

# 1至8月全市累计新增就业2.5万人 完成全年目标任务的78% 我市实打实稳就业促城市高质量转型发展

■ 首席记者 王守明 通讯员 宋军

本报讯 就业是最大的民生。今年以来，市人社局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，大力实施就业优先战略，抓重点、强服务、防风险，着力稳定就业总量、改善就业结构、提升就业质量，工作取得显著成效。1至8月份，全市累计新增就业2.5万人，完成全年目标任务的78%；失业人员再就业7091人，困难群体实现再就业1168人。从登记失业率看，8月份我市城镇登记失业率为2.8%，低于省控制目标。

减负、稳岗、扩就业……面对疫情冲击，市人社局紧紧围绕“稳就业”目标，不断强化政策供给，及时出台一系列政策措施，制定防范和应对大规模裁员和失业风险保居民就业总体预案、规模裁员应对预案、高校毕业生就

业工作预案等“1+6”预案体系。市县两级建立风险隐患清单，重点关注企业清单、重点群体实名制清单、重点地区清单“四项清单”。建立24小时值守制度、大规模裁员报告制度、群体性事件报告制度、群体性事件响应制度“四项制度”。全面优化服务举措，千方百计助推全市就业大局稳定。

打出助企复工“组合拳”。通过移动、联通、电信三大运营商发布招聘短信，向全市用户推送企业复工复产信息、就业创业政策等内容。搭建网络招聘平台，开展全天候“在线”招聘求职活动，在市传媒中心开设“空中招聘会”栏目，全面解读政策、发布信息，打造国家级职业指导师王玉工作室等就业招聘服务品牌，得到省人社厅充分肯定。截至目前，全市累计有78家企业参与网上招聘，发布岗位

5800余个，1038名求职者递交简历。常态化举办“2+N”就业招聘活动，共举办各类线上线下招聘会248场，收集发布587家用工企业15049个岗位信息，达成就业意向9102人。

提供“线上线下”业务办理。疫情防控以来，我市积极创新服务方式，通过“网办”和“预约”现场办相结合的方式提供经办服务。大力倡导“不见面”服务，梳理与企业、个人密切相关的就业创业“线上”服务经办指南，并通过网站、微信公众号等公共服务平台对外发布。窗口工作人员坚守“一线”，提供“零距离”“一站式”就业服务。截至目前，通过“安徽公共招聘网”和阳光就业网办系统为4.68万人提供失业登记、录用备案、就业困难人员认定等就业事项服务。

援企稳岗派发“红包雨”。市人社局深入园区和企业了解情况，坚持

减负、稳岗、保障用工同步发力，认真研究制定《稳就业保居民就业工作方案》《关于贯彻落实做好疫情防控期间有关就业工作的通知》等多个高含金量的政策举措，加大就业奖补政策力度，“真金白银”保障和促进我市企业复工复产。为2247家企业返还失业保险费7084万元；为153家企业发放一次性稳定就业、新增就业岗位、社会保险等补贴2556万元；参保单位享受减免三项社保费43805万元，其中减征22518万元，免征21286万元。

激发双创活力带动就业倍增。我市持续深化“放管服”改革，大力优化营商环境，不断提高服务便利化程度，全方位服务市场主体，扩大就业岗位。针对大学生、农民工、退役军人等创业群体，通过政府购买服务方式举办创业训练营、创业研修班等，提升创业能力。

## 习近平总书记考察安徽重要讲话精神、《习近平谈治国理政》第三卷宣讲动员部署会召开

■ 记者 傅天一

本报讯 9月25日下午，习近平总书记考察安徽重要讲话精神、《习近平谈治国理政》第三卷宣讲动员部署会召开。市委常委、秘书长李加玉出席会议。

李加玉指出，要进一步全面准确理解把握习近平总书记考察安徽重要讲话和《习近平谈治国理政》第三卷主要精神，推动全市学习宣传贯彻工作往深里走、往心里走、往实里走。要充分认识宣讲工作的重要意义，营造浓厚社会氛围、兴起学习宣传贯彻热潮，进一步凝聚共识，抓

