

SHISHI

# 实现全年经济社会发展目标任务有支撑

## ——国家发改委回应经济运行热点

■新华社记者 安蓓

新华社北京3月17日电 新冠肺炎疫情对我国经济运行产生哪些影响？就业、物价、投资、外资领域如何应对？国家发展改革委17日召开新闻发布会，对这些热点问题作出回应。

### 疫情冲击暂时性阶段性 加大政策对冲力度

国家发改委综合司副司长李慧说，新冠肺炎疫情对我国经济运行带来明显影响，供需两端均受到较大冲击，一些行业企业特别是中小微企业生产经营面临困难。

“疫情的冲击是暂时性、阶段性的。随着疫情防控成效日渐显现，一系列已出台政策措施逐步落地，特别是后续还将适时推动出台一系列对冲政策，企业活力和市场潜力将进一步激发，我国经济运行必将回归常态，实现国民经济和社会发展目标任务具有很多支撑。”李慧说。

李慧说，下一步，将有序推动复工复产，保持产业链总体稳定，畅通经济社会

循环，抓好各项援企政策落地见效，加大对重点行业和中小企业帮扶力度，全面强化稳就业举措，努力保障已复工和准备复工企业日常防护物资需求，积极扩大有效需求，促进消费回补和潜力释放，发挥好有效投资关键作用，特别是以更大力度、更加精准地补齐疫情防控暴露出的短板弱项，努力稳定外贸外资，抓好重大外资项目落地；用好改革开放关键一招，加快体制机制改革步伐，持续优化营商环境，进一步扩大对外开放，充分激发市场主体的活力、动力和潜力。

“我国政策工具依然充足，将适时推动相关储备政策出台实施，加大政策对冲力度，力争将疫情影响降到最低，完成全面建成小康社会目标任务。”李慧说。

### 抓好重点群体就业 加力稳住就业基本盘

受疫情冲击影响，稳就业压力加大。国家发改委就业司副司长常铁威说，受影响较大的行业主要是消费类为主的生活服务业，市场主体上主要是中小微企业和个体工商户，重点群体上主要是高校毕业生和农民工。

常铁威说，要全力破除企业复工复产梗阻，落细落实援企稳岗政策，根据形势变化，进一步研究出台务实管用的政策举措。

他强调，切实抓好重点群体就业，对高校毕业生，通过鼓励企业吸纳、扩大研究生招生和专升本规模、吸引到基层就业、增加参军入伍规模等方式，拓宽就业渠道。对农民工，加大“点对点、一站式”运送返岗实施力度，加强农村基础设施建设，强化公益性岗位开发，开展转岗转业培训，促进就近就地就业。对就业困难人员群体，通过就业援助、社会救助等，做好兜底保障。

“解决就业问题，根本要靠发展。”常铁威说，要进一步加强宏观调控，保持经济运行在合理区间，加力稳住就业基本盘。积极发展新业态、新模式、新产业，开辟更多就业岗位。

### 重要生活物资价格有望平稳运行 全年物价预计“前高后低”

2月份全国居民消费价格同比上涨5.2%。国家发改委价格司副司长、一级巡视员彭绍宗说，2月份物价运行的结

构性特征十分明显，猪肉和蔬菜价格对CPI环比涨幅拉动达92%。“剔除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1%，仍处在温和区间。物价总体平稳运行的态势并没有改变。”他说。

国家发改委新闻发言人孟玮说，全国粮油市场供需宽松，稻谷、小麦、食用油库存充足，蔬菜生产形势良好、供应总体有保障。湖北省和武汉市等重点地区，大米、面粉、食用油、猪肉等基本生活物资库存量可满足30天以上消费需求，加上备用货源，有条件保证群众基本生活。“随着交通运输和物流配送‘最后一公里’打通，重要生活物资价格有望保持平稳运行态势。”

彭绍宗说，我国工农业产品市场供应充足，服务发展迅速，物价保持平稳运行基础牢固。随着疫情防控形势持续向好、生产生活秩序加快恢复，物价涨幅有望回落，预计全年物价走势将呈现“前高后低”态势，不存在全面上涨的基础。

