

# 我市多维度发力推动工业经济高质量转型发展

## 力争全年规上工业增加值增长7.5%以上,新增规模以上工业企业100家以上



■ 记者 邹晨光 通讯员 杨聪聪

本报讯 日前,从市经信局获悉,2021年,全市工业发展将坚持工业强市战略不动摇,聚焦提升产业链和产业集群发展水平,大力实施产业升级“十个百千”工程,加快融入长三角一体化发展,加速建设皖北承接产业转移集聚区,持续稳企业、促投资、增动能、优服务,做好“六稳”工作,落实“六保”任务,从七个维度发力,推动工业经济实现高质量转型发展取得新突破。力争全年规上工业增加值增长7.5%以上,新增规模以上工业企业100家以上。

扩展工作广度。加大对外宣传,在国家级、省级主流媒体上展现淮北工业发展特色风采,持续营造工业强市氛围。通报表彰制造业优秀企业,利用《淮北日报》经济周刊、绿金淮北客户端等载体,宣传发展成效、优秀企业家创业历程等。主动与苏州等沪苏浙相关市经信部门对接沟通,建立友好关系,签订共建协议,开展学习交流和产业转移合作。紧盯合作地市产业升级、腾笼换鸟过程中需转移的对口产业和企业,及时对接掌握相关信息,先人一步登门拜访拟转移企业,实现产业转移的无缝对接。

强化运行调度。坚持抓主抓重,压实县区、开发区主体责任,确保良好开局,努力巩固回升向好势头,以月保季、以季保年。做好新增长点项目的培育,确保早开工、快建设、早投产。鼓励企业利用政策扶持、技改挖潜,持续滚动新上一批增长点项目,推动增量项目序时达产达效。建立健全监测预警、分析调度、约谈督促和服务保障等工作机制,强化主要指标月度目标落实情况考核奖惩,确保全年预期任务实现。

狠抓项目进度。严格落实“三个走”“四个一”制度,千方百计打通项目建设阻点,抓开工、抓快建、抓投产,推动碳鑫科技60万吨乙醇、英科医疗三期、华孚色纺30万吨智能纺纱产业园等项目尽快实施,确保碳鑫科技50万吨甲醇、合派电动车、华智药业等项目按期投产。力争推动60家重点存量企业实施新一轮技术改造。加快开发园区在建标准化厂房建设进度,组织兑现支持政策。

加大改革力度。出台关于营造更好发展环境支持民营企业改革发展的实施方案,破除隐形壁垒,完善公平竞争市场秩序,进一步激发民营企业活力和创造力。开展规模以上制造企业亩均效益评价,推动要素资源向高效益、高产出、高成长企业配置。坚持目标导向,压实属地



安徽京信电子有限公司汽车线束产销两旺。 ■ 摄影 记者 万善朝

责任,用好督查考核“指挥棒”,通过兼并重组一批、集中收购一批、破产清算一批、破产重整一批、债务重组一批、厂房租赁入驻一批等方式,确保再盘活土地5000亩左右,推动“腾笼换鸟”。

加快发展速度。完成编制“十四五”工业规划。制定实施提升重点产业链和产业集群水平实施方案,大力推进三个千亿产业培育行动,加速产业链式发展、集群发展,形成“五群十链”发展格局。探索开展规上制造企业亩均效益评价,促进企业转型升级。发挥好市营经济领导小组办公室牵头和考核“指挥棒”作用,凝聚各成员单位的工作合力,力争民营经济工作省考名次稳中有进。加强与中国五矿等央企和知名民企合作。持续清理拖欠民营企业中小企业账款。

拓展融合深度。加快重点制造领域机器换人、数字化车间和智能工厂建设,加快推进企业向数字化、智能化、信息化方向发展。全面推进“准企上云”和两化融合贯标认证,力争新增上云制造业企业100家,通过国家两化融合管理体系认



濉溪县政务服务24小时不打烊。 ■ 摄影 记者 黄鹤鸣

证15家。坚持5G基站建设“一张图”,新建基站820座,推动5G网络规模化部署和商用进程。出台淮北市5G场景应用实施方案,重点推进淮北矿业集团煤矿井下工作面、口子东山产业园厂内物料转运应用示范试点建设。

提高服务温度。常态化开展“四送一服”活动,成立工作专班,对接企业诉求,协调解决要素制约。重点缓

解企业资金难题,全力向上协调争取产业发展用能和能耗指标。健全政企沟通长效机制,真心实意帮助企业纾难解困。宣传推广淮北“一网惠企”平台,发挥政策匹配、项目申报等模块线上优势,让数据“多跑腿”、企业“少跑路”,自助享受政策。优化项目申报办理流程,精简申报材料 and 环节,缩短兑现周期,推动“1+2”惠企政策快速落地落实。



