

## ZHAOSHANGZHOUKAN

# 县干招商组决胜“双招双引”战场

截至9月30日,外出招商383次,累计邀请660家企业来淮考察,备案项目信息353个,签约项目26个,项目开工11个

■记者 吴永生 通讯员 王俊杰

**本报讯** 自今年6月组建以来,全市首批102个县干招商组紧紧围绕“五群十链”产业提升,把“双招双引”作为履责尽责的“主战场”,强化责任意识和平台思维,在更大的市场空间中配置资源,充分发挥投资对优化供给结构的关键作用,促进“双招双引”工作取得了积极成效。

截至9月30日,102个县干招商组已有101个招商组外出招商383次,共计950天,拜访企业976家,平均每个招商组拜访9.7家。其中,市直招商组外出招商227次,拜访企业608家,平均每个招商组拜访8.9家;载体单位招商组外出招商156次,拜访企业368家,平均每个招商组拜访11.2家。102个县干招商组已有98个招商组累计邀请660家企业来淮考察,平均每个招商组邀请9.7家。其中,市直招商组邀请392家,

平均每个招商组邀请5.9家;载体单位招商组邀请268家,平均每个招商组邀请8.4家。

项目信息备案方面,截至9月30日,全市县干招商组累计备案项目信息353个。从项目规模来看,意向投资额1亿元以上的有231个,其中1至3亿元125个,3至5亿元29个,5亿元及以上77个。从产业分类来看,工业项目278个,商贸服务业项目20个,农业项目7个,其他行业48个。较大的项目有市直第五十招商组(市投资促进中心)备案的倍易通新型显示项目,拟投资30亿元建设5G智能终端新型显示产业园;市直第三招商组(市政府办)备案的COF半导体核心材料项目,拟投资30亿元生产柔性高密度超薄覆晶封装卷板和柔性超薄铜箔基板。

签约项目方面,截至9月30日,已有18个招商组签约项目26个,协议投资额38.7亿元,其中市直招商组签约9个,平均每个招商组邀请5.9家;载体单位招商组签约8个,协议投资额11.95亿元。

重点产业招商方面,各招商组紧紧围绕“五群十链”开展延链补链式招商活动,目前已备案相关产业项目信息182个,其中3亿元以上重点产业在谈项目56个,分别是先进高分子结构材料产业链16个、智能制造装备产业链10

个、电子元器件产业链9个、锂电池产业链和铝基高端金属材料产业链各8个、绿色食品产业链和氢能源产业链各2个、医药健康产业1个。

下一步,各县干招商组将进一步加大工作力度,聚焦全年目标任务,积极“走出去、请进来”,全力捕捉有效招商信息,确保完成全年目标任务。同时,聚焦“五群十链”,紧紧围绕我市主导产业开展招商,特别是与载体单位一道,加强对项目信息的分析研判,不断提高项目信息质量。聚焦项目签约落地,加强与载体单位的对接,特别是成熟的较高项目信息,协调承载单位加大跟踪对接力度,力争尽快签约落地,切实提高招商实效。各载体单位在进一步加大项目承接力度的同时,市投资促进中心也将进一步加大工作保障力度,聚焦重大在谈项目,全力做好后勤保障服务,帮助县干招商组捕捉项目信息,牵头做好上海、苏州、深圳等重点城市的招商工作。

## 力争四季度签约开工投产一批项目 我市铆足干劲奋力冲刺全年目标

■记者 吴永生 通讯员 王俊杰

帮助企业解决各项困难和问题,力争尽快实现开工。四季度全市力争新开工工业项目45个。

全力抓好在建项目建设。我市各载体单位进一步完善在建项目台账,梳理存在问题,制定具体推进举措和月度任务,加快在建项目进度。市投资促进中心每月通报重点项目进展情况,督促各载体单位倒排工期、挂图作战,“一对一”包保推进项目建设,全力推动2019年以来116个开工在建项目加快建设,力争四季度全市新竣工投产工业项目50个。

全力抓好重大项目签约。我市各载体单位紧紧围绕74个意向投资3亿元以上重大项目,加大跟踪对接和洽谈力度,力争在优惠政策、项目选址等方面尽快达成合作意向。四季度全市力争新签约工业项目50个。市投资促进中心加大服务和调度力度,对重大项目及时提请市级领导高位推进。各载体单位加强与69个市直县干招商组的协同联动,全力为项目落地搞好服务,借助市直县干招商力量推动更多项目落地。

