

GONGGAOGONGYI

淮北市公共资源交易中心进场项目开标公告

(2021年10月11日至10月15日)

序号	日期	项目名称	交易方式	建设(采购)单位	序号	日期	项目名称	交易方式	建设(采购)单位
1	周一-10.11	市委党校二期工程勘察设计	公开招标	淮北市重点工程建设管理局	12	周二-10.12	淮北市相山区农业农村局节水型工业园区创建项目	公开招标	淮北市相山区农业农村局
2	周一-10.11	淮北市东外环路(太山路-人民路)改造工程监理	公开招标	淮北市重点工程建设管理局	13	周三-10.13	淮北市烈山区古饶镇2021年美丽乡村刁山村山后中心村、赵楼社区曹庄中心村美丽乡村建设项目工程	公开招标	淮北市烈山区古饶镇人民政府
3	周一-10.11	淮北市相山区1:50000地质灾害风险调查项目	公开招标	淮北市自然资源和规划局相山分局	14	周三-10.13	淮北市交通运输局市场管理协同云平台(服务类)采购项目	公开招标	淮北市交通运输局
4	周一-10.11	古城东路管廊监控中心	公开招标	淮北市重点工程建设管理局	15	周三-10.13	安徽现代城市建设投资有限公司公务用车采购项目	询价	安徽现代城市建设投资有限公司
5	周一-10.11	淮北市自然资源和规划局2021至2035年国土空间生态修复规划编制项目	竞争性磋商	淮北市自然资源和规划局	16	周四-10.14	淮北市2021年G237、S238、S411、S303安全精细化提升及S235安全防护工程	公开招标	淮北市公路管理服务中心
6	周一-10.11	渠沟镇农村公益事业建设项目(二次)	公开招标	淮北市相山区渠沟镇人民政府	17	周四-10.14	淮北市龙湖九年一贯制学校设计施工总承包项目	公开招标	淮北市杜集区教育局
7	周一-10.11	2021中国淮北化工新材料产业发展论坛服务采购项目(二次)	竞争性磋商	安徽(淮北)新型煤化工合成材料基地管理委员会	18	周四-10.14	淮北市“四送一服”第三方评估项目	公开招标	淮北市人民政府办公室
8	周二-10.12	段园镇水系连通及水生态修复项目规划	公开招标	淮北市杜集区农业农村局水利局	19	周四-10.14	淮北市烈山镇花山公园西侧停车场土石拍卖	网络竞价	淮北市烈山区烈山镇人民政府
9	周二-10.12	淮北市供水有限责任公司电磁水表采购项目	公开招标	淮北市供水有限责任公司	20	周五-10.15	淮北市人民医院新院区诊疗配套设施采购及安装项目	公开招标	淮北市人民医院
10	周二-10.12	淮北师范大学滨湖校区二期中心景观工程	公开招标	淮北师范大学	21	周五-10.15	安徽省淮北卫生学校物业管理服务项目	公开招标	安徽省淮北卫生学校
11	周二-10.12	淮北生物科技孵化基地-国家大学科技园工程总承包项目施工监理	公开招标	淮北乾瑞建设工程有限公司					

淮北市公共资源交易中心 2021年10月11日

第二届“创森杯”摄影大赛征集启事

加快林业建设,让森林走进城市,用绿色装扮城市,这是淮北人共同的梦想与愿望,是我市围绕五大发展理念,加快资源型城市转型崛起的重要环节。近年来,我市立足资源型城市转型发展需要,进一步加大城乡绿化力度,在生态建设、生态产业、生态文化等方面取得的显著成果,森林覆盖率不断提高,生态环境不断改善,呈现出林水相依、林山相依、林城相依、林路相依、林村相依、林居相依的美丽景象。我市先后被评为全国绿化模范城市和国家森林城市。

为庆祝建党100周年,探寻我市的生态之美、森林之美、湿地之美,全

面展示我市林业建设成果,进一步凝聚全市人民力量,形成全社会林业建设的合力,从2021年8月11日起,市林业局和市传媒中心联合开展第二届“创森杯”摄影比赛活动。

一、摄影主要内容:在淮北市行政区域内,反映淮北城乡绿化美化、道路河流绿化、村社(社区)绿化、生态文化、湿地资源、野生动植物资源、森林资源保护、古树名木、生态公益林建设与保护、森林、人与自然和谐的相关图片。

二、主办单位:淮北市林业局 淮

北市传媒中心

三、参赛对象:淮北市范围内摄影爱好者均可参赛。

四、活动时间:2021年8月11日—2021年11月15日。

五、大赛投稿须知

- 1.主题明确,内容健康,富有感染力,黑白、彩色均可。
- 2.单幅、组照(组照为5-8张)不限。每位作者限送5幅(组)作品。
- 3.作品务必真实,谢绝提供电脑合成作品,不允许作任何改变拍摄主

体的添减。

- 4.作品须是2020年以后拍摄的作品。
- 5.要求画面清晰,不得加入边框、水印、签名等修饰。
- 6.所有参赛作品为JPG格式提交,文件不小于3M,每幅作品须附带一份Word文档,填写作者姓名、通讯地址、邮箱、电话,注明作品标题、拍摄时间、地点及人物事件主要内容等相关信息。作品入选后主办单位通知作者提交图片原始文件,不能提供图片原始文件或相关资料信息不全者,主办单位有权取消其参评资格。

六、参赛规则

- 1.知识产权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的合法权益。凡有违反上述保证导致相关纠纷的,相关法律责任均由投稿者本人承担。
- 2.该活动的组织单位享有免费使用(公益)获奖参赛作品的权力,并在使用过程中尊重投稿者的署名权。
- 3.投稿者均视为知晓并同意以上各条规定。
- 4.作品提交方式:
 - (1)作品可以个人或单位的名义进行投稿。
 - (2)作品一律以电子文件形式提交,提交的摄影作品为JPG格式。

(3)提交邮箱:QQ邮箱1415521059

七、评选和奖项设置

主办方将组织媒体资深摄影人和业内专家组成评委会进行评选。评选结果在《淮北日报》上公布。

获奖数量和奖金:一等奖一名,奖金3000元;二等奖二名,奖金1000元;三等奖5名,奖金500元;优秀奖10名,奖金200元。

淮北市林业局
淮北市传媒中心
2021年8月11日

淮北市精神文明建设公益广告资源优秀作品

社会主义核心价值
富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

淮北市文明办 制

教书育人,育人为本;德智体美,德育为先。

加强未成年人思想道德建设,
促进未成年人健康成长。

淮北市传媒中心 淮北日报 讲文明树新风 公益广告