

风雨砥砺二十载 筑梦绿金新时代

——淮北联通热烈庆祝淮北建市六十周年

伴随着淮北市波澜壮阔的前进步伐和通信行业蹄疾步稳的改革节奏,1999年,世纪之交,淮北联通应运而生,开启了本地通信业改革发展新征程。

从2G到5G,二十年来,淮北联通参与了淮北市民通信方式翻天覆地的变化;见证了城市从“煤城”到“美城”的华丽转身。

面向未来,淮北联通将秉承“创享美好智慧生活”的使命,推动产品和服务“智慧”发展,做客户信赖的智慧生活创造者,为绿金新时代注入新动能。

精品网络护航通信改革

网络是产品的口碑、品牌、服务的基石所在。1999年10月,淮北联通打通了第一个GSM电话,开启了移动网络发展新时代。

从那时起,21年来,淮北联通人坚持市场驱动、客户感知驱动,励精图治、锐意进取,从第一座铁塔建起,从第一根缆线铺起,做实做细通信基础设施建设,建成了一张从2G到5G、覆盖市内全域、质量优、上网快、感知好的精品网络,为行业“破冰”改革奠定了坚实基础。

截至2019年底,淮北联通已实现市区及县城4G网络连续连片覆盖,4G网络人口覆盖率92%以上,自然村4G覆盖率同比提高10PP,行政村宽带覆盖率提高近20PP。当年新建4G基站123个,新增FTTH端口2.8万个,实现全网FTTH接入模式,光衰劣化率下降至1.4%,治本解决“宽带速率不达标”等问题,推动网络质量大幅提升,特别是主城区4G良好覆盖栅格位居全省第三,实现了网络从无到有、由少到多、从弱到强的显著变化,用户感知不断改善提升,2019年移网NPS全省第四,宽带NPS全省第三。

当前,按照共建共享工作部署,淮北联通与淮北电信成立5G工作组,统筹5G共享共建,努力实现资源最大化共享,稳步推进5G网络建设。



2020年元旦长跑

又逐步取消全国流量漫游费、长途费用,实现了长漫一体化。

据统计,2015年以来,淮北联通用户固定和移动宽带平均下载速率提升近7倍,移动网络流量平均资费降幅超过95%。特别是2018年混改

城渡难关。新冠肺炎疫情暴发后,淮北联通积极担当央企责任,在全力做好应急通信保障、加强员工管理的同时,充分发挥互联网信息技术优势,主动向市卫健委、定点医院、中小学校、重点企业等,提供远程视频、线上诊疗、空中课

日,紧急为全市155所中小学搭建开通“空中课堂”。2月3日以来,全市18万多名师生,利用电脑、手机将“教室搬到网络”,实现“放假不停教、停课不停学”。“互联网+防控”。2月6日—9日,在疫情防控形势最严峻的时期,淮北联通以比平时快2倍的速度,4天时间圆满完成市卫健委、市人民医院、淮北矿工总医院、县医院等10处远程视频指挥调度系统搭建任务,为疫情防控指挥调度提供了坚强技术保障。

疫情防控关乎人民群众生命健康,复工复产关系经济社会发展大局。受疫情影响,春节假期延长,“工业食粮”储备清仓,煤炭生产供应紧张。为保障煤炭生产基地有序复工复产、快速达产达效,淮北联通为淮北矿业集团制定“人体热成像测温系统”解决方案,解决了淮北矿业集团“人员多、体温检测速度慢”的棘手难题。另外,积极运用“文宣助手”,免费为淮北市劳动就业管理局发布企业招聘信息,积极帮助解决“本地企业招工难、返乡人员就业难”等信息不对称问题;运用“多彩云信”,为市应急管理局等单位

发送复工复产科普信息70余万条,助力复工复产企业制定科学防控措施;1天时间完成“过境短信”系统部署任务,为全市25处交通关卡提供过境短信推送服务,帮助政府精准管理入境人员,大大提高了疫情防控效率。