安徽矿机结构件分公司配备了高度自动化的焊接机器人。 ■ 摄影 记者 黄鹤鸣

# 我市构建“双创”服务体系成效显著

■ 记者 邹晨光 通讯员 张守斌

本报讯 近年来,我市小微创业创新基地按照创新、协调、绿色、开放、共享理念,加快创新驱动发展步伐,大力支持创新创业,坚持从优化发展环境、加大资金支持、构建服务平台、提升创新能力等方面入手,努力营造良好的创新创业环境,为全市小微企业创业创新发展提供了坚实基础。

优化发展环境。2020年市政府先后出台促进民营经济加快发展33条、降成本20条、推进中小企业“专精特新”发展意见等一系列文件,出台推动工业高质量转型发展“1+2”政策,实施规上工业企业培育三年行动计划。增设了市中小企业

发展促进中心,为全市民营企业中、小微企业提供政策咨询和精准服务。2020年,全市中小企业35636户,新增中小企业6917户,同比增长2.0%;全市个体工商户172680户,新增个体工商户21940户,同比增长26.2%。

加大资金支持。加大对中小企业的培育支持力度,发挥制造强省和我市高质量发展资金引导作用,2020年兑现奖补省级中小企业公共服务平台和小型微型企业创业创新示范基地资金190万元。兑现市促进民营经济加快发展奖补资金1543.71万元,和应对新冠肺炎疫情帮助中小企业共渡难关若干政策涉及资金866.66万元。支持疫情防控和经济社会发展税费优惠

政策新增减税降费1.03亿元,对1524户中小微企业及个体经营户免征3个月房租2038万元。培育市级“专精特新”中小企业23家,10家企业在省股权托管交易中心“专精特新”板挂牌,新增省级“专精特新”企业4家;省“专精特新”冠军企业2家,2家企业获批国家级“小巨人”。“专精特新”中小企业、“小巨人”企业和制造业单项冠军企业,成为全市中小企业发展的示范标杆。

构建服务平台。为提高中小企业服务能力,我市构建以综合服务平台为依托、专业服务平台为支撑,以解决中小微企业共性需求为重点,采取线上线下服务相结合,汇聚各类优质服务资源,在强化服务能力上取得明显成效。全市有中

小企业公共服务平台6家,其中国、家级中小企业公共服务示范平台1家,省级中小企业公共服务示范平台5家;有5家省级小型微型企业创业创新示范基地。全年共开展各类服务活动217场、服务企业4050户次。

提升创新能力。发挥“双创”载体的“磁石效应”,大力培育科技型中小企业,提升内生动力,吸纳、培育了一批研发能力与产业转化能力兼具,具有核心竞争力的优质中小企业。相山区中招变频选送的绿色节能项目“一款紧凑型高性能变频器”获得2020年“创客中国”安徽省中小企业创新创业大赛创客组三等奖。全年52家民营企业认定为高新技术企

## 相山区加快推进电子商务发展

■ 记者 韩惠 通讯员 夏蕴琦

本报讯 近年来,相山区聚焦电商产业发展,不断加强政策支持、健全配送体系,依托“互联网+”助力传统商贸企业和优势特色农业电子发展。截至目前,相山区入驻京东、天猫等平台电商企业共72家,年网络销售额1000万元以上的企业3家;2020年全区网上零售额16.34亿元,占全市网上零售额74.6%;农村电子商务交易额达11.2亿元,同比增长11.1%;新零售电商产业园成功引进并注册入驻企业37家,电商产业集聚发展初具规模。

相山区出台《扶持农村电子商务全覆盖暂行办法》《农村电商优化升级工作方案》等相关政策,全力推进区、镇、村三级电商公共服务中心、电子商务物流配送中心建设,14个村级电子商务服务网点全面运营。全区累计获评省级农村电商示范镇1个、示范村4个、示范点2个,全省农村产品上行网络销售额超1000万元农村电商企业2家,全省农村产品上行网络销售额超100万元农村电商品牌2个。

结合现有乡镇物流配送网络,依托凤凰山电商快递物流园与韵达速递公司合作,建设相山区农村电商物流配送中心,打造物流快递配送体系,实现农村电商快递物流全覆盖,打通“最初一公里”和“最后一公里”。持续跟进家家悦淮北冷链物流中心项目、渠沟镇冷链物流基础设施建设项目等冷链物流加

工配送中心项目,关注项目进展情况,做好服务,完善城乡配送网络,加快构建便捷高效的城乡电商物流服务体系。相山区充分发掘本地特色优质农产品,搭乘“电商快车”推向全国。近年来,陆续开发出具有地域性和代表性的黄里笆斗杏、软籽石榴、阳光玫瑰葡萄、水果萝卜、金丝黄菊、绿壳鸡蛋、新彦花卉、李猛刀具等十几种产品和品牌,通过打造“农产品+服务网点+电商企业”“公司+基地+合作社+电商企业”等模式,助推芳香作物初加工、阳光玫瑰葡萄种植、徐集养鸭、孟庄村五黑鸡养殖等种养殖发展,帮助销售产品。其中,绿壳鸡蛋、李猛刀具、笆斗杏等产品月销售额均达到万元。

