

ZHAOSHANGZHOUKAN

精准服务点对点 线上线下齐发力 濉芜产业园真招实措缓解企业招工难

■记者 吴永生 通讯员 管玉星

本报讯 立春以来,面对企业招工难、用工难和农民外出务工难,濉芜产业园主动靠前、精准服务,积极开展“暖企稳岗”就业援助行动,拿出真招实措将近千个岗位送进广大农村,全面助推园区企业复工复产、稳产达产。

受新冠肺炎疫情影响,许多以往在外务工的农民工,节后不能及时前往原工作地上班,濉芜产业园抓住这一有利契机,借助各镇疫情防控摸排的县外返乡人员台账,通过短信、微信“点对点”精准推送企业招工信息,进村入户过程中劝导在外务工返乡人员留在本地就业等措施,让部分农民工改变了外出务工的念头,实现了家门口就业、家门口增收。

“现在县里的企业那么多,待遇比去外地务工也差不多,关键农忙时还方便回家,以后不用出远门打工了。”一名到濉芜产业园安徽英科医疗用品有限公司应聘的务工人员如是说。

“让本地农民工留在本地企业上班,既破解了企业用工难问题,还解决了本地人员求职难问题,营造双赢的用工务工环境。”濉芜产业园企业发展局负责人介绍,为助力企业复工复产,县里还专门安排驻企帮扶干部,积极帮助企业做好招工宣传和疫情防控工作。

濉芜产业园为全力满足务工人员就业需求和企业用工需要,及时调整招工宣传策略。2月中旬起,濉芜产业园工作人员深入全县11个镇的各村居进行为期一周的就业服务到门口宣传活动,并在每个镇和主要的村居公告栏张贴及现场派发最新的园区优质企业招聘信息。同时,联合各镇用车载喇叭和LED屏高频率、多渠道、全方位宣传企业的岗位、月薪、企业名称、地址、联系电话等招聘信息,引导求职者在家门口就业,帮助企业解决用工需求问题,有序推进企业复工复产。

园区宣传车走进各镇村的时候,均会吸引不少群众驻足。宣传彩页上写明园区企业

正在热招的职位概览,群众足不出户就能找到合适的工作,扫下二维码就能应聘。不少村民表示,“这是一个创新,更方便群众在家里找一份工作。”“很好啊,方便那些出不去的,可以选择在家里上班。”

“暖企稳岗”行动不仅得到群众点赞,更是得到了广大家企业支持。安徽艾瑞库车业有限公司有关负责人告诉记者,此举能解决企业招工的困难和群众务工的需求,解决了信息不对称的问题。

作为濉溪县域经济发展的主战场,濉芜产业园在做实做细疫情防控的同时,采取精细措施,有序推进辖区企业复工复产,引导企业扩大产能、提质增效,努力弥补疫情造成的产品损失,实现园区平稳有序发展。

濉芜产业园党工委及时召开企业复工复产专题会议,对辖区14家规上企业和32家规下企业陆续复工复产作了详细安排和部署。结合企业规模大小和复工复产需求,园区为每个企业购置了一周使用的防疫

物资,为企业复工复产提供防疫物资保障。园区各部门立即行动、并联服务、主动作为,上门分类指导企业做好防疫方案和复工复产准备,及时帮助企业办理复工复产申请、审批。园区还建立企业复工复产包保责任机制,一名班子成员和一名部门负责人包保一个企业,具体指导企业开展防疫和帮助企业解决在复工复产过程中存在的各类困难和问题。

在破解企业招工难方面,濉芜产业园召开企业用工服务协调调度会,由园区企业发展局牵头,根据每个企业的岗位需求,在企业设置扶贫岗位,对于贫困人员优先上岗,待遇适当优惠。园区从就业服务体系建设,企业用工保障机制完善,政府住房、社保等政策支持方面进行完善,促进企业落实“招工稳工”措施,让更多贫困劳动力在家门口实现就业。园区积极对接濉溪县人社局通过人才网招聘,和每个镇劳动就业人才办对接,通过“村村响”广播、电视、微信群等方式广泛宣传企业用工信息,跑遍

