

GUANGGAOGONGYI

湖生万象 代言相城

东湖板块——淮北下一个城市名片？

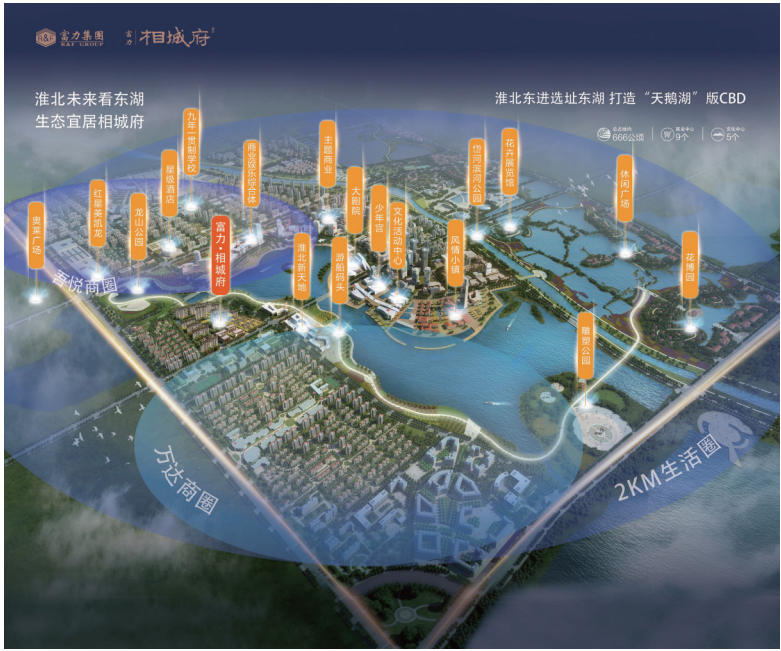
中国的大、中城市总有一个相似的发展方向——随着城市化进程的深入，带来“边际生长”以及新中心的诞生。

在淮北，城市更迭的内在驱动力正在重塑整座城市的边界。在东进南拓的发展战略下，东湖已呈现新中心雏形，更是下一个城市名片的有力竞争者。

回望相城 探寻发展转型之道

若想明晰未来的方向，还要从历史的过往中得以思辨。曾经的淮北作为煤炭资源城市，建市以来创造了一个又一个的辉煌战绩，随着煤资源的枯竭，淮北果断开展城市转型，全面开发保护城市生态，向宜居宜商型城市迈进。

这一发展步伐中的重要一笔，即是东湖片区的开发。在市域空间受限的老城，无法承载城市的破局新生，发展外溢，人口产业及城市功能外移，成为必然



趋势。自淮北“东扩南移”规划提出与全面启动以来，东湖片区的价值逐步被更多人认可。

以东湖为中心的环湖生活经济带成为片区发展的源动力，也是煤炭资源城市向山水宜居城市战略转型的重大实践。

东湖湿地 淮北生态宜居践行地

淮北城市的转型，由“黑金”（煤炭）向“绿金”（生态）迈进，东湖片区正式由“绿金淮北”这一伟大战略孕育而生。

总占地约666公顷，水域面积达到190公顷，湿地效应显著，拥有较高的空气优良率和更高的负氧离子含量，并有效调节温湿度，告别城市热岛效应。在2005年，东湖湿地公园就被评为“中国十大生态湿地公园之一”。

相城东望 下一席城市中心



淮北地处苏鲁豫皖四省交界，是安徽的北大门、中原经济区的重要成员、淮海经济区的核心城，向东发展，也是同频安徽加速融入长三角一体化的步伐。东湖片区位于相山组团和矿山集组团之间，地处城市生态景观廊道核心位置，是淮北唯一的市级生态、文化、滨湖宜居片区，更是距市中心最近的湖居板块，随着周边淮海东路、古城东路和龙山路花海大道的不断建设，无缝接驳老城指日可待。

在发展定位上，将打造成为创智型绿色商务园、生态型活力宜居地、体验型滨水休闲区，

涉及6大行政商务办公区域、9大商业中心、5大文化休闲中心、12大特色景观，共筑多功能生态东湖板块。

以湖为心 淮北版“天鹅湖CBD”

以自然为生态核心，以休闲商贸、文化休憩、花园办公为特色，以滨湖宜居为基础的城市特色片区，正在东湖之上擘画蓝图。

根据既定规划，东湖拟建设大剧院、少年宫、文化活动中心、星级酒店、雕塑公园、游船码头等，对标合肥天鹅湖政务CBD，将承载创智研发与商务

办公、商业休闲与文化旅游、文化体验与生态旅游、生态健康与幸福宜居四大类功能区，确立淮北新的滨湖CBD地标。

下一个城市名片 代言淮北豪门生活

淮北发展看东部，东部发展看东湖。东湖片区起点已是制高点，大手笔规划与湿地生态综合优势难以复制。如果说东湖代言淮北的下一个城市名片，那么能代言淮北生活的人居作品也必然诞生在这片湖岸。

在我们将目光投向东湖之时，这里已有了代表性的湖居

作品——富力·相城府。约18万方湖岸轻奢墅区，以1.5容积率，担称淮北在售项目中最低密度的生态豪宅。富力相城府依湖而生，结合淮北深邃的地域文化，充分利用现有地形和临湖而居的特点，营造出高低错落的独特布局。整体采用新中式建筑风格，在沿袭我国传统建筑精粹的同时，注重对现代生活价值的细刻，在城市奢居板块树立豪门奢居标杆。

当城市的边际重塑，淮北的未来走向更加明晰，相城东望，代言一座城市的时代名片，也诞生代言城市人居的高标之作——富力·相城府。

讲文明 树新风 | 公益广告

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

光盘行动

不剩饭 不浪费
吃多少 拿多少 吃不了 兜着走
吃光盘中餐 人人不剩饭

拒绝“剩”宴 倡导“光盘”

图说
我们的
价值观

淮北市传媒中心 | 讲文明树新风 | 公益广告