

9月29日淮北开通直达上海虹桥高铁 “双节”期间拟增开多对旅客列车 市民出门莫忘戴口罩

■ 记者 刘星
 通讯员 刘杰

本报讯 记者昨日从淮北火车站获悉,今年国庆假日运输期间,铁路部门在启用图定高峰线的基础上拟增开多对旅客列车满足客流需要。其中就包括市民心心念

念的淮北直达上海虹桥的高铁列车。

为应对中秋国庆双节客流,淮北站节日期间增开车次如下:9月29、30日,10月1、2、5、6、7、8、9日,上海虹桥至淮北加开 G7767次,淮北至上海虹桥加开 G7768次。9月30日,10月1、2、7、8日芜湖至淮北加

开 K5602次,淮北至合肥加开 K5603次。9月30日,10月1、2、7、8日徐州至芜湖加开 K5831次,途经淮北站的时间是12:41分到12:44分开。10月1、2、3、8、9日芜湖至徐州加开 K5832次,途经淮北站的时间是05:35分到05:42分开。9月30日、10月1日、2日、8日,合肥至淮北

加开 K5606次。10月8日,淮北至合肥加开 K5605次。

另外,为了解决合肥方向的返程旅客乘车困难,周末版的合肥到淮北的 K8598/K8597次在10月1日~8日均有开行, K8596次由10月2日调整到9月30日开行。

淮北火车站温馨提醒市

民,鉴于中秋、国庆期间旅客集中出行,长三角铁路为保证旅客运输安全,将落实佩戴口罩、消毒、测温等常态化疫情防控措施,进一步加强安检、实名制验票等各项工作,防疫、进站、检票、上车、出站等环节需要旅客支持配合,做到主动排队,有序出行。

载歌载舞 庆丰收

9月22日,在濉溪县百善镇柳孜文化园,农民在表演文艺节目。当日是第三个中国农民丰收节。濉溪县2020年中国农民丰收节文艺演出庆祝活动在百善镇柳孜文化园举行。当地农民欢聚一起,载歌载舞,喜庆丰收。

■ 摄影 记者 万善朝



徽商银行淮北分行 消费扶贫助农民增收

■ 记者 王陈陈
 通讯员 孙学超 张政权

本报讯 “贫困户家的农产品真不错,咱们得加把劲,帮助他们扩大销路。”9月17日,徽商银行淮北分行纪委书记、副行长滕苍松在与濉溪县五沟镇扶贫专干沟通交流中说。

为助力贫困户进一步打开农产品销售渠道,徽商银行淮北分行积极落实帮扶责任,协作并支持五沟镇举办扶贫展销会。现场简短的启动仪式后,滕苍松一行参观了展区的农产品,并与每个摊位的贫困户、扶贫专干或是村“两委”负责同志面对面交流,了解每个村的生产、销

售和收入等情况,鼓励他们开发当地特色农产品,将小事情做成大文章,延伸农业链条,以农业的增收促进农民的增收。

此次活动旨在通过“消费+扶贫”相结合的方式,为贫困群众搭平台、销好价,让消费带动扶贫、让扶贫促进消费,推动消费扶贫业态升级。徽商银行淮北分行现场集中采购了鸡鸭鹅、蔬菜、水果等价值1.8万元的农产品用于职工食堂。下一步将持续深入推进“徽银党建+脱贫攻坚”品牌建设,不断激发贫困户内生动力,鼓励分行广大党员干部和员工广泛参与,形成消费扶贫新格局,助力高质量打赢脱贫攻坚战。

市场监管局发布“双节”消费警示 理性消费谨防陷阱

■ 记者 徐志勤
 通讯员 付军 赵光明

本报讯 近日,市、县市场监管局分别发布中秋、国庆消费警示,提醒广大消费者节假日期间安全、科学、文明、理性消费,警惕各类消费陷阱。

如今的月饼花样繁多,消费者在选购时应尽量到资质证照齐全的大型超市、糕点专卖店或一些老字号店铺等处购买,选购时要查看产品包装是否规范、完整,生产日期是否在有效期内,产品相关标准是否明确标识,配料表、净含量、SC编号等指标是否清晰,尽量选择添加剂种类少的月饼。

面对商家名目繁多的打折、返券、有奖销售等促销活动时,要仔细阅读、了解促销活动的详细

内容、活动规则,根据自己所需,选择商品。要结合自身消费能力和需求,慎重选择经营者推出的优惠服务或商品。在购买预付卡时,充值金额不宜过大,要预防经营者因各种原因出现“跑路”的现象,造成损失。

长假期间,出门旅游须注意人身、财产安全。跟团游的消费者请选择证照齐全的旅行社,查看是否有《营业执照》和《旅行社业务经营许可证》;务必签订旅游合同,要注意识别不实广告内容,要将广告、口头承诺内容写入合同,对于一些容易引发纠纷的事项要在合同中明确约定;天上不会掉馅饼,不要选择“低价游”“零团费”旅游产品。选择自助游的旅客,提前做好功课,规划线路,安排好交通、住宿;临行前要注意全面检查车辆、

密切关注天气信息、备好应急物品,避免人在困途的尴尬。通过网络预订旅行门票时需警惕“钓鱼网站”,多查阅旅行地相关资料,避免掉进低价陷阱。

此外,网络订餐时,要注意选择公示的证照信息、食品安全量化分级等级标识齐全的餐饮单位订餐。亲朋聚餐用餐不仅要注重食品卫生,还要根据用餐人数合理适度点餐,杜绝攀比浪费。同时,购物要养成保留票据的习惯,如果发生了消费纠纷,可以拨打12315热线进行投诉,维护自身合法权益。