全县各镇、村发放招工宣传单10000份,进一步促进了贫困劳动力等群体在本县就业,巩固提升了脱贫攻坚成效。今年以来,濉芜产业园新增就业岗位400余个。

此外,濉芜产业园还招引第三方公司,破解企业招引人才难题。为吸引技术人才入园,打好高质量发展攻坚战,园区通过招才引智引入了第三方劳务公司,帮助企业解决技术工问题。园区各部门之间、部门与企业之间加强无缝对接,积极搭建就业服务平台,多措并举帮助园区规模型企业招引技术人才,通过外地技术人才带动本地培训就业,努力填补本地技术力量薄弱的不足。

下一步,濉芜产业园各职能部门将进一步提高认识,树立“园区用工、人人有责”的服务理念,大力宣传县委、县政府在帮助企业招工、优化企业用工环境方面的政策措施,营造良好用工氛围,有效解决企业“招工难、稳工难”问题,助推园区高质量发展。

相山经济开发区 招商引资开局良好

■记者 韩惠 通讯员 王影丽

“智能机器人生产、研发与销售”项目由安徽三航机电科技有限公司投资建设,总投资额1.1亿元,投产后年产值1.2亿元,年上缴税收300万元以上,带动就业约60人。“智能机器人生产、研发与销售”项目由嘉兴晋胜机器人有限公司投资建设,总投资额3000万元,投产后年产值2000万元以上,年上缴税收200万元以上,带动就业50人,其中,本科生以上占比50%,博士、硕士5人以上。2022年前建立企业博士后工作站。

疫情期间,相山经济开发区坚持战“疫”招商两手抓,开足马力加大招商引资力度,采取网上办公,打牢招商基础,利用电话、微信、QQ、公众号等方式,加大线上“招引”力度。

签约的3个项目中,“聚合物锂离子电池”项目由东莞市友方新能源科技有限公司投资建设,总投资额1.5亿元,投产后年产值1.5亿元,年实际上缴税收400万元以上,带动就业200人。“汽车空调电机、电子扇以及

相山经济开发区严格落实包保制度,实行“专班”“目标+考核”机制,主动靠前为签约企业提供优质服务,确保签约项目早落地、早建设、早达产,高质量完成年初确定的各项目标任务。

中国矿大考察组 来相山区投资考察

■记者 闫肃 通讯员 周彬

过产业融合、优势互补促进双方更好地发展。

本报讯 近日,中国矿业大学科技园金融平台总经理马保带队来相山区开展投资考察。

考察组一行实地考察了相山经济开发区、电子信息产业园发展地块等。座谈期间,相山区分管负责同志介绍了相山的历史背景、独特优势、发展现状、投资环境建设以及未来的发展规划等情况,并对考察组一行的到来表示欢迎,希望双方在产业基地、电子信息、新型材料、智能家居、园区共建方面加强合作,通

过产业融合、优势互补促进双方更好地发展。

安徽强弘商贸 爱心捐赠助力疫情防控

■记者 闫肃 通讯员 祝滨

捐款、捐物渠道。1月30日,他

个人向濉溪县红十字会捐赠84消毒液等防疫物资;2月1日在,在政协组织下,向濉溪县四铺镇捐赠84消毒液、方便面等物资,同时看望慰问疫情防控卡点的执勤人员,并给执勤人员带去了方便面等物资,他的义举增强了干部群众抗击疫情的信心和决心。

为助力全市规模以上企业和保障人民生活物资的商户复工复产,2月1日至今,安徽强弘商贸公司先后向相山区、杜集区、烈山区和濉溪县的400余家超市捐赠75度消毒酒精、84消毒液、KN95口罩、饮料、方便面等多种防疫物资。

