

KANDIAN

# 让“生命热线”畅通无阻

## —市120急救中心国庆假期坚守岗位守护市民安全



■记者 韩惠

“您好，淮北120，有什么可以帮助您？”“请问事发地点在哪里？现场什么情况？”“救护车已经出发，请确保电话畅通。”……10月3日上午，市120急救中心指挥调度大厅，2名白班调度员一边与来电者沟通，一边用手指快速敲打键盘。无论窗外如何热闹熙攘，这个国庆假期，她们同每一个平凡的工作日一样，在岗位上守护“生命热线”，守护人民群众的生命安全。

急促的电话铃声接连不断，指挥大屏上，实时更新接听和处理热线的数量，13家120急救站的26辆救护车始终处在待命或执行任务状态。早班8点起至9点30分，2名调度员已经接听26个电话，其中有效出车9

个，心脑血管疾病、过度饮酒导致昏迷、孕妇胎盘早剥……每一通电话的背后都可能关乎一个人的生命，一个家庭的幸福。

调度员刘婕认真地盯着眼前的3台电脑：左手边的电脑主要用于查询热线接听情况，随时调取录音；中间的即时记录来电时间、地址和主述情况；右边的电脑则显示淮北地图作为参考，根据情况就近就急、尊重病人意愿，就综合救治能力调派车辆。不仅如此，每名调度员的台席上还有两部电话，一部120不断线，一部则随时与拨打人员、医疗机构、110等联系沟通。

“你看我感觉不急不躁的，其实恨不得一秒种就能把车派出去。”刘婕说，人们遇到突发情况都会感到慌张，导致说不清准确地址，介绍的现场情况含糊不清，还有因为着急张口骂人的。这就需要调度员具备较高的沟通技巧和高度的责任心，无论电话那头怎么吵闹、哭喊，在安抚和稳定来电者情绪的同时，迅速引导说清来电地址，“直至电脑上显示派遣车辆状态为‘病人上车’，我们的心才能放下一大半”。今年以来，120调度员一天24小时迅速处理多达四五百个电话，集中在凌晨、中午以及傍晚下班高峰期，有效出车9

180多起。即使是骚扰或误拨电话，她们也要第一时间给予回应，确保来电者安全无虞。

“早上就吃了个包子，怎么就又拉又吐的，不会是食物中毒吧！”电话铃突然响起，是一位年迈的老人在电话那头急迫地叫喊着。事件紧急，老人的声音模糊不清，记者只勉强听出“三矿”“欢落”，这边调度员已判断地址为“三矿欢乐世界”，与老人确定位置后立刻派出救护车。

接听电话、输入信息、派出车辆，一切要在最多40秒之内完成(今年中

心调度员的平均派车时间只有短短27秒，优于全省平均水平)。不只是老年人，遇到因醉酒口齿不清的或是有口音的，就需要调度员发挥“活地图”的优势了。

目前，市120急救中心共有11名调度员，在加强日常业务培训、考核，开展应急处置演练外，120的调度员们都有一项自选动作：“跑地图”。她们经常骑着电动车在主城区大街小巷里穿行，新修路段、新建小区，统统跑清问透。就算休息时间也在研究地图、熟记地名，以便能以最快的速度准确派出急救车辆。

有过硬的业务素质才能够胜任本职工作，当天当班的调度员孙云云

深有感触。今年年中，调度中心接到一名男子打来电话，电话那头只听得男子急促喘息，再三询问下，男子说自己喝了一点酒，可能是突发心脏病。可当调度员问起地址，男子却怎么都说不清楚了，只偶尔蹦出几个字，就再没了声音。两名调度员反复调取录音，查询地图，判断其地址为“烈山花山小区”，并及时联系110根据电话号码查找，果然就是以上地址。当派出所民警、急救人员到达男子家中时，发现他正孤身一人躺在自家门后，经心肺复苏抢救，男子方才脱离了危险。

在岗的每一分钟，只有电话铃声和彼此间沟通的话语陪伴；在岗的每一分钟，都需要紧绷神经、全情投入。孙云云笑着说，120就是要耐得住寂寞，时刻准备着与死神抢时间，“只要成功帮助到别人，再辛苦也是值得的”。她介绍，今年以来，她和伙伴们工作之余还积极参与急救技能“进社区、进学校、进机关、进单位、进企业”的急救知识“五进”科普宣传培训活动16场次，1200余人次接受了急救知识和急救基本技能的宣教培训，进一步普及急救知识、提升社会大众急救技能，让更多人在意外来临时都能伸出援助之手，给生命多一份保障。

# 回乡创业谋发展 带领乡亲共致富

## —记安徽省宝创电子商务有限公司执行董事兼总经理张如喜

■记者 吴永生 通讯员 徐峰

秋收大忙季节，伴随着收割机器的轰隆声，濉溪县刘桥镇火神庙村西侧700多亩青储玉米经过3天的收割和运输，全部运到一家奶牛场的饲料青储点。

“今年是第一次种植青储饲料玉米，奶牛场按照每吨450元的价格收购，从种子、肥料供用到收割运输都是一条龙服务，今年受前期阴雨影响，青储玉米的产量较往年降低，每亩收益有所下降，但比农户种植玉米收入高多了，每亩收入1200元左右，比普通玉米种植增收200元以上，比传统种植黄豆可多增收700元以上，不仅土地增收，还有效减少秸秆禁烧压力。况且，从种植到收割，群众不仅得到土地流转收入，在此除草、施肥、打药的群众近50人，每年人可收入2万多元。”张如喜说。

