环管理。

“腾笼换鸟”，要能腾得出，更要换得来，还不能伤筋动骨。换什么？这次浙江的方向更聚焦：三大科创高地、战略性新兴产业。

《行动方案》还进一步提出“确

何以“攻坚”？

对浙江而言，“腾笼换鸟”是一道知易行难的命题。

生产效率不高、创新驱动不足、新兴产业支撑不足、单位能耗高、单位碳排放高等，如一个个“山头”，横亘在浙江制造前行的路上。

浙江何以“攻坚”？

记者注意到，针对上述“山头”，此次《行动方案》提出了四大行动，分别是淘汰落后、创新强工、招大引强、质量提升四大攻坚行动。

淘汰落后攻坚行动——全面摸排高耗低效企业，坚决淘汰整治高耗低效企业，坚决遏制“两高”项目盲目发展，加快整治低效工业用地，大力整治提升产业发展平台。

创新强工攻坚行动——加强关

键核心技术攻坚，加速重大科技成果转化，全力打造高能级科创平台，做专做精制造业创新主体，加快构建产业链创新链生态圈。

保每年省市长项目工业中制造业项目数不低于三分之一”。紧紧抓住制造业这个牛鼻子，浙江的思路愈发清晰。

记者了解到，浙江将“腾笼换鸟”与“亩均论英雄”结合起来，提出“腾笼换鸟”的新内涵。

“腾笼换鸟”的故事，也在世界各地上演。

拥有丰富煤炭资源的鲁尔工业区，曾是德国发展的“心脏”。随着资源枯竭，单一结构的重工业区陷入衰落。从20世纪60年代开始，鲁尔工业区开始了漫长的改革和转型之路，目前已形成颇具特色和影响力的信息与通讯、纳米材料、医学技术及新能源、新材料等高科技产业。

类似的故事也在美国匹兹堡上演。曾有“美国钢都”之称的匹兹堡，一度也曾陷入衰败。当地政府先后三次启动复兴计划，依托卡内基梅隆大学和匹兹堡大学的创新辐射，匹兹堡从一座钢城转变成一个高科技创新中心、人工智能、机器人和生物医药等产业全球领先。

不难看出，一个区域或经济体的产业升级过程，必然是一个“腾笼换鸟”的过程。

改革开放以来，浙江人积极探索、大胆创新，率先推进市场化改革，走出了一条具有时代特征、中国特色、浙江特点的发展路子。

同时，浙江的工业化从低门槛的家庭工业、轻小工业起步，以民营企业为主，低小散的特点比较突出。

推进“腾笼换鸟”，就是要让有限的资源空间，培养出更多“金凤凰”。

（原载于11月3日《浙江日报》）

信息速递

XINXISUDI

江苏省降低社保费率效果明显 前三季度为企业减负102.7亿元

■新华日报记者 黄红芳

记者从11月3日省政府举行的促进高质量就业工作新闻发布会上获悉，在常态化疫情防控下，我省今年以来持续减负稳岗扩就业，继续降低失业保险和工伤保险缴费费率。同时针对南京、扬州等地突发疫情，将全省工伤保险费率从8月1日起下调20%。今年前三季度，全省降低社保费率共为企业减负102.7亿元。

江苏还对企业职业技能培训给予补贴，支持企业大规模实施职业技能提升行动，向受疫情影响较大的住宿餐饮、批发零售、文化旅游和交通运输等行业企业倾斜。依托电子社会保障卡，在试点基础上积极推广职业培训券，帮助培训者免垫付和实名便捷享受职业技能培训服务，帮助劳动者提高就业创业能力和职业转换能力。今年1—9月，全省共开展政府补贴性培训363.09万人次，支出培训资金达24亿元。

高校毕业生是就业关注的重点。今年以来，江苏多部门合作，多措并举

（原载于11月4日《新华日报》）

前三季度江苏省实现 社会消费品零售总额31725.1亿元 新兴消费赋能，市场加快恢复

■新华日报记者 宋晓华 田墨池

前三季度，我省消费品市场加快恢复，消费需求对经济增长的主要拉动作用进一步显现。

通过数据，可以看到消费回暖。前三季度，全省实现社会消费品零售总额31725.1亿元，同比增长19.5%，两年平均增长6.7%。全省社零额占全国比重为10%，较上年同期及全年占比分别提高了0.3个、0.5个百分点，规模居全国第二。9月份全省疫情得到有效控制后，消费品市场逐步复苏，当月实现社会消费品零售总额3423.5亿元，同比增长5.3%，比8月份提升8.2个百分点。

数据背后有亮点。重点商品支撑有力，汽车类零售额约占限额以上零售额的30%，对社零额的增长起到举足轻重的作用。1—9月，限额以上汽车类实现零售额3170亿元，同比增长16%。受新能源汽车购置补贴、免征购置税期限延长等政策持续刺激，新能源汽车销售大幅增长84.4%。