### 聚焦补短板 发挥有效投资关键作用

疫情对投资运行的影响在显现。国

家发改委投资司副司长刘世虎说，聚焦补短板等重点领域，选准投资项目，充分发挥有效投资关键作用。

“加快推进国家规划已明确的重大工程和基础设施建设，重点加大公共卫生服务、应急物资保障领域投入；加强脱贫攻坚、交通能源、重大水利、农业农村、生态环保、市政设施、社会民生、城镇老旧小区改造等补短板领域建设；加快5G网络、数据中心等新型基础设施建设进度，更加注重调动民间投资积极性。”刘世虎说。

他说，在确保疫情防控到位的前提下，积极有序推动重大投资项目开复工，协调解决在用工、运输、原材料等方面困难和问题。抓紧下达中央预算内投资，加大对疫情重灾区应急医疗救治设施、隔离设施等传染病防治急需项目支持力度。扩大地方政府专项债券规模，支持有一定收益的基础设施和公共服务项目建设。加大投资审批制度改革力度，加快推进重大项目前期工作。协调加强资金、用地等要素保障，确保建设项目扎实推进。

近期有媒体报道各地推出数十万亿规模基建投资。“如果简单将各地总投资进行加总，或误将总投资当作年度投资，容易产生误判。”刘世虎说，项目总投资需在建设工期内分年度实施，年度投资只是总投资的一部分。

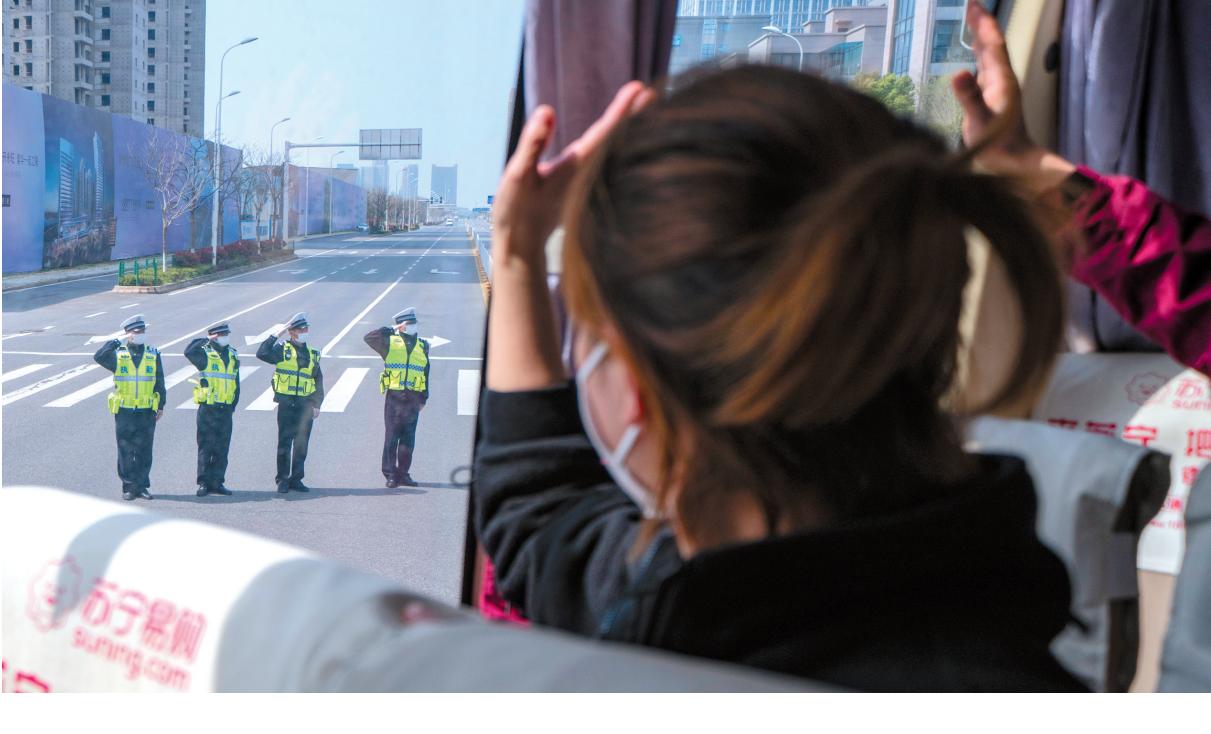
规模基建投资。“如果简单将各地总投资进行加总，或误将总投资当作年度投资，容易产生误判。”刘世虎说，项目总投资需在建设工期内分年度实施，年度投资只是总投资的一部分。

