

# 让书香浸满相城

## ——我市多点发力持续推进全民阅读常态化

■ 首席记者 王守明  
通讯员 朱桂发

4月23日是第26个世界读书日,我市“读党史、守初心、担使命”第八届“书香淮北 全民阅读”暨主题阅读活动正式启动。启动仪式现场,进行了经典诵读节目表演,开展全民阅读图书巡展惠民活动,共有10余万册图书低折扣展销,吸引众多市民前来选购。

近年来,我市认真贯彻落实党中央、国务院关于倡导和开展全民阅读的战略部署,深入推动我市全民阅读工作,引导全社会多读书、读好书,“书香淮北”建设取得良好实效。

### 强化网络建设 打通全民阅读“最后一公里”

近年来,我市不断加大财政投入,持续完善全民阅读设施。目前,以市、县图书馆为龙头,以乡镇(街道)文化站、社区、农家书屋(社区书屋),以及单位、学校和社会场所阅读服务点为基础支撑,形成市、县、乡镇、村四级全民阅读服务网络。

自2008年开始,我市全面启动农家书屋建设,补齐全民阅读服务网络最后一块短板。我市每年都投入百万余元各级财政资金,用于农家书屋出版物更新采购和维护管理。目前,全市农家书屋已遍布广大小村、社区,每家农家书屋平均藏书达2000余册,图书种类涵盖政治、农业科技、民风民俗、少儿读物等各门类图书。同时,积极推进数字农家书屋建设。至2020年已实现数字农家书屋全覆盖,满足市民“指尖上”阅读需求。

市、县公共图书馆因藏书品种多,读书环境好、氛围浓,成为很多市民读书的最佳去处。为更好服务读者,满足读者的阅读需求,市图书馆先后购置自助图书借还机、电子期刊借阅机,新增各类纸质图书、期刊等文献资源6万余册,同时开通移动图书馆,进一步提升图书馆数字化建设和智能化服务水平。

除此之外,市图书馆不断延伸服务末梢,加强流动图书服务点建设,目前已建成15处流动图书服务点。去年以来,市图书馆又着手推进“相城书房”城市阅读空间建设,蓝宇广场城市阅读空间已经率先建成,下一步将有更多城市阅读空间与读者见面。

流动图书服务点。去年以来,市图书馆又着手推进“相城书房”城市阅读空间建设,蓝宇广场城市阅读空间已经率先建成,下一步将有更多城市阅读空间与读者见面。

### 强化文化惠民 让群众享受到更多阅读实惠

我市不断推出文化惠民措施,让群众享受到更多的阅读实惠。2020年下半年,为积极应对新冠肺炎疫情影响,激发文化市场消费潜力,我市开展“欢乐金秋畅享消费”淮北市文化惠民消费券派发活动。此次活动共派发7500张共计15万元购书消费券,广大读者能够以实惠的价格买到喜爱的书籍。

我市连续多年开展“千家书店庆国庆·万种图书大联展”图书销售惠民月活动。仅2020年,全市共44家书店参与活动承办,活动历时一个多月,参与人次9.56万人,销售图书折价让利40.78万元,赠送图书码洋13.25万元,惠民总额达到54.03万元,拉动文化消费金额225.7万元,取得良好的经济效益和社会效益。

社会效益。据了解,该次活动今年还将继续如期举办,届时广大读者可以在少花钱的情况下,去购买自己心仪的书籍。

为了让更多读者走进阅读世界,2020年9月份,市图书馆携手新华书店推出“你读书、我买单”阅读活动,凡持有市图书馆借书证的读者,都可以在新华书店直接将喜欢的新书“带”回家。此举打破传统图书采购方式,为读者在不花钱的情况下送上“私人订制”的文化大餐,既方便了读者看书,又满足了读者多层次阅读需求。

### 强化活动引领 持续营造浓厚的书香氛围

每年“4·23世界读书日”到来之际,全市市、县(区)政府部门上下联动,社会积极参与,开展丰富多彩的全民阅读活动。“全民阅读”启动仪式已连续举办八届,全市“经典诵读”电视大奖赛、“书屋书香、阅读悦享”活动、“我的书屋、我的梦”农村少年儿童主题读书征文活动等阅读推广活动贯穿全年,精彩活动一个接一个。各系统、各行业每

