

## TEBIEBAODAO



精彩的文艺汇演 ■摄影 记者 陈文晓

## 火红石榴笑迎客 幸福生活更甜蜜

——淮北市第十一届石榴文化旅游节综述

■记者 刘露

今年,新中国71岁华诞恰逢中秋佳节。丰收的季节,淮北大地到处洋溢着节日喜庆。

9月28日,为期11天的淮北市第十一届石榴文化旅游节正式启幕。我市紧紧围绕文化搭台、经贸唱戏,积极抢抓机遇,加强与长三角城市交流合作,深度挖掘文化旅游资源,打造四季榴园精品旅游线路,做到线路共推、产品互联、市场互补,全面融入长三角产业一体化发展,推动中国硅谷·绿金淮北高质量发展。节会展现了淮北建市60周年、烈山建区40周年经济社会发展取得的优异成绩,以及淮北人民积极向上、拼搏进取的精神风貌,推动了石榴文化旅游产业链蓬勃发展。

### 活动精彩丰富 群众参与度高

10月4日上午,在烈山区榴园村思源广场上,一场农民参与的趣味运动会吸引了众多游客的围观。拔河、运石榴、剥石榴、背对背夹石榴等趣味比赛,让四季榴园景区沉浸在欢乐海洋之中。

特色美食街熙熙攘攘,大家围在一个个小吃铺前,津津有味地品尝各种特色美食;萌宠乐园和儿童游乐场内,孩子

们尽情释放的欢笑声,奏响了一首首无忧乐曲。“我和国旗同框”留影处,市民争相拍照,喜迎新中国71岁生日。

威风锣鼓、舞狮表演、葫芦丝合奏、扇子舞、京剧唱段……本届节会按照“节俭、喜庆、快乐”的原则,从启幕当天的“喜迎全面小康·礼赞幸福生活”文艺汇演,到各行各业抗疫工作者共赏烈山美景、共享丰收喜悦的“我看家乡新变化”活动、赏月晚会、书画摄影展,再到石榴王评选、猜谜语活动、旗袍秀、大型汉服秀表演……贯穿整个节会,让群众游客广泛参与的活动可谓惊喜连连。此次石榴文化旅游节上的演出不仅场次多,邀请到的市歌舞团、市豫剧团带来的精品成熟节目更让档次和水平都高于往届,吸引了大批市民和外地游客的驻足欣赏。群众喜闻乐见的文艺节目,让广大游客在享受精彩艺术大餐的同时,也受到了精神上的洗礼。

### 政府战略引导 产业链条完善

从一个“有女不嫁宋庄村(现榴园村)”的穷山村到国家4A级景区,榴园村的发展变化历经沧海桑田。富裕起来的榴园人借助石榴文化旅游节这个大平台,已经把软籽石榴卖到了十多个省市。石榴文化旅游

节期间,许多游客走进榴园内万亩石榴园内,赏美景、摘石榴、品鲜果,享受着丰收的喜悦和游玩的乐趣。

特别是去年以来,四季榴园景区新增建设的小镇客厅、环山道路修复、“双创”基地、北环山路排水沟、石榴小镇地标及十字路口景观绿化、小镇环山路延伸、米粮坝坝体修复、主干道改造提升工程、石榴产业试验站、污水处理管网等工程等已完工,高端民宿项目群、小镇交易中心、米粮坝公园正在施工。

从石榴果汁、石榴酒、石榴茶叶的生产到石榴盆景、工艺品,再到石榴文化旅游,烈山区正在打造一条完整的产业链。完善石榴良种繁育、种植、加工、创意研发、物流、文旅业一体化的产业延伸,烈山区形成石榴产业发展的多联互动效应,带动发展一批深加工企业群体,拉长石榴鲜果、石榴茶、石榴饮料、石榴酒等石榴深加工产业链条。

石榴交易市场、仓储物流、生态旅游、文化创意、金融、科研、会展、信息平台等业态发展,打造多姿多彩化服务业。正在打造的石榴小镇“双创”基地已初步形成,吸引入驻电子商务、信息类服务企业10余家,其他各类观光农业企业、旅游业、餐饮服务企业80多

家,成功获批省级服务业集聚示范区。

### 培育农业品牌 助民迈向小康

“我们淮北烈山作为全国六大石榴基地之一,盛产的石榴品质优良、营养丰富,曾是清朝时期的贡品……”10月3日上午,在烈山区榴园电商网货供应中心里,一名主播向广大网友介绍着当地石榴古树的悠久历史。农民当主播、手机变农具、直播成农活、数据为农资,农民接受了直播带货这一新的销售方式,拓宽思路和渠道,进而促进农民增收,增加淮北、烈山知名度、美誉度。

