

十年磨一剑！ 百余中央部门“晒账本”

■ 记者 刘红霞

新华社北京7月17日电 17日上午,随着财政部等部门在官方网站陆续发布2019年度部门决算,一年一度的中央部门决算公开如约而至,预计超百家单位当天集中“晒账本”。这也是中央部门第十年进行决算公开。

查阅一份份账单可以发

现,各部门均公开了收入支出决算总表等8张部门决算收支表,对“三公”经费、机关运行经费、政府采购支出、国有资产占用情况以及预算绩效管理工作开展情况等作了单独说明。

记者注意到,决算公开10年来,公开内容由最初的2张表格增加到现在的8张表格,由单纯地“摆数字”发展到展

示绩效和工作成果。从“要我公开”到“我要公开”,中央部门“账本”晒得越来越细。

财政部有关负责人介绍,按预算单位统计,今年预计有102个中央部门公开决算,比上年增加9个,包括国家药品监督管理局、中国地质调查局、应急管理部消防救援局、应急管理部森林消防局、中国地质调查局自然资源综合调查指挥中

心、国家煤矿安全监察局、国家移民管理局、中央广播电视总台、国家外汇管理局。

这位负责人表示,今年中央部门绩效信息公开范围更广、力度更大,绩效自评结果、重点项目绩效评价报告公开数量继续增加。

针对社会高度关注的“三公”经费支出,据财政部汇总统计,2019年中央本级“三公”

经费支出48.74亿元,比预算数减少32.33亿元,显示中央部门落实“三公”支出“只减不增”的承诺效果明显。

据了解,今年中央部门公开的决算信息除了发布在各部门官方网站外,公众还可以通过登录财政部门门户网站“中央预决算公开平台”和中国政府网“中央预算决算公开”专栏集中查阅。



扶贫车间里的“暑期小课堂”

在银川闽宁镇的富贵兰(宁夏)实业有限公司,职工子女在老师的指导下读书(7月16日摄)。

近日,在位于宁夏银川市闽宁镇的富贵兰(宁夏)实业有限公司扶贫车间里,为女工子女打造的“暑期小课堂”正式开班。为解决扶贫车间女工子女暑期生活学习无人照看的问题,企业打造“暑期小课堂”,设置阅览室、美术室、校外辅导课堂以及各种体育设施,并聘请专业教师进行课程辅导。“暑期小课堂”的开设既解决了企业招工难、留人难的问题,又解决了女职工的后顾之忧,让她们安心就业。

■ 摄影 新华社记者 王鹏

挑战重重,他们如何踏浪前行? ——来自一线企业的“逆风”关键词

■ 新华社记者
 张辛欣 顾小立 王阳

2020年上半年中国经济成绩单刚刚公布,二季度经济增速转正,为低迷的世界经济带来一抹亮色。

非同寻常的上半年,复杂严峻的国内外形势,身处其中的企业都深有感触。逆境之下,一线企业怎么看、怎么想、怎么做?忙碌的生产线上有哪些故事?行至年中,记者赴多地调研,感受企业变中寻机、难中求进的奋进姿态,梳理出他们“逆风而行”的一些关键词。

