

ZONGHE

## “十一”期间，多种特色农产品销售额超165万元 宋疃味道甜进游客心坎里

■记者 刘露  
通讯员 徐平 张超慧

本报讯 个大鲜亮的和村苹果、清脆爽口的黄营灵枣、营养丰富的费寨无花果、香飘四溢的阳光玫瑰……“十一黄金周”期间，各种特色农产品集中亮相，吸引了大批游客前来品尝、采摘、订购。

甜果飘香，品味宋疃。“十一黄金周”期间，宋疃镇多种特色农产品也进入丰收期，其中包括国家地理标志证明商标“和村苹果”“黄营灵枣”。10月1日至10月7日期间，八方来客齐聚宋疃镇，既一饱绿

色农产品的口福，又领略特色发展的风采，采摘、订购农产品的游客络绎不绝。截至10月7日，10万斤和村苹果、5万斤阳光玫瑰、1.5万斤黄营灵枣、2万斤军王御稻、0.31万斤费寨无花果以及847袋果干被订购一空，销售额超165万元，宋疃特色农产品变身旅游产品走进千家万户。

线下参观，线上分享。除了特色农产品，国家3A级景区七彩和村同样成为游客打卡的“网红地”。为了打造宜游、宜观的景区文化，宋疃镇精心布置，选择与国庆气氛相融合的红色元素，打造革命题材拍摄背景墙、党史学习教育宣讲基地、实

地研学小课堂等多个景点，让游客参观游览时既能领略特色农产品的风采，也能感受到国家繁荣昌盛、农民生活富裕的美好画卷。迎着国庆节的浓厚气氛，七彩和村景区接待游客1.2万人次。线下实景闪亮，线上分享也同样精彩，宋疃镇通过“抖音”“快手”等新媒体渠道多方位介绍宋疃

准备充足，服务到位。宋疃镇通过科学研判，综合分析国庆节假期人流量大、旅游市场火爆的情况，并结合疫情防控的有关要求，提前制定景区服务计划，

实行专人值班制度，组织35名志愿者做好引导、服务工作。为了更好地服务游客，展示宋疃特色，七彩和村景区开设“旅游服务区”，免费提供热水、卫生医疗、雨具等服务，确保游客玩的舒心、看的开心、吃的放心。同时，宋疃镇严把疫情防控关，严格落实“健康码查验”“通风+消毒”等防控措施，组织志愿者加强客流调控，分散疏导和秩序维护。

“十一”期间迎宾朋，宋疃特产惹人醉。烈山区宋疃镇特色农产品正搭乘“旅游节”的快车驶入千家万户，宋疃味道也随之甜进游客的心坎里。



### 亲子游戏促和谐

10月7日，相山区西街道安康社区的居民们在广场进行亲子游戏。

据了解，由市民政局主办，淮北一家人社会工作服务中心承办的“邻里守望”志愿服务项目在西街道安康社区举行。“邻里守望”公益项目激发居民的活动参与意识和社会交往能力，构建守望互助的邻里关系，促进了社区和谐。

■摄影 记者 冯树风 通讯员 宋薇

## 我市举办职工书画摄影优秀作品展

■记者 徐志勤 通讯员 张锋

职工书画摄影征集活动，得到全市广大职工群众的积极响应和热情参与，共征集书画摄影作品近700幅。专家组经过评选，从中精选出百余幅主题突出、意境深远的优秀作品进行展出。

“这些作品，以生动的笔触或镜头精准记录了广大职工的思与行、力与美、光与热，诠释了工人阶级的基因原色、忠诚底色与政治本色，从不同形式、不同角度深刻折射出中国共产党的百年辉煌、新中国新时代建设发展的伟大成就。”10月1日至7日，在全市职工书画摄影展现场，市民王先生激动地竖起了大拇指。

10月1日至7日，市总工会在市职工服务中心举办“中国梦·劳动美——我心向党”全市职工书画摄影展，广大书画摄影爱好者利用节日假期走出家门，前来欣赏书法绘画摄影作品。今年3月，市总工会启动“中国梦·劳动美——我心向党”全市

## 四亩八分地 联调解争执

■记者 吴永生 通讯员 王翔雨

本报讯 “我心里窝了几年的烦心事，今天终于解决了！”近日，在濉溪县临涣镇陈口村人民调解室，村民陈某紧紧握住村党支部书记杨的手，连声称谢道。

原来，陈某与本家兄弟杨氏多年来因土地边界通行纠纷争议不断。每一年的农忙时节，联合收割机下地收割，压倒两边农作物，两家都要吵得不可开交。9月28日上午，临涣镇党委、政府获悉群众反映的这一信访问题后，立即组织镇综治办、派出所、司法所、陈口村委会成立联调小组开展调解工作。

