



Huabei Daily  
2021年3月19日 星期五

公众视野 民生情怀

## 经济周刊

增期

党报热线：18656110010  
新闻热线：3053832  
网 址：www.bnnews.net  
总第284期

淮北市传媒中心 淮北日报 讲文明树新风 公益广告

### 厉行勤俭节约 反对铺张浪费

世界是我们的 粮食是世界的



# 我市多维度发力推动工业经济高质量转型发展

力争全年规上工业增加值增长7.5%以上，新增规模以上工业企业100家以上



安徽京信电子有限公司汽车线束产销两旺。■摄影 记者 万善朝



濉溪县政务服务24小时不打烊。■摄影 记者 黄鹤鸣



安徽矿机结构件分公司配备了高度自动化的焊接机器人。■摄影 记者 黄鹤鸣

## 我市构建“双创”服务体系成效显著

发展促进中心，为全市民营企业中小企业提供政策咨询和精准服务。2020年，全市中小企业35636户，新增中小企业6917户，同比增长2.0%；全市个体工商户172680户，新增个体工商户21940户，同比增长26.2%。

加大资金支持。加大对中小企业的培育支持力度，发挥制造强省和我市高质量发展资金引导作用，2020年兑现奖补省级中小企业公共服务平台和小型微型企业创业创新示范基地资金190万元。兑现市促进民营经济加快发展奖补资金1543.71万元，和应对新冠肺炎疫情帮助中小企业共渡难关若干政策涉及资金866.66万元。支持疫情防控和经济社会发展税费优惠

政策新增减税降费1.03亿元，对1524户中小微企业和个体经营户免征3个月房租2038万元。培育市级“专精特新”中小企业23家，10家企业在省股权托管交易中心“专精特新”板挂牌，新增省级“专精特新”企业4家；省“专精特新”冠军企业2家，2家企业获批国家级“小巨人”、“专精特新”中小企业、“小巨人”企业和制造业单项冠军企业，成为全市中小企业发展的示范标杆。

构建服务平台。为提高中小型企业服务能力，我市构建以综合服务平台为依托、专业服务平台为支撑，以解决中小微企业共性需求为重点，采取线上线下服务相结合，汇聚各类优质服务资源，在强化服务能力上取得明显成效。全市有中

小企业公共服务平台6家，其中国家级中小企业公共服务示范平台1家，省级中小企业公共服务示范平台5家；有5家省级小型微型企业创业创新示范基地。全年共开展各类服务活动217场、服务企业4050户次。

提升创新能力。发挥“双创”载体的“磁石效应”，大力培育科技型中小企业，提升内生动力，吸纳、培育了一批研发能力与产业转化能力兼具，具有核心竞争力的优质中小企业。相山区中拓变频选送的绿色节能项目“一款紧凑型高性能变频器”获得2020年“创客中国”安徽省中小企业创新创业大赛创客组三等奖。全年52家民营企业认定为高新技术企业。

## 相山区加快推进电子商务发展

■记者 韩惠 通讯员 夏蕴琦

**本报讯** 近年来，相山区聚焦电商产业发展，不断加强政策支持、健全配送体系，依托“互联网+”助力传统商贸企业和优势特色农业电子发展。截至目前，相山区入驻京东、天猫等电商平台企业共72家，年网络销售额1000万元以上的企业3家；2020年全区网上零售额16.34亿元，占全市网上零售额74.6%；农村电子商务交易额达11.2亿元，同比增长11.1%；新零售电商产业园成功引进并注册入驻企业37家，电商产业集聚发展初具规模。

相山区出台《扶持农村电子商务全覆盖暂行办法》《农村电商优化升级工作方案》等相关政策，全力推进区、镇、村三级电商公共服务中心、电子商务物流配送中心建设，14个村级电子商务服务网点全面运营。全区累计获评省级农村电商示范镇1个、示范村4个、示范点2个，全省农村产品上行年网络销售额超1000万元农村电商企业2家，全省农村产品上行年网络销售额超100万元农村电商品牌2个。

结合现有乡镇物流配送网络，依托凤凰山电商快递物流园与韵达速递公司合作，建设相山区农村电商物流配送中心，打造物流快递配送体系，实现农村电商快递物流全覆盖，打通“最初一公里”和“最后一公里”。持续跟进家家悦淮北冷链物流中心项目，渠沟镇冷链物流基础设施建设项目等冷链物流加

工配送中心项目，关注项目进展情况，做好服务，完善城乡配送网络，加快构建便捷高效的城乡电商物流服务体系。相山区充分发掘本地特色优质农产品，搭乘“电商快车”推向全国。近年来，陆续开发出具有地域性和代表性的黄里笆斗杏、软籽石榴、阳光玫瑰葡萄、水果萝卜、金丝黄菊、绿壳鸡蛋、新彦花卉、李猛刀具等十几种产品和品牌，通过打造“农产品+服务网点+电商企业”“公司+基地+合作社+电商企业”等模式，助推芳香作物初加工、阳光玫瑰葡萄种植、徐集养鸭、孟庄村五黑鸡养殖等种养殖发展，帮助销售产品。其中，绿壳鸡蛋、李猛刀具、笆斗杏等产品月销售额均达到万元。

