

## 惠聚安徽·暖心电商消费节淮北主题日活动开幕 直播展示我市的独特“相味”

■记者 黄旭/文  
记者 冯树风 黄鹤鸣/摄

本报讯 6月13日，“皖美好物·云享相味”惠聚安徽·暖心电商消费节淮北主题日活动在安徽口子酒业股份有限公司拉开帷幕。

本次活动由市人民政府主办,市商务局、市传媒中心、淮北“e学习”远教联播平台承办。采取政府、市传媒中心新媒体直播平台和企业联动的方式,帮助淮北食品企业拓宽销售渠道,培养淮北经济新增长点。当天上午9点,首先举办了主题日活动启动仪式,随后在9:30—11:30直播抢购,地点为安徽口子酒业股份有限公司;下午2:30—5:00直播抢购,地点为市传媒中心西区直播间。活动开启了“相味”精品总动员,安徽口子酒业股份有限公司、安徽食亿仙食品有限公司、淮北金榴园文化发展有限公司等数十家本地知名

企业将带着“拳头产品”和满满的诚意集中亮相,通过淘宝直播等新消费方式,向全国的观众展示来自淮北的独特“相味”,共推出数十款涵盖酒水、果汁、粮油、卤味、酱菜等各种具有淮北特色的食品。

市传媒中心将对本次启动仪式及直播带货活动进行全程现场直播。观众下载“绿金淮北”客户端进行同步观看,打开淘宝APP点击搜索“特产中国淮北馆”走进直播间,在感受超值优惠购买的同时,还可以参与主播互动,参与直播间的抽奖活动和专属秒杀活动。

直播活动还邀请了市有关领导走进直播间与市传媒中心主持人、消费者进行互动,直播间产品给出高性价比优惠,推动淮北当地好产品、好网货、好品牌发展。据悉,淮北“e学习”远教联播平台在全市128个联播大屏实时播出。直播间观看人数和直播间浏览人数近20万人次,点赞数高达10万。



嘉宾在网络直播间直播带货。 ■摄影 记者 冯树风



主播通过手机向观众介绍如何购买产品。 ■摄影 记者 黄鹤鸣



现场观众正在观看直播,参与互动。 ■摄影 记者 冯树风

## 设置20余处临时瓜果摊点 石台镇为外地瓜农开辟绿色通道

■记者

徐志勤

通讯员

张启民

本报讯 “我已经连续六年来石台卖瓜,今年石台镇城管特意设置夏季临时瓜果摊点,卖瓜再也不用东奔西走了。这一天就能卖个千把斤,我这心里真是又高兴又感激……”6月13日,说到杜集区石台镇城管工作人员人性化服务瓜农的举措,来自萧县永固镇北泉村的瓜农刘大发就打开

话匣子。

无西瓜不夏天。眼下,正是西瓜大批上市的季节,不少外地瓜农也看好石台镇的消费市场和经营环境,陆续进入该辖区销售西瓜。若管理不到位,随处摆摊、沿街叫卖、乱扔瓜皮、阻碍交通等现象也会随之而来,为城市市容环境造成了不小的困扰,若一味地严字当头、只堵不疏,瓜农利益就会受损,服务民生就未能落到

实处,也不利于满足市民的日常生活需要。对此,石台镇党委、政府从维护市容、服务瓜农、方便市民的角度出发,出台了相关措施。

经多方协调,目前在石台镇

紫金城农贸市场、石台矿北门路

两旁等设置了20余处瓜果临时

摊点,供瓜农进入卖瓜。镇城管

队还制作了“辖区夏季临时瓜果

摊点管理规定公示牌”,设立了

“城管服务岗”,并与瓜农签下经

营管理承诺书。同时,引导瓜农

在指定位置规范经营,自备垃圾

容器,不乱丢垃圾,不高音叫卖,

不阻碍交通,不损害公共设施,自

觉维护市容环境卫生,并公布了

“城管服务岗”责任人联系方式,

随时为瓜农提供力所能及的服

务。截至目前,各处瓜果摊点已

经过近半个月的运行,社会反响

良好。

石台镇常务副镇长朱鹏飞介

绍,城市管理与群众生活息息相关,要把服务瓜农作为践行“强基础、转作风、树形象”的一项民生工作来抓。本着科学选址、优化服务、加强管理的实施办法,把管理寓于服务之中,多为群众办实事、做好事、解难事,以实际行动取信于民,赢得广大群众对城管工作的理解和支持,努力创建消费者满意的城管,推动石台镇的城市管理工作再上新的台阶。

## 我市小麦最低收购价执行预案启动 2020年产小麦(三等标准品)最低收购价每百斤112元,与去年持平

■首席记者 王守明

本报讯 记者昨日从市发改委获悉,我市自6月11日起在全市范围内启动小麦最低收购价执行预案,2020年产的小麦(三等标准品)最低收购价每百斤112元,与去年持平。

今年我市夏粮小麦生产形势总体较好,全市小麦播种面积205

万亩,总产量80多万吨。预测最低收购价收购小麦66万吨。今年将继续沿用国家粮食和物资储备局等六部委联合印发的《关于印发小麦和稻谷最低收购价执行预案的通知》,收购政策保持稳定。

