

市市场监管局召开重点工作推进会

## 坚定信心 提振精神 争先进位

■ 记者   徐志勤   通讯员   张珺

本报讯    近日，市市场监管局召开重点工作推进会。市市场监管局党组书记郑晓野讲话，局长尹建军主持会议。市局领导班子、各县区（高新区）市场监管局、机关科室（局、中心）、各直属单位主要负责同志参加会议。

会议通报了2021年重点目标任务完成情况，县区局主要负责同志及部分科室汇报2021年重点工作推进情况，局领导班子成员就各自分管工作进行了点评部署。

郑晓野强调，要充分肯定前三季度工作成绩，进一步坚定完成全年目标任务信心；要正视工作中存在的差距，进一步增强时不我待、只争朝夕的紧迫感；要坚持全年目标任务不动摇，进一步提振精神、全力冲刺。要决战四季度，大干80天，在确保全面完成年度目标任务的基础上，争先进位，争取更大成绩。

尹建军指出，要坚持目标导向和问题导向，补缺补差，把各项工作落实落地落细，要思想上再重视、力度上再加大、方法上再创新、担当上再强化、协调上再加强，确保高质量提前完成目标任务，拿到好位次。



图为推进会现场。

## 市市场监管局开展行业协会商会收费专项检查

■ 记者   黄旭   通讯员   张幼勇

本报讯    近日，市市场监管局联合市民政局在全市范围内开展行业协会商会收费专项检查工作，切实减轻企业负担，优化营商环境，规范行业协会商会收费行为。

此次专项检查以行业协会商会为重点单位，检查内容主要包括是否强制市场主体入会、阻碍会员退会；是否只收费不服务或少服务；是否利用行业协会的职权权限和行政机关委托、授权事项，搭车收取不合理费用；是否通过评比达标表彰活动收费或变相收费；是否通过职业资格认定强制培训、收费等违规行为。

检查中，采用“双随机、一公开”

的监管方式，随机抽取16家行业协会商会，通过调查了解、入会谈话、查阅资料等多种方式进行全方位检查，确保检查到真实的行业协会商会收费情况。

通过检查，发现大多数行业协会能按照章程规定收取会费。个别行业协会存在未使用财政统一票据；未按照要求公示章程、收费标准等相关内容；票据使用不规范等问题。针对发现的问题，执法人员现场下达责令整改通知书指导整改，促使行业协会提高认识，推动行业协会商会收费公示制度落到实处。

下一步，市市场监管局将进一步完善监管机制，全面规范各类收费行为，促进行业协会商会健康有序发展。

## 安徽标王农牧有限公司获批创建省级农业标准化示范区

■ 记者   朱冬   通讯员   刘庆峰

本报讯    近日，安徽标王农牧有限公司获批创建安徽省淮北麻鸡养殖标准化示范区项目。

安徽标王农牧有限公司位于濉溪县百善镇工业园，是一家畜禽标准化养殖示范企业，去年销售收入1.62亿元。公司获得“淮北麻鸡”国家地理标志农产品及国家地理标志商标授权使用，建成“淮北麻鸡”原种场、商品代肉鸡养殖基地，通过延伸食品深加工及冷链物流产业链，重点打造“淮北麻鸡”这一本土品牌，并推向全国市场。

今年7月，安徽标王农牧有限公司向省市场监管局申请创建省级农业标准化示范区。经过市县推荐，省市场监管局先后对项目承担单位进行了答辩、现场考核

论证，通过查台账、看现场、问实情的方式，详细了解省级项目承担单位过去基础和取得目标成效。同时，核查承担单位基础、产业情况、主导产品、项目基础、政策资金保障等情况。经综合评审、现场核查评估、网上公示等程序，最终成功入选省级农业标准化示范区项目。该项目计划执行时间为3年，从2021年12月至2024年12月。

农业标准化示范区项目创建对于淮北麻鸡的产业技术升级，提高养殖户养殖收入，提升企业的经济效益，壮大龙头企业和促进全市农业经济实力等具有重要意义。下一步，该企业将正式启动创建工作，争取通过创建省级农业标准化示范区，发展特色农业，推进农业标准化，促进农业增效、农民增收和农村经济可持续发展，推动乡村振兴。