关键词一:风险管理

“建20个以上的海外仓,将更多品牌‘入仓’联动。”宁波乐歌人体工学科技股份有限公司董事长项乐宏告诉记者,企业“逆势而行”,为的是加强风险管理。

乐歌主营智慧健康办公产品,出口占80%。成立之初曾因没有可控物流遭遇很多挑战,为把控风险,乐歌走上自建海外仓之路。

旧金山海外仓、孟菲斯海外仓……通过一个个海外仓

有效整合营销、物流、售后等,“乐歌制造”更快送达消费者手中。依靠自主海外仓支撑,今年1月至5月,乐歌跨境电商出口贸易同比增长63%,顶住了国际疫情的冲击。

“企业要加强控制力,就要注重风险管理。”项乐宏说,乐歌还将通过海外仓整合产业链,以应对市场变化。

发展的韧性在一定程度上取决于对风险的把控。今天,外部环境深刻变化,如何发现、面对和把控风险,是中国企业,也是中国经济要练就的“基本功”。

决策要更加审慎、资金链要更加良性……记者调研发现,将风险管理嵌入发展布局是很多企业当下所为。善用底线思维,未雨绸缪,企业正努力于变局中开新局。

关键词二:“云”上寻机

2月,下滑35%;4月,实现正增长;6月,增长35%。营业额“逆转”,让博洋集团董事长戎巨川坦言“坐了把过山车”。

疫情暴发初期,上千家门店暂闭,迅速走低的市场让这个家纺巨头猝不及防。没有市场,就去挖掘市场,线下关

多少家店,就在“云”上开起来。对接流量平台,将每个品类生成数字标签,鼓励每个员工上直播。

全员数字化把上千家店变成数万家店。6月,仅旗下家纺和唐狮服饰两个品类直播销售就过亿元,更迎来有赞等电商平台的主动到访合作。戎巨川告诉记者,集团还召开了百名总经理会议,明确用数字化打造生态,用品牌拓展市场,将范围逐步延展到美好生活产业。

面对挑战,“云”上寻机。“618”期间,淘宝直播开播场次同比增长123%,开通直播商家数量同比增长160%。流量的背后是企业努力拥抱数字化的身影。

中国电子信息产业发展研究院和中国国际电子商务中心研究院联合发布报告预计,2020年我国企业数字化采购增幅将高于上年,交易规模有望超万亿元。这朵“云”,将成为众多企业布局未来的关键。

关键词三:妥善应变

“市场永远是变化的环境,企业要在变化中找机会。”在北京精雕科技集团执行总裁张保全看来,应变是必须掌

握的本领。

从早期的数控雕刻机到模具领域,再到电子产品精细加工,北京精雕一直在市场变化中更新着自身的布局。上半年,企业高端机床销量达到去年一年水平,秘诀也是“变”。

“疫情加速了产业链的重组,重组过程就会出现新的空间。”张保全说,为把控风险,很多企业开始自建部分供应链,过程中会引入新的技术和设备。提早布局让北京精雕迅速应变,无接触工业服务、数字化制造技术与产品等获得市场青睐。

变化是常态,应变是基本功。“经营企业一定程度上就是经营变化”“要学会在变化中增加控制力”……调研中很多企业负责人表达了类似观点。

西贝莜面村、霸蛮食品等餐饮品牌推出半成品快餐在电商销售;美团外卖等网络平台加大生鲜、日用品配送,推出无接触服务;从全员线上营销到邀请流量明星进厂直播,雅戈尔加快线上线上融合……这些都是科学应变、主动求变的实践。

关键词四:坚定升级

面对风险挑战,既要“有

守”,更要“有为”。聚焦长远,创新升级是很多企业的选择。割煤、推溜、移架,在山东兖矿集团赵楼煤矿千米井下的7301工作面,巨型割煤机根据智能指令有条不紊地移动。

近年来,兖矿集团累计投资45亿元,加快采掘系统智能化建设。疫情暴发初期,近三成职工无法正常返岗,智能化采煤保障了产量供给。兖矿集团党委书记李希勇说,下一步将加快大数据、5G应用与煤炭产业融合。

“坚持不懈做优质制造”,疫情让之禾创始人叶寿增的想法更坚定。创业20余年,之禾始终坚持“做好每一件衣服”,组建国际设计团队,引进高端面料辅料供应商,品质升级带来较强的客户黏性,尽管市场波动,但营业额很快恢复正常。