年开展全民阅读活动2000余次,参与人数达20万余人次。

近年来,市图书馆举办的“相城书童”周末亲子故事会、濉溪县图书馆启明星读书会、相山区图书馆周末故事会等阅读推广活动已逐渐形成品牌,因其时间跨度长、参与人数多、活动规模大、社会效果好,吸引一大批各类人群阅读爱好者的参与,为推动全民阅读活动深入开展发挥积极作用。

去年疫情初期,市图书馆积极转变思路,将阅读推广活动搬到线上,先后举办线上故事会9次、线上直播“国家大讲堂”活动共计20场,在线观看读者近3万人次,满足广大读者的阅读需求。

今年是中国共产党建党100周年,我市将推动全民阅读活动与党史学习教育有机融合,继承和发扬“崇文重教、诗书传家”的优良传统,引导广大干部群众自觉加入到阅读中来,让阅读成为最优雅的生活方式和最自觉的精神追求,用科学理论和知识凝聚起团结奋进的精神和力量。

# 我市多家景区备好“大餐” 邀您“五一”来打卡

■ 首席记者 王守明  
通讯员 郭校

本报讯 随着“五一”假期临近,我市各大旅游景区在严格落实疫情防控各项措施前提下,精心策划丰富多彩的主题活动,邀请广大市民和来淮游客欢度“五一”假期,共赏明媚春光。

濉溪古城将于5月1日正式对外开放,邀请八方来客共赴千年古城之约。古城筹备了开城仪式、酒文化大典、罍王大赛、民俗戏剧演绎等活动,增强游客互动体验,让游客近距离感受古城魅力。

除此之外,隋唐运河古镇假

日期间推出“网红陪你游古镇”“短视频大赛”、梦幻灯光秀、特色表演等活动,为游客提供精彩难忘的消费与旅游体验。临涣古镇假日期间将举办以“乡约濉溪水韵临涣”为主题的棒棒茶文化节,邀请市民游客尝美食、品香茶,体验民俗文化,共赴一场诗与远方的美丽约会。乾隆湖景区假日将举办2020年水上飞人中国杯、中国动力冲浪板挑战赛暨首届乾隆湖水上嘉年华活动,通过水上表演、水上项目体验、运动主题摄影大赛、嘉年华夜市游园等内容,丰富城市水上旅游项目和市民游客的文化体验感。

# 市文旅体局组织开展4.26世界知识产权日版权宣传活动

■ 记者 刘露 通讯员 徐淮肖

本报讯 在第21个世界知识产权日到来之际,为进一步加强知识产权及版权知识的宣传普及,大力打击各类侵权盗版行为,提升市民版权保护意识,4月26日,市文旅体局在市体育中心组织开展“全面加强版权工作,推动构建新发展格局”为主题的版权宣传活动。

活动现场通过悬挂横幅、摆放展板、发放宣传材料等方式,向广大群众宣传版权保护知识及相关法律法规,发放《出版管理条例》《印刷业管理条例》《中华人民共和国著作权法》《版权登记程序》《版权法律

知识》等相关宣传册,设立盗版书籍展示区,并现场解答有关版权保护方面的咨询。此次共发放普法宣传资料1000余份,解答法律咨询百余人次。通过此次宣传活动,使广大群众了解了版权保护基本知识,有效普及了版权保护相关法律法规,受到广大群众的肯定和赞许。

据了解,近期我市还将开展一系列线上线下宣传活动,积极营造“保护版权、崇尚创新”的浓厚氛围,进一步普及版权知识,推动版权保护理念进一步深入人心,在全社会形成了“尊重知识、鼓励创造、促进发展”的良好氛围。

# 相山区举行庆祝建党100周年红色诵读大会

■ 记者 刘露 通讯员 高晓芬

本报讯 “四月是诗歌的画卷,朝霞般瑰丽,绘就幸福生活。四月是歌曲的世界,大海般壮阔,吹响前进的号角……”4月23日,相山区庆祝中国共产党成立100周年红色经典诵读大会在隋唐运河古镇成功举办。朗诵大会紧扣歌颂中国共产党百年光辉历程,唱响中华人民共和国百年梦想主旨,营造浓厚氛围,为市民奉献一场视觉听觉盛宴。