理性消费    避免入坑

## 市市场监管局发布“双十一”网络购物消费警示

■ 记者   徐志勤   通讯员   张新如

本报讯    “双十一”临近，网络购物消费进入高峰期。为防止消费者掉入网店虚假促销的陷阱，市市场监管局发布消费警示，引导消费者理性消费，谨防上当受骗。

查看资质拒绝无照商家。消费者在网购时务必先查看电子商务经营者的资质。《电子商务法》规定，电子商务经营者应当在其首页显著位置，持续公示营业执照信息、与其经

营业务有关的行政许可信息或上述信息的链接标识等（依法不需要进行登记的，应如实公示自我声明以及实际经营地址、联系方式等信息，或者该信息的链接标识）。

警惕钓鱼网站，防范网络诈骗。一些不法分子引诱消费者在不经意间点击钓鱼链接，盗取用户钱款和个人信息。特别提醒，不要随意点击网页、手机中的不明链接、弹窗，不要随意扫描不明二维码。网上“刷单炒信”都是诈骗，另外由于“刷单炒信”

行为的频发性以及消费者在诉讼中举证证的困难性，提醒广大消费者要远离“刷单炒信”。

当心“霸王条款”，明晰双方责任。有的商家在网页中使用“一经售出概不退换”“商家拥有最终解释权”等用语，或者设置网络集中促销期间不适用七日无理由退货等规定，上述行为均属于“霸王条款”。同时，尽量不要通过微信好友、微信群、QQ群等渠道购买商品或接受服务，以防上当受骗或售后无法保障。

在购物支付时，要使用平台提供的正规支付渠道，不要轻信卖家提供的第三方支付链接或二维码，不要轻易点击卖家通过短信、QQ等方式提供的交易链接或图片。在网络上进行消费时，应妥善保存促销活动截图、商品宣传图片、商品订单页面、聊天记录等购物凭证。一旦出现消费纠纷，若与经营者协商不成，可向平台客服投诉，或拨打12315向网店经营者所在地市场监管部门或消费者组织投诉。

## 省知识产权事业发展中心专家组来淮指导推进淮北铝基材料产业专利导航项目建设工作

■ 记者   刘星   通讯员   沈海燕

本报讯    近日，省知识产权事业发展中心副主任丁涛、二级调研员孙伟、信息应用部部长张国峰带领专家组来淮指导推进淮北铝基材料产业专利导航项目建设工作。

专家组在市市场监管局举办了专利导航建设应用为主题的专项培训会。市场监管部门、淮北高新区管委会、濉溪开发区管委会、淮北铝基材料产业相关企业事业单位及部分知识产权优势示范企业有关人员参加培训。培训会后，组织召开了淮

北市高端铝基材料产业专利导航项目中期汇报会，听取项目建设进展情况及相关单位对专利导航项目中期报告修改意见和建议。

专家指出，相关各方要加强沟通交流，找准专利与铝基材料产业市场结合点，科学研判产业创新发展路径，充分发挥专利信息对产业运用决策的引导作用，为淮北铝基材料产业发展提供技术支撑。

在淮期间，专家组一行还深入安徽陶铝新材料研究院、安徽相腾汽车科技有限公司及安徽陶铝新动力科技有限公司调研指导。

## 我市深化商事制度改革 激发市场主体活力

■ 记者   朱冬   通讯员   张珺

本报讯    今年以来，我市在实现企业开办“六个一”工作机制的基础上，进一步深化“放管服”改革，创新工作举措，降低企业运行成本，提高市场主体登记便利度，全面提升市场主体获得感。

建立企业开办注销新机制。对标苏浙沪，印发《建立企业开办注销新机制全面增强市场主体获得感的

实施方案》，通过建立行政审批指导站、县区市场监管局窗口增加自助服务一体机智能审批、个体工商户登记实现智能化审批，增强行政审批窗口行政效能等措施，以精细化服务，精心打造“四最”营商环境。

