



市供销社党史学习教育暨新一轮深化“三个以案”警示教育动员会会场。

淮北市供销社始建于1961年,是由市政府管理的全市供销合作社的联合组织。市供销社机关是财政拨款的参公事业单位,主要职责:宣传贯彻党和国家有关农村经济工作和社会发展的方针、政策,研究制定供销合作经济的发展战略和发展规划,指导全市供销合作社经济的发展;为“三农”提供服务,成为政府与农民密切联系的桥梁和纽带,促进全市供销合作经济的发展;承担国家和地方政府委托的任务,对重要农业生产资料、棉花、废旧物资及烟花爆竹等商品物资的经营进行组织、协调和管理;推动和参与有关法律、法规和政策的制定,促进供销合作经济的发展;向各级党政机关和有关部门反映农民社员和供销合作社的意见、要求,维护其合法权益;指导全市供销合作社的组织建设,协调各级供销社的关系,发挥群体优势。

全市有1个县级供销社,全资、控股、参股企业15个;乡镇基层社23个,农贸市场1个,村级供销社27个,专业合作社106个,行业协会46个。

2020年,市供销社荣获“全国总社社情民意先进单位”,荣获全省供销社系统综合业绩考评“市级优胜单位二等奖”;帮富谷物专业合作社荣获国家级农民专业合作社示范社;高岳李洼综合服务中心荣获五星级农村综合服务站;石台供销社、岳集供销社荣获“省社级基层标杆社”称号;火神庙村级供销社荣获“省社村级示范社”称号。

■记者 王陈陈 通讯员 张海军

2020年以来,市供销社在市委、市政府的正确领导和省供销社的支持指导下,认真贯彻习近平总书记视察安徽重要讲话精神和对供销合作社工作主要批示精神,按照中央、省、市供销社综合改革要求,坚持“以党建为引领、以目标管理为基础、以项目建设为带动、以基层社改革为突破,全面推动供销事业改革与发展”的工作思路,勤奋务实、开拓创新、注重实效,积极推动淮北供销社系统高质量发展。

### 团结和谐、风清气正——党的建设得到全面加强

一年来,新的市供销社班子高度重视党的建设,建立班子成员联系支部制度,严格履行第一责任人职责,形成了主要负责同志带头抓、分管领导具体抓、支部书记重点抓的基层党建工作格局。团结和谐、风清气正的政治生态已经形成,讲团结、顾大局、比贡献的精神蔚然成风。

抓好班子带好队伍。班子建设上,制定党组议事规则、三重一大等两个规范性制度;队伍建设上,提出建设学习型机关,鼓励干部职工积极参加培训、专家讲座、在线教育等,持续提升工作能力和水平;作风建设上,坚持率先垂范,严肃党内组织生活,认真开展批评与自我批评;选人用人上,坚持党管干部原则,坚持正确的用人导向,健全科学的选人用人机制,以高素质的干部队伍建设带动工作的全面开展。

坚持全面从严治党。结合供销社机构设置监事会的特点,充分发挥监事会在经济领域的重要监督作用,把经济监督融入党风廉政工作中,把“两个责任”落到实处,持续运用好“四种形态”,使“红脸出汗”成为常态。

做好谈话谈心工作。注重倾听

基层意见建议,主要领导同班子成员、科室负责人、基层及企业负责人多次进行深入交流沟通,谈发展、谈困难、谈思想,统一思想、深化认识。

### 大胆创新、积极改革——全方位目标管理体系形成

市供销社加强制度执行力,不断提高治理能力,强化“靠制度管人、靠制度办事”的工作理念,在原有制度基础上,进行制度再完善、再修订,初步形成以“一个办法、两个目标管理、三本台账”为中心的制度建设体系。

“一个办法”是《基层社承包经营管理办法》,明晰了基层社的权、责、利,建立产权清晰、权责明确、自主经营、自负盈亏的现代企业模式,激发基层社的内生动力和干事创业的激情,发挥基层社在供销事业中应有的作用。

“两个目标管理”是《市供销社科室、社有资产公司部室目标管理绩效考核细则》《市供销社系统基层社、社属企业目标管理绩效考核细则》,对机关科室、公司部室及基层单位全年工作目标进行分解量化,形成工作标杆、纪律标尺。

“三本台账”是土地台账、账目台账、固定资产台账,围绕三本台账,在内部管理上建设切实可行、行之有效的制度,实现内部管理持续提高、经济效益大幅增加。

### 谋划项目、增强后劲——经营发展进一步提质增效

市供销社把项目建设作为增强发展后劲、盘活闲置资产的有力手段和措施,安排专人谋划项目、储备项目、建设项目。积极储备“新网工程”项目、农产品项目、农业社会化服务项目等22个。

