

SHISHI

未如期选择或批量转换，你的房贷“换锚”谁做主？

■新华社记者 吴雨

新华社北京8月13日电 工、农、中、建四大行12日发布公告称，自8月25日起，将对符合条件且尚未办理定价基准转换的个人住房贷款进行批量转换，统一调整为贷款市场报价利率(LPR)定价。面对8月底即将结束的存量房贷“换锚”，你将怎样选择？是主动明确定价方式，还是等待银行批量转为LPR？

房贷定价的“锚”过去一直是基准利率，会根据基准利率“打折”或“上浮”。但自去年新发放的房贷平稳切换为LPR定价后，中国人民银行去年底发布公告称，2020年3月1日至8月31日，将推进存量浮动利率贷款定价基准平稳转换。这意味着，存量房贷定价基准也将进行转换。客户可与金融机构协商决定是“换锚”为LPR，还是固定利率。

“当初签订的房贷是基准利率打八五折，比较划算。但转换为LPR定价后，房贷利率将‘随行就市’，就有不确定性了。”还在犹豫的北京市民李女士告诉记者，她本来还想再观望

一下，但四大行的批量转换政策一出，着实让她感到一丝紧迫。“看来要抓紧办理了，我还是想自主选择。”

记者采访发现，考虑到转换为LPR定价后，房贷利率将面临浮动变化的不确定性，像李女士这样举棋不定的存量房贷客户不在少数。

那么，如果存量房贷“换锚”期结束，但客户仍没有作出明确选择，这部分存量房贷的利率怎么算呢？

记者从有关部门了解到，如果转换期结束，仍有客户没有主动作出选择，这部分房贷应该依旧按原合同约定的挂钩贷款基准利率。由于贷款基准利率已不再是新发放贷款的定价参考，央行对其调整的几率较小，所以挂钩贷款基准利率，房贷利率可能长期不变，其结果将与选择固定利率近乎相同。

“但对于银行来说，房贷利率更贴近市场水平，更有利于规避风险。”一位市场人士表示，因此，银行希望深化利率市场化改革，进一步推动LPR运用，更多贷款转换为LPR定价。

眼看转换结束时间临近，四大行放出“大招”：自8月25日起，代客批

量转换为LPR定价。

根据四大行公告，批量转换范围包括2020年1月1日前银行已发放或已签订合同未发放，且截至2020年8月24日(含)，尚未办理定价基准转换的存量浮动利率个人住房贷款(含个人商用房贷款，不含公积金贷款和公积金贴息贷款)。

“其实，批量转换对于那些不太熟悉线上操作、又不方便去网点办理的客户来说，是一种较为方便的办法。”一位国有大行的工作人员告诉记者。

根据中国工商银行的公告，存量房贷统一调整为LPR定价，是为简化客户操作，参照的是银行业普遍做法。

记者了解到，在四大行明确批量转换之前，已有多家股份制银行表示，截至8月31日(含)仍未确定定价模式的存量房贷，银行将代客批量转换为LPR定价。更有个别银行已在7月底前，将未进行转换的存量房贷统一转换为LPR定价。

尽管批量转换便利了部分客户操作，但银行也要充分尊重客户意愿。此前，个别银行批量操作曾导致部分客户投诉，认为银行不该“擅自

做主”。

据此，此次四大行对于不接受批量转换的客户，或者批量转换完成后有异议的客户，明确了相关安排。

如不希望批量转换，农行客户可在8月24日(含)前，通过网银、客服、原贷款经办行等渠道进行登记，届时农行将不对个人住房贷款进行批量转换。工行和建行则建议不希望批量转换的客户，在约定的日期前，通过手机银行、贷款经办行等渠道进行自主转换。

批量转换完成后，四大行均表示，有异议的客户可以在今年年底前通过多种渠道与银行协商处理。其中，工行和建行还提供了自助转回渠道。

专家表示，在深化利率市场化改革的进程中，存量房贷“换锚”给了客户一次选择权。银行应充分调动自身资源和力量，提升精细化服务水平，确保客户知情，并维护客户选择的权利。在市场化、法治化原则下，银行应充分尊重不接受批量转换客户的选项，与客户协商解决。同时，建议存量房贷客户及时作出明确选择，充分使用自身选择权。