大浪淘沙,拥有过硬的本领才会站稳脚跟。纵然不确定因素增多,但赢得市场、赢得主动的道理依旧朴素。

“沉下心来做好自己的事”“把技术做得更精、产品打磨得更好”,这些来自一线的声音,道出了应对风险挑战的关键,也折射出中国经济爬坡过坎的底气与信心。

国家中小企业发展基金 在沪正式揭牌

■ 记者 周琳

新华社上海7月17日电 国家中小企业发展基金有限公司16日在注册地上海正式揭牌。

据介绍,国家中小企业发展基金是我国第一支专门支持中小企业发展的国家母基金,将围绕促进中小企业发展的政策目标,坚持市场化运作、专业化管理,不断扩大对中小企业的股权投资规模,激发中小企业创业创新活力,通过投资基金和直接投资部分优质项目等方式,支持初创期成长型中小企业加快发展。

以市场化、专业化、法制化的方式运行,这一基金将通过充分发挥杠杆撬动和乘数效应,对培育新业态、新模式、新增量、新动能发挥重要作用。这不仅是财政资金支持手段的创新,还将进一步提高财政资金的使用效率。基金将强化专业化管理,确保高效、规范运行,不跟风热门行业或重点地区,让多行业、多区域的中小企业,在创新创业发展中,都能得到国家基金的支持。

国家中小企业发展基金运用

市场化方式,将优质中小企业特别是“专精特新”企业与资本市场密切结合起来,畅通产业链资金流,帮助产业链上中小企业应对疫情恢复生产,不断做优做强,确保国家产业链供应链稳定。

国家企业信用信息公示系统显示,国家中小企业发展基金有限公司注册资本为357.5亿元,经营范围为股权投资、投资管理、投资咨询,包括财政部、上海国盛集团、中国烟草、中国人寿保险、浦东科创集团等15家出资方。

在揭牌仪式上,国家中小企业发展基金有限公司分别与上海证券交易所、上海市经济和信息化委员会、浦东新区人民政府签署了战略合作协议。

今年以来,上海市经信委创新政策手段,为中小企业提供全覆盖兜底式服务,聚焦“专精特新”企业,推出“千家百亿信用担保融资计划”,截至今年6月底已累计发放信用贷款超过400亿元;2019年11月底推出“科创企业上市贷”企业融资服务方案,到今年6月底已助力近2000户企业融资500亿元。

6月份全国财政收入 同比增速转正

■ 记者 申铨

新华社北京7月17日电 财政部17日发布数据显示,6月份,全国一般公共预算收入同比增长3.2%,由5月的负增长转为正增长,这也是年内首次月度正增长。

从上半年来看,全国一般公共预算收入96176亿元,同比下降10.8%。其中,中央一般公共预算收入44347亿元,同比下降14%;地方一般公共预算本级收入51829亿元,同比下降7.9%。

数据显示,上半年,全国税收收入81990亿元,同比下降11.3%;非税收入14186亿元,同比下降8%。从主要税收收入来看,上半年,国

内增值税28770亿元,同比下降19.1%;国内消费税7711亿元,同比下降9%;企业所得税23376亿元,同比下降7.2%;个人所得税5782亿元,同比增长2.5%;进口货物增值税、消费税6944亿元,同比下降16.2%;关税1192亿元,同比下降15.2%。

支出方面,上半年,全国一般公共预算支出116411亿元,同比下降5.8%。其中,中央一般公共预算本级支出16344亿元,同比下降3.2%;地方一般公共预算支出100067亿元,同比下降6.2%。

此外,数据显示,上半年,全国政府性基金预算收入31479亿元,同比下降1%;全国政府性基金预算支出45212亿元,同比增长21.7%。

我省财政投入“只增不减” 鼓励科技创新

■ 记者 徐海涛

新华社合肥7月17日电 记者从安徽省科技厅获悉,日前安徽出台意见要求省内各地加大财政对科技的投入力度,确保研发经费支出“只增不减”,并支持企业、高校、科研院所等创新主体和社会力量加大研发投入,激发全社会创新活力,努力打造具有重要影响力的科技创新策源地。

