

YEWUTANTAO

企业单位政工师自身修养提升途径

在日常工作中,政工师需要在工作中坚持以身作则,以自身为典范,才能引导团队树立正确的思想观,并将每个员工的潜能开发出来,这样的政工师才能称为优秀的政工师。一个好的政工师往往可以提高整个团队的凝聚力,从而有效提升工作效率。在日常工作中需要不断学习新知识,在日常工作中讲求科学和方法,提升团队工作热情。一些企业的管理人员,对政治管理工作的重要性认识不足。基于此种思想,部分企业单位对于政工队伍的建设、政工师能力与修养缺乏重视,不利于单位文化的构建、内部管理的完善。据此,如何进一步提升企业单位政工师的修养与工作能力已成为相关工作人员亟待解决的问题之一。笔者曾在供水企业的办公室、督查室等部门工作过,现结合实践工作经验,就这一问题谈谈看法与体会。

一、提高政治修养是提高政工师思想政治素养的根本前提。

作为企业单位思想政治工作的基础,政工师应综合考虑市场经济环境、社会环境,不断学习、了解国家宏观政策、计划及管理等诸多方面的信息、文件,结合企业长期发展的实际需要,明确、坚定自身的政治立场。在实际工作中,政工师还需做到政治观点鲜明、正确,分别从企业、职工的角度出发,分析、思考政工工作的实际内容、重点事项,以遵守纪律的原则、态度形成模范作用,在具体活动中保持谨慎、谦虚、不骄不躁的作风与精神。政工师在日常工作中能否体现自身

的人生价值,主要是依靠思想政治素养实现的。思想政治素养对政工师而言是最基本的素养,政治素质、政治立场和政治态度三者的集合就是政治修养,同时政治修养的高低是衡量政工师在思想政治上是否合格的重要依据。第一,必须有坚定的信念才能提高自身政治修养。因为只有在拥有坚定的理想信念之后,才能够为人民奋斗。第二,在日常工作中对各种诱惑要始终保持清醒,积极贯彻执行党的基本路线,在思想意识上始终与中央保持统一战线。最后,要积极做好本职工作,将满腔热情融入日常工作当中,在最关键的时刻勇于挺身而出。只有每一个政工师自觉地学习先进思想,才能提高思想政治素养。在日常工作中每一个政工师都需要了解国家的政策,充分理解社会主义政治体系的核心思想,通过不断学习先进思想,提高自身思想政治素养。通过对国家政策方针的理解,引导团队主流思想向好的方面发展。

二、政工师通过提高业务水平提升自身修养。

要想成为一个优秀的政工师,自身必须拥有良好的组织能力,发挥广大职工的积极性,从而使其形成凝聚力,还要积极协调其他单位职工,使其共同学习、共同进步。一个好的政工师还需要做到以下几点:第一,必须具有扎实的文字功底,能够写出通俗易懂的文章,在日常工作中可以担负起草公文的任务,写作时还应该注意不同场合使用不同的写

格式,繁简得当,学会将枯燥的思想政治理论用生动形象的语言描述出来,达到人人都能懂、人人能记住的效果,从而增强思想教育的实际效果。第二,在日常工作中政工师需担负大量组织管理工作,一个优秀的政工师应该具备较强组织管理能力,通过对人才的合理利用达到增强内部凝聚力的目的,同时应当充分发挥广大干部职工的积极性,将各类思想政治教育、学习工作组织得井井有条。

三、扩大知识面,积极调整心态,丰富知识,提高个人修养是途径。

由于现在市场经济不断发展,现代企业的内部经营管理模式有了较大的改变,企业内部对政工师有了更高的要求,政工师的工作性质要随着企业的发展不断改变,政工师需要在平时不断加强学习,不断完善自我,从而提升自身业务水平,适应新经济形势下的工作转型,这样才能提高核心竞争能力,同时为其他部门的同事起到模范带头的作用。在实际工作中,很多大型企业往往注重对政工师的心理素质培养,这已经成为对政工师业务能力进行评价的标准之一,良好的心理素质可以帮助管理者在日常工作中保持良好的工作状态,拥有较高的工作积极性,从而大大提高工作效率。而且,政工师在日常工作中往往面对突发事件,这就需要政工师不断提高心理素质,积极调整自我心态,遇到突发事件时能够沉着冷静地应对,从而将问题带来的影响降到最低。良好的心理素质还

可以帮助政工师在日常面对工作中的问题时,从员工角度出发,采用以理服人的方式解决问题,在一定程度上可以避免矛盾激化,提高工作效率。最后,政工师应该跟上时代,不断学习新的知识,通过全面学习各方面知识满足市场经济不断发展的需求。

