

ZHUTI

探索深度融合发展路径 构筑主流舆论坚强阵地

——加快区域主流媒体深度融合发展座谈会侧记

■记者 刘露

深秋时节的淮北大地，景色醉人。10月28日至29日，来自全省十四个兄弟地市的广播电视台、传媒中心等主流媒体“掌门人”和中国广告协会融媒体分会、部分企业代表相约相山脚下，欢聚一堂，畅叙情谊，共话发展机遇。

10月28日，安徽省第十一次党代会开幕。共襄区域主流媒体协同联动、融合发展大计，以更高站位强化“两个坚持”、实现“两个更大”，打造更高质量的“三地一区”，为“十四五”发展开好局、起好步贡献主流媒体力量，这是省内兄弟地市主流媒体为之奋斗的目标。

近年来，省内兄弟地市主流媒体深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神，积极融入省委、省政府打造“三地一区”、推动“中部崛起”大战略中，坚持以一体化技术平台为支撑，推动媒体内容生产、传播体系持续创新，传播力、引导力、影响力、公信力不断提升。

纵论融合发展，碰撞思想；众媒携手前行，共写华章。加强交流，取长补短，共同探索媒体深度融合发展路径，携手构筑坚强主流舆论阵地，这是大家“强筋劲骨”的重要途径。

2018年9月，芜湖市在我省率先将原芜湖日报报业集团和芜湖市广播电视台合二为一，成立芜湖传媒中



座谈会现场。

心。“三年来，芜湖传媒中心立足自身和媒体生态，顺应移动化、视频化、智能化发展趋势，新媒体影响力快速提升，产业经营形势向好。”芜湖传媒集团总编辑韩万春介绍说，“今日芜湖”客户端下载量超过166万，PC端网站覆盖用户总数400万，微信公众号粉丝总数62.6万，微博账号粉丝总数260万……芜湖传媒中心拓荒拓展，守正创新，传统媒体稳住了阵脚。

他山之石，可以攻玉。两年来，淮北市传媒中心积极向各兄弟城市主流

媒体学习，着力推动内容发布一体化、融媒平台矩阵化、新闻传播移动化、内容输出可视化，体制机制不断优化，发展活力持续释放。

自2019年10月9日正式挂牌成立以来，淮北市传媒中心坚持“政治立媒、经营强媒、改革活媒、产业兴媒”发展理念，持续实施“115”发展战略，即坚持以人民为中心这一理念，坚持以打造具有强大影响力和竞争力的区域主流媒体、“十四五”总运营收入突破1亿元为主要目标，实施媒体融合发展、

内容品牌发展、产业多元发展、机制创新、党建保障发展5项措施，统筹推进疫情防控、媒体融合、新闻宣传、安全刊播、产业发展和党的建设工作，为加快建设创新淮北、实力淮北、美丽淮北、幸福淮北，效能淮北营造良好的舆论环境。

融合发展至今，淮北市传媒中心拥有《淮北日报》1张报纸，新闻综合、公共、科教3个电视频道，新闻综合、交通2个广播频率，淮北新闻网1个网站，“相信”新闻客户端以及淮北传媒

发布等多个微信公众号，全媒体覆盖受众近200万人。2020年全年实现总运营收入5121万元，职工人均收入增长13%。淮北市推动媒体融合改革的经验成功入选中宣部2020年度《宣传思想文化工作案例》。

今年，淮北市传媒中心又成功入选全国新闻出版深度融合发展媒体类创新案例，成为安徽省唯一一家入选的市级媒体单位，荣获“金长城传媒奖”“中国最具影响力市县融媒体中心”等荣誉称号。

“深度融合”是相聚的话题，更是大家面前现实的课题。融合发展的道路上，每家媒体各有各的探索，各有各的优势和挑战。

“媒体融合是一项从上而下的改革，需要顶层设计者从战略、管理、机制体制方面进行全方位的谋划，明确媒体融合的路径规划，实现架构、流程、平台等环节融合，推动媒体融合向纵深发展，为构建全媒体传播格局打下基础。”