2035年“铁路强国”目标来了

■记者 樊曦

新华社北京8月13日电 中国国家铁路集团有限公司13日发布《新时代交通强国铁路先行规划纲要》。

纲要提出，到2035年，全国铁路网达到20万公里左右，其中高铁7万公里左右。20万人口以上城市实现铁路覆盖，其中50万人口以上城市高铁通达。全国1、2、3小时高铁出行圈和全国1、2、3天快货物流圈全面形成。

国铁集团发展和改革部副主任丁亮表示，纲要提出了新时代中国铁路的发展目标，从2021年到本世纪中叶，分两个阶段目标推进。到2035年，率先建成服务安全优质、保

障坚强有力、实力国际领先的现代化铁路强国。到2050年，全面建成更高水平的现代化铁路强国，全面服务和保障社会主义现代化强国建设。

其中，到2035年我国将形成全国1、2、3小时通达的高铁出行圈，包括主要城市市域(郊)1小时通达；城市群内主要城市间2小时通达和相邻城市群及省会城市间3小时通达。

截至今年7月底，我国铁路营业总里程达到14.14万公里，规模居世界第二，其中高铁里程3.6万公里，居世界第一。铁路网对20万人口以上城市的覆盖由2012年的94%扩大到2019年的98%，高铁网对50万人口以上城市的覆盖由2012年的28%扩大到2019年的86%。

“智脑”赋能城市未来

◀◀◀上接第1版

目前，该中心已具备多点接入、多点监控、多路录像、统一调度等功能，既能够精准研判雨量、水情、河道水位流量、水库蓄水警戒线、城区易涝点等重要风险，又能够实现远程操控各闸口联调放流、蓄洪削峰，还能够对应急救援物资、防汛人员和警力进行布置和指挥。

我市还以去年市卫健委试点事项为突破口，全面推进“全程网办”工作，全市“全程网办”事项已达44940项。着力办好“一件事”，聚焦群众和企业关注的重点领域，打造“互联网+不动产登记”新模式，实现一张清单告知、一张表单申报、一个标准受理、一个平台流转、最少一小时办结；打造企业开办1日办结模式，整合市场、公安、税务、人社、公积金、银行6个部门，实现一次登记、并行办

理、一日办结，企业开办事项位居全省第三位。积极推进长三角“一网通办”，实现长三角41个城市、76个事项异地通办。紧紧抓住疫情防控和推广应用“安康码”的契机，积极引导群众注册使用“皖事通”，大力推行“网上办、掌上办、自助办”。今年新增“皖事通”注册用户507732人，新增活跃度8699532人次，网上办件量同比增长15倍。3—6月份，全市个人事项网上办件率达97.91%，位居全省第一。“皖事通”品牌的知晓度和影响力显著提升，群众办事的便利度和获得感显著增强。

市数据资源管理局局长孙国华表示，接下来将以“数字淮北”建设为统领，以改革创新为手段，以城市大脑建设为牵引，强力推进智慧城市建设，致力打造全省智慧城市标杆。

相山区实施“三个百千”工程 奋力夺取“双胜利”

◀◀◀上接第1版

选派干部工作期满，相山区选派办将同各选派单位党组织对选派干部进行综合考评，按照个人述

职、民主测评、实地查看、综合评价等方式进行。考评结果作为干部年度考核、评先表彰和选拔任用的重要依据。

淮北市“e学习”远教联播平台周播放计划

播放时段	8:00—9:30	18:00—20:00
8月17日 (星期一)	城市：稳中求进 奋勇前进 农村：决战脱贫攻坚	将改革进行到底
8月18日 (星期二)	1. 手机号码支付视屏 2. 从升降机到电梯	1. 认识生命元素 2. 镜头魔术
8月19日 (星期三)	1. 记录生命的折线 2. 探索宇宙的深处	1. 非洲地平线—极端之地(上) 2. 蓝色星球—珊瑚礁深处
8月20日 (星期四)	高原盛景	1. 黄土问源 2. 荒漠北境
8月21日 (星期五)	城市：《拯救查干淖尔》一 农村：《大国治贫》	1. 《拯救查干淖尔》二 2. 《拯救查干淖尔》三
8月22日 (星期六)	严厉打击跨境赌博	电影《东京审判》
8月23日 (星期日)	1.《水脉》 2. 绿色中国	电影《周恩来》

不要辜负这片“留白”

■新华社记者 任沁沁

新华社北京8月13日电 随着疫情的缓解、防控的常态化，一些文旅项目逐渐放开、公共文化服务有序开放。人们能“有条件”地走进各类博物馆、美术馆、影院、剧院，文化大地开始萌动、复苏，因疫情而产生的文化“留白”也亟待填上丰富的色彩。