### 外资基本盘稳定 我国产业链整体优势未变

有外媒报道，疫情对我国全产业链产生影响，加剧外资外迁。“外资基本盘是稳的。”国家发改委外资司副司长吴红亮说。

吴红亮说，随着复工复产大力推进，产业链上下游环节逐步打通，总体形势正在好转。“3月份以来，外资企业在华生产经营逐步正常，订单完成情况不断好转，企业信心加快恢复。”

他说，疫情并未改变我国产业链整体优势。将抓好稳外资工作，继续帮助外资企业解决复工复产难点堵点，特别是尽快实现满产达产。抓好缩减外资准入负面清单，扩大鼓励外商投资范围，加大标志性重大外资项目推进力度。随着开放红利进一步释放，将增强外资企业在华长期发展信心，保持产业链稳定。



敬礼！

3月17日，贵州医疗队员在前往高铁站的大巴上向路边敬礼的警察挥手告别。

当日，支援湖北的部分贵州医疗队员和湖南医疗队员从武汉火车站乘坐高铁离开武汉。

■摄影 新华社记者 费茂华

# 安徽着力解决疫情下脱贫“烦恼”

新华社合肥3月17日电 帮销贫困地区肉畜禽10166吨、就业扶贫车间复工复产率98.5%……记者近日在安徽省走访了解到，安徽统筹抓好新冠肺炎疫情防控和脱贫攻坚工作，着力解决疫情下农产品产销对接、扶贫车间复工复产、贫困劳动力就业、贫困户子女上学等脱贫“烦恼”。

在位于沿淮行蓄洪区的六安市霍邱县，安徽牧翔禽业有限公司董事长马国勇和贫困户交流麻黄鸡生长情况。疫情发生后，随着市场关闭、乡村封闭式管理，他的企业一度滞销20万只麻黄鸡苗。

“滞销鸡苗占满了18个鸡舍，公司正常运转‘卡壳’，贫困户有购买鸡苗的需求但没有购买途径。”马国勇说，针对鸡苗“买卖难”，县里及时出台帮扶政策，要求乡镇以村为单位统计所需鸡苗数量，以村为单位统一代购、购买，“开通了绿色通道，公司顺利地将鸡苗运送到村，及时分送到贫困户，不到半个月就把鸡苗卖完了。”

目前，公司的生产运营恢复正常。马国勇表示，去年公司带动434户贫困

户养鸡，今年将再接再厉，给贫困户提供更多鸡苗。

疫情发生以来，安徽省部分贫困地区出现农产品滞销，贫困劳动力就业受阻，影响了脱贫的进程。安徽省扶贫办主任江洪说，该省坚持问题导向，开展精准帮扶，正加快破解这些难题。

一些地方通过“点对点”对接，及时了解情况，帮助贫困地区特别是带贫经营主体、贫困户协调解决农产品滞销难题。

眼瞅着家中养的猪每头体重接近400斤，宿州市灵璧县冯庙镇三王村的贫困户陈伟一筹莫展。疫情防控关键期，因道路管控，10头猪到了出栏时却卖不出去，每天还要买饲料喂，“再喂下去就要折本了。”无奈之下，陈伟给村扶贫工作队队长许昌阳打电话求助，没想到难题很快就解决了，“真不知道怎么谢他才好。”