“没有你哪有新中国,没有国哪有万家灯火,天行健千秋家国,沧海横流英雄本色,你重铸大国的魂魄,有了你才有新时代山河壮阔……”一首《永远跟党走》拉开演出序幕。“一条小小的红船,从嘉兴南湖启航,在腥风血雨中

迎风破浪,在历史巨变中砥砺前行,如今成长为无坚不摧的航空母舰……”朗诵《百年红船成航母》呈现一幅波澜壮阔、逆流而上的奋斗画面,带领我们驶向中华民族伟大复兴的美好明天!《英雄归来》《绣红旗》《唱支山歌给党听》等节目伴以舞蹈、歌唱、情景表演等形式精彩呈现,吸引广大群众驻足观看并报以热烈掌声。

此次活动,由中共相山区委宣传部、相山区文化旅游体育局主办,相山区图书馆承办,淮北安兴古镇文化旅游开发有限责任公司协办,旨在通过现场诵读活动,展现党的光辉,讴歌党的佳绩,抒发社会各界爱国、爱党、爱人民、爱相山的情怀,弘扬主旋律,传播正能量,为品质相山建设贡献力量。

# 《罗帕记》汇报演出



4月26日下午,淮北花鼓戏复排剧目《罗帕记》汇报演出在市文化馆小剧场举行,演出获得圆满成功。

淮北花鼓戏是我市国家级非遗项目,其唱腔哀婉缠绵低徊流转,此次复排剧目《罗帕记》讲述了王科举与妻子陈赛金破镜重圆,王金龙代母洗冤的故事。据了解,下一步该剧目将陆续在三区一县开展公开演出。

■ 摄影 通讯员 焦福建

# 我市查处一起“黑广播”违法行为

■ 首席记者 王守明  
通讯员 任胜男

本报讯 为深入贯彻市扫黄打非办公室有关文件精神,认真践行总体国家安全观,营造庆祝建党100周年良好社会氛围,日前,市文旅体局联合市无线电管理局开展打击“黑广播”专项整治行动,快速查处一起“黑广播”。

日前,淮北无线电管理处在日常监测中,发现频率为91.7MHz异常信号,通过频率台站数据库比对和监听分析,判定为“黑广播”信号。该“黑广播”定时循环播放涉黄广告,内容低俗。得知此情况后,市文旅体局进一步增强市民的国家安全意识。

随后,专项行动检查组对该小区物业进行了安全宣传教育,结合第六个全民国家安全教育日,宣传广播电视设施安全知识,普及“黑广播”的社会危害性,进一步增强市民的国家安全意识。

■ 记者 刘露  
通讯员 王珍珍

本报讯 日前,杜集区公共文化服务中心荣获全省2021年春节期间基层群众文化活动线上服务优秀组织单位称号(县级),为我市唯一获县区,全省县级受表彰单位仅14家。近年来,杜集区多措并举、改革创新,扎实推进基层群众文化阵地建设,

结合第六个全民国家安全教育日,宣传广播电视设施安全知识,普及“黑广播”的社会危害性,进一步增强市民的国家安全意识。

文化场馆“活”起来。加快推进公共文化服务基础设施建设。全民健身活动中心

对外开放运营,区图书馆、区文化馆、南山汉文化博物馆、6个乡镇(街道)综合文化站、46个农家书屋、55个村(社区)综合文化服务中心全部免费向群众开放。

云上活动“热”起来。春节期间,杜集区依托新时代文明实践中心、村级文化中心等基层宣传文化阵地,组织“丹青绘小康·翰墨书华章”线上书画展、“欢歌盛世·喜迎新春”文艺演出、国家级非遗项目“淮北花鼓戏”线上展演10场。指导群众自编、自演线上“乡村春晚”活动6场,全区共创作优秀节目类、综合活动类

短视频、微视频数字资源34个,通过安徽文化云、安徽公共文化云、公众号、抖音等新媒体传播渠道上线发布,吸引观众近80万人次。

文化惠民“乐”起来。在做好疫情防控的前提下,该区文化惠民工程“送戏进万村”首场演出在高岳街道韩楼村顺利举行,拉开2021年文化惠民工程序幕。区文化馆开设未成年人免费艺术培训班,共计7个班次,招收未成年人110余名。2021年,杜集区将持续开展“送戏进万村”、农村电影放映、全民阅读等文化惠民活动400余场。

