

YAOWEN

## 用心用情用力解决好群众“急难愁盼”问题 渠沟镇畅通沟渠助秋收

物明显减少,田块里的水流不再受阻。

今年以来,受强降水影响,渠沟镇农田耕道两旁的排水沟渠积水严重,部分沟渠堵塞严重,村民反映部分农田积水对农作物种植造成了极大的危害。为扎实开展“我为群众办实事”实践活动,该镇采取有效措施及时排出农田积水,用心用情用力解决好群众“急难愁盼”问题。

据相山区农业农村水利局相关

负责人介绍,农田排水沟渠不仅是农田水利基础设施的重要组成部分,而且作为农业生态系统的重要组成部分,对于维持农田生态系统平衡和生态健康有着重要作用。

渠沟镇沟渠畅通工程实施以来,总投资800万元,设计总长度61229米,工程涉及辖区内13个行政村农田中小沟清淤疏浚,开挖整治。其中,现状沟清淤整坡50369米,新开明沟6628米,新理暗渠790米,沟渠

衬砌450米,新增农业生产涵管桥231座,新增板梁桥8座,新增小型水闸10座。

渠沟镇分管负责同志告诉记者,该工程为加快补齐农田水利基础设施短板,夯实农田水利基础,以达到解决农田水利“最后一公里”排水问题,为实施乡村振兴战略提供坚实基础。目前项目正成片推进,预计12月底完工验收,通过及时降渍排涝为农业高产稳产“保驾护航”。

奋斗百年路 启航新征程  
我为群众办实事

■记者 闫肃

本报讯 10月6日上午,记者在相山区渠沟镇鲁楼行政村一处田块看到,挖掘机正在清理堵塞的农田排水沟,伴随着机器轰鸣声,垃圾、杂草被清理了,排水沟周边杂

## 我市周密部署疫情防控和疫苗接种工作

■记者 詹岩

本报讯 10月1日上午,全省新冠肺炎疫情防控和新冠病毒疫苗接种工作电视电话会议召开。市领导姜颖、陈英、李公峰在淮北分会场收听收看会议。

全省会议结束后,我市立即召开会议,贯彻落实全省会议精神,对国庆期间全市疫情防控和下一阶段疫苗接种工作进行再动员、再部署。

副市长陈英在会上指出,要认真贯彻落实党中央及省委、省政府部署

要求,时刻绷紧疫情防控这根弦,补齐工作短板,强化值班值守,筑牢外防输入防线,加强对重点场所、重点环节管理,引导群众加强自我防护,落实落细各项常态化疫情防控措施,切实巩固来之不易的防控成果。要稳妥有序推进疫苗接种工作,坚决克服麻痹思想、松懈心态,加强宣传发动,优化接种服务,压紧压实责任,强化协调配合,积极营造疫苗接种良好舆论氛围,切实把好事办好、实事办实,确保人民群众生命安全和身体健康。

相关部门负责同志参加会议。



### 发展黄桃产业 助力乡村振兴

10月3日,在渠沟镇张集村乐友家庭农场,秋黄金、中桃金美等晚熟黄桃品种进入成熟期,农户忙着采摘、分拣,准备供

应市场。

近年来,渠沟镇积极调整农业产业结构,引导农户大力发展黄桃种植,通过引进、推广优质桃树品种和种植技术,打造优

势特色产业,有效助力乡村振兴,增加农民收入。

■摄影 记者 陈文骁 通讯员 孟文丽

## 相山区“约惠相城·云享欢乐GO” 2021金秋消费季启动

■记者 王陈陈

本报讯 10月1日上午,“皖美消费 乐享江淮”相山区“约惠相城·云享欢乐GO”2021金秋消费季启动仪式举行。

由相山区人民政府、市传媒中心主办,市商务局支持,相山区商务局、淮北市广播电视台传媒有限责任公司承办的金秋消费季,不仅聚焦汽车、家电、美食、休闲、文娱等场所的新地标、消费新场景,而且

打造“好吃、趣逛、嗨玩、乐景”时尚新生活,推出一站式特色消费路线,带着消费者感受淮北新商业。

据统计,1至8月份,全市实现限额以上消费品零售额89亿元,同比增长16.3%,两年平均增长8.1%,位居全省第十三位、皖北六市第三位。举办消费季活动旨在进一步提振消费信心,促进消费回暖,纵深推进皖北消费城市建设,为全年消费加速注入新动能。

