

SHISHI

# 6月CPI稳定在2%平台，专家预计下半年CPI涨幅趋低

■新华社记者 陈炜伟 陈爱平

新华社北京7月9日电 国家统计局9日发布数据，6月份，全国居民消费价格同比上涨2.5%。尽管CPI涨幅比上月微扩0.1个百分点，但仍然稳定在2%的平台。

“6月份，复工复产、复市复业继续推进，各地各部门认真贯彻落实中央关于保供稳价的系列政策措施，市场运行总体平稳。”国家统计局城市司高级统计师董莉娟说。

6月份CPI涨幅微扩的主要原因是食品价格。当月，食品价格同比上涨11.1%，涨幅比上月扩大0.5个百分点，影响CPI上涨约2.24个百分点。

“果蔬日常少不了。感觉近一个月蔬菜尤其是叶菜涨价比较明显，比

如常吃的鸡毛菜每斤比5月份价格高了1元左右，水果价格还比较合理，西瓜、葡萄等多个品种也都集中上市。另外，感觉猪肉、牛肉等肉价近一个月又有所上涨。”上海市民朱慧告诉记者。

食品价格短期内确实有所上涨。从更能反映短期变动的环比数据看，6月份，食品价格比上个月上涨0.2%。

董莉娟分析，食品中，受生猪出栏减缓、防疫调配要求从严及进口量减少等因素影响，猪肉供应偏紧，同时餐饮和团体消费需求有所回升，猪肉价格由上月的环比下降8.1%转为上涨3.6%；我国多地发生洪涝灾害，北京新发地市场出现聚集性疫情，导致部分地区蔬菜短期供应紧张，鲜菜

价格由上月的下降12.5%转为上涨2.8%；时令水果大量上市，鲜果价格环比下降7.6%，降幅比上月扩大6.8个百分点；鸡蛋供应充足，价格环比下降4.1%。

非食品价格相对平稳。6月份，非食品价格同比上涨0.3%，涨幅比上月回落0.1个百分点。其中，教育文化娱乐、医疗保健价格同比均上涨1.9%，交通和通信价格下降4.6%。

中国民生银行首席研究员温彬说，从结构上看，导致6月CPI同比涨幅略有提高的主要因素仍然是食品价格的上涨。但总体上看，随着经济社会秩序恢复，各地保供稳价措施落地实施，食品供求基本平衡，物价水平虽有波动但将整体保持平稳。

值得关注的是，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.9%，涨幅比上月回落0.2个百分点。交通银行金融研究中心高级研究员刘学智说，非食品价格和核心CPI走低显示需求偏弱，特别是旅游、文体娱乐、户外服务等领域消费恢复仍然缓慢。

刘学智分析，猪肉价格是影响食品价格走势的主要因素，随着生猪存栏量上升带来供给改善，下半年猪肉价格涨幅仍将收窄。疫情导致旅游、餐饮、住宿、生活服务等消费需求偏弱，其恢复是个缓慢过程，非食品价格可能仍将处于低位，未来可能逐渐趋稳微升。整体判断，预计下半年CPI涨幅将低于上半年。

## 公安部要求进一步加强公交车安全防范工作

■记者 熊丰

新华社北京7月9日电 记者从公安部获悉，公安部8日召开全国公安机关视频会议，通报贵州安顺公交车坠湖事件有关情况，对加强公交车安全防范工作进行强调部署。

公安部要求，各地公安机关要进一步强化应急处突准备，制订细化预案，加强防范处置专业力量和装备建设，确保快速反应。要进一步强化安全责任落实，充分发挥职能部门监督指导责任，推动落实行业部门主管责任和运营企业主体责任。要严格落实日常监管，对发现的问题及时督促整改，对拒不改正的严格依法予以处罚，确保整改到位。要推动组织阶段性督导检查和联合检查，梳理问题隐患，通过约谈、挂牌督办等方式推动各项安全防范措施落到实处、取得实效。

施，结合实际持续推进公交车乘务管理人员配备和公交车安全防范新技术建设应用。要持续加强群防群治，全面加强群众安防知识宣传，做强平安志愿者等队伍，切实提升公众规避风险和紧急情况下自救互救能力。