加快发展合作经济,通过实施开放办社、合作兴社,综合运用提升、改造、新建等多种手段,提升为农服务水平。社有资产公司粮库获



双楼花海醉游人。■摄影 记者 梅月

## 启航新时代 整装再出发——市供销社改革发展成效综述



田间无人机飞防助丰收。■摄影 记者 梅月

得中央预算内资金补助264万元,现已竣工验收完毕,年收益达130余万元;古饶供销社投资近百万元对长期闲置的老旧综合楼进行改造,建成855平方米的农资服务中心;濉溪县百善为农服务中心项目用地10亩,建筑面积约2000平方米,已于2020年底前完成。此外,渠沟供销社省级农民创业园示范园改造提升项目正在推进中;杜集区高岳镇为农服务中心建设工程全面启动;金信农资公司引资建设项目完成签约,计划投资5000万元。

坚持合作经济属性,通过引荐、走出去等方式,联系洽谈一批客商,在招商引资方面不断取得新突破。深圳市双亚科技有限公司投资1亿元建设的联旭高倍率电池项目已落地投产;裕丰农产品加工及冷链物流项目投资1.2亿元、天润低风速风力发电项目总投资2.8亿元、淮北市冷链物流项目投资3.6亿元,库容4000吨,均在招商平台备案。



古饶供销社改造提升为民服务。

### 高位推动、夯实基础——基层网络功能更加完善

市供销社支持鼓励社属企业、基层社在乡镇建设综合服务社(站),搭建生产、流通、培训、信息等综合服务平台,共创建三星级服务

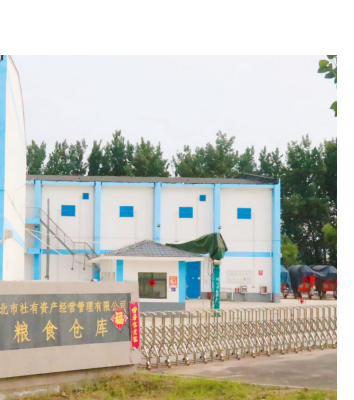


市国有资产经营管理有限公司粮食仓库。

社9个,四、五星级服务社各1个。

扎实做好乡镇级供销社分类管理,强化现有资源平台。针对实力较强的镇级供销社,健全管理运行机制,不断拓展服务功能,大力开展农业社会化服务和农产品销售服务,打造综合性为农服务平台;对烈山区古饶和濉溪县岳集2个镇级供销社,采取供销社投资、引进社会力量等方式进行改造升级。

高位推进村级供销社建设,填补服务区域“空白”。为贯彻落实省社“3368基层组织建设项目”,市政府专文明确县区政府为每个村级社提供2万元的财政补助资金,支



持村级社的建立和发展。市委农村工作领导小组将村级供销社工作列入乡村振兴战略实绩考核的重要内容,并确定了通过“供销社+村委会+专业合作社+村民”合作方式,持续加强村级供销社经验做法的复制推广。全市建立村级供销社27家。

村级供销社点多面广,遍布三区一县各镇办,三区13家,濉溪县14家。经营模式丰富多样,种植类7家,特色种养业2家,流通类4家,加工类2家,三产融合类7家,土地托管流转类5家。截至目前,村级社入社农户1500余户,供销社入股平均30%以上,吸纳农民就业2000余人,增加村集体经济收入50多万元,实现农户增收150多万。刘桥镇火神庙村供销社有限公司被省社评为2019年村级社示范社。

### 勇于创新、打造亮点——为农服务示范带动作用成效显著

市供销社进一步加强资源整合、拓展新型服务,努力打造供销社为农服务亮点,彰显示范带动作用。

以建设和加强为农服务中心为突破口,完善农业社会化服务体系,将服务范围逐步扩展到土地托管、土地流转、统防统治、配方施肥、农机服务等领域,实现为农服务从流通环节延伸到产业链全过程。发挥润丰种植、联友果蔬、田丰农机专业合作社的辐射带动作用,促进小农户和现代农业发展有机衔接,让更多农民就近就业,享受产业链增值收益。

成立我市首家农机植保服务社,配备专业的植保服务器材、人员,开展农作物病虫害飞防工作,提供产前产中产后服务,打造农业社会化服务惠农平台。积极参与粮食大宗农产品仓储设施建设,投资1600万元,建设库容3.5万吨的粮食储备库,现已投入使用,年收益约120万元。入股成立濉溪县瑞农供销发展有限公司,试点探索农村资金互助合作新途径,在每个网点设供销社超市,包括日用品超市、农资超市,提供农业机械、电子商务服务等,辐射2镇4村,发展社员1654户,互助金212.6万元。

2020年全系统流转土地1870亩,托管、配方施肥、统防统治农机作用等服务地亩数8万多亩。基层供销社及领办的农民合作社,开展土地托管半托管服务6000亩。

深化供销社综合改革是一项长期的工作,需要积极主动融入到乡村振兴、农业农村现代化战略上来。市供销社将以为农服务为根本宗旨,以高质量发展为主题,持续增强“服务三农”水平,更好地服务乡村振兴战略,迎接中国共产党百年华诞。