

关注女性健康 共享美好生活

相山区圆满完成省“两纲”示范项目

■ 记者 詹岩
通讯员 刘婉茹

本报讯 今年以来,相山区妇儿工委加强组织领导、加大宣传力度,扎实推进农村贫困妇女常见病筛查和妇女健康保健知识宣讲活动,全面提高农村贫困、低收入妇女卫生健康水平,多措并举圆满完成“安徽省农村和贫困地区妇女儿童发展专项补助经费”“两纲”示范项目工作。

全面开展农村贫困妇女常见病筛查工作是保障妇女健康的重要措施,有利于妇女常见病早发现、早诊断、早治疗,对降低妇科病的患病率有重要意义。区妇儿工委积极开展农村贫困妇女常见病检查工作,前期共摸排确定150名35—65岁的农村贫困妇女为免费检查对象,及时组织她们前往专业医疗结构进行妇科彩超检查、乳腺彩超检查以及相关辅助检查等,受到农村贫困妇女的一致

好评。同时,现场医务人员还生动全面地为妇女姐妹讲解了妇女常见病的预防和自查保健知识,帮助她们树立健康生活理念。不仅如此,为进一步提升农村贫困妇女的卫生健康水平和疾病防治意识,区妇儿工委定期深入村居、深入基层为广大妇女开展健康知识宣传普及活动,引领带动妇女姐妹树立健康生活理念,并联合区卫健委在渠沟镇各村举办女性健康

知识讲座十多场,在家门口为大家送上温暖贴心的健康大餐。讲座上,妇产科专家用通俗易懂的语言和图文并茂的方式,为妇女姐妹们讲解了妇女常见病的防治、“两癌”早期预防与自我诊断、女性日常保健等知识,并结合自己多年临床工作经验,对大家提出的问题和咨询事项作了耐心细致的解答,受到了大家的认可和欢迎。据了解,为了确保省“两纲”

相山区“五突出”

做好全年民生工程项目工作

■ 通讯员 丁彩虹

本报讯 2020年,相山区严格按照区委、区政府的统一部署,加大舆论宣传、强化财力保障、创新推进举措、提升管理绩效、严格督促检查,各项惠民政策落地生根。截至目前,补助发放类项目按照时间节点要求发放到位,工程类项目全部完工,培训类项目、参合参保类项目全部完成。

突出组织领导,确保部署安排到位。区政府及时召开专题会议,贯彻落实全市民生工程会议精神,安排部署民生工程任务。区委、区人大、区政府、区政协领导多次深入基层,先后调度督查,形成了全区上下齐抓共管、部门协同推进、镇街(开发区)上下联动的工作格局,有力推进了民生工程的实施。区政府与15个民生项目实施单位及各镇、街道办事处签订了目标责任书,分解目标任务,明确工作责任。区民生工程管理中心同时制定了民生工程月度工作计划,明确各阶段的主要任务、工作重点、责任部门、完成时限和工作要求。督促各成员单位增强实施民生工程的紧迫感和责任感。

突出财力保障,确保资金配套到位。相山区建立了优先保障的民生工程投入机制,实行民生工程资金优先配套、优先拨付、优先保障,民生工程资金拨付进度、快于工程序时进度。截至11月16日,全区民生工程完成支出3.32亿元,其中,中央级资金1.74亿元、省级资金0.53亿元、市级配套0.28亿元、区级配套0.77亿元。为加快工程实施进度,0.77亿元区级配套资金3月底前已足额落实到位。

突出基础工作,确保规范管理到位。相山区以开展民生工程“管养提升年”活动为载体,进一步规范各项工程管理工作,完善管养办法,推进全区民生工程实施工作,向深度推展、向长效提升。截至目前,已修订、完善、出台了14个工程类项目管养办法,按照财权事权相统一、谁受益谁管养的原则,明确项目所在地镇街(开发区)、受益单位管理养护的主体责任。同时,定期更新民生工程基础资料数据库,全面、真实、准确记录各项

工程基本情况,出台了《相山区民生工程档案管理实施办法》,对区直部门和镇街(开发区)民生工程项目档案进行了明确规定,增强了民生工程档案资料的完整性和系统性。基础工作的加强,有力促进了民生工程规范化、制度化。

突出政策宣传,确保社会参与到位。相山区加大惠民政策宣传力度,在创新宣传形式上,利用网站、微信、微博、相山发布等新媒体,取得很好的社会效果。同时,联合淮北市传媒中心开展了民生工程巡演活动,在公园以及集贸市场开展巡回演出,以群众喜闻乐见的内容使党的民生政策深入人心。每场演出也都穿插安排了民生工程知识问答,现场观众踊跃抢答,体现了广大群众对民生工程政策较高的知晓率和关注度。通过广泛开展民生工程宣传进村(社区)入户活动,民生工程一封信、明白纸等政策宣传覆盖所有行政村、城镇社区和居民户。张贴、发放《致城镇(农村)居民的一封信》以及各类民生工程宣传资料20万份,发送民生工程宣传短信50万条。通过广泛深入的宣传和入户走访活动,虚心听取人民群众对各项工程实施的意见和建议,赢得了人民群众对民生工作的理解和支持。