全力抓好已签约项目开工。我市各载体单位认真梳理2020年以来已签约项目未开工原因,明确推进举措和责任单位,加快推进环评审批、土地征迁、证件办理等前期工作进度,全力帮

全力抓好生产要素保障。我市各载体单位进一步完善园区基础设施,特别是加快标准化厂房建设,确保淮北高新区银峰联创产业园、杜集区创新产业园二期等在建标准化厂房四季度竣工。加快推进“标准地”改革,尽快推出一批可用标准地,为重大项目“落地即开工”创造条件。

## 招商引资企业生产忙



近日,淮北倍思德玩具有限公司员工正在赶制出口欧美市场的保暖卡通耳捂等毛绒制品。

该公司是一家招商引资企业,主要生产和销售各种玩具、毛绒类制品及面料、服装、箱包、礼品。投产10多年来,该公司产品在市场上十分畅销,同时带动了众多人员就业,经济和社会效益明显。

■摄影 记者 冯树风

## 拓展招商思路 创新招商方式 市直第五十六招商组招商引资工作显实效

■记者 傅天一 实习生 李泽鹏

**本报讯** 县干招商组组建以来,市建投集团牵头的市直第五十六招商组紧紧围绕市委、市政府“五群十链”发展战略,千方百计寻找相应的优质工业企业,努力促成到淮北落地生根。

市直第五十六招商组结合自身实际,积极谋划,拓展招商思路,创新招商方式,充分调动一切能调动的力量,大力开展“双招双引”工作。截至目前,该组已经外出拜访企业9家,接待来淮考察企业3家,备案信息6个,签约项目2

个,取得积极成效。

“随着各地招商引资力度的不断加大,竞争日趋激烈,招商难度越来越大。如何难中求进,寻求新突破,尽快提升招商引资实效成为了我们招商组树立目标,强力推动,站在客商角度考虑问题,将各项工作做深做细,有针对地开展招商,并结合我市区域优势,热情服务,主攻产业链招商。采用‘产业基金引项目’模式,利用建投集团的自身优势,充分发挥产业扶持基金引导和放大作用,提升招商引资产业转移承接能力,积极吸引和聚集优秀企业和业务管理团队来淮投资,加快招商步伐。加强招商人员学习,不

断提高招商人员素质。招商工作涉及面广,要求招商人员懂财务,投资包括礼仪方面的各种知识,市直第五十六招商组协调市建投集团凡是集团公司组织的各类投资、财务方面的培训活动优先让招商人员参加,通过不断学习,极大提高了招商人员和客商的沟通能力。

凭风借力,以招商落实项目;破浪前行,以投资带动发展,以发展诠释忠诚。市直第五十六招商组将以更加坚决的态度和更大的力度推进“双招双引”,掀起大开放大招商热潮。

## 精准把握招商引资这条经济发展的“生命线”

**他山之石**  
Ta Shan Zhi Shi

■记者 吴永生 整理

“双招双引”是经济增长问题、结构优化问题、自主创新问题,也是财政收入问题和民生改善问题,抓“双招双引”就是抓住了经济工作的全链条。要把“双招双引”作为经济工作的“第一战场”,强化责任意识和平台思维,在更大的市场空间中配置资源,充分发挥投资对优化供给结构的关键作用。本期他山之石栏目整理我省一些有关招商引资的经验和做法,以供全市广大招商一线干部精准把握招商引资这条经济发展的“生命线”,更好地开展招商引资工作。

招商方式是招商成功的关键一环。我们在以定点式招商、跟进式招商、持续式招商为基本方法的同时,要按照“高频率、多层次、专业化、小分队”的方法,变坐等客商为以会招商、以企招商、以商招商等,开展产业链招商、园

区招商、小分队招商、网上招商、代理招商。总结摸索多种招商新方式,实现招商引资由政府主导型向市场主导型转变。要突破传统方式,重点推进区域性定向招商、产业性专业招商、龙头企业带动集群化招商等模式,提高招商的针对性和针对性。