公安部要求，各地公安机关要进一步强化风险预警防控，协调有关部门建立常态机制，及时搜集研判信息，有效预警预防预控。要注重点线面相结合、新技术与传统技术结合，强化客流监测，加强警情分析，严密防控措施。要进一步强化公交企业安全管理，配合有关部门指导督促公交车运营企业健全完善安防制度，加强对司乘人员的日常教育培训和安全运营管理，常态化组织开展抽查演练，及时消除风险隐患。要进一步强化安全防范措

## 安徽淮北电教远教助村民致富 脱贫走上“云”端路

同时，针对贪夜蛾、美国白蛾等季节性、规模性病虫害，该市组织部门协同农技部门，邀请农技专家田间指导防治技术，现场直播，通过播控中心可实现全市各站点实时观看，村民都说“村里来了个‘好老师’，给稳定脱贫上了一把‘保险锁’”。

受连日强降水影响，安徽省黄山市徽州区河道洪水暴涨，造成多个村庄不同程度受淹。面对汛情，徽州区迅速转移地质灾害点和低洼处居民，同时组织干部群众加快修复水毁道路、疏通阻塞渠道、清理洪水造成的淤泥。

■摄影 新华社记者 周牧

信矩阵，开设“致富e桥”电商板块，设置生产加工、果蔬种植、水产畜牧养殖3大类型，各镇、村根据生产销售需要，报送上传扶贫产业园农产品，详细展示产品名称、产地、简介及农户联系方式，浏览网页即可购买或提供意见建议。同时，依托城市社区站点，定向投放优质果品广告，市民扫码下单、快递配送，“一小时从田里到餐桌”，市民得“新鲜”，农民开销路。目前，累计发布葡萄、芭斗杏、中药材等农产品信息200余条，达成交易金额260余万元，带动600余户贫困户稳定脱贫、1200余名农户增收致富。

与此同时，平台设置电话热线、网络留言板、微信留言区等板块，群众可直接“定制”播放内容，“遥控器”交给群众，受到群众广泛好评。“村里有什么播放需求，我们第一时间能精准对接，确保播放精准到位。”该市党员电教中心负责同志表示。

与此同时，淮北市狠抓电子商务进农村示范工程有利机遇，依托“e学习”远教联播平台，开展电子商务知识普及、基本技能、微信营销、创业讲坛、电商沙龙等培训，积极开发农产品线上展示、线下交易、产销对接等功能，先后在全市有扶贫任务的10个镇的15个大型超市建设了贫困户农产品线下销售专区，为贫困户农产品销售提供便利服务。今年1—6月份，销售扶贫基地和贫困户特色种植农产品50余万斤，销售金额71.8万元，为贫困户稳定增收致富提供了有力保障。

水退人进

7月8日，在黄山市徽州区洽舍乡张村村，工作人员在危险路段设置警示牌。

受连日强降水影响，安徽省黄山市徽州区河道洪水暴涨，造成多个村庄不同程度受淹。面对汛情，徽州区迅速转移地质灾害点和低洼处居民，同时组织干部群众加快修复水毁道路、疏通阻塞渠道、清理洪水造成的淤泥。

■摄影 新华社记者 周牧

## 濉溪县确保高质量打赢脱贫攻坚收官战

◆◆◆上接第1版

目前，濉溪县已外出务工贫困人口14278人，返岗就业率102.58%。9家省认定的扶贫车间全部复工，带动就业275人，吸纳贫困劳动者90人，占比32.73%。结合公

作，新开发贫困人口临时性公益岗位388个。出台《关于加大金融支持扶贫车间发展带动贫困户脱贫致富的通知》等文件，对本地扶贫车间、小微企业每吸纳1名贫困劳动力，给予1000元的就业岗位补贴和10万元的扶贫贷款支持。创新资

产收益扶贫，发挥基层首创精神，采取折股量化方式，合理分配资产收益，实现资产收益扶贫和折股量化到人，推动精准扶贫落到实处。该县还以“村两委主导、社会协同、扶贫济困、弘扬美德”为原则，把政府、社会、企业与个人的慈善资源、