突出督促检查,确保政策落实到位。为推进全区民生工程精细化管理,在全区提前开展了民生工程绩效自评工作。各实施单位按照往年民生工程绩效评价的要求,对实施情况进行自我绩效评价。不断创新督促检查形式,丰富督促检查内容,建立了目标管理、政务督查、审计监督和社会监督“四位一体”的民生工程督查机制,有力促进了惠民政策的落实。先后进行了人大代表、政协委员等督查视察活动;区民生工程管理中心认真履行牵头职责,不断加强日常督查和重点督查;各成员单位按照各自分工,分别开展专项自查;同时,开展“一月一通报”活动,区督查考核办、区民生工程管理中心和区直牵头部门联合开展督查,重点就各项工程推进情况和镇街(开发区)民生工程宣传情况进行督查,加快了民生工程实施进度,确保了各项民生政策落到实处。

便民服务

“零距离”

11月15日,相山区西街道安康社区联合“三社联动”项目组的志愿者为辖区居民开展量血压、理发等志愿服务活动。据了解,“三社联动”项目组每月定期组织志愿者开展便民服务。同时增加社区五支公益组织以及社保、计生等服务窗口参与,四项基础服务加上可拓展多种窗口服务,提供服务的同时每个窗口都会邀请居民加入社区微信公众平台,随时进行咨询、求助,社区专人接收并将在24小时内进行解答。缩短了居民办事时间,提高了办事效率。打造出“4+N”社区一站式便民服务新模式。将服务做到“零距离”。

■ 摄影 记者 冯树凤 通讯员 陈蕾蕾

从简单基础到全科全能

安康社区“三社联动”打造“4+N”服务品牌

■ 记者 韩惠
通讯员 陈蕾蕾 胡文静

本报讯 11月15日下午,安康社区小广场聚集了不少居民,“三社联动”项目组每月固定的志愿者“便民服务日”正在这里举行。与以往不同的是,活动中除四项常规服务项目,还增加了社区5支公益组织以及社保、计生等服务窗口参与,“4+N”协力,让更多更专业的志愿服务惠及社区居民。

“三社联动”落户西街道安康社区后,通过走访交流、精准了解需求、链接服务资源,率先将义剪、义诊、修鞋、磨菜刀剪刀等四项基础服务带至居民身边。每一项都最贴近老百姓的日常生活所需,每次活动开展都受到“热捧”。

社区是个大舞台,如何借助平台,社工骨干、社会组织载体,进一步拓展为民服务范畴,项目

组与社区动足脑筋:依托公益微创投方式,将政府购买社会组织服务专项资金用于资助优质项目,引入手工培训、儿童合唱团、老年舞蹈团、便民维修队、社区巡逻并对各项目领域注入持续性支持;依托社区为服务大厅,将计生、民政、社保、退役军人服务等项目不定期“挪”到户外,为因工作或时间受限的居民提供方便。此外,结合节庆、文明创建等因地制宜、因时制宜策划组织举

办相关活动,营造和谐喜庆氛围。

从“简单基础”到“全科全能”,三社联动“4+N”丰富为民内涵,进一步提高服务效率。融合各项目组力量,找准辖区老年人、青少年两大群体需求,项目组还设计开展服务精神慰藉、生活照料、互助合作类等为老项目,开展定期家访、个性化帮扶、心理关怀辅导、学习习惯培养、素质提升等为少项目。其中针对6—12岁年龄段的“阳光少年”亲子成长小组

课程、小创客梦想家兴趣成长小组课程以及针对辖区60岁以上的老年居民开展的“老有所乐 动手有益”主题兴趣课程,最受到“一老一小”欢迎。

据了解,各支服务队在做好服务的同时,还积极邀请居民加入社区微信群、居民日常如有需求,动动手指就能随时进行咨询、求助,社区专人接收并在24小时内解答回复,真正打通服务群众“最后一公里”。

退役军人王松一心扑在爱心公益事业中,并成立了一家专门助人为乐的网络公司,他想把“学雷锋做好事”当事业来做——

爱心铺就创业路

■ 记者 俞晓萌 通讯员 李晓明

他没有轰轰烈烈的感人事迹,只是做着最平凡的善举。第一个12年,他在中国人民解放军空军某部,是文艺骨干,是文化站主力军;第二个12年,他复原回家,自谋职业,用爱心铺就创业之路;以后的多个12年,他还将继续他的公益事业,用一个个小小善举温暖更多人心。他叫王松,一心扑在爱心公益事业中的当代男儿。