铜陵市广播电视台党组成员、副局长周银海针对区域主流媒体深度融合发展提出自己的建议和对策。周银海说，在强化顶层设计的同时，进一步加大政策支持和资金投入来强化平台建设，打造好融合发展的基石——人才队伍建设也是不可缺少的。

“企业的发展离不开品牌的塑造。这些年我们与省内多家主流媒体深化合作，在品牌建设、广告营销、产品推广等方面取得显著成效。”安徽口子酒业股份有限公司副总经理詹玉峰说。

两年来，淮北市传媒中心高举旗帜，牢牢占据舆论主阵地。在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，淮北市传媒中心把办好党媒、守好阵地作为核心任务，把围绕中心、服务大局作为根本职责，突出主题主线、明确主体责任，牢牢占领舆论引导、思想引领、文化传承、服务群众的传播制高点，提升了舆论宣传的引导力和服务性，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”，把党的声音传播到千家万户。

大争之世，非优即汰；崛起之时，不进则退。面对新时代媒体融合发展的新要求，市传媒中心在趋利避害中抓住用好机遇，在因势利导中积极担当作为，创造性地落实上级决策部署，加快推进媒体融合由“相加”向“相融”转变、由“跟跑”向“领跑”转变、由“融媒”向“智媒”转变，媒体传播力、公信力、影响力显著增强，融合发展取得了实质性进展和成效。

“媒体融合发展是一项系统工程，需要新的理念指引，呼唤鲜活的实践探索，要集聚行业智慧，直面发展难题，不断巩固壮大主流宣传舆论阵地，为党的新闻事业作出新的更大贡献。”淮北市传媒中心党委书记、主任盛磊说。

座谈会期间，参会人员还实地参观了淮北市城市展示馆、淮北口子东山产业园以及淮北市传媒中心数字媒体中心，亲身感受我市由国家能源基地向绿色低碳之城、山水生态之城转型升级的昨天、今天和明天。

■本版摄影 记者 梅月 冯树风



走进淮北市城市展示馆，了解我市发展变迁。



听取市传媒中心数字媒体中心运营情况介绍。



参观淮北口子东山产业园。

欢迎订阅2022年《安徽老年报》

《安徽老年报》是安徽省唯一专为老年人办的全国公开发行的报纸。读者订一份《安徽老年报》，等于请到了生活助手、保健顾问、家庭医生；涉老单位部门为老同志订一份《安徽老年报》，等于送去了党的温暖和组织的关怀；子女为父母订一份《安徽老年报》，等于天天在为父母尽孝。一报在手，实惠实用。

本报2022年全年订价为90元，读者可直接在当地邮局订阅，邮发代号25—42。

本报发行部地址：合肥市东流路999号新城国际A座1602室 邮编：230001 电话、传真：0551—62653071

中国移动
China Mobile 5G+

宽带选移动 上网质量好

我们百分努力 只为您10分满意

·广告·

中国电信 5G

千兆生活用电信 5重好礼惠全城



5G手机

爆款机型

凭低首付手机

超大流量

新开通5G享500流量

畅快玩转用心

千兆宽带

全屋提速

智联全屋定制

全屋智能

智能家居

热门套餐特购

云电脑

安全可信

随时享受贴心

超大流量

畅快玩转5G

畅快玩转5G

全屋智能

智联全屋定制

热门套餐特购

ICBC 中国工商银行

智“惠”金融 心动折扣

- 千只基金 申购费1折起
- 黄金积存、文化金条都在等你

上828工银财富季 Q.搜

活动时间 8月28日-11月30日

详询工商银行官方网站
官网地址：<http://www.icbc.com.cn>

心级服务

10分满意

大

网络规模大

城市农村，全光网络，深度覆盖

快

网络速度快

高清电影秒级下载

多

内容应用多

海量片源任看，智慧家庭产品多

好

装维服务好

即办即装，即报即修，贴心服务