

奏响最美主旋律

市传媒中心与时代同频共振全力做好主题主线宣传

一年时间有多长，在时间的长河里，一年如白驹过隙，忽然而已。

时针拨回到一年前，2019年10月9日，在属于成熟和收获的金秋，淮北市传媒中心应运而生。正式挂牌后，目前拥有《淮北日报》1张报纸，新闻综合频道、公共频道、科教频道3个电视频道，新闻综合广播、交通广播2个广播频率，淮北新闻网、淮北广播电视台网2个网站，绿金淮北客户端以及淮北发布、淮北传媒发布等50多个微信公众号，全媒体覆盖受众200多万人。



■记者 邹晨光

砥砺奋进来时路，辛勤耕耘结硕果。融合之后，市传媒中心坚守使命，与时代同频共振。

坚持做好主题主线宣传，扎实抓好精品内容生产，为中国碳谷·绿金淮北的发展营造了良好的舆论环境。先后荣获2019年度“金长城传媒奖”“中国最具影响力市县融媒体中心”称号，“绿金淮北”客户端荣获“中国地市融媒体最具创新传播力奖”，“淮北传媒发布”微信公众号影响力稳居全市第一、全省前列。今年以来，在中央和省级以上媒体播发稿件逾千篇(条)，唱响了淮北好声音，树立了淮北好形象。

——强化思想引领，舆论引导水平不断提升。市传媒中心始终把办好党媒、守好阵地作为核心任务，把围绕中心、服务大局作为根本职责，突出主题主线、明确业主责。持续深入宣传习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大、十九届四中全会和习近平总书记考察安徽及在扎实推进长三角一体化发展座谈会上重要讲话精神，为切实统一全市上下的思想和行动，扎实推进改革开放，坚持高质量发展，打好三大攻坚战，做好“六稳”工作，落实“六保”任务，决胜全面小康、决战脱贫攻坚，加快建设中国碳谷·绿金淮北、推动转型崛起，淮北市传媒中心根据市委部署，精心策划，全媒发力，在报、台、网、微、端等媒体平台迅速掀起了学习宣传贯彻的热潮。

在报纸、广播、电视、新媒体开设“在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章”“在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——育新机开新局”“落实五大发展理念奋力实现转型崛起”等专题专栏，把党的声音有力传播到千家万户。

——服务高质量发展，重大主题报道有声有色。市传媒中心发挥全媒体优势，围绕“不忘初心，牢记使命”主题教育和新时代文明实践、精准脱贫、污染防治、防范化解重大风险、“六保六稳”等重点工作开展新闻策划、组织新闻报道，唱响主旋律、弘扬正能量。今年4月6日，是淮北建市60



记者在市人民医院新冠肺炎确诊患者隔离病区采访。



街头采访疫情防控情况。



记者在双堆集镇罗集小学少年宫采访留守儿童暑期活动。



记者深入宋疃镇采访。



记者基层采访秸秆综合利用情况。



2019年10月9日，淮北市传媒中心成立，时任省委常委、宣传部长虞爱华调研淮北市传媒中心。



周年。为庆祝这个在淮北建设发展史上具有纪念意义的重要时刻，市传媒中心策划开展淮北建市60周年“砥砺奋进一甲子 绿金筑梦新时代”主题宣传，《淮北日报》编辑出版了庆祝淮北建市60周年纪念特刊《韶华》，全面总结回顾淮北建市60年来经济社会发展取得的优异成绩和深刻变迁，热情讴歌淮北人民奋发有为、锐意进取的良好精神风貌，在全市上下产生了良好的社会反响，得到了市委、市政府领导的高度肯定，纪念特刊《韶华》受到省委宣传部阅评组表扬；策划制作《1960-2020 庆祝淮北建市60周年 VR 全景看发展变迁》新媒体创意产品，微信受众近60万人。



第十一届石榴文化旅游节线上直播。

——深入践行“四力”，“走转改”实现常态化。基层一线是新闻工作的源头活水。市传媒中心制订《践行“四力”深化“走转改”工作方案》，坚持以人民为中心的工作导向，每月至少有一名中心领导带队走基层访民情，全体采编人员扑下身子“抓活鱼”，实现“走转改”活动常态化。全媒体记者走进田间地头，采访干部群众、农机手、志愿者，撰写了一大批事例鲜活、语言生动、文风清新的新闻稿件，如《瓜秧爬上麦秸秆》《脱贫不忘本 反哺显真情》《脚踏泥土自芬芳》等作品，充分反映了近年来新闻战线“走转改”取得的成果。而“绿金淮北”客户端图文+视频直播活动，因为接地气、覆盖广、传播快，得到了广大通讯员的积极参与。五天直播期间，共发布文字170余条、图片700余幅、视频30多条，累计

阅读量达22.7万人次，充分体现了新兴媒体旺盛的生命力和巨大的影响力。疫情防控期间，“抗击疫情 淮北在行动”图文+短视频直播，累计发布信息4900多条、图片12100多张、短视频300多段，阅读量达到133万人次，省委常委、组织部长丁向群督导时给予了高度评价。

——充分发挥全媒体宣传优势，助力复工复产。通过新媒体、报纸、广播、电视等全媒体平台开展全天候、立体化宣传，努力扩大疫情防控宣传的覆盖面和影响力，积极引导社会舆论，弘扬新风正气，在全市上下产生了良好反响。淮北市传媒中心全体采编播人员24小时手机开机，随时接受宣传任务，认真加强值班调度，微信、微博、客户端和新闻网站每天正常播发，《淮北日报》从大年初三开始出版，“淮北新闻联播”由春节特别报道转为每天播出，广播传媒部每天安排5-7人值班，两套广播节目每天播出时长达36小时。《淮北日报》开设了“战‘疫’淮北在行动”专题和“最美逆行者”“战‘疫’先锋”“‘疫’线——美丽青春 不负韶华”“‘疫’线——手抓疫情防控一手抓复工复产”等栏目，聚焦改革发展和经济建设，报道各地、各部门、各园区和企业推动安全有序复工复产的工作举措和具体成效。

——认真落实审查制度，全面加强安全刊播工作。认真加强制度规范，定期组织业务培训，及时传达宣传指令。建立每周采编业务会议、每天编前会议制度，出台了《重要稿件送审原则》《报纸三审三校制度》《新闻联播四审三校制度》《全媒体采编工作流程》《节假日节目播出制度》等规范性文件。切实加强流程控制，明确策、采、编、发、审、播各环节要求，每天由一名编委值班，对《淮北新闻联播》《淮北日报》等全媒体稿件严格终审把关并进行点评，严格落实奖惩机制。定期进行印发新闻阅评，及时总结经验，查摆改进问题。出台《差错责任追究及处罚办法》《好新闻（好作品）评选办法》，树立正确的工作取向。

■ 本版图片由摄影图片部提供



记者深入贫困户采访。



记者在煤化工基地优耐德引发剂（淮北）有限公司生产车间采访。