好贯彻落实、推动工作实践。要全面准确开展宣讲，着重把习近平总书记考察安徽重要讲话丰富的内涵、深刻的思想及重点内容讲清楚、讲透彻，同时要宣讲好《习近平谈治国理政》第三卷，更加自觉地践行以人民为中心的发展思想，不折不扣推动习近平总书记重要讲话精神、党中央决策部署在我市落地落实。要认真备课、把握导向，回应关切，答疑解惑，讲究艺术，注重成效，着力提升宣讲工作的实际效果。市委宣传部、市委讲师团等要会同各地各部门，统筹安排好宣讲团的宣讲活动。

## 增强高质量发展动能全省贯彻“六稳”重大项目集中开工

◀◀◀上接第1版

黄晓武在开工现场指出，今年以来，我市统筹做好疫情防控和经济社会发展，在变局中创新思路、打开新局，全力以赴抓项目、稳投资、促发展。濉溪县始终把招商引资作为发展的生命线，加速调整和优化产业结构，做大做强铝产业集群，有力促进县域经济高质量发展。

黄晓武强调，全市各级各部门要深入学习贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话指示和十届省委十一次全体会议精神，遵循“两个坚持”的原则和要求，锚定“两个更大”的定位和目标，把做实做强做优实体经济作为主攻方向，坚定不移干在

实处、走在前列、勇立潮头。要以此次集中开工为契机，进一步强化机遇意识、责任意识、服务意识，持之以恒抓好招商引资，不遗余力为企业发展提供最优质、最便捷、最实在的服务，着力打造“四最”营商环境，确保项目早日建成见效，为加快建设中国碳谷·绿金淮北作出新的更大贡献。

市委常委、濉溪县委书记任东介绍濉溪县开工重点项目情况。市政府秘书长赵德志，相关部门负责人参加以上活动。开工动员会结束后，黄晓武一行还深入安徽建业科技有限公司，实地调研企业经营、产品研发等情况。

## 市委举办理论学习中心组学习扩大会议暨中国碳谷·绿金淮北 转型崛起大讲堂

◀◀◀上接第1版

市委常委、政法委书记钱界殊主持会议时指出，为深入学习贯彻习近平总书记全面依法治国新理念新思想新战略的丰富内涵，加强党对全面依法治国领导的重要意义，提高政治站位、推动法治建设，加强学习宣传、营造法治氛围，抓好学用结合、强化法治保障，不断提升依法治市、依法行政工作水平，为建设中国碳谷·绿金淮北提供坚强法治保障。

望与会人员深入学习领会习近平总书记关于全面依法治国新理念新思想新战略的丰富内涵，加强党对全面依法治国领导的重要意义，提高政治站位、推动法治建设，加强学习宣传、营造法治氛围，抓好学用结合、强化法治保障，不断提升依法治市、依法行政工作水平，为建设中国碳谷·绿金淮北提供坚强法治保障。

## 市疫情防控应急综合指挥部指挥长会议召开

◀◀◀上接第1版

黄晓武强调，要以更强的能力全面落实常态化疫情防控各项措施。完善及时发现、快速处置、精准管控和有效救治“四大机制”，进一步提升指挥协调、疾病预防控制、监测预警、流调溯源、核酸检测、患者救治和重点场所防控“七大能力”，严防境外输入、内防反弹，统筹联动把疫情防控工作抓紧抓实。

黄晓武要求，要以更严的标准全面筑牢秋冬季疫情防控坚固防线。备全防控预案，备强应急力量，备好

隔离场所，备齐防疫物资，做好“四项准备”，坚决保障人民生命安全和身体健康，为建设中国碳谷·绿金淮北、加快高质量转型崛起筑牢健康根基。市长、市疫情防控应急综合指挥部常务副指挥长覃卫国指出，要严防输入、内防反弹，尤其是持续强化重点人群和重点场所监测，完善及时发现和快速处置等机制，认真落实各项预防措施，严防聚集性疫情，扎实做好当前“两节”及秋冬季疫情防控工作。相关人员参加会议。