# 杜集区多彩活动 “点亮”群众文化生活

会徽设计应包含“第十一届运动会暨第五届职工运动会”、“淮北”、“2021年”三个要素,有鲜明的象征意义和体育特色,构思新颖,造型优美,色彩明快,富有时代感,突出更高、更快、更强体育特点,充分体现淮北市的文化底蕴和人文精神,体现奋发向上的时代精神。成稿效果图采用A4白纸电脑绘制,需提供墨稿一份、彩色稿一份并标明色彩成

分,须附构思及象征意义的简要说明,并注明设计者的姓名与联系方式。

### 二、奖项设置

会徽征集设优胜奖1名,奖金3000元;入围奖2名,奖金1000元。获奖作品将通过媒体予以公布并由大会组委会颁发获奖证书。

### 三、参加办法

1.即日起至5月14日为征稿时间。应征作品将由相关专业人

员和领导组成评选小组进行评审。评选结果于5月下旬公布。

2.所有应征稿件须于5月14日前寄至:安徽省淮北市相山区博物馆路3号市文化旅游体育局宣传科。

邮编:235000

电话:0561-3029825

E-mail:hbwltxc@126.com

联系人:王璐璐

四、特别说明

应征作品必须是作者原创,

未经公开发表或使用过;作品的相关法律责任由作者个人承担;所有应征作品不退稿;获奖作品的版权、使用权归淮北市第十一届运动会暨第五届职工运动会组委会,作者享有作品署名权;

本征集启事的解释权归淮北市第十一届运动会暨第五届职工运动会组委会所有。

淮北市第十一届运动会组

委会

2021年4月25日

# 关于征集淮北市第十一届运动会暨第五届职工运动会会徽的启事

经淮北市人民政府批准,淮北市第十一届运动会暨第五届职工运动会将于2021年6月—11月在淮北市举行。本届运动会将是展示我市竞技体育成果,培养竞技体育后备人才,推进全民健身活动深入开展的一项重大赛事。为更好地宣传、推介本届运动会,现向社会广泛征集会徽。有关事宜公告如下:

### 一、设计要求

# 我市部署文明旅游 及假日安全工作

■ 记者 刘露 通讯员 邓徽阳

本报讯 4月27日上午,市文旅体局组织召开全市文明旅游假日安全工作暨消防安全培训会,对“五一”假期安全工作进行安排部署。市、县(区)文旅体局相关分管负责同志、全市A级景点、旅游星级酒店、旅行社负责人参加会议。

会议传达学习了省文旅厅有关会议精神,并对“五一”期间疫情防控、安全生产、消防安全、文明旅游等工作进行具体安排部署。

会议要求,要高度重视劳动节期间安全生产工作。当前全市旅游产业领域复工复产加快,安全生产形势更加复杂,安全生产工作任务更加艰巨,一定要坚决防范重大安全生

产事故发生,确保假日期间旅游市场平安有序;各县区旅游行政管理部门要指导督促落实安全生产主体责任,制定安全生产工作检查方案和应急预案,加强安全生产培训;要全面排查消除各类安全隐患,树立“隐患就是事故”的理念,认真履行安全生产监督检查职责,做好工作台账。

会后,与会人员参与消防安全知识培训及应急演练。培训课以知识讲解和实际操作相结合的方式进行,与会人员通过观看消防安全事故图文和视频资料,学习火灾预防、火灾扑灭、逃生技巧等消防安全知识。在灭火实操中,与会人员上场进行实操,轮流使用灭火器对现场小型模拟着火点进行灭火,掌握消防器材的操作使用方法。

# 一句话新闻

季淮北市围棋段、级位赛开赛,近300名小棋手为了升级晋段演绎精彩对决。

4月20日上午,市委宣传部与市文旅体局联合召开我市文旅形象宣传口号征集座谈会。

4月20日下午,临沂市文化和旅游局来我市开展“亲情沂蒙 多彩临沂”文旅推介会。

4月24日上午,省文旅厅第六联合督查组来我市开展为期两天的“五一”假日文旅市场安全和防疫工作检查。