

# “活力”金秋看“十一”——2021 国庆黄金周盘点

**■ 新华社记者**

**新华社北京10月7日电** 红色旅游厚植家国情怀,线上线下消费持续火爆,文化活动异彩纷呈……“十四五”开局之年的国庆假期,神州大地勾勒出一幅幅欢乐祥和、富足兴旺的美好画面。无论是回家团圆还是拥包“诗和远方”,无论是感受传统文化还是新兴经济魅力,活力四射的假日经济背后,呈现的是一个生机勃勃的中国。

**“诗和远方”,旅游消费亮点不断** “流动中国”,畅通而有序,旅游消费亮点不断。今年国庆假期,曾因疫情关停全市所有景区近一个月的湖南张家界,迎来恢复开放后的首个黄金周。

张家界市文化旅游广电体育局相关负责人介绍,张家界市等级景区景点均已开放,全部采取“限量、预约、错峰”措施,安装了“疫情防控健康通道”检测设备,各个景区接待游客量均不超过最大承载量的75%。

在保证疫情防控常态化的前提下,这个黄金周,不少热门景区及城市地标人流涌动,尽展“流动中国”的生机与活力。

在四川三星堆博物馆,游客呈爆发式增长,门票连续多日销售一空;在九寨沟景区,接待游客连续多日达到4.1万人次的最高承载力;北京环球影城、上海迪士尼乐园内,热门项目等待时间普遍超过2小时……

有统计预测,今年国庆假期全国国内游人次将达6.5亿,恢复至2019年同期的八成以上。交通运输部的数据显示,国庆黄金周期间,全国交通运输部

门预计共发送旅客超4亿人次。

这是恰逢建党一百周年的国庆黄金周,红色景区迎来“打卡热”——

“独立寒秋,湘江北去,橘子洲头……”橘子洲青年毛泽东头像前人头攒动,一位来自广州的“90后”游客情不自禁地吟诵起《沁园春·长沙》,他对记者说,来长沙之前,就想着一定要“打卡”橘子洲,实地感受革命者们“为人民谋幸福、为民族谋复兴”的壮志豪情。

这个假期,话题“这才是国庆该去的地方”登上微博热搜。从上海中共一大会址到嘉兴南湖红船,从革命老区到中国共产党历史展览馆……无数游客选择去追寻心中的那一抹“中国红”。

据统计,假期首日,广州15家红色景区接待游客超7万人次;假期前三天,井冈山景区接待游客13.05万人次,比2019年同期增长9.66%……

这是全面建成小康社会后的第一个国庆黄金周,绿色乡村游“圈粉”无数——

达东村位于拉萨近郊,这里交通便利、风光秀美,被誉为拉萨“最美乡村”,是西藏自治区首批绿色旅游示范基地。“入秋后,天气转凉,村里的温泉民宿,已经预订到节后了。”达东村乡村旅游项目经理多明兰介绍,国庆前三天,全村共接待游客约1900人次,其中本地游客占80%左右。

飞猪数据显示,假期前三天,乡村民宿订单量环比上月增长超560%,增速超过酒店。

**“买买买”:线上线下人气爆棚** 购物,是黄金周消费的永恒主题。2021国庆黄金周,“买买买”既展现了消费复苏的活力,又透露出新的消费动向

和趋势。夜幕降临,灯光闪烁。在北京一处露天集市的网红咖啡调制现场,表演者的演奏引来“逛集”的年轻人纷纷拍照留念。

这是朝阳大悦城广场举办的“2021青年理想生活节”的一幕。汉服歌舞秀、即兴戏剧表演、草地弹唱……打造300平方米城市露营区,容纳咖啡精酿、烟火小吃、潮玩文创等特色活动,消费体验与社交空间巧妙融合,这里成为不少年轻人的国庆“打卡地”。