疫情期间，许昌阳等扶贫工作人为村中3户联系销售渠道，销售出近20头生猪。许昌阳说，眼瞅着贫困户的产品销路逐渐恢复正常，他们也如释重负了。

贫困户叶影在车间负责质检工作，爱人生病需要长期服药且无劳动力，她是家中的顶梁柱。“之前窝家没钱拿天都愁得慌，现在终于复工了，心里踏实多了。”叶影说，在扶贫车间上班月工

资2000元，还有政府每月补贴640元，能够支撑她一家三口的开销。

阜阳市颍州区九龙镇联建就业扶贫车间内，52名员工戴着口罩坐在各自岗位前忙碌着。“其中有19名是建档立卡贫困户，签订了正式合同，还有几名贫困户在我们这以工代训，培训好了之后他们就多一些技能更好出去找工作了。”该车间负责人梁军说。

贫困户叶影在车间负责质检工作，爱人生病需要长期服药且无劳动力，她是家中的顶梁柱。“之前窝家没钱拿天都愁得慌，现在终于复工了，心里踏实多了。”叶影说，在扶贫车间上班月工

资2000元，还有政府每月补贴640元，能够支撑她一家三口的开销。

安徽省教育厅副厅长徐静平16日

告诉记者，全省共排查出不具备线上学习条件的贫困学生等特殊群体学生1.7万人，各地通过赠送手机、平板电脑和开通电视、赠送流量等方式，帮助学生进行线上学习。

（记者 姜刚 周畅 陈诺）

企业进行培育，免费提供包装设计、运营策划、推广营销、品牌培育等综合服务，积极通过网站、微信、抖音短视频等平台，宣传推介亲情布鞋产品。

近几年，互联网产业迅猛发展，如何让传统产业走得更远，从而带动更多贫困群众脱贫致富成为李维斌关注的问题。2018年6月，烈山区电子商务公共服务中心正式投入运营，旨在充分发挥互联网优势，进一步拓宽农产品销售渠道、促进群众增产增收。同年下半年，该服务中心主动与李维斌对接，并将亲情布鞋纳入重点电商

企业进行培育，免费提供包装设计、运营策划、推广营销、品牌培育等综合服务，积极通过网站、微信、抖音短视频等平台，宣传推介亲情布鞋产品。

经过半年多的宣传推广，该中心共帮助家门口的贫困户增加收入，李维斌先后招收十余名贫困户到工坊从事手工布鞋制作。

近几年，互联网产业迅猛发展，如何让传统产业走得更远，从而带动更多贫困群众脱贫致富成为李维斌关注的问题。2018年6月，烈山区电子商务公共服务中心正式投入运营，旨在充分发挥互联网优势，进一步拓宽农产品销售渠道、促进群众增产增收。同年下半年，该服务中心主动与李维斌对接，并将亲情布鞋纳入重点电商

企业进行培育，免费提供包装设计、运营策划、推广营销、品牌培育等综合服务，积极通过网站、微信、抖音短视频等平台，宣传推介亲情布鞋产品。

近年来，互联网产业迅猛发展，如何让传统产业走得更远，从而带动更多贫困群众脱贫致富成为李维斌关注的问题。2018年6月，烈山区电子商务公共服务中心正式投入运营，旨在充分发挥互联网优势，进一步拓宽农产品销售渠道、促进群众增产增收。同年下半年，该服务中心主动与李维斌对接，并将亲情布鞋纳入重点电商

企业进行培育，免费提供包装设计、运营策划、推广营销、品牌培育等综合服务，积极通过网站、微信、抖音短视频等平台，宣传推介亲情布鞋产品。

近年来，互联网产业迅猛发展，如何让传统产业走得更远，从而带动更多贫困群众脱贫致富成为李维斌关注的问题。2018年6月，烈山区电子商务公共服务中心正式投入运营，旨在充分发挥互联网优势，进一步拓宽农产品销售渠道、促进群众增产增收。同年下半年，该服务中心主动与李维斌