



食博会人潮涌动。



暖强乳业与淮北市传媒中心联合开展直播带货。

八方宾客同相约 食博盛会展风采

——2021 淮北食品工业博览会综述

■ 记者 俞晓萌

人间四月芳菲尽，食博盛会始盛开。

4月18日，为期三天的2021淮北食品工业博览会圆满落下帷幕。本土企业、外地客商、热情市民，在展台前辗转，在美食间流连，在交流中孕育商机，共同见证食品产业的繁茂与繁荣，共享一场舌尖上的美食盛宴。

今年食博会以“融合发展·科技创新”为主题，首次采取市场化运营，以高规格的展会品质和优质的现场服务迎接八方来客。

在相山经济开发区食品文化博览园，功能食品、烘焙食品、酒水饮料、膨化食品、综合食品、食品贸易六个展区内，来自全国15个省、市、自治区约150家食品企业的3000多种产品，接受了山东、安徽、江苏等地的数百名采购商，《中国食品安全报》、人民网、新华社中经社、《安徽日报》等30家省内外媒体记者，以及本地和周边市民的共同检验。期间，食博会举办了开幕式暨巡馆、长三角食品产业协同发展高峰论坛、新品云发布暨供需企业产销对接会和全展直播PK秀等9场同期活动，“线上+线下”全面呈现了盛会全貌。

展销兼顾：给力

香吧传奇、鲜满多、口口丫的卤味，香气诱人；金富士、思朗的各式饼干和苏太太坚果制品，品类繁多；还有河南的刘家月饼，阿克苏豫疆缘的奶酪、蜂蜜，澳大利亚燕麦片……每一样都看得人食指大动、胃口大开。



直播PK秀上主播推广参展企业新产品。



食博会非遗展示区。



机器人导游引起市民兴趣。



开发区全景图。



市情说明会暨招商引资洽谈会。



长三角食品产业协同发展高峰论坛。



新品云发布暨供需企业产销对接会。



食博会安保志愿者保平安。