行动传递关切,数字难表

真情。截至目前,安徽强弘商

贸公司已捐赠消毒酒精3000余瓶、84消毒液4000余瓶、KN95口罩5000只、方便面100余件、饮料300余件,累计价值近20万元。



复工复产 生产忙

近日拍摄的安徽艾瑞库车业无尘总装车间生产景象。

自2月18日复工以来,安徽艾瑞库车业有限公司严格按照相关要求做好疫情防控工作,设立测温点,配备口罩、消毒酒精、红外测温仪等疫情防控用品,做到防疫生产两不误。

据了解,安徽艾瑞库车业有限公司是一家集科研、设计、制造于一体的大型现代化汽车部件专业生产厂家,主要生产汽车发动机冷却水泵、机油泵和以铝压铸为基础的汽车零部件,年产量500万台,产品远销俄罗斯、美国等多个国家和地区,年产值1亿元,带动当地100人就业。

■摄影 见习记者 黄鹤鸣

为复工复产添动能增活力 濉溪县从快落实社保费优惠政策

■记者 吴永生
通讯员 丁秋影 曹思荣

本报讯 “2月份缴纳的社保费37万元已退还到公司账户,效率太高了,万分感谢!这下资金周转压力可以缓解了!”近日,安徽巨成精细化工有限公司法定代表人魏云昆在接到濉溪县税务局疫情防控包保服务责任人员电话后,

抑制不住内心的喜悦。

安徽巨成精细化工有限公司是濉溪县重点招商引资高科技化工企业,自2020年1月份以来,受新冠肺炎疫情影响,物流不畅、下游企业复工复产迟缓,导致产品积压、资金周转困难。濉溪县税务局将其列为重点包保服务对象,通过“线上”向该企业及时宣传辅导疫情防控社保费优惠政策,

提供“一对一”精准服务,确保其应享尽享、应享快享阶段性减免企业社保费政策红利。据初步测算,该企业在疫情期间仅社保费一项减免政策就节省资金180多万元。

据悉,为尽快促进政策落实落地,3月初,濉溪县税务局成立落实阶段性减免企业社会保险费政策工作专班,明确落实政策重点任

务清单,及时研究解决政策落实过程中的困难和问题。濉溪县税务局采取“线上包保”方式,责任到人,包保到户,通过发微信、12366平台推送短信、打电话等形式,重点对阶段性减免社保费企业、按单位参保的个体工商户、民办非企业单位和社会团体进行“一对一”包保服务、问需解难,实现社保费优惠政策宣传“全覆盖”,确保缴费人第一时间享受到政策红利。同时,加强与人社部门的沟通协调,配合加快企业划型进度;从税务“金三”系统提取申报缴费信息数据加强共享、比对;加班加点核实2月份已缴费企业账户信息,联合批量发起退费,合力精准落实政策,助推企业复工复产。

惠政策宣传“全覆盖”,确保缴费人第一时间享受到政策红利。同时,加强与人社部门的沟通协调,配合加快企业划型进度;从税务“金三”系统提取申报缴费信息数据加强共享、比对;加班加点核实2月份已缴费企业账户信息,联合批量发起退费,合力精准落实政策,助推企业复工复产。

梁永宇积极响应,主动作为,及时组织公司全体员工联系各种防疫物资的生产厂家和经销商,第一时间与淮北市及县区疫情防控指挥部联系,详细询问疫情防控指挥部联系,详细询问

行动传递关切,数字难表

真情。截至目前,安徽强弘商

贸公司已捐赠消毒酒精3000

余瓶、84消毒液4000余瓶、

KN95口罩5000只、方便面100

余件、饮料300余件,累计价值近20万元。

行动传递关切,数字难表

真情。截至目前,安徽强弘商

贸公司已捐赠消毒酒精3000

余瓶、84消毒液4000余瓶、

KN95口罩5000只、方便面1