

对提高企业政工队伍素质的几点思考

党的十九大报告指出,人才是实现民族振兴、赢得国际竞争主动的战略资源。政工干部作为“人类灵魂的工程师”,担负着“传道、授业、解惑”的使命,特别是随着企业的转型升级,内部员工思想活动的独立性、多变性、差异性不断增强,使企业思想政治工作面临着新的任务和挑战,新时期也对政工干部队伍建设提出了新的更高要求。笔者就如何建设一支信念坚定、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质专业化政工干部队伍,谈一些认识和思考。

一、提高认识,增强政工工作的政治自觉性

思想政治工作的根本目标是做人的工作,人是生产力积极活跃的要素,抓住人就抓住了生产力。尤其对尚处于转型发展关键时期的企业,唯有激发企业活力、增强内生动力、提升竞争实力,发挥国有企业党组织的领

导核心和政治核心作用,才能实现企业党建和生产经营的有机统一。企业各级领导干部要充分认识政工干部在企业改革发展中的重要作用,对政工干部工作上理解,行动上支持。尊重和认同政工人员的劳动价值,并体现在薪酬待遇、职业发展上,让政工岗位与经营管理、专业技术岗位具有同等的吸引力。从而吸收更多的高素质人才从事思想政治工作,保持政工干部队伍的生机和活力。

二、健全机制,为加强政工干部队伍建设提供保障

加强企业政工干部队伍建设,体制机制的保障尤为重要。十九大报告中指出“对干部坚持严管和厚爱相结合、激励和约束并重,完善干部考核评价机制,建立激励机制和容错纠错机制”。在体制建设上,要继续扎实推进党建工作进章程,把党组织内嵌到公司治理之中,明确党

组织的法定地位、党建工作“四同步”等要求,及时建立健全党群组织机构,配备配强政工干部。用好综合考核的“指挥棒”,坚持日常了解与年度考核相结合、定量考核与定性考核相结合,不断完善干部动态考核评价机制,对政工干部履职成效、德才表现等进行全方位、多角度综合分析研判,客观辩证地考核评价。

三、牢记使命,树立政工干部的良好作风形象

政工干部要牢固树立“政工部门就是服务部门,思想政治工作就是服务工作”和“以人为本、服务为先”工作理念,进一步增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,善于运用底线思维、换位思维、创新思维、法治思维,时刻把党和人民的利益视为自己所有工作的出发点和归宿。围绕中心,服务大局,深入基层一线开展队伍思想动态分析研判,畅通诉求表达

渠道,带着感情做好新形势下的职工群众工作。认真落实思想政治工作“十必谈、十必访”制度,广泛组织开展谈心谈话活动,不断推进思想政治工作由“管理型”向“服务型”转变。

四、选优配强,锻造担当务实干净忠诚的高素质政工干部队伍

在政工干部的任用和选配上,既要解放思想,大胆启用,又要严格手续,认真审查。提拔重用那些牢固树立“四个意识”和“四个自信”、坚决维护党中央权威、全面贯彻执行党的理论和路线方针政策、忠诚干净担当的政工干部。注重在工作一线培养、锻炼和发现人才,加大从基层一线选拔政工干部的力度,鼓励和引导优秀年轻的政工干部到一线施展才能、建功立业,使基层一线成为政工干部成长进步、脱颖而出的主阵地。坚决杜绝马马虎合的思想,不能把政工干部岗位当作安置型、养老型岗位。严格落

实党支部书记选拔任用管理办法,规范配置管理,配优配强基层党支部书记,在混合所有制企业生产、经营单位配置党支部书记,把国有企业的政治优势、党建优势、规范管理等融入混合所有制企业。

坚持党的领导、加强党的建设,是国有企业的“根”和“魂”。政工干部作为党建工作的具体组织者、实施者和推动者,肩负着准确把握新时代特征、紧跟新时代要求,顺应新形势、强化新担当,着力打造基业长青一流企业的历史使命。这就要求我们必须将政工队伍建设纳入企业人才发展战略的重要内容,按照“担当、务实、干净、忠诚”的要求,着力建设一支想干事、能干事、成干事、不出事的优秀政工队伍,不断推动企业转型升级、科学和谐发展。

皖北煤电恒源煤矿深部井组合管理部 王 迪

网络新媒体编辑对新闻的发掘探析

现如今,网络媒体的传播载体和模式发生质的变化。民众在获取信息的过程中不再是单纯被动地接收信息,他们拥有绝对广泛的主动权,这种形式对传统把关人理论造成了较大冲击。同时,互联网的兴起给传统舆论的权威带来了严峻挑战,以往编辑是新闻传播的“把关人”,而现在的网络新媒体“把关人”的工作将会面临更多新的问题。