四、政工师必须拥有良好的道德修养。

优秀的政工师必须拥有正确的三观,还应该经常对自身进行反省,时常对自身工作进行总结,及时找出工作中的不足之处,积极对不足之处予以改正。在日常工作中从自身出发,以身作则,为广大职工树立良好的榜样,还应当有先人后己的政治觉悟,始终把党的利益、集体利益、他人利益置于自己的利益之上,有好处的事情要始终站在群众之后,绝不以公谋私,假公济私,始终把广大群众的利益放在首位,实实在在为群众办事,真心实意为群众谋福,最后要有良好的工作作风,严于律己,宽以待人,不搞歪风邪气,做人民群众信任的好领导。

政工师在现代企业中的作用日益重要,其作为企业内部思想政治工作的执行者,应该深入职工之中。从职工的角度出发,了解职工的困难,积极协调其他部门一同解决,树立为广大群众服务的意识,拉近各部分之间的距离,消除相互之间的隔阂,使整个企业拧成一股绳,增强企业的凝聚力,提高核心竞争能力。

市供水有限责任公司 田思琪

新闻生产方式转变视域下的微信新闻生产影响研究

随着计算机的普遍应用和网络信息技术的日益完善,现代工业生产方式已发生巨大变化,比如设计师输入电脑3D模型图,点击“打印”按钮,打印机就能让设计者原本脑海中的灵感创意“触手可及”。而在新闻传播领域,网络信息技术的迅猛发展和自媒体“个人化”传播方式的出现,促使传统媒介新闻生产方式发生变化,全民参与、实时交互、受众定制、深度融合等特征,让数字化大师尼葛洛庞帝“未来人类将进入到一种新的媒介时代,即‘个人日报’时代”[1]的预测得以实现,其中,即时通信工具微信最引人注目。在“互联网+”时代,微信凭借其自身优势获得受众青睐,也成为各大媒体和众多行业的争夺之地,微信新闻生产方式相比较传统媒体呈现新的媒介生态局面,微信舆情对意识形态和社会现实也产生着重大影响。

一、舆论主体交会各阶层,“木桶效应”彰显个体价值

2011年,腾讯公司推出微信手机应用,这种新型即时通信服务客户端,兼具语音、文字、图片、视频的发送功能,及时便携、精准高效、耗流量少、支持群聊、内容丰富,还可以通过定制满足个体信息服务等特征,使其诞生以来不断地带给用户新的体验。如果腾讯公司推出的QQ工具是社交媒体平台的一场革命,那么微信则是QQ后时代带给受众的又一场社交饕餮盛宴。中国互联网络信息中心统计的数据显示,截至2016年6月,我国手机网民规模达6.56亿,网民中使用

手机上网的人群占比由2015年底的90.1%提升至92.5%,[2]由此看来,网民上网设备在进一步向移动端集中。云创大数据“中国存储”数据显示,截至2015年第一季度,微信已经覆盖中国90%以上的智能手机,月活跃用户达到5.49亿,用户覆盖200多个国家、超过20种语言。[3]如此庞大的潜在受众群体,让微信备受青睐。这除了微信自身的特征之外,微信受众主体在“观点的自由市场”能够自由表达并彰显个体价值也是其重要原因。

二、舆情演进呈现短周期,热点“发酵”时霸屏客户端

舆情引导工作事关国家经济发展和社会安全稳定,在传统媒介时代,作为民意集合的反映,舆情的传播主要通过报刊、广播、电视等媒介方式,传播主体通常比较明确,却往往受限于时空和地域,其产生、演进、高潮、缓解、衰退的过程周期较长,影响也局限在特定的范围之内。而在微信自媒体空间,舆情依托于互联网,于是打破时空和地域的限制,其演进过程呈现短周期,作为新兴媒介平台的代表,微信不仅影响着人们的信息接触方式、生活习惯、社交工具应用,还对传统舆情的形成和走向产生了深远影响。随着微信自媒体受众参与度的增强,活跃于微空间的“微民”往往对热点事件表现出极大的热情,并成为舆情出现、演进、高潮的推动力量。因此,“发

酵”升温并引起全民关注的新闻热点事件常常霸屏客户端。从7月23日事情发生到7月25日,微信关注持续发酵,一直到7月26日,两大官媒新华社和《人民日报》先后发表评论性文章《要敬畏常识、遵守规则》和《舆论别成另一只伤人“老虎”》,该事件的关注及探讨热度达到最高峰,舆情演进至高潮,直至围绕当事人的下车原因、园方与当事人责任认定、当事人身份猜测等,微信空间信息满天飞,充斥着所谓的“真相”,舆情演进并促使其霸屏移动客户端的信息窗。

还有一个现象值得关注——微信“标题党”。

在微网络空间,为了点击量

和关注度,颇具创意之标题足够吸引“微民”眼球,然而热点事件的余温尚存,但PV(页面访问量)和UV(独立访问用户数)