区商务局还积极组织辖区企业参加省市电商活动,有效推动优质产品网上销售,提高品牌知名度,提升企业市场竞争力。去年年内,组织金成汽车、安徽杨府锦、辣魔王、贝宝等20家企业参加“皖美好车云端GO”2020安徽汽车云展会及安徽“好网货”大赛、“惠聚安徽·暖心电商消费节”等活动,商品品类涉及休闲食品、奶制品、化妆品等,曦强老酸奶获评2020年安徽“好网货”品牌。引导鼓励金鹰、万达、兆基家居、家家悦真棒、苏宁易购等商贸企业开展线上促销费活动,万达广场于去年4月1日至5月10日,面向全市发放“餐饮满100元抵50元、非餐饮满200元抵50元”消费券共2.54万张,总额超127万元,近150家商户参与活动。

## 市经信局送新发展理念进企业

■ 记者 邹晨光 通讯员 谢寒

本报讯 3月13日,市经信局调研组深入安徽溪龙环保科技有限公司,开展“四送一服”走访调研,与企业面对面对交流,收集企业发展面临的困难和迫切需求,并现场指导。

座谈中,企业负责人介绍了公司概况、生产经营状况、产品研发和远景规划。调研组详细询问了企业入规、产值、知识产权和研发投入等情况,指出民营企业发展要聚焦“高质量”这个关键词,要专注细分产品市场,加大技术

创新,推动技术改造,推进智能升级,向“专业化”“精细化”“特色化”和“创新化”方向发展。交流中,结合企业现状,市经信局有关科室就政策方面对企业展开诊断,探讨企业发展面临的困难,提出破解建议。

随后调研组一行来到安徽溪龙生产车间,了解企业生产流程与产能情况。

下一步市经信局坚持贯彻落实新发展理念,帮助企业了解政策,协助企业争取政策,“真金白银”支持企业,推动我市民营经济高质量发展。

## 我市加强会计人员诚信建设

■ 首席记者 王守明

本报讯 为提高会计信息质量,市财政局近年来从加强会计人员诚信建设入手,着力提高会计人员基本素养。

加强会计人员信息管理。做好会计人员信息采集和信用信息管理工作,及时受理审核会计人员填报的个人信息,逐步建立会计人员信用信息电子档案。

督促会计人员承诺守信。探索建立会计人员承诺制度,如会计人员从事代理记账业务,要求会计人员必须做出

相关承诺,财政部门事后监督核查。会计人员参加会计专业职称考试,必须具备良好的职业道德,无严重违反财经纪律的行为,并做出相关承诺。

建立会计人员失信“黑名单”。将有提供虚假财务会计报告,做假账,隐匿或者故意销毁会计凭证、会计账簿、财务会计报告,贪污、挪用公款,职务侵占等与会计职务有关违法行为的会计人员,作为严重失信会计人员列入“黑名单”,纳入全国信用信息共享平台,向社会公开披露相关信息。

## 2021年度“双公示”培训

■ 首席记者 王守明

本报讯 为进一步提升我市“双公示”信息报送质量,市信用办于2021年3月11日和3月12日分批次召开市、县、区“双公示”工作专题培训会,共88家单位140余人参加培训。

培训邀请了有关专家进行授课,

介绍了我市“双公示”工作现状,通报了各单位“双公示”信息报送情况,分析了市“双公示”工作常见问题。对“双公示”业务知识和第三方评估指标进行说明,同时详细讲解了信用修复相关规定和流程,要求各单位严格按照“零瞒报、零迟报、全合规”的原则报送数据。

## 前2个月我市邮政行业运行良好

■ 记者 齐新亚 通讯员 马涛

本报讯 日前,记者从市邮政管理局获悉,1-2月,全市邮政行业业务收入累计完成9651.85万元,同比增长40.80%;业务总量完成11123.70万元,同比增长59.95%。

1-2月,全市邮政服务业务总量累计完成5951.80万元,同比增长26.55%;邮政寄递服务业务量累计完成394.94万件,同比增长5.81%;邮政寄递服务

业务收入完成555.54万元,同比增长7.48%。全市快递服务企业业务量完成517.00万件,同比增长147.62%;业务收入完成4218.45万元,同比增长87.42%。其中,同城业务收入累计完成176.96万元,同比增长63.07%;异地业务收入累计完成2339.50万元,同比增长83.16%;国际及港澳台业务收入累计完成6.83万元,同比增长-75.17%;其他收入累计1692.16万元,同比增长102.50%。

■ 责任编辑 穆军 视觉编辑 刘晶晶 校对 杨素侠