安徽提出强化财政资源配置导向,坚持把科技研发作为支出重点领域,按照财政事权和支出责任做好预算安排,持续加大投入力度,确保研发经费支出“只增不减”。发挥各级各类产业基金、风险投资基金、金融资本的杠杆作用,促进银企联动、投贷结合,引导

社会资本加大对高新技术企业、科技型企业的支持力度,依法落实研发费用加计扣除政策,合力推动全社会加大研发投入。

同时,安徽将支持企业加大研发投入,对全省研发经费支出排名前100名的规模以上企业,以及研究与试验发展经费支出占主营业务收入比例前100名的规模以上企业,每家给予50万元的奖励。支持高校院所加大研发投入,设立高峰学科建设专项经费,把科学研究作为支持省内高水平大学和高峰学科考核评价的重要指标。

据悉,为保证政策落地,安徽将强化考核评估,把财政投入“只增不减”作为重要指标,纳入省政府对各市的目标绩效管理考核。

减资公告

淮北朵美包装有限公司(统一社会信用代码:91340600343920300U),经股东会议决议拟向公司登记机关申请减少注册资本,注册资金由人民币壹仟万元减少至人民币伍拾万元,请债权人自见报之日起45日内向公司提出债权债务或提供相应担保的请求,特此公告。

淮北朵美包装有限公司
 2020年7月15日

投标邀请书

淮北邮政分公司淮北市淮海中路41号门面房现对外出租,欢迎具备条件的投标人参加投标。

一、招标文件发放时间:
 2020年7月15日—2020年7月24日

二、投标联系方式:
 投标文件递交地点:淮北市邮政分公司七楼财务部
 联系人:罗燕
 电话:15956710461
 报名时请出具:投标人营业执照复印件 身份证复印件

中国邮政集团有限公司淮北市分公司
 2020年7月14日

声 明

黄晴遗失淮北市方正房地产开发有限公司第一分公司一品官邸1栋1210室购房发票,编号:00004034,金额:40602元,声明作废。

濉溪县心理学会遗失社会团体法人登记证书(副本),统一社会信用代码:51340621MJA6828545,声明作废。

孙娜遗失道路运输经营许可证,声明作废。

李秀云(住院号:2031425,住院时间:2020年7月7日至2020年7月15日)遗失江苏省医疗住院收费票据,金额:7530.06元,声明作废。

梁平(身份证号:342222198411207213)遗失建筑施工特种作业操作资格证,证号:皖F022012000231P,声明作废。

淮北市国有建设用地使用权挂牌成交公告

淮自然资规成【2020】5期

2020年7月17日,淮北市自然资源和规划局在市公共资源交易中心以挂牌方式出让四宗国有建设用地使用权,现公告如下:

地块编号	坐 落	用途	面积	年限	取得方式	竞得人	成交价(万元)
淮自然资规挂(2020)15号	杜集经济开发区,青春路北、纬四路南	工业	42007.84㎡(63.01亩)	50年	挂牌	安徽乐康源健康科技有限公司	890
淮自然资规挂(2020)16号	杜集经济开发区,青春路南、富强路东	工业	20000.05㎡(30.00亩)	50年	挂牌	淮北华源电气设备有限公司	430
淮自然资规挂(2020)17号	烈山区太山工业园,太山路东,规划一路南	工业	77725.51㎡(116.59亩)	50年	挂牌	安徽鑫成功瓷业科技有限公司	2480
淮自然资规挂(2020)18号	淮北高新区龙湖工业园,开渠东路南、神龙路西	工业	86869.75㎡(130.30亩)	50年	挂牌	淮北市建投控股集团有限公司	2220

有异议者自登公示之日起十五日内提出书面异议,逾期将依法登记。特此公告。

淮北市自然资源和规划局
 2020年7月18

声 明

丁正平遗失淮北粤通置业有限公司淮北恒大名都一期4#908室购房发票,编号:00003228,金额:100000元,声明作废。

丁正平遗失淮北粤通置业有限公司淮北恒大名都一期4#908室购房发票,编号:00003242,金额:111940元,声明作废。