在2个月时间里,将采取政府补贴、商家让利,带动线上线下两个场景,汇聚相山区餐饮、商贸、家居等优质资源,开展系列主题消费促进活动,包括“约惠相城·擎动未来”车友联动促销节、“约惠相城·乐享生活”家居家电生活节、“约惠相城·云享好味道”美食文化节、“约惠相城·GO惊喜”炫夜生活节等。通过高质量的消费供给、实打实的优惠让利、不打烊的商家促销,形成政企银多方联动

的合力,为消费市场注入源源不断的动能,真正把全城联动的消费季,打造成全民购物的嘉年华。

为确保此次消费季活动成功举办,市传媒中心重宣传、建载体、搭平台、聚资源、强服务,全面整合报名网微端声频媒体矩阵以及城市公交车车体等联动发声,结合5G+、智慧媒体等技术,搭建线上云享消费平台,汇聚优质品牌,为广大市民带来全新的消费体验。

## 只有抱团发展才能走得更远

吴永生

我们同样的道理,企业要想做大做强做优,只有抱团发展才能走得更远。因为抱团发展后的企业可以互通商业信息,可以让更多企业家交流学习,可以拓宽我们的人脉圈子,能够建立一个好的地域企业和企业家的品牌形象。

应当看到,随着近年来传播渠道的多样化,整个社会进入了海量信息时代。在这一背景下,中小企业创牌的成本大大提高,而边际效用却在降低。加之当前消费市场瞬息万变,大量无品牌优势的中小企业生存本就不易,遑论投入巨资创牌。如何突破?我们应意识到,

对于众多缺乏品牌影响力的中小企业来说,抱团发展、整体创牌,恐怕是唯一路径。本地的企业,必须尽快告别“竞争有余、合作不足”的现状,对外以“淮北制造”整体品牌示人,抱团取暖,寻求整体突围和转型。

如何实现抱团发展?笔者以为,政府应运筹帷幄谋略产业链供应链,通过鼓励支持企业技术创新、科技研发,生产更加高端、优质的产品,不断提升企业的自主创新能力,和核心竞争力。要聚焦补链、延链、强链精准招商,切实提升招引实效。要发挥产业联盟作用,建立信

息、资源共享长效机制,不断优化营商环境,降低企业物流成本,打通企业上下游原料供应链,凝聚集群发展合力。企业应科学研判和把握产业发展趋势,更好地找准市场定位,明确方向,精准发力,做到高效有序生产。要以淮北城市品牌和“淮北制造”整体品牌集体闯荡国际国内市场、线上线下市场,最大限度地发挥品牌效益。

攥紧的拳头更有力。眼下,在经济新常态和供给侧结构性改革的大背景下,我市企业抱团发展不仅是谋求转型升级的积极探索和有益尝试,也是未来发展的趋势所在。

## 水利部检查组来淮监督检查 水资源管理及节约用水工作

■记者 王陈陈 通讯员 郝书芳

本报讯 日前,水利部节约用水促进中心副主任刘金梅率队来淮,监督检查水资源管理及节约用水工作。

此次监督检查针对水行政主管部门、用水单位,采取“四不两直”方式,督查计划用水和定额管理执行、用水计量设施安装等情况,节水型高校建设进展情况,以及我市采煤沉陷区综合治理、水资源保护情况。

检查组对我市水资源管理和节

约用水工作给予充分肯定。检查组强调,要深入贯彻落实“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的治水方针,以强监管为导向,以问题整改为抓手,加强对用水户的日常动态监管,提升取水许可管理能力;加强水资源节约保护,控制用水总量;加强计划用水和定额管理,提高用水效率。通过节水载体建设,树立节水标杆,突出节水亮点,加快深层次推进节水型社会建设步伐,营造全民节约用水的良好氛围。

## 皖北四市联动打击 跨区域道路运输违法行为

■记者 刘星 通讯员 王玉洁  
实习生 王孟娟

本报讯 为规范道路运输市场秩序,保障人民群众安全出行,做好国庆期间道路运输市场监管工作,近日,根据省交通运输综合行政执法监督局统一部署,淮北、阜阳、宿州、蚌埠四市交通执法支队联合省高速公路路政支队,在省高速公路联网运营有限公司支持配合下,分别在各自辖区高速出入口开展跨区域道路运输违法行为整治行动。

整治行动打击对象以跨区域非法

从事城际包车、拼车客运车辆为主,同时兼顾对旅游包车未持有效包车客运标志牌、不按照包车客运标志牌载明的事项运行,线路两端均不在车籍所在地,以及招揽包车合同以外旅客乘车等行为。整治行动将持续进行,四市交通执法部门将持续保持高压态势,为营造良好的交通安全秩序不断做出努力。

