

从业者齐聚南京,探寻流通升级之道——

“数字+”，让农产品流通插“翅”飞



■ 新华日报记者 颜颖

数九隆冬能吃到智利的车厘子，酷暑八月能吃到海南的椰子……许多打破地域、时间制约的美食来到消费者身边，都要依托四通八达的农产品流通网络。10月13日—14日，2021国际农产品流通产业大会暨第六届中国农产品供应链大会在南京举行，诸多从业者各抒己见，探寻农产品流通转型升级之道。

农产品物流亟需提档升级

7月底至8月，南京出现局部疫情。这段时间，身处南京的人进出城市手续略繁杂，但生活物资等并不缺乏，其背后正是得益于庞大的农产品流通网络。

“针对此次局部疫情，我们在每日扩大货源组织、保证市场正常供应的前提下，专门设置了物资分拣区域，为封控区域配送生活物资。7月24日至8月，市场为禄口封控区域配送14个批次的农产品总计3262吨，以及洗衣粉、卷纸等日用品60多万件，还为东山、湖熟、秣陵、麒麟、横溪等5个街道配送农产品，全力保证封控区域居民的正常生活需要。”南京农副产品物流中心相关负责人介绍。

“凌家塘占地1306亩，分为水产、蔬菜等八大交易区，常驻经营户有

2600多户，辐射范围为华东地区。前段时间南京和扬州出现局部疫情，我们专门辟出一块保护区，向两个城市供应生活必需的农产品。”江苏凌家塘市场发展有限公司董事长张建方表示，类似于这样的批发市场在农产品流通中发挥着重要作用。“蔬菜从农民地头到市民手中，批发市场是农产品商品化的第一步。”

“农产品供应链的稳定关乎国计民生，是构建‘双循环’新发展格局中十分重要的环节。”商务部驻南京特派员办事处处长邵斌分析，我国是农产品生产、流通和消费的大国。近年来，覆盖城乡的农产品供应链体系基本形成，但农产品流通体系建设仍然存在短板，显著表现为农产品批发市场的组织化、集约化程度不高，尤其是农产品物流亟需提档升级，“我国农产品流通具有规模大、环节多、运距远、冷链率低等特点，这些都影响物流成本和效率，进而影响供应链的畅通和效益。”

智慧化数字化是大势所趋

农产品流通提档升级从哪里入手？

会场外，一架一人高的“三眼小黄人”吸引了与会者的关注。“这是安装在农产品批发市场入口处的车型识别机器人，顶端安装3枚摄像头，在车辆进入市场时分别拍摄车头、车身、车尾，识别车辆信息，搭配多媒体停车收费机器人，可实现车主不排队、不摇窗，精准扣费并记录，疫情防控期间有利于减少接触、提高通行效率。”深圳信路通智能技术有限公司销售经理陈

燕华介绍，产品已用于深圳、嘉兴等地的农产品批发市场，此次正是前来江苏推广车辆智能识别产品。

“未来农产品流通一定是智慧化的，这也是行业提档升级的主要方向。”位于无锡的江苏大粮科技有限公司副总经理陈巍介绍，农产品流通中，多地在流通环节仍然依靠纸笔记录，沟通效率低下，而破题之路便是数字化。公司为无锡市研发了一套重要产品追溯信用体系，农产品从生产、流通到销售的每一个环节均被记录在案，平台设置政府、企业、协会和消费者共4个端口，政府可实时查看各市场交易情况，消费者结账时则可通过小票二维码查看产品生产地、蔬菜品种等。

南京田歌数字科技有限公司总经理祝伟松从事农产品流通数字化工作已有12年，公司可为农产品批发市场“点单式”定制数字化系统。“农产品批发市场自身管理层面包括楼宇智能化、能耗管理等，供应链方面包括农批交易一体秤、仓配一体化服务等，资产方面可进行招商管理、销售管理等。我们相当于为农产品批发市场量身定做做一个App小程序，需要哪些模块可以付费开发，区块链统一记录存储信息，防止信息泄露。”

既要加快推进又要量力而行

在农产品智慧化方面，江苏已有农产品批发市场展开实践。南京农副产品物流配送中心有限公司的黄斌介绍，公司的一款“蓄冷式集装箱”已在农产品运送和短期储存环节应用，“集装箱分为三种标准箱型，还有定制的魔方柜，它们可以从田间地头直接搭

存农产品，免去预冷环节，节约时间，且充冷后无需持续插电，最长可储藏7—10天。普通集装箱运送中要一直充电，每天电费200多元，而蓄冷式集装箱充一次冷只需150元，大大降低物流成本。”

不过，并非每一个农产品批发市场都能做智慧化，智慧化也不代表一劳永逸。祝伟松说，公司研发的系统虽然功能多，但销售价同样高昂。如果将所有功能集成到一套系统里，需要1.5亿—2亿元。只有大型农产品批发市场有实力来购买。

建设智慧化设施还会受规模制约。盐城市亭湖区主营都市农业，全区目前使用“享农云”，将农产品产地和流通场所记录在案，便于进行农产品溯源，但并未进一步使用更大规模的全区农产品流通智慧化系统。“这主要是因为农产品生产量低，销售区域有限。即使我们花了大成本建设了较为全面的现代化农产品流通链条，但由于农产品体量小，系统利用率并不高，反而可能收效甚微。”亭湖区农业农村局局长马梅说。