2008年退出现役后,王松放弃了国家安置,参加了创业培训。在改革开放的今天,许多人都选择致富之路,王松却选择与公益为伴。十二年间,他常去敬老院、孤儿院,给他们买排骨、买

衣服,为他们理发、剪指甲、修脚,即使在回老家照顾生病父母的时候,也还想着去看一看当地的孤寡老人和孤儿,为他们做一些力所能及的事情。他从不张扬,也不显耀,捐款、捐物、献血便是他的日常“工作”。

一个人的力量终究是有限的,王松就发动身边的人,组织有爱心的小微企业、工商个体户老板一起参与公益事业,而他也成为了凡事亲力亲为的爱心组织带头人。

新时代有新方法。在王松看来,新时代的“雷锋”除了可以在线下帮助他人,借助网络信息传播快的特点,可能会让更多的人更快地得到帮助。2015年,王松正式成立了一家专门助人为乐的

网络公司——安徽我帮你网络传媒有限公司,不为盈利,只为能更加专注于自己热爱的公益事业。新时代有新模式。“互联网+”模式下的美好生活时,他还开启了网络爱心服务微信平台。以公益信息为出发点,有求必应,只要老百姓有需求,王松就去做,而且还带领了一批“网络活雷锋”,得到了社会的认可和百姓的感恩。

找老人、找孩子,打听事、租房子,求援助、筹善款……自公司成立以来,王松没少从自己家里掏腰包。父母责备过他,妻子埋怨过他,而王松却说,自己不是心血来潮,就是想把“学雷锋做好事”当事业来做。

在社区,王松也是招之即

来。以前在部队,王松是文艺骨干,因此锦华苑社区在创办老年大学时,希望他能给予帮助,王松二话不说就投身到辅助工作中来。社区组织探望残疾人、环卫工人、组织抢险救灾,节日慰问老人、困难家庭,写春联、送春联等大小事,只要社区有事,他有求必应。时间久了,很多居民以为王松是社区工作人员,后来知道他就是义务帮忙,都亲切地称呼他为“最美社工”“社区小黄人”。如今,锦华苑社区党总支已经开始筹备,决定组建以王松为楷模的“锦华苑小黄人爱心服务站”。

特别是今年新冠肺炎疫情防控期间,王松主动来到社区请缨:“我是党员,也是退役军人,这个

时候必须站出来、冲上去。”他自费几千元购买了防护服和大量的酒精、消毒用品,还向市红十字会申请,向市红十

“有很多人理解,觉得做公益又费力气还不挣钱,自找苦吃。其实,把公益当成生活的调味品时,就会体验到做公益的乐趣。”王松说,善无大小,量力而行。在力所能及的情况下去帮助别人,累,但快乐着。

讲好退役军人故事 展示退役军人风采

渠沟司法所开展《民法典》

宣传进商铺活动

■ 通讯员 杨玉萍

本报讯 为切实做好《民法典》学习宣传工作,提高辖区群众对《民法典》的知晓率,增强学法用法意识,近日,渠沟司法所所在渠沟镇钟楼街沿街商铺开展《民法典》宣传活动。

活动中,工作人员向商铺经营者发放了《民法典》宣传资料,介绍了《民法典》编纂的历史背景、立法目的、重要意义等方面内容,重点讲解了《民法典》中优化财产保护和

营商环境的相关规定,引导商铺经营者自觉诚信守法,坚守契约精神。工作人员还针对经营者在日常生活中遇到的法律问题进行解答,引导经营者在享受合法权益的同时要合法经营。

此次活动共走访商铺50余家,发放宣传资料200余份,解答群众咨询50余次,通过此次

曲阳司法所开展《民法典》

宣传进社区活动

■ 记者 詹岩 通讯员 刘丽娟

本报讯 “父母出钱买的房子算婚前财产吗?”“邻居每天装修房子到很晚,我怎么维权?”“夫妻共同债务如何界定?”……日前,曲阳司法所所在惠民社区开展了《民法典》宣传活动,引导群众采取合理、合法的方式解决生活中遇到的问题,进一步推进《民法典》普及,做到《民法典》走到群众身边、走进群众心里。

活动中,曲阳司法所工作人员发放宣传手册,现场开展法治宣讲,解答群众咨询,用通俗易懂的语言讲解了群众关心的有关婚姻家庭、物业管理、财产分配等问题,立体式地为民众普及法律知识,取得了良好的宣传效果。

下一步,曲阳司法所将持续加大《民法典》普法宣传力度,通过法治宣传进社区、进机关、进企业一系列活动的开展,推动大家逐步形成学法、尊法、守法、用法的法治格局。