爱心善举整合到“爱心超市”。制定爱心超市管理制度、积分兑换注意事项、积分评分标准，定期公开爱心超市财务及物品发放情况，接受群众和各界爱心人士监督，将爱心扶贫“小超市”建成扶志“大舞台”。

## 声 明

据，编号：No.0998842，金额：3246元，声明作废。

许斐遗失淮北联创房地产开发有限公司淮海翰府20#622室办证费收据，编号：No.0998843，金额：550元，声明作废。

淮北市烈山区涵山药房遗失药品经营许可证（副本），证号：皖DB5610116，声明作废。

濉溪县实信建材有限公司公章遗失，声明作废。

濉溪县实信建材有限公司财务专用章遗失，声明作废。

淮北市相山区财政局遗失中国农业银行淮北相中支行开户许可证，核准号：Z3660000047401，声明作废。

淮北市相山区财政局遗失中国农业银行淮北相中支行开户许可证，核准号：Z3660000051601，声明作废。

## 淮北市大气污染防治量化考核周排名

(第27周6月28日-7月4日)

表一：全市各县区量化考核排名表

排名	县区	空气质量得分	交办案件反馈率得分	交办案件办结率得分	网格员调度情况得分	专项行动落实情况得分	专项行动整改率得分	预警预案落实率得分	省市督查落实率得分	奖励分	总分
1	相山区	25.36	5.00	8.00	20.00	12.42	10.00	10.00	10.00	11.00	111.78
2	烈山区	21.08	5.00	8.00	20.00	15.57	10.00	10.00	10.00	11.00	110.65
3	濉溪县	23.18	5.00	8.00	20.00	10.55	10.00	10.00	10.00	11.00	107.73
4	杜集区	14.64	5.00	8.00	20.00	14.00	10.00	10.00	10.00	11.00	102.64

表二：全市镇街颗粒物浓度倒数十名排名表

排名	镇街	所属县区	PM <sub>2.5</sub> 排名	镇街	所属县区	PM <sub>2.5</sub>	
1	铁佛镇	濉溪县	27	6	韩村镇	濉溪县	25
2	四铺镇	濉溪县	26	7	三堤口办事处	相山区	25
3	孙疃镇	濉溪县	26	8	临涣镇	濉溪县	24
4	古饶镇	烈山区	26	9	百善镇	濉溪县	24
5	淮北凤凰山经济开发区	相山区	25	10	东山街道办事处	相山区	24

表三：全市重点区域点位颗粒物浓度倒数十名排名表

排名	重点区域点位	镇街	PM <sub>2.5</sub>	排名	重点区域点位	镇街	PM <sub>10</sub>
1	东街道办事处	相山区东街道	30	1	淮海路与濉河路交叉口	濉溪镇	43
2	淮海路与濉河路交叉口	濉溪镇	28	2	相山公园	相山区东街道	42
3	华星工贸公司物料厂	烈山区杨庄街道	27	3	人民中路与南湖路交叉口	相山区南黎街道	42
4	相山公园	相山区东街道	26	4	濉溪县污水处理厂	濉溪县濉溪镇	42
5	人民中路与南湖路交叉口	相山区南黎街道	26	5	东街道办事处	相山区东街道	41
6	南黎街道办事处	相山区南黎街道	26	6	南黎街道办事处	相山区南黎街道	41
7	东山客运站	杜集区高岳街道	25	7	东山客运站	杜集区高岳街道	40
8	相山区西街道办事处	相山区西街道	25	8	相山区西街道办事处	相山区西街道	40
9	烈山湿地公园	烈山区杨庄街道	24	9	烈山湿地公园	烈山区杨庄街道	40
10	淮北市第七中学	烈山区烈山镇	24	10	淮北市第七中学	烈山区烈山镇	40

注：重点区域为国控站周边3km范围区域；PM<sub>2.5</sub>、PM<sub>10</sub>浓度单位为微克/立方米。