全国城市农贸中心联合会高级顾问刘志仁表示，未来5—10年农产品流通市场智慧化发展步伐会越来越快。但要注意如何经营智慧化的农产品流通体系，这需要加强对体系的监管维护，同时让专业的人做专业的事。“比如，苏州南环桥批发市场是现代市场的一个典型，市场的垃圾和废物处理是委托给一家专业的环保公司来做的，市场整洁有序，还能废物利用，很值得学习。”

(原载于10月18日《新华日报》)



新一代信息技术产业加速发力

聚焦“8+1”重点领域 到2025年产业规模突破1万亿元

■ 安徽日报记者 何珂
见习记者 朱卓

近日，我省出台《新一代信息技术产业“双招双引”实施方案》，对新一代信息技术产业发展的总体目标、重点领域、主要任务和发展路径等作出明确部署。

近年来，我省坚持把新一代信息技术产业作为战略性新兴产业发展重点，“芯屏器合”“大智移云”产业体系逐步形成，成为在全国具有重要影响力的新一代信息技术创新策源地和产业聚集地。今年上半年，全省新一代信息技术产业产值增长45.5%，占全部规模以上工业的比重8%左右；合肥集成电路、新型显示器材、人工智能产业，铜陵先进结构材料产业入选国家第一批战略性新兴产业集群；全省26个重大新兴产业基地中，涉及新一代信息技术产业领域的有11个，分布在合肥、芜湖、蚌埠、滁州等地。

《实施方案》提出，聚焦“8+1”重点领域，加快发展集成电路、新型显示、智能终端、工业互联网、5G/6G、空天信息、云计算和大数据、软件和信息技术服务等8个新兴产业，超前布局量子科技1个未来产业。“十四五”期间，新一代信息技术产业产值年均增长15%左右，占全省战略性新兴产业产值比重力争达到25%，产业规模突破1万亿元。力争“十四五”期间，基本建成工业互联网平台体系，新增数字化车间、智能工厂1000家，5G产业发展形成规模集聚。聚焦新一代信息技术产业重点领域和关键环节，引进培育一批在国内外具有重要影响力的骨干企业，聚集一批掌握关键核心技术的高层次人才团队，构建若干重大科技创新平台，建成具有全国影响力的“科大硅谷”和“量子中心”，推动安徽新一代信息技术产业跻身全国第一方阵。

(原载于10月18日《安徽日报》)

一把螺丝刀 一年出口5亿元

■ 浙江日报记者 翁杰 田雯枫

这两天，在第130届广交会上，杭州巨星科技有限公司带来的一款看似不起眼的螺丝刀引来不少客商询价。公司高级副总裁李锋告诉记者，这是一把拥有多项发明专利的双向螺丝刀，一套售价高达20美元，足足比同类美国产品高出3倍。他说，单单这一款产品，巨星科技一年要出口约5亿元。

拿起展品，李锋现场演示：不同于一般单向用力的螺丝刀，操作这款双向螺丝刀，向左拧一下再向右拧一下，螺丝会向同一侧旋转；需要反向松开螺丝时，拨一下把手上的开关即可。记者现场测试，用一把普通螺丝刀需20秒钟才能拧紧的螺丝，靠这个“神器”只需一半的时间就能完成，而且明显省力许多。

不单是这款螺丝刀，依靠产品创新，杭州巨星科技有限公司今年出口额预计突破14亿美元。李锋告诉记者，今年他们的外贸产品两

次加价，订单仍络绎不绝，出口较上一年增长超1亿美元。

说着，他带记者来到另一个展台，拿起一个看似不起眼的扳手说：“这是一款全世界最高精度的扳手，可以在扭转角度1.67°的狭小空间内作业。”这也是全球唯一一款可以在2°以下扭转角度作业的扳手，能够满足高级轿车维修需求。也因此，普通扳手售价在2美元至5美元，而这款产品能卖到20美元，并且供不应求。

订单大幅增长，产品利润空间稳定……巨星科技在国际市场上的出色表现，还得益于近几年不断加快的海外并购速度。李锋介绍，他们今年收购了具有百年历史的美国知名五金工具品牌SK、美国第一大吸尘器品牌Shop Vac等，通过它们的品牌和技术，进一步扩大海外市场。据了解，过去5年巨星已经从全球第五大五金工具企业，逐渐上升到全球第二。

(原载于10月18日《浙江日报》)



中国移动 China Mobile 5G+

宽带选移动 上网质量好

我们百分努力 只为您10分满意

广告

星级服务 10分满意

移动惠生活

大 网络规模大
城市农村，全光网络，深度覆盖

快 网络速度快
高清电影秒级下载

多 内容应用多
海量片源任性看，智慧家庭产品多

好 装维服务好
即办即装，即报即修，贴心服务

中国电信 China Telecom 5G

千兆生活 用电信 5重好礼惠全城

5G手机 超大流量 千兆宽带 全屋智能 云电脑

广告

ICBC 中国工商银行

智“惠”金融 心动折扣

智慧财富 美好与共

上828工银财富季 8月28日-11月30日

详询工商银行官方网站 官网地址: http://www.icbc.com.cn 客户服务热线: 95588

广告