今年40岁出头的张如喜，经过20年打拼，现在已是安徽省宝创电子商务有限公司执行董事兼总经理，他拥有集电子商务、农业农产品、人工智能开发等为一体的电商产业园。

谈及创业历程，张如喜说，1994年7月他从刘桥中学考入淮北一中，1997年考取合肥工业大学机械与工程学院汽车设计专业，大学毕业后被奇瑞汽车股份有限公司聘为技术员。工作2年后，张如喜怀揣梦想，毅然辞去稳定工作，踏上南下的列车，到达浙江杭州，应聘到宝创科技信息技术有限公司，经过努力先后任部门经理等多个职务。2015年6月，在招商引资政策吸引下，张如喜带着对家乡的热爱，在烈山经济开发区注册成立了自己的公司——安徽省宝创电子商务有限公司。

经过几年的经营，安徽省宝创电子商务有限公司风生水起，资金不断积累和壮大。他总想为本村做些事情，起先

是“输血式”地在逢年过节给贫困村民或困难老人送些米面油等生活必需品，如何“造血式”改变全村面貌带动村民致富的问题常常萦绕在他心头。他与火神庙村“两委”干部多次商量，在村里大力支持下，流转土地近800亩，与国内品牌奶牛场签订订单，种植7000余亩青储玉米饲料，又种植了50多亩的优质红薯，利用自己的电商平台进行销售。同时，土地流转又带动近50名村民就近就业，人均年增收2万元以上。玉米收割后，按照订单种植优质小麦种子，每斤比普通小麦价格高0.2元，每亩又可增收200元以上。

火神庙村为推进乡村振兴，促进村集体经济发展，按照群众意愿，于今年8月6日聘任张如喜为该村名誉村主任。担任名誉村主任后，张如喜感到自己身上担子的重大，立即利用自身资源，自掏腰包带领村“两委”干部、村民组长到五沟镇考察学习一户一块田、四铺菊花小镇等特色种植，受益匪浅，尤其是一户一块田，让他们学习了别人成功的经验。村干部和村民组长观念明显转变，在回来的路上就提出了本村发展的意见和建议，大家共商发展良策，起到非常好的效果。

针对火神庙村的发展，张如喜信心满满地说，他将利用自己多年管理企业的经验，集体流转全村土地，企业投入部分资金，再利用上级农田项目建设资金及发动群众入股的方式，建设高标准农田，做到旱可浇灌、涝可排水。同时，整合村级集体“资产、资金、资源”等，制定“云”处理方案，实行产业化运营，发展特色种植，向土地要效益。发挥乡村振兴资金作用，依托党和政府的政策优势，盘活并经营好村集体经济，变“输血”为“造血”，调动广大群众积极性，让村民不仅得到土地流转收入，还能得到就业收入，实现集体和群众双增收。

2017年9月3日，17岁的淮北一中毕业生吴雨伦从淮北出发，骑行2000里前往湖南长沙中南大学报到，以倡导低碳绿色出行。今年10月5日晨7时许，21岁的吴雨伦再次出发，骑行奔赴800里之外的南京大学读研，开启求学新征程——

## 用脚步丈量未来

■记者 徐志勤 实习生 孙一菲

10月5日晨，气温骤降。秋风斜着细雨，空气里多了萧瑟。

在市体育场内，40多位骑行爱好者聚集在一起，欢送吴雨伦再次出发。

与四年前相比，吴雨伦的个子又长高了，之前略显稚嫩的少年脸庞变成青年人的俊朗。只是笑容，依然如阳光般的明朗。

2017年9月3日，以优异成绩考入中南大学的吴雨伦选择骑行的方式，奔赴远在两千里外湖南长沙的大学校园。

当天早晨6点钟，市政府南门格外热闹。50多名骑行爱好者和老师齐聚在这里，他们身后“热烈欢送淮北学子吴雨伦骑行2000里奔赴中南大学”的条幅格外引人注目。

吴雨伦选择骑行的方式走进大学校门，得到了家人、老师和骑友的一致赞同。骑友和老师得知吴雨伦父子即将骑行奔走两千里外的长沙，纷纷赶来为他们送行，还有多名骑友陪伴吴雨伦父子骑行到中途的武汉。当年，《淮北17岁小伙千里走单骑，骑行两千里路上大学》的新闻经淮北日报、淮

北电视台等媒体报道后，吴雨伦也成为淮北市的骄傲。

吴雨伦自幼热爱体育运动，游泳、长跑、登山、骑行都是强项。在父亲吴思源的影响下，他从10岁开始骑车。

14岁那年，吴雨伦跟随父亲骑行三天，绕微山湖、沛县到达台儿庄，行程700多里。在父母看来，吴雨伦选择骑行的方式走进大学校门就在情理之中。

4年前，吴雨伦在父亲的陪同下，花费5天时间，途经安徽、河南、湖北和湖南四省，历经2000多里路程到达中南大学。

当年，在被问到为何不是坐火车或者飞机前往学校时，吴雨伦笑道：“我想要以与众不同的方式迎接大学生活！”

今年，品学兼优的吴雨伦成为南京大学化学系的研一新生。他再次选择骑行到南京大学报到。10月5日晨7时许，吴雨伦从体育场骑行出城后，途经宿州、蚌埠、滁州，10月7日到达南京。

“路上会遇到一些困难，但这一切都无所谓，我早已做好了准备。”当日，冒着秋雨再次出发的吴雨伦目光明亮又坚定，“有些事情必须用自己的脚步去丈量，比如梦想和未来。”

教书育人，育人为本；德智体美，德育为先。

## 加强未成年人思想道德建设，促进未成年人健康成长。



淮北市传媒中心 淮北日报 讲文明树新风 公益广告