“面对‘留白’，文艺使命要浓墨重彩。中华民族由‘富’到‘强’的新时代，文艺创作者更应积极主动扛起时代的责任与担当，挖掘底蕴深厚的优秀传统文化、弘扬波澜壮阔的当代民族精神，创作出真正浸润心田、启迪心智的精品力作，塑造一个供需平衡，兼有经济和社会效益的文化市场。文艺作品，我们缺的不是数量而是质量，我们要的不是抄袭模仿和千篇一律，而是在时代洪流中汲取艺术灵感，在日常生活处发现非凡亮点，在复兴潮流中传播当代价值，在多元

文化基因里抓住精神共鸣。

面对“留白”，文艺探索要多姿多彩。疫情一定程度上影响了文艺作品的创作，然而，静水之下暗流涌动，沉潜着不息的力量。好的文艺家，一定跃动着与时代同频的脉搏、韵律，保有着深刻的思索、探求，坚守着持续的创新、创造。而这也正是文艺创作的核心与灵魂。事实上，与疫情搏击的大半年间，国人的文化生活呈现出许多新样态，种种“云”上探索拓宽了文化产品的表现和传播形态：线上观展，“云”游博物馆已不是梦，“云

直播”“云公教”为艺术爱好者奉上宅在家中的文化盛宴。人们难忘，46位中国音乐家“云端”合奏《红旗颂》，致敬疫情下努力生活、乐观奋斗的人们，致敬抗疫精神，涤荡人心。

岁月峥嵘，赋予我们无数值得讴歌的精神。如何创作出与民族精神匹配的黄钟大吕、扛鼎之作，为新时代留下浓墨重彩，是时光交付我们的鲜明主题。广大文艺工作者不应辜负这片“留白”，当抓紧创作，以时不我待的精神打造出不负时代的好作品，以飨人民，以飨未来。

新华时评

XINHUASHIPING

不要辜负这片“留白”

面对“留白”，文艺使命要浓墨重彩。

中华民族由“富”到“强”的新时代，文艺创作者更应积极主动扛起时代的责任与担当，挖掘底蕴深厚的优秀传统文化、弘扬波澜壮阔的当代民族精神，创作出真正浸润心田、启迪心智的精品力作，塑造一个供需平衡，兼有经济和社会效益的文化市场。文艺作品，我们缺的不是数量而是质量，我们要的不是抄袭模仿和千篇一律，而是在时代洪流中汲取艺术灵感，在日常生活处发现非凡亮点，在复兴潮流中传播当代价值，在多元

文化基因里抓住精神共鸣。

面对“留白”，文艺探索要多姿多彩。

疫情一定程度上影响了文艺作品的创作，然而，静水之下暗流涌动，沉潜着不息的力量。好的文艺家，一定跃动着与时代同频的脉搏、韵律，保有着深刻的思索、探求，坚守着持续的创新、创造。而这也正是文艺创作的核心与灵魂。事实上，与疫情搏击的大半年间，国人的文化生活呈现出许多新样态，种种“云”上探索拓宽了文化产品的表现和传播形态：线上观展，“云”游博物馆已不是梦，“云

直播”“云公教”为艺术爱好者奉上宅在家中的文化盛宴。

岁月峥嵘，赋予我们无数值得讴歌的精神。如何创作出与民族精神匹配的黄钟大吕、扛鼎之作，为新时代留下浓墨重彩，是时光交付我们的鲜明主题。

广大文艺工作者不应辜负这片“留白”，当抓紧创作，以时不我待的精神打造出不负时代的好作品，以飨人民，以飨未来。

面对“留白”，文艺使命要浓墨重彩。

中华民族由“富”到“强”的新时代，文艺创作者更应积极主动扛起时代的责任与担当，挖掘底蕴深厚的优秀传统文化、弘扬波澜壮阔的当代民族精神，创作出真正浸润心田、启迪心智的精品力作，塑造一个供需平衡，兼有经济和社会效益的文化市场。文艺作品，我们缺的不是数量而是质量，我们要的不是抄袭模仿和千篇一律，而是在时代洪流中汲取艺术灵感，在日常生活处发现非凡亮点，在复兴潮流中传播当代价值，在多元

文化基因里抓住精神共鸣。

面对“留白”，文艺探索要多姿多彩。

疫情一定程度上影响了文艺作品的创作，然而，静水之下暗流涌动，沉潜