最低收购价是指承担最低价收购任务的收储库点向农民直接收购三等标准品粮食的到库价

格。按照国家规定,2020年产的

小麦(三等标准品)最低收购价每百斤112元,与去年持平。相邻等级之间差价按每百斤2元掌握(二等114元/百斤,一等116元/百斤)。

执行最低收购价的小麦应当为2020年生产并且符合国标三等及以上质量标准。三等标准品小麦的具体质量指标为:容重750~770g/L(含750g/L,不含770g/L),水分12.5%以内(含

12.5%),杂质1%以内(含1%),不完善粒8%以内(含8%),且符合食品安全指标要求。

今年我市小麦启动最低收购价执行预案的具体时间为6月11日至9月30日。在预案执行期间,如果市场价格回升到最低收购价水平以上时,将停止预案实施,充分发挥市场机制作用,组织开展市场化收购。

为方便广大农民朋友了解咨询国家粮食收购政策,省粮食和物资储备局与市发改委通过政务网发布粮食收购进度、库点分布、市场价格等信息,推广应用“智慧皖粮”售粮通APP和售粮排队预警监测系统。开通监督举报电话(0561—3183265)和政策咨询电话(0561—3182291),畅通投诉举报和政策咨询渠道。

## 我市开通国家异地就医备案小程序 群众异地就医网上备案又添新渠道

■记者 刘星  
通讯员 吴琼 张子恒

络链接等在线备案方式外,又增加了一个新的“不见面”备案途径。

参保人员用APP“医保服务平台”或在微信内搜索微信小程序“国家异地就医备案”完成人脸识别及注册后,点击“跨省异地就医登记备案”进入快速备案,根据提示选择相关选项(为自己或他人备案),完善相关信息、阅读备案告知书、按要求上传备案所需资料,授权登录后就能使用全部功能。参保人员完成小程序备案2个工作日内,医保经办机构根据本地医保政策完成复审及信息上传工作。参保人员收到微信或短信通知后,就可以跨省实现就医住院直接结算。

## 我市开展“四进一促”专项活动 将举办线下专场招聘会100场次以上

■通讯员 刘环

活动期间,我市还将组织开展“人社局长进校园”“启明星”就业指导专家和创业指导师进校园、“国有企业招聘周”等活动,促进高校毕业生就业创业;结合“四送一服”活动,开展“百名干部入企业”服务活动,进一步宣传落实企业招工用工政策,推动援企稳岗政策落实见效;开展“百名干部进园区”活动,指导园区企业构建和谐稳定劳动关系、大力推广“共享员工”,对园区困难企业提供帮扶措施;开展“就业局长进社区(村)”和“百名干部进社区(村)”活动,通过实地走访、电话回访、大数据比对、网上调查等,动态掌握未就业的困难家庭高校毕业生、下岗失业人员、外出又返乡的农民工、建档立卡贫困劳动力的就业技能、就业需求等信息,落实“一对一”帮扶措施,走访企业100家以上,开展企事业单位用工服务100场次以上。

专项活动期间,我市将线上线下有机结合,通过大数据分析、短信推送、网络宣讲、上门宣传、视频服务等途径,为不少于4所高校、100户企业、6个园区、2万人次城乡劳动者宣传落实就业创业优惠政策;开展全天候线上服务,归集发布10万个左右招聘岗位信息,举办线下专场招聘100场次以上;组织100名以上干部联系、走访企业100家以上,开展企事业单位用工服务100场次以上。

## 朔里镇夏种夏管不松劲

■记者 朱冬  
通讯员 王倩雯

本报讯 喇叭响起来、标语挂起来、巡查车辆跑起来……朔里镇靠前服务,统筹推进,抓好秸秆禁烧和综合利用及“三夏”生产。

连日来,朔里镇扎实做好网格化管理、收种进度调度、安全保障、气象信息提示等工作。设置秸秆禁烧监控点40个,悬挂横幅340条,发放宣传页2万份,在田间地头开展秸秆禁烧宣传活动,努力形成群众主动、共同参与的良好氛围。

朔里镇抢抓天气有利时机,合理调配人、机,做到收割一块、清理一块、离田一块、旋耕一块,小麦秸秆有序还田,离田,全镇3.1万亩小麦喜获丰收,累计投入各类机械合计400余台,秸秆机械化还田面积2万余亩,打捆面积1万余亩,以用促禁。

春争日,夏争时。夏收顺利完成,朔里镇党员干部依然毫不懈怠,与群众同心协力推进夏种夏管。持续做好气象服务专报和雨情通报提示,全面提升播种质量,抓住墒情有利条件,力争抢时播种,全镇计划主要种植玉米1.78万亩、大豆1万亩。