调解现场，来自各成员单位的调解员们向当事人讲法明理，分析利弊、耐心劝导，杨氏最终愿意以2.9万元价格，将其4.86亩承包地转让给陈某，从而解决两家土地边界通行纠纷。在联调小组及村民代表共同见证下，双方签订了土地承包转让协议，事情得到了圆满解决。

近年来，临涣镇坚持践行新时代枫桥经验，建立“五个对接”工作机制，与诉前调解、警民联调、信访维稳、一组一会、法律服务等工作相结合，形成多部门联动，法理情融合的矛盾纠纷多元化调解机制，营造了和谐稳定的社会环境。

## 我市2021年移动支付惠民促消费活动见成效 近5个月激发上亿元消费

■记者 王陈陈 通讯员 孙阔  
实习生 王雯君

本报讯 谢献文是我市一名处于起步阶段的创业青年。早晨，他在徽香豆原早餐摊点前购买早餐，享受了“随机减2元钱”的优惠；在真棒超市购物付款，享受了5元优惠；聚餐结账时使用消费券减免了50元；在社区充电桩给电动车充电，只花了1分钟……谢献文通过云闪付APP付款或消费券抵现金，不仅享受了支付便利，更节省了很大一部分开支。

据了解，谢献文使用移动支付享受到的优惠正是我市2021年移动支付惠民促消费活动内容。这一活动由中国人民银行淮北市中心支行、市商务局、市文旅体局牵头，中国银联股份有限公司安徽分公司、我市辖区各商业银行主办，联合百家商户通过银行业统一APP——云闪付开展让利惠民活动，提振消费市场。

活动围绕“皖美消费乐享淮北”，涵盖了移动支付促消费系列优惠活动和移动支付主题优惠活动两大块内容。活动自5月15日启动，已推行近5个月，激发带动了我市餐饮、文化、零售等行业消费上亿元，得到了广大市民的认可、更多商家的加入。近期，新增的到菜市场、早餐点等消费可享受随机立减，以及社区充电桩一分钱充电，深受百姓欢迎。

## 烈山镇志愿者助力景区文明旅游

■记者 刘露 通讯员 赵雅倩

本报讯 今年“十一”假期，赶往烈山区烈山镇“打卡”的游客近万人。假期后半段，相城大地迎来降温天气，但是来自烈山镇的志愿者们仍坚守在龙脊山、四季榴园等景区，他们用超高的热情，默默地为游客提供文明引导服务。

“您好，这个路口不能停车，请您把车辆停放到龙脊山停车场。”“您好，请您佩戴好口罩，用手机扫安康码。”“您好，公厕在前面。”……记者见到，头戴小红帽的志愿者们主动放弃假期，为游客提供各种贴心服务。记者了解到，为给游客营造安全、有序的出行环境，烈山镇组织了300余名志愿者，在森林防火通道、龙脊山风景区、石榴博物馆、明清石榴园等重点区域，对游客



## 国庆假期全市旅客运输平稳有序

■记者 刘星 通讯员 李丽

本报讯 记者昨日从市交通运输局获悉，国庆期间，全市客流平稳，旅客出行有序。10月1日至10月7日，全市道路运输行业共投放客运车辆1902台次，安全运输旅客4.46万人次，比去年同期下降19.92%；主城区公交运送量63.7万人次，比去年同期下降13.45%，濉溪县城乡公交运送量17.11万人次。

旅客主要流向合肥、徐州、宿州、南京等中长途方向，客流高峰集中在9月

30日、10月1日，返程高峰集中在10月6日、10月7日。

据悉，今年国庆和中秋假期时间间隔较长，客流量受两节分流影响，加之疫情及私家车出行增多等多种因素，全市道路旅客量继续呈下降趋势。市交通运输局认真贯彻省、市关于做好国庆节期间交通运输服务保障、安全生产和疫情防控等一系列部署要求。

假日初期，研判高校放假及客流情况，提前组织市汽运公司17辆客车前往合肥市总站和明光路汽车站，保障了800余名学生

和旅客安全、高效、优质地返回淮北。

加强监管，保障运输安全。组织执法人员深入道路货运、“两客一危”车辆及水上交通等交通运输重点领域开展安全检查，督促企业严格落实安全生产主体责任，加强隐患排查和治理，坚决防范和遏制较大及以上事故发生。督促班线客运企业严格执行实名制售票、“三不进站六不出站”、保养维护等制度，确保乘客生命财产安全不受侵害。做好重点车辆、重点时段和关键线路的重点监控工作，及时发现并纠正影响安全运营的驾

驶行为，确保行车安全。

强化防控措施，严防疫情输入。此外，市交通运输局加强值守，及时处置突发事件。保持“12328”服务热线24小时畅通，共接听电话225件，其中咨询152件，及时受理投诉73件，帮助乘客查找遗失物品16件。强化对火车站、汽车站等重点部位的现场监管，严厉打击出租车拒载、拼客等行为，全力维护假日期间道路运输市场秩序。同时，督促运输企业做好应急预案，储备应急运力，确保乘客能够走得去、走得好。