国庆首日,银泰百货位于多个城市的门店客流大增,同比上涨超过20%,大悦城北京大区商业总销售额超过6000万元,同比增长37%,总客流同比增长38%。



10月6日,游客在江苏南京雨花台烈士陵园的烈士纪念馆里参观。
**■ 新华社发 摄影 孙忠南**

## 产业升级结硕果 转型发展再出发

<<<<上接第1版

今后五年,我市将在加快产业转型升级升级上聚焦用力。坚持工业强市战略不动摇,将“五群十链”作为振兴工业的四梁八柱,加快构建以战新产业为先导,现代服务业为支撑,现代农业为基础,融合互动、紧密配套的现代产业发展体系。高标准编制战略性新兴产业发展规划,不断壮大陶铝和铝基高端金属材料产业集群、先进高分子结构材料和精细化工业产业集群。进一步放大“三重一创”政策引导效应,全力争取中央和省里各项政策支持,构建“基地—工程—专项”梯次推进格局。积极推进我市纳入合肥综合性国家科学中心项目建设,帮助企业争创省级产业创新中心、工程研究中心、工程实验室等创新平台。加快建设长三角煤炭

装备智能化研发生产基地。到2025年,努力实现地区生产总值年均增长7%,服务业增加值由2020年的571.7亿元增加到超过800亿元,战新产业产值占规上工业产值比重由2020年的22.5%增加到25%。

9月26日上午,加快战略性新兴产业集群建设暨2021年全省第九批重大项目集中开工动员会举行,淮北分会场设在濉溪经济开发区淮海中瑞农产品物流中心项目现场。此次集中开工20个重大项目,总投资约55亿元,涵盖战略性新兴产业、传统产业升级改造、现代服务业多个领域,既是扎实做好“六稳”工作、落实“六保”任务的具体举措,也是推进更高质量转型发展的务实之举。

今后五年,我市将在推进重点项目

建设上聚焦用力。围绕党代会提出的“狠抓项目攻坚”等要求,严格落实“四督四保”和重点项目包保调度工作机制,充分发挥项目工作专班的作用,加强对全市重大项目建设的统筹调度,着力提高项目开工率、竣工率、达产率和转化率,推动淮宿蚌高铁、淮阜高铁等一批重大项目加快建设,以重点项目建设实效带动固定资产投资增长。积极谋划重大项目,围绕“五群十链”“两新一重”和重大民生等领域,紧盯国家政策导向,着力摸排一批投资体量大、产业带动力强、经济社会效益好的优质项目,为淮北转型发展打下坚实基础。把牢扩大内需这个战略基点,优化服务业发展环境,集聚更多优质资源要素,推动服务业总量提升、结构优化、产业集聚,新增省级服务业集聚区5家,服务业

增加值超过800亿元。大力培育研发设计、电子商务、现代物流等生产性服务业,推动商贸流通、文化旅游、健康养老等生活性服务业提质扩容,打造一批特色商业街区,争创国家级文化旅游、体育消费试点城市,进一步提升消费对经济增长拉动力。

不负韶华共奋进,只争朝夕再出发。市发改委相关负责人表示,将立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,进一步解放思想、开拓创新,攻坚克难、奋发有为,将市第九次党代会精神贯穿发展改革各项工作全过程,认真对标梳理、补差补缺,在“实”字上下功夫,在“干”字上动真格,努力为加快建设具有重要影响力的创新淮北、实力淮北、美丽淮北、幸福淮北、效能淮北作出应有贡献。

## 一碗香茶解纠纷

人”“2017年全国模范人民调解员”“2018年全国十大最受欢迎的人民调解员”“全国模范人民调解员”等称号。

**从一个人到一个团队**

2019年8月8日,夹河村村民张云义和种子店老板李兆梅在茶馆里坐到了王士宏的面前。

这是一起8年前的纠纷。张云义从李兆梅店里赊账买了25袋玉米种子,因为提前播种,收获惨淡,老张把原因归结为种子质量问题,李兆梅则认定老张没按说明播种,此事一直悬而未决。第二年,老张又从李兆梅店里赊账买了价值1.6万元的化肥和种子,却拖欠着不还钱。

