

风雨砥砺二十载

淮北联通热烈庆祝淮北建市六十周年

筑梦绿金新时代

伴随着淮北市波澜壮阔的前进步伐和通信行业蹄疾步稳的改革节奏，1999年，世纪之交，淮北联通应运而生，开启了本地通信业改革发展新征程。

从2G到5G，二十年来，淮北联通参与了淮北市民通信方式翻天覆地的变化；见证了城市从“煤城”到“美城”的华丽转身。

面向未来，淮北联通将秉承“创享美好生活”的使命，推动产品和服务“智慧”发展，做客户信赖的智慧生活创造者，为绿金新时代注入新动能。

精品网络护航通信改革

网络是产品的口碑、品牌、服务的基石所在。1999年10月，淮北联通打通了第一个GSM电话，开启了移动网络发展新时代。

从那时起，21年来，淮北联通人坚持市场驱动、客户感知驱动，励精图治、锐意进取，从第一座铁塔建起，从第一根缆线铺起，做实做细通信基础设施建设，建成了一张从2G到5G、覆盖市内全域、质量优、上网快、感知好的精品网络，为行业“破冰”改革奠定了坚实基础。

截至2019年底，淮北联通已实现市区及县城4G网络连续连片覆盖，4G网络人口覆盖率92%以上，自然村4G覆盖率同比提高10PP，行政村宽带覆盖率提高近20PP。当年新建4G基站123个，新增FTTH端口2.8万个，实现全网FTTH接入模式，光衰劣化率下降降至1.4%，治本解决“宽带速率不达标”等问题，推动网络质量大幅提升，特别是主城区4G良好覆盖格栅位居全省第三，实现了网络从无到有、由少到多、从弱到强的显著变化，用户感知不断改善提升，2019年移网NPS全省第四，宽带NPS全省第三。

当前，按照共建共享工作部署，淮北联通与淮北电信成立5G工作组，统筹5G共享共建，努力实现资源最大化共享，稳步推进5G网络建设。



2020年元旦长跑

又逐步取消全国流量漫游费、长途费用，实现了长漫一体化。

据统计，2015年以来，淮北联通用户固定和移动宽带平均下载速率提升近7倍，移动网络流量平均资费降幅超过95%。特别是2018年混改

城渡难关。新冠肺炎疫情暴发后，淮北联通积极担当央企责任，在全力做好应急通信保障、加强员工管理的同时，充分发挥互联网信息技术优势，主动向市卫健委、定点医院、中小学校、重点企业等，提供远程视频、线上诊疗、空中课

日，紧急为全市155所中小学校搭建开通“空中课堂”。2月3日以来，全市18万多名师生，利用电脑、手机将“教室搬到网络”，实现“放假不停教、停课不停学”。“互联网+防控”。2月6日—9日，在疫情防控形势最严峻的时期，淮北联通以比平时快2倍的速度，4天时间圆满完成市卫健委、市人民医院、淮北矿工总医院、县医院等10处远程视频指挥调度系统搭建任务，为疫情防控指挥调度提供了坚强技术保障。

疫情防控关乎人民群众生命健康，复工复产关系经济社会发展大局。受疫情影响，春节假期延长，“工业食粮”储备清仓，煤炭生产供应紧张。为保障煤炭生产基地有序复工复产，快速达产达效，淮北联通为淮北矿业集团制定“人体热成像测温系统”解决方案，解决了淮北矿业集团“人员多、体温检测速度慢”的棘手难题。另外，积极运用“文旅助手”，免费为淮北市劳动就业管理局发布企业招聘信息，积极帮助解决“本地企业招工难、返乡人员就业难”等信息不对称问题；运用“多彩云信”，为市应急管理局等单位

发送复工复产科普信息70余万条，助力复工复产企业制定科学防控措施；1天时间完成“过境短信”系统部署任务，为全市25处交通关卡提供过境短信推送服务，帮助政府精准管理入境人员，大大提高了疫情防控效率。

另外，淮北联通立足网络扶贫、精准脱贫，聚焦建档立卡贫困户，大力发展“扶贫套餐”，近千户贫困群众用上了联通网络，年让利近30万元；并在春节、六一、中秋等重要时点，开展扶贫走访慰问、饮水安全大排查、建立“爱心超市”、捐赠资金改造危房、实施“消费扶贫”等，落实落细帮扶责任。

春风朝夕起，吹绿日日深。淮北联通将在市委、市政府的领导下，积极融入中国碳谷·绿金淮北战略和“一二三四五”总体发展思路，紧跟社会治理智能化、经济运行数字化、公众消费线上化发展所趋，大力发展战略性新兴产业，努力为淮北转型升级贡献更多联通力量。

■ 通讯员 李鹏



首个5G电话

提速降费惠民生促发展

不忘初心，方得始终。淮北联通在发展征程中，迈出的每一步，都铭记以人民为中心的初心和情怀，秉承“人民邮电为人民”初心和使命，不断满足人民对美好信息生活的需求，使得追梦的脚步迈得更实、迈得更快、迈得更有力度。

2008年底到2009年初，3G时代开启之际，淮北联通在本地率先取消语音双向收费，同时推出自由组合套餐，用户可根据自己需求，个性化定制语音流量套餐，降低了通信费用。同时，引入了千元智能机，减低了智能手机的使用门槛。

从3G时代到4G时代，发展几乎是转瞬之间的事情，从获得WCDMA牌照到获得TD-LTE牌照，仅仅5年时间，淮北市民的通信消费也发生了翻天覆地的变化。4G铺开后，淮北联通积极响应国家“提速降费”的要求，推出低资费、高流量的“冰激凌”套餐，让用户免去因网速快、流量消耗大导致通讯费用较多的困扰。随后

后，淮北联通加快互联网化转型，推出“腾讯大王卡”等一系列互联网化产品，一夜之间引领通信行业互联网化转型发展新趋势，推动产品服务进一步提速降费，用户不用再到处去找“WiFi”了。同时，积极推广运用网上营业厅及可跨省、跨地市办理的特色服务，解决了用户业务办理难的痛点问题。

在助力本地经济发展方面，多年来，淮北联通深扎淮北、深耕本土，在稳住传统业务的基础上，近年来着力在消费互联网、家庭互联网、产业互联网上下真功、出实招，通过云计算、大数据、物联网的抢先布设，在平安城市、智慧城市的建设中，烙上“五新联通”的鲜明印记。

责任担当携手共创辉煌

作为中央企业，淮北联通在认真履行央企的政治责任、经济责任的同时，不断强化社会责任担当，始终与地方发展同频共振、共同前进。

大灾面前勇担当，众志成

后、热成像检测等互联网信息技术服务，铸造战“疫”科技“利剑”。

“互联网+医疗”。1月29日，为淮北矿工总医院搭建“发热门诊远程咨询中心”，累计为近900名问诊者提供



远程咨询服务，极大缓解了医护人员接诊压力，降低了交叉感染的风险，以信息技术筑牢疫情防控的第一道防线。“互联网+教育”。为阻断疫情向校园蔓延，尽量减小疫情对教学教育的影响，2月1日—2



钉钉空中课堂



联通志愿者运用“云报表”助力社区疫情防控