升级类商品增长有力，全省限额以上可穿戴智能设备、金银珠宝、计算机及配套产品等中高端商品表现抢眼，同比分别增长54.5%、32.7%、20.6%。江苏本土企业添可凭借洗地机品类超70%的市场占有率领跑整个行业。“在国内，添可美万系列洗地机在2020年9月至2021年9月零售超过100万台。”添可CEO冷泠说，“从功能导向到智能时代，从物质需求到文化体验，中国消费市场走在了传统消费与新消费交替叠合的新节点，需求侧的转型升级对供给侧提出了更高要求。以科技为核心，强化品牌价值穿透力，与年轻消费者之间达到高度契合，搭建用户场景，引发情感共鸣，让品牌与消费者不断互动是刷新品牌年轻力的关键要素。”

新兴消费赋能有力，随着“无接触消费”需求大幅提升，网络销售增长较快。前三季度，全省实现网上零售额7605.1亿元，同比增长10.9%。其中，实物商品网上零售额6646.5亿元，同比增长9.5%。

前三季度，全省继续开展“品质生活·苏新消费”为主题的系列消费促进活动，推动形成全覆盖、多层次、常态化消费促进机制。不断强化省市县、政银企、线上线下、内外贸“4个联动”，深入推进消费提振、流通布局优化、市场主体壮大、消费品牌培育、创新转型发展、消费环境营造“6大专项行动”。“品质生活·苏新消费”第二季全省开展了217场消费促进活动，活动期间，全省13个设区市社零额增幅均超过两位数，社零净增额突破3300亿元，为消费市场注入更多、更新的增长动力。4月，根据“全国消费促进月”部署

（原载于11月4日《新华日报》）



相约进博 魅力上海

11月3日拍摄的上海晨景。

第四届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举行。

■新华社发 摄影 蒋爱山

长三角一体化：探路新发展格局

长三角正形成上海龙头全力引领、苏浙两翼开合奋进、安徽强势奔跑的发展态势

■解放日报记者 任俊锰
首席记者 陈抒怡

三年前，沪苏浙皖三省一市联合成立的长三角区域合作办公室，在上海武康路上的一栋小楼里开始运转。这里不像传统的政府办公室，倒像一家准备IPO、热火朝天的创业公司，来自不同地方工作人员，自称新时代的长三角人。事实上，这里的工作要比企业IPO复杂得多、艰巨得多，几乎每一项内容都是长三角区域合作中的首创和突破。

“今年更忙了。”“压力更大了。”在2019年11月成立的长三角生态绿色一体化发展示范区执委会采访，记者常听到这样的声音。在示范区，项目建设“倒逼”制度创新并不鲜见，这也是难点和压力所在。

示范区执委会生态和规划建设部部长刘峰说，以前在审批时，为建设横跨上海、江苏的元荡桥，在执委会牵头下，创新探索了“一个文件两个章”。最近为了实现“一个平台管实施”，示范区内正在组建水乡客厅工程指挥部。“今后水乡客厅重大项目

的审批，可能就是一张纸上一个

章。”示范区执委会工作人员乐观估计。

这些，只是长三角更高质量一体化发展的缩影。长三角一体化上升为国家战略三年来，长三角正形成上海龙头全力引领、苏浙两翼开合奋进、安徽强势奔跑的发展态势，在各方集聚更强合力下，为国家积极探索新发展格局。

勇当开路先锋

长三角以4%的国土面积，承载了约1/6的人口，创造了全国约1/4的经济总量。长三角不仅经济体量大、活跃程度高，也是创新能力最强的区域之一。接下来，长三角区域要率先形成新发展格局，勇当我国科技和产业创新的开路先锋。

创新，是长三角的重要底色。长三角地区拥有上海张江、安徽合肥两大综合性国家科学中心，为凝聚创新合力，上海市与安徽省签订了《上海张江安徽合肥关于推进科技创新开放合作的框架协议》，支持两大国家科学中心开展“两心共创”，跨越距离和制度障碍，构建资源共享和共性技术创新平台，推动

海的对外开放优势，与长三角地区的其他优势紧密链接起来，加快形成新发展格局。

长三角城市正根据不同城市能级和发展优势，在一些方面发挥枢纽功能，实现区域内的辐射。十多年前，上海临港集团推动品牌、管理等输出，建设漕河泾开发区海宁分区等创新“飞地”；与此同时，苏州的“园区经验”也在长三角遍地开花，苏宿工业园区、苏通科技产业园、苏州现代产业园、中新嘉善现代产业园等先后建设运营，成为长三角一体化发展的重要平台。

串联起枢纽、洼地和飞地，“轨道上的长三角”建设至关重要。铁路方面，至2020年底，长三角高铁营业里程超6000公里，覆盖区域内90%以上的设区市；城际市域铁路方面，上海、南京、杭州、合肥等城市间基本实现城际客运高频次1—1.5小时快速通达。到2025年，还将建成上海东站、南京北站、萧山机场站、杭州西站、新合肥西站等车站，届时长三角将有更多具备集聚和辐射功能的关键节点。

（原载于11月4日《解放日报》）