传播学者怀特认为:“网页就是一碗充满着故事与信息的杂烩汤,网络编辑首先要做的就是让模糊变得清晰,让外语变得易懂。”众所周知,信息化时代下的网络新媒体编辑区别于传统媒体编辑,不仅要把握好政治观、事实观、知识观、技术观,还要对其功能职责、编辑理念、编辑流程、编辑手段的内涵和规律了然于心。于是,在新闻素养的前提下,“稳、准、新”又对网络新媒体编辑提出了新的要求,这就意味着编辑需要将新要求融入到工作实践中。本文着重从以下几个方面探析网络新媒体编辑对新闻的发掘:

一、热点新闻的挖掘
对热点新闻的挖掘,是网络新媒体编辑必须具备的基本素养,这需要编辑自身在学习和工作中不断提高对热点新闻的敏感度。热点新闻种类繁多,2020年的疫情话题、安徽防汛防灾实时动态、中高考录取信息等,这些都是民众关注的、有价值的热门话题,只有不断挖掘热点新闻,才能更好地满足大家的求知欲,增加阅读点击量。除此之外,创新热点新闻的报道方式,通过抖音短视频、微信公众号、趣头条等平台,结合平台所具备的特点与优势,更好地展示新闻信息,从而有效地提升热点新闻的传

播效率和影响力。
二、专题新闻的整合
互联网是“把关人”和民众间的沟通桥梁,但互联网本身不具有净化和证实的功能,在新闻信息激增的时代下,真假新闻信息交杂,影响民众的思维意识和价值观念。网络新媒体编辑需要对已有的新闻信息进行整合,这样一方面可以提高读者的阅读效率,另一方面可以从不同视角分析新闻继而提升新闻的生命价值,让读者能够更为直观地了解新闻事件的真正内涵,达到引导社会舆论,树立正确价值观的目的。
三、利用网民力量获取新闻线索
现如今,民众大多使用移动电子设备阅读和浏览新闻信息,网络新媒体编辑应该充分利用这一特征,借助网民的力量对新闻进行深入挖掘,从而获取更多的新闻信息和线索。编辑可以通过浏览微博、网站等方式完成对热点新闻信息的找寻,还可以留意网民的评论,了解不同人群的思想,为编辑新闻提供充足的依据,在此基础上改进新闻传播的效率,增加持久关注度。同时,积极构建网络互动平台,让民众参与并提供新闻线索,这样能够获取更多备受民众关注的、有价值的、颇具较高传播价值的新闻线索。

网络新媒体编辑在新闻发掘中占据着极为关键的作用。在新闻传播领域中,为了提高新闻传播的效率,必须利用各种资源,对内容做好原创,对形式进行创新,做好新闻的发掘工作,提高新闻的质量,真正做到“讲好中国故事、传播好中国声音”。

淮北市传媒中心 禹渐

浅谈主流媒体抖音运营

“抖音,记录美好生活。”似乎不知从何时起,抖音已经成为普通大众生活中的重要陪伴。自疫情爆发以来,抖音更是积极推出有效举措全力战“疫”。

以快速的行动力和责任担当,向社会传递正能量。

特别是以抖音快手为代表的短视频,以其直观特点、平民属性,让疫情的信息得到更广泛、及时的传播,起到了很多疫情期间的信息宣传和防护普及作用。

第一:短视频APP用户暴增
2020年1月23日,为控制新冠肺炎疫情进一步传播,湖北武汉封城。据数据显示,抖音的日活跃用户已经达到4亿,日均使用时长增长近1亿小时。不得不说,疫情让全民皆宅,也让短视频“全民化”。短视频平台一跃成为民众获取疫情信息的全新方式。

第二:官方媒体入住抖音
2018年,政务机构、官方媒体账号纷纷入驻抖音,人民日报、中央电视台、新华社等主流媒体均先后开设了抖音账号。

在疫情期间,抖音“抗击肺炎疫情”专题页全程提供疫情相关的媒体直播,以便用户在第一时间掌握最权威的信息。在短视频搭建好内容平台之后,很多主流媒体也选择在短视频第一时间发声。

人民日报、央视新闻以及新京报等主流媒体,纷纷第一时间派出记者前往武汉,报道最新消息,及时向数亿用户及时传递疫情的准确信息,尽最大力度普及防治知识。

除了权威媒体央视新闻的信息之外,很多一线博主通过VLOG、直播等形式,积极、真实记录疫区情况。内容生产主要有:疫情实时追踪、个人防护知识科普、各地门诊信息汇集等。所有的短视频浓缩在一分钟内,显得尤为珍贵。