直播带货是本届石榴文化旅游节创新活动之一,围绕“推介烈山·助农增收”主题,推介烈山及淮北可线上销售的农特深加工产品,把产业发展与旅游开发相结合,走出一条加快乡村振兴建设的新路子。

烈山区在农特产品培育上下功夫,精心打造“一村一品”民生工程。在本次节会上,特色鲜明的“三镇”农产品销售展厅里,黄营的灵枣、赵集的晚秋黄梨、南庄的面粉、龙脊山的蜂蜜、军王的香稻米、和村的苹果等,吸引广大游客、采购商慕名而来。对于直播带货,政府在物流和包装费上提供资金支持,并将商品价格定在略低于

市场价销售,真正让利于民。

近年来,烈山区政府紧抓电子商务发展的黄金期,快速推进烈山区电子商务发展,目前烈山区电子商务公共服务中心投入运营近1年时间,镇、村电子商务发展网点覆盖率达100%以上,电商直播专题培训达近2000人次,2019年烈山区电商年网销额就达到了6000万元以上,让烈山区农副产品亮相于抖音、淘宝、快手、腾讯等多个直播平台。

本届石榴文化旅游节,烈山商务局馆通过线上到线下(OTO)的新型销售方式合计销售额达14万元。其中抖音直播销售1300余单,合计销售塔山石榴5000余斤,塔山蜜薯1500余斤。线上商城销售军王大米、相王大米合计1539袋。线下馆内销售石榴酒、龙脊山蜂蜜、和村苹果、晚秋黄梨、石榴饮品、石磨面粉、青谷香油等烈山区农产品合计20000余元。新型销售方式让优质农产品实现真正的“走出去”,达到了“宣传+销售”的目的。

聚四方宾朋,展特色产业,助乡村振兴,淮北市第十一届石榴文化旅游节已经落下帷幕。石榴文化旅游节已成为淮北一张靓丽的名片,为我市文化旅游产业助力,更为淮北加快转型崛起插上了腾飞的翅膀。

## 四石榴称“王”

■记者 王陈陈 通讯员 陈鹏鸟

本报讯 石榴王评比,是我市每届石榴文化旅游节的重头戏之一。10月3日上午8时,淮北市第十一届石榴文化旅游节之“多籽多福·榴在烈山”石榴王评选活动在烈山区榴园村思源广场举行。

此次活动由市委市政府主办,烈山区委区政府、市农业农村局、市林业局、市商务局、市文旅局承办,旨在全方位宣传推介烈山石榴这一传统地方特产,弘扬石榴文化,促进石榴产业发展,带动农民增收。

按照评比规则,参评石榴全部由石榴种植农户选送,包括“青皮甜”“青皮软籽”“塔仙红”“红皮软籽”四个品种。每个品种单果分别重900克、800克、850克、750克以上,外观鲜艳、无裂果。

整个评比活动分三轮进行。第一轮实行淘汰制,由专家进行称重初审,每个品种入围前10名;第二轮对每个品种入围前10名的石榴进行糖分测量;

第三轮为评审专家组按照果面光洁度、色泽、组织形态等指标进行现场打分。为了做到专业、规范、公平,举办方特邀请7名农业种植经验丰富的专家担任评委。

比赛中,参赛石榴一字排开,个个色泽诱人、个头硕大、体态匀称。经过四个多小时的比拼,最终,张永光种植的“青皮甜”、丁再敏种植的“青皮软籽”、张裕勤种植的“塔仙红”、宋瑞种植的“红皮软籽”分别荣登石榴王“宝座”,获得荣誉证书和奖牌。

作为本次活动的评委,烈山镇塔仙石榴专业合作联社理事长宋继承介绍,烈山区石榴主产区种植面积8万多亩,年产量约15万吨。目前软籽1号、软籽2号、软籽3号已经上市,主打产品“青皮甜”半个月后进入成熟期。参评的“石榴王”不仅个头大,还要在口感、外型各方面都较为出色,这对果农的技术管理等要求极高。通过开展此次活动,可以明显看到果农的管理技术和石榴的品质相比之前有所提高。

## 直播带货:打品牌 促增收

■记者 王陈陈 通讯员 陈鹏鸟

本报讯 10月3日上午9点多,在烈山区榴园电商网货供应中心里,一名主播耐心地向广大网友介绍当地石榴古树的悠久历史,以及即将进入丰收期的“青皮甜”石榴。

近年来,烈山区在农特产品培育上下功夫,精心打造“一村一品”民生工程。榴园的石榴、黄营的灵枣、赵集的晚秋黄梨、南庄的面粉、布鞋、龙脊山的蜂蜜、军王的香稻米、和村的苹果、洪庄的剪纸,以及石榴的深加工产品,吸引广大游客、采购商慕名而来,满载而归。对于此次直播带货,政府在物流和包装费上提供资金支持,并将商品价格定在略低于市场价销售,真正让利于民。