要提倡专业化招商。招商越专业化,目的性越强,针对性也越强,对别人感召力也越强。如果我们还是和别人一样突出经济优势、区位优势、资源优势,虽然这很必要,但是从现阶段来讲吸引力不大,关键是我们要在产业方面要有基础,在人才方面要有专业队伍,项目推进要有专业性的推介。先有充分的前期联络和感情投入,后续进入项目谈判才能提升效果。所以,招商引资先有人之间的沟通,然后推进信息的沟通,再而推进资金、项目、技术的落地。要根据我们既有的产业基础,精心设计好招商项目,搞好针对性的专业化招商。

要开展区域性定向招商。就是瞄准一个地方,集中进行招商,全面承接产业转移。要组织专门力量,研究境外跨国公司和省外大企业、大集团特别是

上市公司的发展动态及投资意向,找准目标,主动上门,加强联系,增强招商引资的针对性;要在沿海发达省、市派驻小分队常驻招商。各驻外办事处都要把招商引资作为工作的重点,积极为招商引资服务。

要注重集群化招商。所谓集群化就是根据当地的比较优势和合理的产业定位,以龙头企业为依托,围绕产业的主导产品及其上下游产品的聚集形成。集群化招商需要满足垂直的供需链和横向的协作链两个链条,以吸引更多垂直和协作关系的企业投资配套与服务。没有龙头企业,我们能不能和行业的龙头企业合作;或者是培养出我们自己在国内同行业有影响力的龙头企业,由它带动将周边的配套产品生产企业引来,形成集聚效应,带动产业的集群式发展。特别是要围绕工业化战略,推进工业园区建设,吸引外来投资者到园区内兴办工业项目,努力使园区成为区域工业的重要增长点。

要凭借产业链招商。所谓产业链招商,就是以产业为依托,借助本地比较优势和合理的产业定位,围绕产业的

主导产品及其上下游产品进行招商的新模式。在具体操作中,产业招商瞄准高端产业,高起点引进优质项目,特别是新兴战略产业。一是深入研究产业,确定招商重点。围绕区域产业发展规划,根据产业发展条件,着眼产业发展趋势,确定招商重点产业和重点项目,建立完善招商项目库。二是广泛收集信息,锁定招商对象。紧扣产业链条,全面梳理产业链项目,本着差什么引什么、弱什么补什么的原则,系统筛选全国乃至世界重点招商目标企业,锁定招商对象,推动聚链招商、补链招商。三是实施定点招商,引进产业项目。瞄准招商重点地区、重点企业,坚持主动走出去、积极请进来,开展一对一联系、点对点招商。着眼国家战略性新兴产业发展,研究适合本地发展的战略性新兴产业,实现招商新突破。四是瞄准重点企业,引进龙头企业。针对我市产业发展现状与趋势,瞄准大型国企、世界500强等重点企业,采用高密度、多频率、不断线的小分队招商方式,千方百计引进重点产业龙头企业。

## 年产6000吨棉纱生产项目 签约五沟镇

■记者 王晨 通讯员 孙楠楠

本报讯 10月25日,濉溪县五沟镇政府与淮北昌淇纺织品有限公司举行年产6000吨棉纱生产项目签约仪式。

据了解,年产6000吨棉纱生产项目,计划总用地约25223.8平方米,项目总投资0.55亿元,其中一期投资0.25亿元,租赁五沟镇农民创业园厂房及办公楼,二期计划投资0.3亿元。目前,一期正在进行厂房装修和设备订购,预计2022年3月份试生产。

五沟镇政府有关负责同志表示,该项目的成功签约是双方精诚团结、务实合作的见证,将积极履行投资协议,用行动兑现承诺,快速推动项目建设步伐,为实现双方的互利共赢贡献力量。

希望项目方能进一步加快项目建设进程,在服务地方经济、带动群众就业上发挥项目优势,促进五沟镇经济高质量发展。同时要求,各相关部门要切实担负起协调服务和监督管理职能,全力支持、服务项目建设,跟踪服务、协调解决项目实施过程中遇到的困难和问题,确保项目顺利实施。五沟镇将持续为项目实施提供优质高效服务,使投资方真正感受到在五沟投资放心、生活舒心。

昌淇纺织品有限公司有关负责同志表示,将积极履行投资协议,用行动兑现承诺,快速推动项目建设步伐,为实现双方的互利共赢贡献力量。