据官方数据显示,自1月20日至1月31日,快手肺炎防治频道点击量突破30亿次;疫情直播累计超过10亿人次观看;政务号发布的内容播放总量高达250亿次。

第三:短视频账号运营策略
在抖音号的短视频制作上,媒体也积累了一些技巧和经验。抗战战还在继续,全国都进入了紧急抗疫状态。随之而来也有各种猜测、谣言。而抖音短视频也成为官媒宣传主阵地。

首先,“不信谣,不传谣”要作为抖音视频制作的注意。

要将生活中流传较广的谣言作为素材,将其逐个击破,传播正确的防疫知识。在抗击疫情的战斗中,要充分借助抖音视频的传播优势,聚合电视、手机端等多个短视频平台,及时发布权威疫情信息、防护知识、感

人故事等,彰显全媒体一体化生产和传播的力量。

在一线的女医生女护士为方便穿防护服剪下长发,医护人员长期佩戴口罩在脸上留下压痕血印,防护服里的衣服被汗水浸透……

一个又一个细节和背后的故事被镜头捕捉,一次又一次感动着荧屏内外。

其次,抗击疫情视频中要“解决”疫情期间在家防护等短视频,号召科学防疫。可以结合相关的防疫知识,在短视频中应该展现出疫情防控阶段对人们对一线工作人员的深切关怀,以走心的话语向奔赴在防疫抗疫一线的各行各业人民致敬。同步也在策划下一阶段“在家不慌,等待阳光”音乐剧短视频系列,创作有创意、有传播力的音乐剧情短视频。

最后,要利用抖音平台的影响力,综合系统外渠道合力推广防疫抗疫内容,不仅有人民日报、新华社等高端主流媒体 的联袂形成全网高热度刷屏态势,助力国家的防疫抗疫工作,受到众多网友的点赞支持。

第四:短视频带火直播带货
疫情期间,湖北的经济遭受重创。餐饮、旅游、娱乐等众多项目停摆。

湖北解封重启后,更暖心的一幕出现了。全网形成一种刷屏的形式:助力湖北!湖北雄起!解封当天,武汉市副市长李强站在卖货最前线,通过抖音直播带货,向网友推荐了无数湖北美食。

许多公众代表人物也加入进来,罗永浩就是一个代表。他把前一场直播中360多万元的打赏,全部用来补贴湖北当地的果农,并在直播中以1分钱5斤的包邮价卖湖北产的橙子。

这也是最近网络上前所未有一致的盛况,几乎每个达人、创作者的主页里,都有助力湖北相关的内容。

抗疫三个月的时间,全国各地医疗队赶赴湖北,日以继夜地奋战在第一线。抗议取得阶段性的胜利,全国各地的普通人在网络上,用吃来复苏湖北的明天。

一场全球流行的疫情,将我们所有人紧密联系在一起。不管是医护人员者、留在重灾区的志愿者,还是屏幕前看着直播,希望为吃助湖北贡献力量的人你。不同地区,不同身份,不同群体……

一个个短视频,传递出温暖和希望。

没有从天而降的英雄,只有挺身而出的凡人。熬过冬天,春暖花开。守望相助的每一位中国人。

淮北市传媒中心 杜晓宇

浅谈思想政治工作在城管队伍建设中的重要性

城市的和谐发展离不开符合公共利益的城市管理,城管执法人员作为城市管理执法的直接主体,担负着为市民营造一个舒适的工作、生活环境的职责,而执法水平的高低直接反映一个城市依法行政的能力。在实践中我们深刻领会到,必须紧紧抓住思想政治建设不放,增强队伍的凝聚力和战斗力,推进城市管理工作,促进经济社会健康发展,更好地服务“绿金淮北”战略发展,意义十分重要。

一、充分认识加强和改进思想政治工作的重要意义

当前,我市城市化进程不断加快,城市管理工作面临前所未有的挑战。加强城管执法队伍政治思想建设,是应对城市发展新形势、转变管理理念的迫切需要,也是建设高素质执法队伍的重要途径,更是增强城管内部凝聚力和战斗力的必由之路。城管执法队伍是新形势下城市管理的“主力军”,是市容环境的“维护者”,是政府形象的“代言人”。“为人民服务、为人民执法”的宗旨要求我们牢固树立“执法就是服务”的理念,真正实现由“执法型城管”向“服务型城管”的转变。只有通过不断强化执法队伍政治思想建设,才能把职业道德和服务理念内化为思想认识,外化为自觉行动,不断提