持续推进“证照分离”改革。及时调整“证照分离”改革领导小组成

员，对标长三角区域一体化，市直40余家单位联动全面推开“证照分离”改革全覆盖试点工作，建立清单动态管理机制，在第一批106项“证照分离”改革事项的基础上，对省里532项涉企业经营许可事项进行梳理，细化具体改革和事中事后监管措施，分类推进直接取消审批、审批改备案、实行告知承诺、优化审批服务等4项审批制度改革。

试行歇业备案管理办法。制定《淮北市市场主体歇业备案管理办法（试行）》，明确市场主体申请歇业的范围、标准、材料、办理流程、义务等内容。市场主体因自然灾害、事故灾难、公共卫生事件等造成经营困难，符合相关规定的情况下可申请歇业，最长可以歇业3年，在此期间可随时提出歇业终止。

## 相山区举办食品安全突发事件应急演练

■ 记者   刘星   通讯员   徐敬丽

本报讯    日前，相山区市场监管局举行食品安全突发事件应急演练桌面推演，进一步提升处理食物中毒事件应急处置的能力，规范疑似食物中毒事件应急处置工作。

此次演练模拟校园食堂部分学生食用了发芽土豆引起的食物中毒，相山区政府、相关学校、区人民医院、区卫健委、区食安办、区市场监管局等迅速反应，启动食品安全突发事件Ⅳ级应急响应，相关部门迅速

开展应急处置工作，现场桌面模拟实施应急处置的过程。

演练采取了桌面PPT演示与脚本演练相结合的方式，全面展现突发食品安全事件的处置应对过程。通过事件发生与报告、应急响应、现场处置与事故调查、舆情监测与信息发布、响应终止等环节，迅速有效地开展应急处置工作，真实高效完成了应急演练内容。整个过程情况报告及时、信息沟通顺畅、应急启动迅速、应急处置到位、各部门人员配合紧密，达到了演练预期的效果和目的。

## 临涣牛肉酱产品获殊荣

■ 记者   徐志勤   通讯员   陈小蝶

本报讯    近日，经过专家评审、网上测评、现场评审等环节，我市推荐的濉溪县蒋家酱品厂生产的临涣牛肉酱获得“安徽特色伴手礼”“长三角特色伴手礼”荣誉称号，并将于11月1日至10日，在上海虹桥机场2号候机楼大厅参加由长三角地区消保委举办的“长三角特色伴手礼”集中宣传推介和展示活动。

市消保委采取有效措施，引导协助我市企业，积极参加省消保委组织

开展的“安徽特色伴手礼”“长三角特色伴手礼”评选活动。市市场监督管理局及消保委成立工作小组，与县区消保委联动，积极做好评测活动的组织宣传落实工作，主动争取县区政府及消费者权益保护联席会议成员单位支持，加强与本区域非遗保护机构、老字号机构沟通，广泛动员淮北市品牌知名度高、产品质量过硬的企业申报参评。归集淮北本地具有本土特色及发展前景的企业信息，实地走访特色企业，积极动员并帮助符合条件的企业进行申报。

■ 以案释法

## 注意！企业这一情形可能被吊销营业执照

■ 记者   徐志勤   通讯员   单正君

本报讯    日前，市场监管局依法对长期无经营活动的1027户企业营业执照予以吊销。

今年上半年，市市场监管局对2019年度未年报企业进行排查。通过短信提醒、各县区市场监管局现场核查，向市税务部门调取企业纳税经营记录，确认1027户企业既未进行2019年报，通过登记住所，又无法取得联系，加之长期没有纳税记录，或者从没有进行过税务登记。

这些企业，被认定为构成成立后无正当理由超过六个月未开业，或者开业后自行停业连续六个月以上的行为。市市场监管局依照《公司法》等法律法规规定，对以上1027户营业执照予以吊销。

法律知识小贴士：

《公司法》第二百一十一条第一款公司成立后无正当理由超过六个月未开业的，或者开业后自行停业连续六个月以上的，可以由公司登记机关吊销营业执照。