## 有戏安徽 点亮剧场

9月16日，市豫剧院演员在原淮北矿业会议中心为观众带来传统剧目《程婴救孤》。

当日，由省委宣传部、省文化和旅游厅、团省委联合举办的“有戏安徽点亮剧场”全省十六市剧场复苏演出季淮北站活动在原淮北矿业会议中心上演。来自市豫剧院的演员生动传神地演绎了经典剧目——《程婴救孤》，为现场观众奉上了一场视听盛宴。同时，主办方特别采用了微信同步直播的方式，让大家足不出户，就能近距离感受戏曲魅力。

■ 摄影 记者 黄鹤鸣



## 办一场精彩安全节俭的双节盛会——专访烈山区委常委、宣传部长尤墩宇

■ 记者 刘露

“为助力全面建成小康社会，顺利实现第一个‘百年奋斗目标’，烈山区作为淮北市第十一届石榴文化旅游节的承办单位，围绕文化搭台、经贸唱戏，积极抢抓机遇，扬烈山之所长，加强与长三角城市交流合作，深度挖掘文化旅游资源，打造四季榴园精品旅游线路，做到线路共推、产品互联、市场互补，全面融入长三角产业一体化发展，推动中国碳谷·绿金淮北高质量发展。我们将努力在节会中展现淮北建市60周年、烈山建区40周年经济社会发展取得的优异成绩以及淮北人民积极向上、拼搏进取的精神风貌，并以此为契机继续推动石榴文化旅游产业蓬勃发展。烈山区超前谋

划活动、认真筹备组织，目前各项工作有条不紊地进行。全区上下正以高度负责的主人翁意识、饱满的工作热情、求真务实的工作作风，齐心协力，精心谋划，努力把文化旅游节办成城市的名片、游客的盛会、市民的节日。”近日，烈山区委常委、宣传部长尤墩宇在接受本报记者采访时说。第十一届石榴文化旅游节有哪些亮点？尤墩宇告诉记者，相比往届，本届石榴文化旅游节本着“务实、节俭、服务群众”的原则，将活动作为节会的核心内容，更加注重内容创新，重在吸引更多群众参与。节会将采取网络、线上、云直播的方式，加大烈山石榴、苹果、灵枣等农特产品在电商平台的销售力度，并让广大市民群众共建、共享、共乐。

具体特点主要体现在以下四个方面：一是发挥政府引导作用。目前，烈山区已对榴园景区进行全方位升级建设，思源广场、环山道路修复、双创基地、北环山路排水沟、主干道改造提升工程等已完工，景区新增多个旅游观光点。特别是占地24.9亩、总建筑面积4500平方米的仿汉代古建筑——榴园村榴园交易中心将成为多项活动的承办地。二是社会组织参与度高，社会各界、协会广泛参与。节会期间，演出场次和内容远多于以往年份。特邀的市歌舞团、市豫剧团等精品成熟节目参加，演出质量较高。同时，引进各类特色小吃30余家，搭建起美食一条街，让市民畅游的同时，还能品尝到各地特色美食。三是百姓受惠。在长达11天的节会期间，直播

带货、农特产品展销、特色美食街、宠物展示以及马戏艺术表演，让广大市民、游客尽享实惠。四是拉动内需。本届石榴文化旅游节上，“本土明星”纷纷登台，塔山石榴、晚秋黄梨、黄营灵枣、和村苹果、南庄石磨面粉、军王大米、草庙豆腐、赵集香油等特色农产品和洪庄剪纸、南园布鞋等手工艺品悉数亮相，采用“直播+电商”的新型模式满足大家“扫货”需求。

尤墩宇说，为全力做好服务保障工作，确保石榴文化旅游节圆满成功，烈山区已按照疫情防控常态化要求做了充分准备。各工作组根据总体方案，制定细化了分项工作方案，明确了任务清单和每项工作的责任人，确保各项工作有序开展。美丽烈山、四季榴园正以崭新面貌恭候八方宾朋，共襄盛会。