高服务水平,转变城管形象。如果执法队伍的思想理念出现偏差,再好的制度、再规范的程序在执法实践中也会被扭曲。因此必须进一步加强和改进政治思想建设,努力使城管执法人员从根本上解决为谁执法、如何执法等重大思想和认识问题,必须坚持把执法人员对实现自身理想 and 价值的良好期望与现实的岗位实践紧密结合起来,通过政治思想教育,树立强烈的事业心、荣誉感、责任感,才能形成集体与个人相互依存、相互促进、和谐发展的良好局面,逐步增强队伍凝聚力和战斗力。

二、思想政治工作在城管队伍建设中的新思路、新方法

加强城管队伍政治思想建设的总体要求是,坚持方法创新,服务大局,从实际出发,扎实开展各类政治理论教育、职业道德教育、宗旨教育、法治理念教育和党风廉政教育,不断完善政治思想工作机制和城管队伍管理监督机制,努力解决队伍中存在的思想问题和实际问题,从而为各项城管执法工作的顺利开展和城管队伍素质的全面提高提供强有力的政治保证。

1.强化理论武装,切实抓好队伍政治思想教育。以党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻

习近平总书记系列重要讲话精神,全面提升干部职工的政治理论素养、业务工作水平及岗位履职能力,进一步加强执法队伍建设,提升执法队伍综合素质,提高城市管理执法水平和执法效能。在学习中巩固思想基础,要坚持靠扎实有效的思想政治工作,引导全体干部职工坚定理想信念,走正人生道路。坚持把理论学习作为队员的思想政治建设的一项重要任务狠抓不放。

2.坚持方法创新,扎实开展经常性政治思想工作。积极探索政治思想工作新途径和新形式,把以人为本的理念贯彻始终,切实增强政治思想工作的针对性和实效性。一是要坚持和完善定片挂钩联系制度。要把“走一线、访基层、听心声”作为一项日常性的工作开展,要注重了解基层中队和基层队员思想动态,注意把一线同志关注的热点、疑点、难点问题作为工作重点,加强正面引导,纠正错误思想和不正之风。二是立足一个“真”字。思想工作其实就是人的工作。对于一级组织、公正、廉洁、创新、创业、实绩是对广大干部职工进行教育的基础;对于个人,身体力行,率先垂范,是进行思想教育的直接途径。“真情动人,真理服人”,“既讲道理又办实事”,“了解人、关心人、帮助人、影响人、凝聚人”,进

一步凝聚人心、弘扬正气,开辟政治思想工作新途径。

3.发挥向心作用,推进队伍团结向上、精神焕发。城管综合执法工作量大面广,情况反复,任务艰巨,需要广大执法工作者不断统一思想,凝心聚力,做到心往一处想,劲往一处使。坚持以“虚”促“实”,“虚实”结合,逐步把思想政治建设引向深入。充分利用各类重大节日,适时组织各项活

动,丰富执法人员的业余文化生活,激发爱岗敬业热情,从而产生巨大的向心力,拓宽了执法人员与社会、民众、管理对象之间的沟通渠道。同时,经常邀请有关专家前来讲座,为执法人员解析法律法规,辅导业务技能,传授新知识新理念,并组织交流互动,设立城管论坛,微信公众号、城管微博等拓宽和社会交流沟通渠道。开展执法大比武等系列活动,提高职工规范遵守职业道德的自觉性,人人树立起“争先创优”的意识。

三、加强思想政治工作,构建和谐城管

1.坚持向广大干部职工播种和谐理念,为构建和谐城管提供坚强的思想保证。构建和谐城管的主体是城管执法人员,是单位的每一位职工,进行构建和谐城管,首先要使思想政治工作紧贴实际、服务发展。在构建和谐城

管的过程中,需要强有力的舆论导向提供保障。坚持以人为本,就要深入细致地做好广大干部职工的思想政治工作,关心他们的工作和生活,维护他们的合法权益,切实增强他们的安全感、荣誉感和责任感,提高单位和谐度。

2.坚持紧紧围绕构建和谐城管,结合工作中出现的现实问题,充分发挥思想政治工作的疏导作用,为构建和谐城管提供强大精神动力。

3.坚持与党风廉政建设相结合,筑牢广大干部职工的思想防线。认真执行党风廉政建设责任制,落实领导干部任前公示、廉洁谈话、廉洁承诺、述职述廉等制度。发挥监督机制作用,促进廉洁文化的养成。规范选人用人的操作程序,确保对人员选拔任用过程的有效监督。