区商务局还积极组织辖区企业参加省市电商活动，有效推动优质产品网上销售，提高品牌知名度，提升企业市场竞争力。去年年内，组织金成汽车、安徽杨府锦、辣魔王、贝宝等20家企业参加“皖美好车云端GO”2020安徽汽车云展会及安徽“好网货”大赛、“惠聚安徽·暖心电商消费节”等活动，商品品类涉及休闲食品、奶制品、化妆品等，曦强老酸奶获评2020年安徽“好网货”品牌。引导鼓励金鹰、万达、兆基家居、家家悦真棒、苏宁易购等商贸企业开展线上促销活动，万达广场于去年4月1日至5月10日，面向全市发放“餐饮满100元抵50元、非餐饮满200元抵50元”消费券共2.54万张，总额超127万元，近150家商户参与活动。

## 市经信局送新发展理念进企业

■记者 邹晨光 通讯员 谢寒

**本报讯** 3月13日，市经信局调研组深入安徽溪龙环保科技包装有限公司，开展“四送一服”走访调研，与企业面对面交流，收集企业发展面临的困难和迫切需求，并现场指导。

座谈中，企业负责人介绍了公司概况、生产经营状况、产品研发和远景规划。调研组详细询问了企业入规、产值、知识产权和研发投入等情况，指出民营企业发展要聚焦“高质量”这个关键词，要专注细分产品市场，加大技术

创新，推动技术改造，推进智能升级，向“专业化”“精细化”“特色化”和“创新化”方向发展。交流中，结合企业现状，市经信局有关科室就政策方面对企业展开诊断，探讨企业发展面临的困难，提出破解建议。

随后调研组一行来到安徽溪龙生产车间，了解企业生产流程与产能情况。

下一步市经信局坚持贯彻落实新发展理念，帮助企业了解政策，协助企业争取政策，“真金白银”支持企业，推动我市民营经济高质量发展。

## 我市加强会计人员诚信建设

■首席记者 王守明

**本报讯** 为提高会计信息质量，市财政局近年来从加强会计人员诚信建设入手，着力提高会计人员基本素养。

加强会计人员信息管理。做好会计人员信息采集和信用信息管理工作，及时受理审核会计人员填报的个人信息，逐步建立会计人员信用信息电子档案。

督促会计人员承诺守信。探索建立会计人员承诺制度，如会计人员从事代理记账业务，要求会计人员必须做出

相关承诺，财政部门事后监督核查。会计人员参加会计专业职称考试，必须具备良好的职业道德，无严重违反财经纪律的行为，并做出相关承诺。

建立会计人员失信“黑名单”。将有提供虚假财务会计报告，做假账，隐匿或者故意销毁会计凭证、会计账簿、财务会计报告，贪污、挪用公款，职务侵占等与会计职务有关违法犯罪的会计人员，作为严重失信会计人员列入“黑名单”，纳入全国信用信息共享平台，向社会公开披露相关信息。

## 2021年度“双公示”培训

■首席记者 王守明

**本报讯** 为进一步提升我市“双公示”信息报送质量，市信用办于2021年3月11日和3月12日分批次召开市级和县区“双公示”工作专题培训会，共88家单位140余人参加培训。

培训邀请了有关专家进行授课，通报了我市“双公示”工作现状，通报了各单位“双公示”信息报送情况，分析了我市“双公示”工作常见问题。

对“双公示”业务知识和第三方评估指标进行说明，同时详细讲解了信用修复相关规定和流程，要求各单位严格按照“零瞒报、零迟报、全合规”的原则报送数据。

## 前2个月我市邮政行业运行良好

■记者 齐新亚 通讯员 马涛

**本报讯** 日前，记者从市邮政管理局获悉，1—2月，全市邮政行业业务收入累计完成9651.85万元，同比增长40.80%；业务总量完成11123.70万元，同比增长59.95%。

1—2月，全市邮政服务业业务总量累计完成5951.80万元，同比增长26.55%；邮政寄递服务业务量累计完成394.94万件，同比增长5.81%；邮政寄递服务

业务收入完成555.54万元，同比增长7.48%。全市快递服务企业业务量完成517.00万件，同比增长147.62%；业务收入完成4218.45万元，同比增长87.42%。其中，同城业务收入累计完成176.96万元，同比增长63.07%；异地业务收入累计完成2339.50万元，同比增长83.16%；国际及港澳台业务收入累计完成6.83万元，同比增长-75.17%；其他收入累计完成1692.16万元，同比增长102.50%。

■责任编辑 穆军 视觉编辑 刘晶晶 校对 杨素侠