2019年,二人街头偶遇,矛盾激化,李兆梅打下了老张的电动车。

在王士宏的主持下,8位调解员问原委、摆事实、讲道理。开始双方互不退让,王士宏采取“背靠背”调解后,双方各退一步,端起茶碗签订了协议。

那以后,李兆梅主动找到王士宏,加入了“街嫂团队”,成为临涣调解团中风风火火的那一个。

一个人的力量是有限的。为了让乡贤参与调解,让精英发挥力量,王士宏在2016年年底组织了临涣镇“十大调解能手”评选活动,组建了一支包括律师、法律工作者、法官、心理咨询师、行业专家在内的调解志愿者团队,以“临涣老茶馆”为名建立微信群,为群众解疑释惑。王士宏的单位是法律服务所,按理

说,代理案件可以收取适当费用。但不写状子,不交费用,不限案由,只要临涣镇的群众有需要,都可以去茶馆找王士宏免费调解。当事人满意而归,可王士宏的家人却不理解。王士宏几次动情动理的解释,竟让妻子也对调解产生了兴趣。而今,他的妻子也成了一名义务调解员。

有人问他:“你每天忙啥都忙,挣的钱呢?”王士宏说:“当事人面红耳赤地进了茶馆,出来时和和气气。各类纠纷都能在茶馆得到解决,这不就是最大的收获?”

在王士宏的带动下,越来越多的人从“茶客”变成“茶人”,纷纷加入王士宏的调解团队。如今王士宏手下有4个纠纷调解团队共40多人:“老支书团队”由德高望重的退休村干部、教师等乡贤组成;“兵哥团队”有13位退伍军人,解决矛盾有效率,执行果断;“街嫂团队”成员均是女性,主要负责调解附近居民的家庭纠纷;“闻风到团队”得名于带头人吴法振,因其乳名小风,群众称赞其“听到声音就立马赶到”。

“实践证明,茶馆调解之所以具有旺盛的生命力,就在于摆正了群众的需求,更是调动了广大人民群众智慧和力量,形成了‘党组织引领、司法所指导、理事会协商、党群共参与’的基层治理新格局。”颍孙新龙说,因为有这些遍布乡村的调解员,濉溪县很多镇的法院长年没有开过。

**左手调解右手宣讲**

傍晚的“沈家大院”茶馆里茶客络绎

地机器人交易额同比增长超三成。北京、广州等地健康监测类智能设备交易额同比增长超2倍。

消费升级不仅体现在城市,还有乡村,购买进口货和个性化产品成为越来越多“小镇青年”的选择。天猫国际数据显示,国庆期间,四五线以下城市及农村地区的进口消费增速高于一二线城市,部分乡镇、农村进口消费同比增长超过55%。

无论是线下客流量增加,还是线上订单大涨,背后是国内疫情防控形势好转下人们消费信心的进一步增强。美团数据显示,综合餐饮、住宿、旅游、娱乐、出行等业务消费数据来看,今年国庆期间总消费额同比上涨约三成,比2019年同期上涨51.6%。

在疫情防控常态化条件下,餐饮消费也在加快恢复。“老字号”便宜坊相关负责人告诉记者,国庆期间,便宜坊客流量基本与2019年持平,餐饮消费处于持续恢复状态。

**文化“盛宴”,“好戏连台”彰显艺术魅力**

国庆假期,各地影院人气持续升温。“十一”当天,我国电影票房突破6亿元。其中,《长津湖》更是以当日突破4亿元的票房成绩强势领跑。这不仅刷新了国庆档影片单日的票房纪录,也在同档期影片中占据排片占比、观影人次、上座率等多项数据的第一。

这部时长近3小时的大红色主旋律国产大片,带领观众重回抗美援朝战场,讲述志愿军连队为夺取长津湖战役胜利在极端艰苦条件下的坚守与奋战,不论故事、场景还是人物、镜头都让人为之动容。位列单日票房第二位的是《我和我