“青皮甜”前三天的预售就达3600斤,临涣酱上架第一天卖出8万瓶。”烈山区商务局局长颜艳丽高兴地告诉记者,“青皮甜”作为主打产品,半个月后成熟,到时候口感才是最好的,所以此次采取预售方式,希望让全国人民品尝到健康又美味的塔山石榴,来年还买。

在榴园电商网货供应中心里,记者看到直播间、品尝区、产

品展示区、发货区划分明确,商品摆放井然有序。颜艳丽说:“让农民接受直播带货这一新的销售方式,拓宽思路和渠道,进而促进农民增收,增加淮北、烈山的知名度、美誉度。”

近年来,烈山区在农特产品培育上下功夫,精心打造“一村一品”民生工程。榴园的石榴、黄营的灵枣、赵集的晚秋黄梨、南庄的面粉、布鞋、龙脊山的蜂蜜、军王的香稻米、和村的苹果、洪庄的剪纸,以及石榴的深加工产品,吸引广大游客、采购商慕名而来,满载而归。对于此次直播带货,政府在物流和包装费上提供资金支持,并将商品价格定在略低于市场价销售,真正让利于民。

“石榴能持续卖到年底,紧接着苹果上市。此次文化节结束后,直播将会一直保留下去,成为烈山区常态化的销售模式,助力全面建成小康社会,实现政府、企业、农户多方共赢。”颜艳丽介绍。

## 农民趣味运动会乐翻天

■记者 刘露 通讯员 陈鹏鸟

10月4日上午,烈山区榴园村到处洋溢着石榴丰收的喜悦。在村里新落成的思源广场上,一场农民参与的趣味运动会吸引了广大市民、游客的围观,欢乐声响彻整个四季榴园景区。

“加油,加油……”拔河比赛率先上演,拉开了本次趣味运动会的大幕。来自烈山镇十五庄村、居代表队同台竞技,展开激烈对抗。比赛中,村干部身先士卒,加入到由10人组成的男女混搭队伍中,充当起了“急先锋”。随着裁判员一声哨响,大家像石榴籽一样团结,心往一块想,劲往一处使,鼓足了劲,涨红了脸,不甘示弱。啦啦队员们则喊着统一口号,用气势给身旁的

队伍注入能量,声浪一阵高过一阵。经过多轮厮杀,新南村代表队最终摘得拔河赛的桂冠。

在比拼速度与力量的运石榴赛中,村民们分组对抗,分工明确,个个健步如飞,按照比赛规则,想尽一切办法在最短时间内将更多石榴运到本方框内;剥石榴比赛,选手们眼疾手快,将粒大籽软的石榴迅速分解成一颗颗甜蜜“宝石”;背对背夹石榴赛跑场上,村民们小心翼翼呵护圆润容易脱落的石榴,奔向终点;跳绳、摸石榴过河……四季榴园景区顿时成了一片欢乐的海洋。

此次农民趣味运动会是我市第十一届石榴文化旅游节活动之一。当天上午,多项趣味比赛陆续在榴园村思源广场展开。

## 赏秋晚会庆“双节”

■记者 王陈陈 通讯员 陈鹏鸟

本报讯 10月3日晚,淮北市第十一届石榴文化旅游节之赏秋晚会在四季榴园游客中心举行。广大文艺爱好者、游客欢聚一堂,载歌载舞,共庆“双节”。

中国鼓、水鼓、架子鼓共同演奏的《中国力量》《爱我中华》拉开演出序幕,动感十足,振奋人心。随后,舞蹈《绽放》展现了烈山区在历届区委、区政府正确领导和38万人民的共同努力下蓬勃发展,未来可期;淮北市古琴协会带来的古筝和太极表演《高山流水》,展现了淮北古琴之乡文化源远流长。诗朗诵《月光下的中国》、小合唱《共筑中国梦》、舞蹈《生命的河》等节目表达了对祖国母亲的热爱之情。

据主办方相关负责人介绍,为展现淮北建市60周年、烈山建区40周年经济社会发展取得的优异成绩,今年的石榴文化节更具有分享丰收的喜悦和迎接全面小康社会到来的双重时代内涵。

整场演出无论是从舞台搭建,还是在节目挑选上,都与往届有所区别,舞台、背景、设备更加规范,全程直播的同时采用无人机拍摄,打破了传统的演出宣传形式。

当天尽管淅沥沥地下着小雨,但并未影响台下观众的热情,大家纷纷随着乐曲舞动着手中的五星红旗,沉浸其中。



石榴成焦点 ■摄影 记者 万善朝



大型汉服秀表演 ■首席摄影记者 岳建文



农副产品展销区 ■摄影 记者 黄鹤鸣



采摘乐 ■摄影 记者 梅月