的峰值转瞬即逝。“两微一端”中微博舆情监测相对省力集中,海量信息的主要

热点和观点经筛选加工、精简提炼,相对

容易把握。而在微信时代,舆情监控存

在两个难题,一是信息封闭,二是内容多

元,微信“朋友圈”的内容公开于无数个

人际群体,圈外人被谢客于门外,微信公

众号信息庞大,内容混杂、账号更新快,

因此舆情汇集也遭遇困境。三、受众“狂

欢”式参与,借题吐槽引发社会现实思

考。

但相比较传统营销方式,比如广告,

微信用户在微空间里则有自身选择权,通

过设置免打扰方式,可自动屏蔽干扰信

息。

淮北市传媒中心 郑奎阳

浅析传统媒体的融合发展

媒体的地位和拥有众多的人才潜力。面对新媒体的竞争,迎合融合共赢的局面,现在的电视地位已经到了必须改革的位置。

当前,媒体深度融合正从增量改革进入存量改革的“攻坚期”,全国广电媒

体纷纷推出广电工作室、融媒体工作室

作为体制机制改革的试验田和融合发展

的突破口。

对于现在的媒体融合,就是在新技术的覆盖下,通过“全媒体”合作的样式,进

行紧密的合作进而促使两方面的资源

整合、产业共融,衍生出集约化、集团式

的管理运营模式,从而获得社会效益和经

济效益的最大化。

在合作的过程中发挥各自优势,实现

产业结构的调整与转型,在融合中逐步实

现共赢,在转型过程中获得足够的发展。

面对全新的课题,有很多难以避免的困

难,这就需要吸取足够的经验,看清本身

的实际情况,寻求适合自己的发展途径。

二、传统媒体的新面貌

在时代发展、传统观念、传播渠道都

发生巨大变革的前提下,似乎生活方式都

在发生转变。此时,正是传统媒体与新

媒体共生互融的“融媒体时代”。

网络新媒体充满热情、备受喜爱,而

且仍有源源不断的新生力量加入进来,

多元发展、百花齐放。传统电视媒体也

在时代发展的浪潮中,昂首阔步地走来。

2.1 工作室的体制改革

媒体深度融合,传统电视台通过打

造工作室计划,引入市场机制,激发创

造活力,提高效率效能,培育全媒体人才。

为了应对社会制作力量和新媒体平

台的崛起,国内一线卫视平台一直在探

索进行制片人团队制、独立制作人制、厂牌制等改革,以此来激活卫视节目创新动能,提升内容的核心竞争力。

如湖南卫视高峰期有节目团队26个、导演人数接近600人。但这些机制创

新只是部分放权与轻量激励,不能算是

真正意义上的工作室制。

直至2018年,湖南卫视先后分两批试

点成立12个工作室,推行制作人工作

室制,强化对头部人才的保护,给予制作

人更大的权力和激励,工作室才真正站

稳了脚步。

2.2 体制改革下的传统电视台如何

继续领跑媒体。

传统的观众以使用遥控器为主,现

在的观众通过各种科技终端获取信息。

而唯一没有发生巨大变化的便是媒体生

产的内容。

在各种媒体共生的现状下,观众究竟

喜欢怎样的节目,受众从被动收看转变为

主动的参与进来,影响着电视节目态势的

运行和运作方式,面对受众市场的准确解

读和界定是下一时期媒体竞争产业经营

中最关键的制胜法宝。

近年来,短视频、网络直播等新媒体

新业态迅速崛起,社会资本快速介入视

音频内容生产传播。发展工作室是传统

媒体充分调动人这一生产力中最积极、

最活跃且最具有能动性的生产要素,激

活传统媒体生产力,提升媒体核心竞争

力,从而能与体制外的市场主体进行相

对公平的竞争,让媒体内容作为创意产

品,满足用户日益多元细分的消费需求、

灵活机动推出新品的需要。

2.3 传统电视媒体如何保持“深度融

合”的发展思维

从节目意识形态的模仿到新媒体融

合发展是创新,从自身体制改革到媒体深

度融合是创新,传统媒体人才的多元技能提

升,培养互联网思维才能让传统媒体具备全

媒体生产、传播、运营、管理等相关能力,胜任全

媒体流程与平台发展要求。

这样才能满足人们对便捷、需求、选

择和互动的要求,提升人们对传统电视媒

体的期待。

2.4 IP运营的文化模式

从前“电视主持人”“品牌栏目”就是传

统电视媒体的重要品牌标识,随着互

联网的飞速发展迎来注意力经济时代,

以大V、网红、达人为代表的KOL们往往

是各领域的私域流量中心,并且具有直

播带货、衍生品开发等巨大的商业变

现价值。

广电媒体拥有许多优势资源可以进

行商业转换,知名主持人、记者、节目、通

过运营强化品牌标识,形成自带粉丝流

量的IP。不断地输出带有专属标签的专

业内容产品