总之,思想政治工作是一项长期、艰巨的工程,不可能一蹴而就。而城市管理工作也永远只有起点,没有终点。这就要求城管执法部门紧跟时代步伐,紧扣时代脉搏,深入研究和全面探索思想政治建设的新方法、新措施,真正做到活、做实思想政治工作,按照依法、服务、和谐、创新的工作方针,加强思想政治建设,促进城管执法队伍的全面发展。

杜集区城市管理局 黄洋

浅析融媒体时代网络编辑能力的提升

随着科学技术和时代的发展,尤其是当今传播途径的扩展,谁能将信息最快、最有效、最吸引受众的传播出去,谁就能占领受众市场。单一的媒体形式,无法适应当下的媒体发展需要,融媒体应运而生。新时代的到来,受众在成为信息接收者的同时,也成为信息的传播者,实现信息的共享,这就对网络编辑提出了更高的要求 and 标准。网络编辑不能再按旧的思维方式来工作,要通过不断学习提升自身专业能力,适应融媒体时代的发展需求。

1.坚持党性原则。作为网络编辑,日常工作就是将

大量的网络信息进行过滤、处理和识别,进而判断稿件是否符合相关要求标准,这对编辑的政治素养要求很高。一名合格的网络编辑,在思想上和政治上要自觉与党中央保持一致,将党性原则贯穿到工作的每一个环节中。坚持以正面宣传为主,牢牢把握网上舆论导向,尤其在如今网络信息爆炸的时代,要体现出一名网络编辑的政治敏感性和责任心,任何时候都要把党性原则放在第一位,掌握好报道时机和尺寸,当好网络信息把关人。

2.培养创新意识。网络编辑是融媒体时代的重要部分,

融媒体的发展离不开网络编辑的工作支持。在现阶段,网络编辑在完成自己应尽工作任务的同时,积极学习先进的理念知识,对现有的工作模式和工作理念进行创新,拓展思维,使融媒体下的网络编辑更加有创意性和创新性,这样才能在自媒体平台众多的时代,把受众留住;网络编辑也需要充分考虑到受众的直观感受,根据当下主流发展趋势,对互动方式进行创新;网络编辑应该借用如今新兴媒体的优势,创新媒体产品和新闻信息表现方式,实现对信息资源的传播和共享。以微信公众号平台来说,

历史经验告诉我们,媒介产品只有放到社会大环境中,才能彰显其在社会特殊阶段中的演变机理,而目前的复杂社会形态是难以被模拟复制的。

短视频在新闻传播中的优势,也逐渐演变成新的挑战。流量时代下,为吸引眼球制造的假新闻也时常出现。如何把控新闻的流量与真实性之间的博弈,变得更为重要。尤其对于突发事件,在缺少专业分析、解答的前提下,短视频的新闻传播更容易陷入“误判”。受众容易被主观思维

现场记录视频,在“淮北日报”抖音号发布后,立即迎来淮北市民的点赞、转发、评论,形成了开放式的传播互动,并通过与广大网友的积极互动,更好地宣传了官方媒体紧跟时代发展的态度。

短视频在新闻传播中,不仅开创了新的传播手段,也提高了新闻时效性,受众能够在短暂的时间里获取精简后的信息,提供更为便利的阅读习惯。同时,在发布平台上,媒体与网友良好的互通也能够带来更为强效的监督作用。

2.短视频对新闻传播的挑战

历史经验告诉我们,媒介产品只有放到社会大环境中,才能彰显其在社会特殊阶段中的演变机理,而目前的复杂社会形态是难以被模拟复制的。

短视频在新闻传播中的优势,也逐渐演变成新的挑战。流量时代下,为吸引眼球制造的假新闻也时常出现。如何把控新闻的流量与真实性之间的博弈,变得更为重要。尤其对于突发事件,在缺少专业分析、解答的前提下,短视频的新闻传播更容易陷入“误判”。受众容易被主观思维

浅析短视频在新闻传播中的优势与挑战——以抖音APP为例

随着网络技术的迅猛发展和移动智能终端的普及,形式多样的新媒体层出不穷。其中,依托移动智能终端为载体的移动短视频就是在微时代背景下应运而生

及拓展至国际的海外版Tik Tok的出现,不断地更新发展,使得该款APP火爆全网。

1.短视频在新闻传播中的优势

2018年,本人曾负责过“淮北日报”官方抖音号的制作,深感短视频在新闻传播中起到越来越多的积极作用。2018年10月25日,大唐淮北发电厂的三座冷却塔及一座机组锅炉进行拆除爆破,属于老一代淮北人的回忆顷刻间消失。爆破当天,由淮北日报社的摄影记者、视频编辑共同参与完成的