## 建设发展活力更足的创新淮北

<<<<上接第1版

建设发展活力更足的创新淮北,要加快园区改革创新,激发园区发展活力,大力实施“标准地”改革,加快出清“僵尸”企业、盘活低效闲置土地,完善基础设施和功能配套,全面提高承载能力和服务效能。要引导各开发园区优化功能定位、产业布局,培育特色更加鲜明的主导产业,支持淮北高新区争创国家级高新区,支持濉溪经济开发区创建国家级经开区。建立健全要素投入共担、财税利益共享机制,创新合作模式,高水平建设一批省际产业合作园区,加快光明集团、国轩高科等重大合作项目建设。

无数事实表明,唯有创新才能真正引领产业健康发展。建设发展活力更

的父辈》,该片通过“家与国”的视角描写父辈们接续奋斗的经历,讲述中国人的血脉相连和精神传承,再现中国人努力拼搏的时代记忆。

此次国庆档影片,以“爱国主义”激发观众强烈共情。国家电影局初步统计数据显示,截至10月7日17时,2021年国庆档票房达42.46亿元。其中,《长津湖》以30.9亿元票房领跑,打破国庆档影片票房纪录。

“为了下一代远离硝烟,英雄们把热血融进土地。《长津湖》是悲壮的离歌,更是燃烧的史诗。”一位网友在看完影片后这样评论。

享文化盛宴,为精神充电,“过文化节”是近年来的新时尚。

长假刚开始,“敦行致远:故宫敦煌特展”国庆七天预约已显示门票售罄。在昆山,第八届中国昆剧艺术节如约而至,《浣纱记·吴越春秋》《黥秋白》等陆续登场。在北京,第五届中国戏曲文化周国庆亮相园博园,红色戏曲经典交响音乐演唱会《百年恰是风华正茂》等曲目讴歌时代。

老艺术家披挂上阵,新秀粉墨亮相,年轻观众前来捧场……国风、非遗引领新潮流。

到兰州,看“如意甘肃·多彩非遗”全省非遗展演,唢呐高亢、道情悠扬;来洛阳,“黄河非遗国际创意周”带你开启黄河非遗之旅;登泰山,体验“国庆吃面国泰民安”新民俗,祝愿国运绵长。

爱国主义旋律在神州大地唱响,黄金周假日经济效益凸显,消费升级亮点纷呈……这个黄金周,折射的是中国假日经济的不断发展变化,展现的是人们对美好生活的热切向往。(记者樊曦、于佳欣、周圆、戴小河、刘良恒、王鹏)

<<<<上接第1版 一大批操着当地方言的调解志愿者活跃在淮北平原的田间街头,调解着邻里纠纷,宣讲着方针政策,探索出具有地方特色的现代版乡村自治、法治、德治融合的新模式。

**“走,到茶馆说理去”**

“阿庆嫂”在茶馆里忙碌着,不时抽空关注着后院“和谐茶室”的动态。

张秀侠经营着已有600年历史的怡心茶楼,因为为人热情、心地善良、做事干练,被称作“阿庆嫂”。怡心茶楼是临涣镇第一个茶馆调解室。王士宏在怡心茶楼调解的次数多了,“阿庆嫂”慢慢看出了门道,她和丈夫郑同川也加入其中成了调解志愿者。

淮北不产茶,但坐落在大运河古河道畔的临涣镇因为曾经的商贸繁华留下了喝“棒棒茶”——红茶茶梗的习俗。“每天镇上的茶馆里大概有6000位茶客,相当于3至5户居民中就有1位在喝茶。”王士宏说,“淮北人爱面子,总认为打官司上法庭是不光彩的事,但淮北人性子又直,遇到事情非要辩个理出来。”时间长了,茶馆不仅成为群众聚集休闲娱乐的重要场所,更是人们评论是非、化解邻里矛盾的舆论场。

