

作文标题如何吸引眼球

俗语说：“看书看皮，看报看题。”这句话强调了标题的重要性——它是首先映入眼帘中的“信息波”，起着“先声夺人”的作用。郭沫若曾做过这样的考证：“题”的本义是指“额”；而“目”自然是指“眼睛”。文章的标题犹如一个人头部的“额”和“目”那样重要。因此，有效地提高学生的写作水平，不能忽视标题制作这一环节，应该做到“题不新颖誓不休”。

拟题误区

可是，不少同学不重视拟题，因而陷入了一些误区。
A、照搬话题。话题本身不是题目，只是一个写作范围。这个写作范围，空间大、角度多、立意广，给同学提供了充分发挥联想、想象的天地。同学应根据自身的认识实际，构思、立意，拟题，如果把话题当作文章标题，显然有违“自拟题目”的写作要求，属于审

题不清。
B、因袭旧题。拟题思维狭窄，袭人陈题，落入窠臼，没有新意，没有创造。
C、空大玄题。拟题或空洞无物，下抽象定义；或大而无边，喊口号；或故弄玄虚，编鬼怪故事，均没有针对性。
D、文不对题。标题与内容没有联系，甚至风马牛不相及，题文

不符，文不对题。
E、没有标题。有些同学平时写作文就养成了不良习惯，往往是先写正文，后拟题目。在考试时也是这样，导致完卷时间不够来不及拟题，因而粗心忘记拟题，也就犯下了有文无题的毛病。

其实，写出一篇作文，好比是进行一次“革命战争”。就像中国的南昌起义、美国的莱克星

顿枪声一样，对于一篇考场作文能否拟好题目，“打响胜利的第一枪”，获得“一枪中的”“一鸣惊人”的“战果”，直接影响到“革命战争”的全局，即影响到整篇文章的艺术魅力。那么，作为考生我们如何打好这一枪，“命中”我们阅卷教师的目光，以期打赢这场没有硝烟的“革命战争”呢？

作文拟题应注意的方面很多，归纳起来，大致有以下十个方面：

一、引用诗词句

诗词名句，脍炙人口；流行歌曲，清新明快。引用诗歌拟题，警醒传神，使文题具有优雅的古典韵味之美或浓烈的时代气息。如《无边落木萧萧下》《万紫千红总是春》《横看成岭侧成峰》《剪不断，理还乱》《我的未来不是梦》《问世间情为何物》《爱拼才会赢》等。

二、化用名著标题

名著“德高望重”，知名度高，富有极强的号召力和感染力。化用名著标题，“文”假“名”威，“文”未出而“名”先扬，又好比“旧瓶装新酒”，沁人心脾而韵味无穷。如《“诚信”漂流记》《装在“包装袋”里的人》《“刘麻子”上城》《阿“D”正传》《三块钱“硬”币》《一个都不能“多”》等。

三、运用常见修辞

运用修辞拟题，能增强文题的形象性和艺术魅力，使之更加准确贴切，生动鲜明，往往能激发读者的阅读兴趣和阅读欲望。如《给生命加点盐》（比喻）、《向孔子扔“手榴弹”》（比喻）、《没有被爱情遗忘的角落》（拟人）、《“红眼睛”来了》（借代）、《这不是“贪”又是什么》（反问）、《有“礼”走遍天下》（谐音）等。

四、套用符号公式

套用符号公式拟题，显得直观而醒目，且富有哲理，耐人寻味，往往能收到出奇制胜、一鸣惊人之功效。如《满堂灌VS满堂问》《男孩幸运？女孩幸运？》《机会·实力·运气》《外表美≠真美》《友谊=善良+诚实+互助》《7-1<0》等。

五、借用熟语、流行语

熟语约定俗成，通俗而含蓄，用熟语拟题，“借他山之石”，“攻”而“玉”成，匠心独运；流行语，新潮前卫，“与时俱进”，借用流行语拟题，标新立异，时髦亮丽，让人耳目一新。如《黑马》《近墨者必黑》《生命短路了》《“酷毙”的陶渊明》《非典——一场没有硝烟的“战争”》《伊妹儿情节》《举起2008·奥运的火炬》《茅草屋里的“黑客”》等。

六、选用文体特征语句

在题目中直接显现文体特征可使文题“朴”中见“新”，别具一格，又可以增强文章的文化底蕴。如《致法官大人的一封信》《阿Q日记》《“一切向前看”主题班会》《患者吴诚信的就诊报告》《记一次“非典”案例》《选择伟大心灵的实验报告》等。

七、运用逆向思维

运用逆向思维，就是要打破思维定式，与传统的一般人的“大众思维”完全相反，提出别具一格的见解，反向拟题，这样，往往能收到出奇制胜、振聋发聩之功效。如《“弄斧”必到“班门”》《向挫折致敬》《开卷未必有益》《敌人——我的朋友》等。要注意：“反弹”是对“正弹”的突破，是对“正弹”的补充而不是否定，不能走极端。反弹琵琶拟出的题目一定要符合情理，要有一个“度”，要具体问题具体分析，不能“乱弹”。

八、选出口语化语句

口语化语句，轻松活泼，简短明快，带有较强烈的感情色彩、生活色调。选用口语化语句拟题，使文题更富有情趣，浑然天成而又摇曳多姿，使文章大有一吐为快之

势。如《掌声响起来》《来吧，亲爱的“2008”》《亚克西，中国人》《老师，您太委屈了》《瞧，这一家子！》等。

九、使用双标题

双标题中正题是副题的形式和物质，是“外簧”；副题是正题的内容和精神，是“内簧”。正副标题结合使用，“双簧”并演，内外结合，相得益彰，而且更能体现文章精神实质，显示作者的写作功力。如《高扬的船帆——纪念郑和下西洋》《微笑竞争·携手同行——双赢的智慧》《学会创造完善——从拾贝壳的女孩谈起》《机关算尽太聪明，反误了卿卿性命——评《红楼梦》中的人物王熙凤》等。

十、试用“悬念”法

这种文题看似违背正常的逻辑思维，悖于常理，甚至有些“出乎意料”，实则活用了词语，活用了逻辑，等到把文章读完之后方知个中之妙，意味深长。用此法拟题往往有“画龙点睛”“先声夺人”之功效，能吸引读者满怀疑惑地把文章通读下去，以揭开悬念谜底。如《一个美丽的错误》《保鲜诚信》《把自己打倒》《拷问灵魂》《我与秦始皇的一次邂逅》《良心批发店》等。

总而言之，“花香蝶自来，题好一半文”。题目是文章的眼睛，作为学生，如何点好这个“睛”，这是一个在写作文的第一时间内必须解决的问题。以上所举的十个方面宜统筹兼顾、慎而思之，力争打好这关键的“一枪”，取得“开门红”，以期写出“上乘”文章。

十个方法拟好标题