另外,淮北联通立足网络扶贫、精准脱贫,聚焦建档立卡贫困户,大力发展“扶贫套餐”,近千户贫困群众用上了联通网络,年让利近30万元;并在春节、六一、中秋等重要时点,开展扶贫走访慰问、饮水安全大排查、建立“爱心超市”、捐赠资金改造危房、实施“消费扶贫”等,落实落细帮扶责任。

春风朝夕起,吹绿日日深。淮北联通将在市委、市政府的领导下,积极融入中国碳谷·绿金淮北战略和“一二三四五”总体发展思路,紧跟社会治理智能化、经济运行数字化、公众消费线上化发展所趋,大力发展5G、云计算、大数据、物联网、人工智能等信息技术,努力为淮北转型崛起贡献更多联通力量。

■ 通讯员 李鹏



首个5G电话

提速降费惠民促发展

不忘初心,方得始终。淮北联通在发展征程中,迈出的每一步,都铭记以人民为中心的初心和情怀,秉承“人民邮电为人民”初心和使命,不断满足人民对美好信息生活的需求,使得追梦的脚步迈得更实、迈得更快、迈得更有力。

2008年底到2009年初,3G时代开启之际,淮北联通在本地率先取消语音双向收费,同时推出自由组合套餐,用户可根据自己需求,个性化定制语音流量套餐,降低了通信费用。同时,引入了千元智能机,减低了智能手机的使用门槛。

从3G时代到4G时代,发展几乎是转瞬之间的事情,从获得WCDMA牌照到获得TD-LED牌照,仅仅5年时间,淮北市民的通信消费也发生了翻天覆地的变化。4G铺开,淮北联通积极响应国家“提速降费”的要求,推出低资费、高流量的“冰激凌”套餐,让用户免去因网速快、流量消耗大导致通讯费用较多的困扰。随后

后,淮北联通加快互联网化转型,推出“腾讯大王卡”等系列互联网化产品,一夜间引领通信行业互联网化转型发展新趋势,推动产品服务进一步提速降费,用户不用再到处去找“WiFi”了。同时,积极推广运用网上营业厅及可跨省、跨地市办理的特色服务,解决了用户业务办理难的痛点问题。

在助力本地经济发展方面,多年来,淮北联通深扎淮北、深耕本土,在稳住传统业务的基础上,近年来着力在消费互联网、家庭互联网、产业互联网上下真功、出实招,通过云计算、大数据、物联网的抢先布设,在平安城市、智慧城市的建设中,烙上“五新联通”的鲜明印记。

责任担当携手共创辉煌

作为中央企业,淮北联通在认真履行央企的政治责任、经济责任的同时,不断强化社会责任担当,始终与地方发展同频共振、共同前进。

大灾面前勇担当,众志成

城渡难关。新冠肺炎疫情暴发后,淮北联通积极担当央企责任,在全力做好应急通信保障、加强员工管理的同时,充分发挥互联网信息技术优势,主动向市卫健委、定点医院、中小学校、重点企业等,提供远程视频、线上诊疗、空中课

日,紧急为全市155所中小学搭建开通“空中课堂”。2月3日以来,全市18万多名师生,利用电脑、手机将“教室搬到网络”,实现“放假不停教、停课不停学”。“互联网+防控”。2月6日—9日,在疫情防控形势最严峻的时期,淮北联通以比平时快2倍的速度,4天时间圆满完成市卫健委、市人民医院、淮北矿工总医院、县医院等10处远程视频指挥调度系统搭建任务,为疫情防控指挥调度提供了坚强技术保障。



远程咨询服务,极大缓解了医护人员接诊压力,降低了交叉感染的风险,以信息技术筑牢疫情防控的第一道防线。“互联网+教育”。为阻断疫情向校园蔓延,尽量减小疫情对教学教育的影响,2月1日—2



钉钉空中课堂



联通志愿者运用“云报表”助力社区疫情防控