今天,王士宏要在这里调解一桩邻里纠纷。

临涣镇临涣村张某翻建房屋挖地基导致邻居家墙体断裂,并引起房屋漏雨。双方多年争执没有结果,于是找到了王士宏。

在“和谐茶室”里,一张小圆桌,一把水壶和数个茶杯,里面泡上“棒棒茶”。当事双方和调解员围坐而坐,喝着茶,唠

不绝。周素芬在大院中心的舞台边化妆,准备登台表演扬琴大鼓,节目是她自己创编的《淮海战役中的小推车》。

周素芬家里开着点心铺,又是临涣镇调解志愿者。更多时候,她喜欢根据时事热点创作,然后用坠子和扬琴进行宣讲。“2020年,我就创作了15个节目,都是关于中国梦、法治社会的,大家喜欢什么,我就创作什么。”她说。

“双方和谐达协议,一个个提笔把字签,这就是一提小壶香茶暖,一个个都夸咱调解员。”在怡心茶楼,说书人李宝聚一手敲鼓一手打着快板,陶醉地说着淮北大鼓书。

临涣的茶馆在欢声笑语中丰富了当地人的生活。

在临涣街上,有座文昌宫,淮海战役总前委旧址坐落其中。从1997年开始,王士宏就在文昌宫担任义务讲解员,进行了千余场宣讲,受教育人数达10万余人。

如何将党的理论变成老百姓最喜欢、最容易接受的大白话?王士宏尝试着以茶馆为载体,用理论宣讲、文艺说唱等形式和通俗易懂的乡土语言,把党的政策化为口头语、家常话。夏秋季讲耕种禁烧,寒暑假推移风易俗,节假日讲传统文化,常讲常新。2016年,王士宏以临涣镇12家茶馆为阵地,发起成立了濉溪县“乡村小喇叭”理论政策宣讲志愿服务队伍,每人配备一个小喇叭,只要环境适合、时机成熟,就积极开展宣讲。

“一个人走得快,一群人走得远。一个人的力量毕竟是有限的,需要凝聚大伙儿的智慧,理论宣讲才能常讲常新,才能把党的好声音送到百姓心坎上。”王士宏说。

得益于茶文化氛围的熏陶,经过几

足的创新淮北,还要加快服务业创新发展。把牢扩大内需这个战略基点,优化服务业发展环境,集聚更多优质资源要素,推动服务业总量提升、结构优化、产业集聚。大力培育研发设计、电子商务、现代物流等生产性服务业,推动商贸流通、文化旅游、健康养老等生活性服务业提质扩容,打造一批特色商业街区,争创国家级文化旅游、体育消费试点城市,进一步提升消费对经济增长拉动力。

创新之路,永无止境。淮北这座充满活力、富有朝气的城市,正在创新的道路上砥砺前行。我们一定要按照市第九次党代会确立的奋斗目标,在建设发展活力更足的创新淮北上不断取得新成效,把我市建成名副其实的创新之城。

“以前是我一个人讲得多,现如今大伙儿都能讲,个个都成了‘铁嘴’。”王士宏说,志愿者和茶馆业主同时兼任“三大员”:群众需求的收集员、理论政策的传播员、乡土文化的演绎员。

濉溪县因势利导,依托临涣茶馆调解中心成立临时党支部,从整合调解力量、规范调解行为入手,统筹协调,将原本散乱的调解力量整合为专业的调解团队,把原先自发的调解行为纳入法治轨道,并进一步强化调解结果的道德约束,将矛盾纠纷化解在基层,将和谐稳定创建在基层,推动了自治、法治、德治“三治”的有机融合。

近年来,临涣镇先后在茶馆建立新时代文明实践文明实践中心、理论宣讲示范基地、法治讲坛等,由临时党支部统筹管理,每年举办各类宣讲活动60多次,听众7000余人。淮北大鼓传承人李宝聚被吸纳为宣讲团成员后,创作了《论脱贫》等作品并以茶馆为基地文艺演出,既弘扬了传统文化,又宣传了党和国家的好政策,他演出的茶室已经成为全市的“网红”打卡点。

“我在基层生活,做百姓的思想工作,效果会更好。我同时也是一名志愿者,传播法治精神、调解矛盾纠纷、唱响党的声音,收获的是幸福和快乐。”每当已经60岁的王士宏感到劳累和疲惫时,他常会翻看自己写在日记里的这句话。