淮北云享直播带货 安徽家家悦真棒超市献礼市民

■ 见习记者 夏苗苗

本报讯 “欢迎大家进入直播间,由安徽家家悦真棒超市有限公司举办的中秋‘礼’到,‘悦’享佳肴,家家悦真棒进万家首场直播带货活动正式开始……”9月19日晚,安徽家家悦真棒超市有限公司总经理化身“带货达人”,走进市传媒中心淮北云享直播间,进行首场专场直播。

本次活动由家家悦真棒超市主办,市传媒中心淮北云享、绿金淮北客户端承办。当晚,市传媒中心两位主持人与家家悦真棒超市总经理刘永红向观众作了自我介绍、互动抽奖和产品推介。进入直播间的观众在感受超值优惠购买的同时,与主播进行实时互动,参与直播间的六轮抽奖和专属秒杀活动。

本次直播带货产品涵盖酒水、粮油、超市购物卡、当季水果、奶制品等28件,优惠套餐共计25套。据了解,安徽家家悦真棒超市为感谢疫情期间市民的大力支持,在中秋与国庆双节同庆之际做出本次直播带货真情回馈活动,把优惠和惊喜送给市民。市传媒中心对本次直播带货活动进行全程现场直播。

据了解,当晚直播120分钟,直播间观看和浏览人数27万人次,实时评论1.2万条,点赞数达上万次。直播前6分钟销售额高达17万,突破淮北云享直播以来的前6分钟记录。截至当晚直播结束,总销售额达61万。截至20日晚9点,本次活动线上总销售额突破110万。

22个城镇老旧小区 改造项目9月底完工

■ 记者 黄顺 通讯员 邵杰

本报讯 据市民生办数据,截至目前,我市城镇老旧小区改造民生工程项目完成投资4632.25万元,完成率116.85%。预计22个改造项目将于9月底前全部完工,惠及居民6917户。

改造前,我市坚持以人民为中心的发展思想,广开言路问需求,对全市50个城镇老旧小区开展实地调查、现状登记。最终确定气象局小区等22个改造对象后,工作人员再次入户走访,围绕改造方案开展民意调查,征求配套设施建设、物业管理等意见建议60余条,并就分歧较大的问题,及时召开座谈会加以解决。

目标确定后,我市各级政府统筹协调,形成部门齐抓共管、社会各界积极参与的工作格局。首先,优

选企业保质,将老旧小区改造项目整体打包,通过EPC工程总承包的模式公开招标,吸引江西中煤建设集团有限公司等国内优秀企业参与投标并中标。然后,每个小区坚持专人跟进度,每周一督查、两周一汇报。同时发动社区居委会、业主代表等多方力量,全程深度参与方案制定、施工质量监督等工作。

在确保各小区改造工作进展顺利的同时,探索建后监管长效机制,变“单一行业管理”为“社会综合治理”,对改造后的老旧小区落实长效管理机制,因地制宜推行专业化、“三位一体”准物业、“整体打包、连片管理”等模式,解决老旧小区改造后的维护和管理问题。



我市凝聚社会组织力量 助力扶贫攻坚

■ 记者 刘露

本报讯 9月21日下午,来自我市50多家社会组织的负责人和代表,走进烈山区黄营村集中采购困难群众的优质农产品,拓宽当地的销售渠道。

九月的黄营村,到处弥漫着丰收的香气。产自该村山场,正处在收获期的灵枣皮薄光亮,清脆爽口,核小味甜,可谓远近闻名。“中秋节快到了,家里都需要采购点农产品,虽然每人买得不算太多,但大家的力量汇聚一起,也能帮助困难农户解决掉一些销量。”来自市科协机器人学会的张雄建不停夸

赞黄营灵枣的香甜,顺带着还采购了多箱鸡蛋和几只公鸡。

此次消费扶贫走进黄营村活动是由烈山区民政局倡导并组织开展,得到了我市一县三区社会组织的积极响应。记者了解到,近年来,为充分引导我市社会组织积极参与脱贫攻坚,凝聚扶贫合力,助力我市决战决胜脱贫攻坚工作,市民政局通过多种渠道、多种方式动员各社会组织进行消费扶贫活动,每年近20场。

当天下午,200余人的采购队伍共“扫货”鲜枣750箱、公鸡100只、鸡蛋8000枚,价值达3.5万元。


中国电信
 CHINA TELECOM


5G
 5G hello

回家用WiFi 1000M


5G
 5G hello

全民升5G 畅享新速度


 扫码升5G

升5G套餐 全家共享流量300G
 用5G网络 畅享体验极速1000M

购5G手机 分期特惠直降3000元
 享5G权益 视频/VR/云盘会员随心选

广告


ICBC
 工商银行

乐享理财 慧置生活
 08.01 — 08.31

智慧金融
 理财 汇会理财



广告


中国移动
 China Mobile


5G+

全家升5G 智享“全千兆”



移动服务 满意打10分

千兆5G 快人一步

千兆家宽 全面提速

千兆Wi-Fi 全屋智能

千兆服务 快装快修

千兆应用 5G+4K+VR

广告