

GUANGGAOGONGYI

湖生万象 代言相城

东湖板块——淮北下一个城市名片?

中国的大、中城市总有一个相似的发展方向——随着城市化进程的深入,带来“边际生长”以及新中心的诞生。

在淮北,城市更迭的内在驱动力正在重塑整座城市的边界。在东进南拓的发展战略下,东湖已呈现新中心雏形,更是下一个城市名片的有力竞争者。

回望相城 探寻发展转型之道

若想明晰未来的方向,还要从历史的过往中得以思辨。曾经的淮北作为煤炭资源城市,建市以来创造了一个又一个的辉煌战绩,随着煤资源的枯竭,淮北果断开展城市转型,全面开发保护城市生态,向宜居游宜商型城市迈进。

这一发展步伐中的重要一笔,即是东湖片区的开发。在市域空间受限的老城,无法承载城市的破局新生,发展外溢,人口产业及城市功能外移,成为必然

趋势。自淮北“东扩南移”规划提出与全面启动以来,东湖片区的价值逐步被更多人认可。

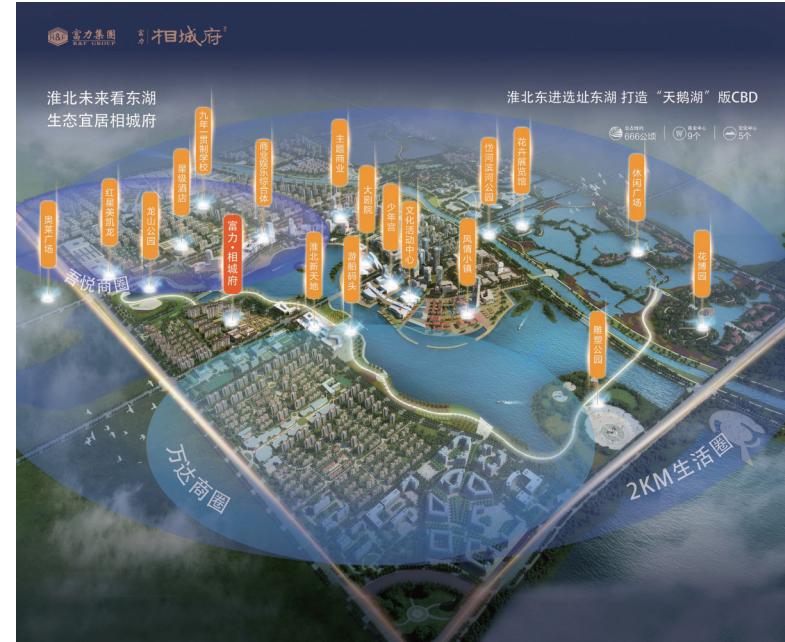
以东湖为中心的环湖生活经济带成为片区发展的源动力,也是煤炭资源城市向山水宜居城市战略转型的重大实践。

东湖湿地 淮北生态宜居践行地

淮北城市的转型,由“黑金”(煤炭)向“绿金”(生态)迈进,东湖片区正式由“绿金淮北”这一伟大战略孕育而生。

总占地约666公顷,水域面积达到190公顷,湿地效应显著,拥有较高的空气优良率和更高的负氧离子含量,并有效调节温湿度,告别城市热岛效应。在2005年,东湖湿地公园就被评为“中国十大生态湿地公园之一”。

相城东望 下一席城市中心



淮北地处苏鲁豫皖四省交界,是安徽的北大门、中原经济区的重要成员、淮海经济区的核心城,向东发展,也是同频安徽加速融入长三角一体化的步伐。东湖片区位于相山组团和矿山组团之间,地处城市生态景观廊道核心位置,是淮北唯一的市级生态、文化、滨湖宜居片区,更是距市中心最近的湖居板块,随着周边淮海东路、古城东路和龙山路花海大道的不断建设,无缝接驳老城指日可待。

在发展定位上,将打造成为创智型绿色商务园、生态型活力宜居地、体验型滨水休闲区,

涉及6大行政商务办公区域、9大商业中心、5大文化休闲中心、12大特色景观,共筑多功能生态东湖板块。

以湖为心 淮北版“天鹅湖 CBD”

以自然为生态核心,以休闲商贸、文化休憩、花园办公为特色,以滨湖宜居为基础的城市特色片区,正在东湖之上擘画蓝图。

根据既定规划,东湖拟建设大剧院、少年宫、文化活动中心、星级酒店、雕塑公园、游船码头等,对标合肥天鹅湖政务CBD,将承载创智研发与商务

办公、商业休闲与文化娱乐、文化体验与生态旅游、生态健康与幸福宜居四大类功能区,确立淮北新的滨湖CBD地标。

下一个城市名片 代言淮北豪门生活

淮北发展看东部,东部发展看东湖。东湖片区起点已是制高点,大手笔规划与湿地生态综合优势难以复制。如果说东湖代言淮北的下一个城市名片,那么能代言淮北生活的人居作品也必然诞生在这片湖岸。

在我们将目光投向东湖之时,这里已有了代表性的湖居

作品——富力·相城府。约18万方湖岸轻奢墅区,以1.5容积率,堪称淮北在售项目中最低密度的生态豪宅。富力相城府依湖而生,结合淮北深邃的地域文化,充分利用现有地形和临湖而居的特点,营造出高低错落的独特布局。整体采用新中式建筑风格,在沿袭我国传统建筑精粹的同时,注重对现代生活价值的细刻,在城市奢居板块树立豪门奢居标杆。

当城市的边际重塑,淮北的未来走向更加明晰,相城东望,代言一座城市的时代名片,也诞生代言城市人居的高标之作——富力·相城府。

讲文明 树新风 | 公益广告

社会主义核心价值观
富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

光盘行动

不剩饭 不浪费
吃多少 拿多少 吃不了 带走
吃光盘中餐 人人不剩饭

拒绝“剩”宴
倡导“光盘”

图说
我们的
价值观

淮北市传媒中心 | 讲文明树新风 | 公益广告